



รายงานผลการประเมินผล
โครงการเทิดพระเกียรติ “ใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า ปวงประชาถวายพ่อของแผ่นดิน”
ธันวาคม ๒๕๕๗ ถึง ธันวาคม ๒๕๕๘
กระทรวงเกษตรและสหกรณ์



โดย

คณะทำงานประเมินผลโครงการเทิดพระเกียรติ
“ใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า ปวงประชาถวายพ่อของแผ่นดิน”

บทคัดย่อ

การประเมินผลการจัดงานโครงการเทิดพระเกียรติ “ใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า ปวงประชาถวายพ่อของแผ่นดิน” ดำเนินการโดยคณะทำงานประเมินผลโครงการเทิดพระเกียรติ “ใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า ปวงประชาถวายพ่อของแผ่นดิน” เพื่อประเมินผลการดำเนินงาน และผลได้ที่เกิดขึ้นจากการจัดงาน โดยหน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์หมุนเวียนเป็นหน่วยงานหลักในการจัดงาน และให้หน่วยงานอื่น ๆ รวมทั้งภาคเอกชนเข้าร่วมจัดงาน มีการหมุนเวียนไปจัดในสถานที่ต่าง ๆ ทั่วประเทศ จำนวน 17 ครั้ง มีผู้เข้าชมงานทั้งสิ้น 139,986 คน ผู้เข้าชมงาน ร้อยละ 71.59 เห็นว่าได้ประโยชน์ในระดับมาก ที่ได้ทราบพระราชกรณียกิจเกี่ยวกับเรื่องน้ำ แนวทางการใช้ประโยชน์จากน้ำอย่างรู้คุณค่า ได้รับความรู้เกี่ยวกับผลงานของหน่วยงาน และสามารถนำความรู้ไปปฏิบัติได้ ผู้เข้าชมงาน ร้อยละ 68.61 มีความพึงพอใจระดับมากต่อการจัดนิทรรศการ ได้แก่ เนื้อหาสาระ ความน่าสนใจ สถานที่จัดนิทรรศการ การอำนวยความสะดวก การนำความรู้ไปปฏิบัติประกอบอาชีพ หรือการดำเนินชีวิตประจำวัน และรูปแบบการนำเสนอนิทรรศการ การจัดจำหน่ายสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์แปรรูปทางการเกษตรภายในงาน มียอดจำหน่ายรวมทั้งสิ้น 28,614,560 บาท ข้อค้นพบในการจัดงานที่ควรปรับปรุงแก้ไข ในเรื่องการจัดทำผังการจัดงาน การอำนวยความสะดวกของเจ้าหน้าที่ การรักษาพยาบาล การบริการน้ำดื่ม อากาศภายในบริเวณงานร้อน การประชาสัมพันธ์การจัดงาน สถานที่จอดรถไม่เพียงพอ สถานที่จัดงานอยู่ไกลจากชุมชน หรือเส้นทางคมนาคมหลัก ทั้งนี้ ในการจัดงานครั้งต่อไปควรมีการปรับปรุงเรื่องประชาสัมพันธ์การจัดงานล่วงหน้าก่อนการจัดงานผ่านสื่อที่มีประชาชนให้ความนิยมและสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย การจัดทำสูจิบัตรการจัดงานแจกให้กับผู้เข้าชมงาน การเพิ่มจำนวนพัดลมไอน้ำให้ความเย็นอย่างทั่วถึงและเพียงพอ การจัดเอกสารและสิ่งของที่แจกให้เพียงพอกับจำนวนผู้ที่สนใจโดยจัดวางในสถานที่ชัดเจน การจัดเจ้าหน้าที่ประจำนิทรรศการเพื่อให้ข้อมูลตลอดเวลา การจัดร้านค้าสำหรับจำหน่ายสินค้าเกษตรที่หลากหลาย การจัดห้องน้ำให้เพียงพอและมีเจ้าหน้าที่ดูแลรักษาความสะอาดอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งการจัดให้มีถังขยะเพียงพอกับปริมาณขยะในแต่ละวัน ส่วนการบริการอื่น ๆ ควรมีน้ำดื่มสำหรับผู้เข้าชมงานที่เพียงพอ และควรมีสถานที่นั่งพักผ่อนสำหรับผู้เข้าชมงานอย่างเพียงพอและกระจายอยู่หลาย ๆ จุด

คำนำ

ศูนย์ประเมินผล ในฐานะฝ่ายเลขานุการคณะทำงานประเมินผลโครงการเทิดพระเกียรติ “ใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า ปวงประชาถวายพ่อของแผ่นดิน” ได้ดำเนินการประเมินผลการจัดงานโครงการเทิดพระเกียรติ “ใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า ปวงประชาถวายพ่อของแผ่นดิน” เพื่อประเมินผลการดำเนินงาน และผลได้ที่เกิดขึ้นจากการจัดงาน โดยหน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์หมุนเวียนเป็นหน่วยงานหลักในการจัดงาน และให้หน่วยงานอื่น ๆ รวมทั้งภาคเอกชนเข้าร่วมจัดงาน มีการหมุนเวียนไปจัดในสถานที่ต่าง ๆ ทั่วประเทศ จำนวน 17 ครั้ง เพื่อนำเสนอผลการประเมินให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำใช้ประโยชน์ในการจัดงานในครั้งต่อไป

ท้ายนี้ ใคร่ขอขอบคุณผู้เข้าร่วมชมงานที่ได้ให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการประเมินผลการจัดงาน รวมถึงเจ้าหน้าที่ของหน่วยงานต่าง ๆ ที่อำนวยความสะดวกในเรื่องของข้อมูลการดำเนินงานโครงการ และร่วมในการสำรวจข้อมูลจากผู้เข้าชมงานเป็นอย่างดี นอกจากนี้ ขอขอบคุณคณะทำงานประเมินผลโครงการเทิดพระเกียรติ “ใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า ปวงประชาถวายพ่อของแผ่นดิน” ที่ร่วมกันพิจารณา และให้ข้อคิดเห็นในการจัดทำรายงานการประเมินผล และหวังเป็นอย่างยิ่งว่ารายงานการประเมินผลการจัดงานฉบับนี้ จะเป็นประโยชน์สำหรับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการจัดงานที่จะใช้เป็นแนวทางในการจัดงานในครั้งต่อไป

ศูนย์ประเมินผล
สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร
กระทรวงเกษตรและสหกรณ์
ธันวาคม 2558

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	ข
คำนำ	ค
สารบัญภาพ	จ
สารบัญตาราง	ฉ
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ความเป็นมาของการจัดงาน	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการจัดงาน	1
1.3 เป้าหมายและงบประมาณการจัดงาน	2
1.4 ระยะเวลาและสถานที่จัดงาน	2
1.5 หน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ	3
บทที่ 2 วิธีการประเมินผล	4
2.1 ความสำคัญของการประเมินผล	4
2.2 วัตถุประสงค์ของการประเมินผล	4
2.3 ขอบเขตการประเมินผล	4
2.4 การตรวจเอกสาร แนวคิด และทฤษฎี	5
2.5 วิธีการประเมินผล	7
2.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการประเมินผล	8
บทที่ 3 ผลการประเมิน	9
3.1 การบริหารจัดการ	9
3.2 กิจกรรมภายในงาน	10
3.3 ผลการประเมินผล	21
บทที่ 4 สรุปและข้อเสนอแนะ	26
4.1 สรุป	26
4.2 ข้อเสนอแนะ	28
บรรณานุกรม	30

สารบัญญากาศนวนก

ภาคผนวกที่	หน้า
1 คำสั่งคณะกรรมการขับเคลื่อนการจัดงานโครงการเทิดพระเกียรติ “ใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า ปวงประชาถวายพ่อของแผ่นดิน”	32
2 คำสั่งคณะทำงานประเมินผลโครงการเทิดพระเกียรติ “ใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า ปวงประชาถวายพ่อของแผ่นดิน”	36
3 รายงานประเมินผลการจัดงานโครงการเทิดพระเกียรติ “ใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า ปวงประชาถวายพ่อของแผ่นดิน” ที่หน่วยงานเป็นเจ้าภาพหลักในแต่ละเดือน	39
กรมชลประทาน (30 พฤศจิกายน – 6 ธันวาคม 2557)	40
กรมส่งเสริมการเกษตร (30 มกราคม – 13 กุมภาพันธ์ 2558)	61
กรมส่งเสริมสหกรณ์ร่วมกับกรมตรวจบัญชีสหกรณ์ (23 – 27 กุมภาพันธ์ 2558)	115
กรมฝนหลวงและการบินเกษตร (2 มีนาคม 2558)	125
สำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม (5 – 6 มีนาคม 2558)	134
กรมหม่อนไหม (8 เมษายน 2558)	147
กรมพัฒนาที่ดิน (26 – 30 พฤษภาคม 2558)	158
กรมปศุสัตว์ (5 – 8 พฤษภาคม 2558)	171
กรมวิชาการเกษตร (22 – 24 พฤษภาคม 2558)	179
กรมการข้าว (5 – 6 มิถุนายน 2558)	197
การยางแห่งประเทศไทย (22 – 24 กรกฎาคม 2558)	216
สถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (องค์การมหาชน) สำนักงานพัฒนาการวิจัยการเกษตร (องค์การมหาชน) สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ และสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร (1 – 15 สิงหาคม 2558)	237
กรมประมง (24 – 31 สิงหาคม 2558)	261
องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) (1 – 3 ตุลาคม 2558)	281
องค์การตลาดเพื่อเกษตรกร (อ.ต.ก.) (9 – 11 ตุลาคม 2558)	296
กรมฝนหลวงและการบินเกษตร (12 – 15 พฤศจิกายน 2558)	314
สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (2 – 6 ธันวาคม 2558)	338

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
ข้อมูลทั่วไปของผู้เข้าชมงาน	22
จำนวนผู้เข้าร่วมจัดงาน	23
ประโยชน์ที่ได้รับจากการจัดนิทรรศการ	24
ระดับความพึงพอใจต่อการจัดนิทรรศการ	24
ยอดจำหน่ายสินค้า	25
สรุปผลการจัดงาน	27

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาของการจัดงาน

พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ทรงเป็นพระมหากษัตริย์ที่ทรงเสียสละพระองค์ ทรงงานหนักเพื่อประโยชน์ของชาติและมหาชนชาวสยามอย่างแท้จริง พระองค์ทรงทุ่มเทพระวรกายและพระราชหฤทัยอย่างหนักในการปรับปรุงชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชนทุกหมู่เหล่า ทรงให้ความสนพระราชหฤทัยเกี่ยวกับการพัฒนาแหล่งน้ำ ดังพระราชดำรัส ณ พระตำหนักจิตรลดารโหฐาน เมื่อวันที่ 17 มีนาคม 2529 ความตอนหนึ่งว่า “...หลักสำคัญว่าต้องมีน้ำบริโภค น้ำใช้ น้ำเพื่อการเพาะปลูก เพราะว่าชีวิตอยู่ที่นั่น ถ้ามีน้ำคนอยู่ได้ ถ้าไม่มีน้ำคนอยู่ไม่ได้ ไม่มีไฟฟ้าคนอยู่ได้ แต่ถ้ามีไฟฟ้าไม่มีน้ำคนอยู่ไม่ได้...”

ในปัจจุบันประเทศไทยได้รับอิทธิพลของปรากฏการณ์เอลนีโญ ส่งผลให้สถานการณ์ภัยแล้งทวีความรุนแรง หลายพื้นที่ประสบปัญหาพื้นดินแห้งแล้ง ขาดแคลนน้ำเพื่อการอุปโภคบริโภคและที่สำคัญ การขาดแคลนน้ำด้านการเกษตรโดยเฉพาะในฤดูเพาะปลูก ทำให้เกษตรกรประสบความเดือดร้อน และในอนาคตปรากฏการณ์เอลนีโญมีแนวโน้มทวีความรุนแรงขึ้น ประเทศไทยจึงต้องมีการเตรียมความพร้อมในการรับมือกับสถานการณ์ดังกล่าว

ด้วยสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณและเป็นการเผยแพร่พระเกียรติคุณพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว รวมทั้งเป็นการรณรงค์สร้างจิตสำนึกของประชาชนชาวไทยให้ตระหนักถึงความสำคัญ และคุณค่าของการใช้น้ำ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้มีคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการขับเคลื่อนโครงการขับเคลื่อนโครงการเทิดพระเกียรติ “ใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า ปวงประชาถวายพ่อของแผ่นดิน” โดยให้ทุกหน่วยงานในสังกัด กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ร่วมกันจัดงานเพื่อเป็นการเทิดพระเกียรติ ภายใต้แนวคิดหลัก “ใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า ปวงประชาถวายพ่อของแผ่นดิน” อย่างต่อเนื่องตลอดปี 2558

1.2 วัตถุประสงค์ของการจัดงาน

1.2.1 เพื่อเทิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ที่พระราชทานพระมหากรุณาธิคุณต่อวิถีชีวิตและความเป็นอยู่ของประชาชน โดยเฉพาะพระอัจฉริยภาพด้านน้ำ

1.2.2 เพื่อสร้างความร่วมมือและความตระหนักของชนในชาติ ให้เห็นถึงแนวทางการใช้ประโยชน์จากน้ำอย่างรู้คุณค่า และมีประสิทธิภาพสูงสุด

1.2.3 เพื่อส่งเสริม เผยแพร่ และถ่ายทอดเทคโนโลยีการบริหารจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะสำหรับระบบการผลิตพืชและสัตว์ ตลอดจนอุตสาหกรรมเกษตรที่เกี่ยวข้อง

1.2.4 เพื่อปลูกฝังแนวคิดด้านการอนุรักษ์น้ำและการใช้ประโยชน์จากน้ำอย่างรู้คุณค่าให้กับเยาวชน อันเป็นรากฐานในการพัฒนาชาติอย่างยั่งยืน

1.3 เป้าหมายและงบประมาณ

กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ เกษตรกร/เยาวชนเกษตรกร ผู้ประกอบการด้านอุตสาหกรรมเกษตร นักเรียน/นิสิต/นักศึกษา และประชาชนทั่วไป โดยใช้งบประมาณปกติของหน่วยงาน

1.4 ระยะเวลาและสถานที่จัดงาน

ระยะเวลาการจัดงานระหว่างเดือนธันวาคม 2557 - มกราคม 2558 โดยมีกำหนดการจัดงาน ดังนี้

เดือน	หน่วยงานหลัก	วันจัดงาน	สถานที่จัดงาน
ธันวาคม 2557	กรมชลประทาน	30 พฤศจิกายน - 6 ธันวาคม 2557 (7 วัน)	หน้ากระทรวงเกษตรและสหกรณ์
มกราคม 2558	กรมส่งเสริมการเกษตร	30 มกราคม - 13 กุมภาพันธ์ 2558	ศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร 9 จุด
กุมภาพันธ์ 2558	กรมส่งเสริมสหกรณ์ร่วมกับกรมตรวจบัญชีสหกรณ์	23 - 27 กุมภาพันธ์ 2558 (5 วัน)	ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ (ลานอเนกประสงค์ อาคารรัฐประศาสนภักดี อาคาร B)
มีนาคม 2558	กรมฝนหลวงและการบินเกษตร	2 มีนาคม 2558 (1 วัน)	สนามบินนครสวรรค์
มีนาคม 2558	สำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม	5 - 6 มีนาคม 2558 (2 วัน)	สำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม
เมษายน 2558	กรมหม่อนไหม	8 เมษายน 2558 (1 วัน)	ศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติฯ จ.ขอนแก่น
เมษายน 2558	กรมพัฒนาที่ดิน	26 - 30 เมษายน 2558 (5 วัน)	โรงแรมพูลแมนจังหวัดขอนแก่น
พฤษภาคม 2558	กรมปศุสัตว์	5 - 8 พฤษภาคม 2558 (4 วัน)	กรมปศุสัตว์
พฤษภาคม 2558	กรมวิชาการเกษตร	22 - 24 พฤษภาคม 2558 (3 วัน)	กรมวิชาการเกษตร และสวนเฉลิมพระเกียรติ 55 พรรษา
มิถุนายน 2558	กรมการข้าว	5 - 6 มิถุนายน 2558 (2 วัน)	กรมการข้าว เกษตรกลาง บางเขน กรุงเทพฯ
กรกฎาคม 2558	การยางแห่งประเทศไทย	22 - 24 กรกฎาคม 2558 (3 วัน)	ศูนย์เรียนรู้ยางพาราจังหวัดขอนแก่น
สิงหาคม 2558	สถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (องค์การมหาชน) สำนักงานพัฒนาการวิจัยการเกษตร (องค์การมหาชน) สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ และสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร	1 - 15 สิงหาคม 2558 (15 วัน)	อาคารนิทรรศการ 2 อุทยานหลวงราชพฤกษ์ จังหวัดเชียงใหม่
สิงหาคม 2558	กรมประมง	24 - 31 สิงหาคม 2558 (8 วัน)	ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่าอุดรธานี จังหวัดอุดรธานี

เดือน	หน่วยงานหลัก	วันจัดงาน	สถานที่จัดงาน
ตุลาคม 2558	องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.)	1 - 3 ตุลาคม 2558 (3 วัน)	อาคารอเนกประสงค์ ฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตร อำเภอมวกเหล็ก จังหวัด สระบุรี
ตุลาคม 2558	องค์การตลาดเพื่อเกษตรกร	9 - 11 ตุลาคม 2558 (3 วัน)	สำนักงาน อ.ต.ก. จังหวัด พิษณุโลก
พฤศจิกายน 2558	กรมฝนหลวงและการบินเกษตร	12 - 15 พฤศจิกายน 2558 (4 วัน)	ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ (ลานอเนกประสงค์ อาคาร รัฐประศาสนภักดี อาคาร B)
ธันวาคม 2558	สำนักงานปลัดกระทรวง เกษตรและสหกรณ์	2 - 6 ธันวาคม 2558 (5 วัน)	บริเวณหน้ากระทรวงเกษตร และสหกรณ์

1.5 หน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ

หน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ได้แก่ กรมชลประทาน กรมส่งเสริมการเกษตร กรมส่งเสริมสหกรณ์ กรมตรวจบัญชีสหกรณ์ สำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม กรมหม่อนไหม กรมพัฒนาที่ดิน กรมปศุสัตว์ กรมวิชาการเกษตร กรมการข้าว การยางแห่งประเทศไทย สถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (องค์การมหาชน) สำนักงานพัฒนาการวิจัยการเกษตร สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร กรมประมง องค์การตลาดเพื่อเกษตรกร องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย กรมฝนหลวงและการบินเกษตร สำนักพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติและสำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

บทที่ 2

วิธีการประเมินผล

2.1 ความสำคัญของการประเมินผล

“...หลักสำคัญว่าต้องมีน้ำบริโภค น้ำใช้เพื่อการเพาะปลูก เพราะว่าชีวิตอยู่ที่นั่น ถ้ามีน้ำคนอยู่ได้ ถ้าไม่มีน้ำคนอยู่ไม่ได้ ไม่มีไฟฟ้าคนอยู่ได้ แต่ถ้ามีไฟฟ้าไม่มีน้ำอยู่ไม่ได้...” พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว พระราชทานเมื่อวันที่ 17 มีนาคม 2529 ณ ตำนานจิตรลดาโรฐาน พระราชวังดุสิต

จากพระอัจฉริยภาพด้านน้ำของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และพระราชกรณียกิจด้านการแสวงหาแหล่งน้ำและการบริหารจัดการน้ำ กอปรกับสถานการณ์ความเสี่ยงการขาดแคลนน้ำในปัจจุบัน และพฤติกรรม การอุปโภคและบริโภคน้ำของคนไทย กระทรวงเกษตรและสหกรณ์เห็นถึงความสำคัญ ประสิทธิภาพ ความยั่งยืน ในการใช้น้ำและการบริหารจัดการน้ำ จึงได้กำหนดโครงการเทิดพระเกียรติ “ใช้น้ำอย่างรู้ค่า ปวงประชาถวายพ่อ ของแผ่นดิน” เพื่อเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 87 พรรษา 5 ธันวาคม 2557 ต่อวิถีชีวิตและความเป็นอยู่อันเป็นผลมาจากพระอัจฉริยภาพด้านน้ำ สร้างความร่วมมือและความตระหนักรู้ของคนในชาติ ให้เห็นถึงแนวทางการใช้ประโยชน์จากน้ำอย่างรู้คุณค่า และมีประสิทธิภาพส่งเสริม เผยแพร่ และถ่ายทอดเทคโนโลยีการบริหารจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพสำหรับ ระบบการผลิตพืช - สัตว์ และอุตสาหกรรมเกษตรที่เกี่ยวข้อง และปลูกฝังแนวคิดด้านการอนุรักษ์น้ำและการใช้ประโยชน์จากน้ำอย่างรู้คุณค่าให้กับประชาชน ซึ่งการจัดกิจกรรมหลักภายในงานจะเป็นการเผยแพร่ พระอัจฉริยภาพด้านน้ำ และผลงานด้านน้ำของหน่วยงานในกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งมีหน่วยงาน ในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์สลับกันเป็นเจ้าภาพหลักในการจัดงานตลอดปี 2558 ดังนั้นเพื่อศึกษา ถึงผลการบรรลุวัตถุประสงค์ของการจัดงาน รวมทั้งอุปสรรคต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร โดยศูนย์ประเมินผลจึงได้ทำการประเมินผลการจัดงานดังกล่าว เพื่อนำผลที่ได้มาใช้เป็นแนวทางในการแก้ไข และปรับปรุงในการจัดงานครั้ง ต่อไป

2.2 วัตถุประสงค์ของการประเมินผล

2.2.1 เพื่อประเมินผลการดำเนินงาน และผลได้ที่เกิดขึ้นจากการจัดงาน

2.2.2 เพื่อให้ข้อเสนอแนะใช้เป็นแนวทางในการจัดงานในลักษณะเดียวกันในโอกาสต่อไป

2.3 ขอบเขตการประเมินผล

2.3.1 พื้นที่และระยะเวลาทำการประเมินผล

ประเมินผลการจัดนิทรรศการโครงการเทิดพระเกียรติ ระหว่างเดือนธันวาคม 2557 - ธันวาคม 2558 ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

2.3.2 กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มบุคคลเป้าหมายที่จะทำการสัมภาษณ์หรือสอบถามเพื่อเก็บรวบรวมข้อมูล ได้แก่ เจ้าหน้าที่ประจํานิทรรศการ เกษตรกร นักวิชาการ และผู้ที่สนใจทั่วไปที่เข้าร่วมงาน

2.4 การตรวจเอกสาร แนวคิด และทฤษฎี

2.4.1 การตรวจเอกสาร

จากการตรวจเอกสารข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการประเมินผลการจัดงาน พบว่า มีผู้ทำการประเมินผลการจัดงานไว้ ดังนี้

สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร (2554) ทำการประเมินผลการจัดงานวันสถาปนากระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เนื่องในโอกาสครบ 119 ปี ในวันที่ 1 - 3 เมษายน 2554 ณ พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติเฉลิมพระเกียรติฯ อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี ภายใต้หัวข้อ “119 ปี นวัตกรรมเกษตรไทย นำชาติ” ผลการประเมิน พบว่า มีผู้เข้าชมงานทั้งสิ้น 11,742 คน สำหรับกิจกรรมการจัดงาน ประกอบด้วย พิธีการและศาสนา การจัดนิทรรศการด้านการเกษตร การจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์การเกษตร การประชุมวิชาการ และการแสดงบนเวที ผู้เข้าชมงานมีความพึงพอใจต่อการจัดงานในภาพรวมในระดับมาก ร้อยละ 57.00 ความคิดเห็นเกี่ยวกับการอำนวยความสะดวกด้านต่าง ๆ ผู้เข้าชมงานมีความพึงพอใจเกี่ยวกับการอำนวยความสะดวกด้านต่าง ๆ ระดับปานกลาง ร้อยละ 45.00 ความพึงพอใจต่อการพัฒนาความก้าวหน้าของการพัฒนาการเกษตรในรอบ 119 ปี ผู้เข้าชมมีความพึงพอใจในระดับมาก และปานกลาง ร้อยละ 48.00 เท่ากัน ความพึงพอใจต่อประเด็นต่าง ๆ ของการจัดนิทรรศการในภาพรวมระดับมาก ร้อยละ 55.00 และกิจกรรมที่ต้องการให้มีเพิ่มเติมในการจัดงานครั้งต่อไป ได้แก่ กิจกรรมสาธิต/ฝึกอาชีพ ความหลากหลายของกิจกรรม การผลิตพืชผักปลอดสารพิษ และนวัตกรรมใหม่ ๆ

สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร (2553) ทำการประเมินผลการจัดงานวันสถาปนากระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เนื่องในโอกาส ครบ 118 ปี ในวันที่ 1 - 5 เมษายน 2553 ณ พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติเฉลิมพระเกียรติฯ อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี ภายใต้หัวข้อ “118 ปี ร่วมใจ เกษตรกรไทย เข้มแข็ง ผลการประเมิน พบว่า มีผู้เข้าชมงานทั้งสิ้น 25,758 คน สำหรับกิจกรรมการจัดงาน ประกอบด้วย พิธีการและศาสนา การจัดนิทรรศการด้านการเกษตร การจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์การเกษตร การประชุมวิชาการ และการแสดงบนเวที ผู้เข้าชมงานมีความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรมต่าง ๆ ในระดับมาก ร้อยละ 68.20 ความคิดเห็นเกี่ยวกับการอำนวยความสะดวกด้านต่าง ๆ ผู้เข้าชมงานมีความพึงพอใจเกี่ยวกับการอำนวยความสะดวกด้านต่าง ๆ ระดับปานกลาง ร้อยละ 49.75 และผู้เข้าชมงานร้อยละ 99.70 มีความเห็นว่าจะมาชมงานอีก แต่ควรเพิ่มกิจกรรมที่ให้ความรู้ด้านผลิตพืชผักปลอดสารพิษ การอบรมหรือสาธิตทางด้านการเกษตร และกิจกรรมควรมีความหลากหลายมากกว่านี้

2.4.2 แนวคิดและทฤษฎี

1) แนวคิดของไทเลอร์ (Tyler's Rationale and Model of Evaluation)

ไทเลอร์ (Tyler, 1943) เป็นผู้นำที่สำคัญในการประเมินโครงการ ได้ให้ความหมายของการประเมินว่า การประเมิน คือ การเปรียบเทียบพฤติกรรมที่เกิดขึ้นกับจุดมุ่งหมายเชิงพฤติกรรมที่กำหนดไว้ โดยมีความเชื่อว่าจุดมุ่งหมายที่ตั้งไว้อย่างชัดเจน รัดกุม และจำเพาะเจาะจงแล้ว จะเป็นแนวทางช่วยในการประเมินได้เป็นอย่างดีในภายหลัง เขาได้เสนอแนวคิดเกี่ยวกับการประเมิน โดยเสนอเป็นกรอบความคิด ครั้งแรกในปี ค.ศ. 1943 โดยเน้นการกำหนดวัตถุประสงค์ของโครงการให้อยู่ในรูปของวัตถุประสงค์เชิงพฤติกรรม แล้วประเมินความสำเร็จของวัตถุประสงค์เหล่านั้น แนวคิดลักษณะนี้เรียกว่า แบบจำลองที่ยึดความสำเร็จของจุดมุ่งหมายเป็นหลัก

2) แนวคิดของสคริฟเวน (Scriven's Evaluation Model)

สคริฟเวนได้ให้นิยามของการประเมินไว้ว่า การประเมินเป็นกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการรวบรวมข้อมูล การตัดสินใจเลือกใช้เครื่องมือเพื่อเก็บข้อมูล และการกำหนดเกณฑ์ประกอบในการประเมิน เป้าหมายสำคัญของการประเมิน คือ การตัดสินคุณค่าให้กับกิจกรรมใด ๆ ที่ต้องการจะประเมิน สคริฟเวนได้จำแนกประเภทและบทบาทของการประเมินออกเป็น 2 ลักษณะ คือ

2.1) การประเมินระหว่างดำเนินการ (Formative Evaluation) เป็นการประเมินงาน กิจกรรม หรือโครงการใด ๆ ที่บ่งชี้ถึงข้อดีและข้อจำกัดที่เกิดขึ้นในระหว่างการดำเนินงานนั้น ๆ ผลจากการประเมินดังกล่าวนี้ สามารถนำไปใช้เพื่อการพัฒนางานดังกล่าวให้ดีขึ้น จึงอาจเรียกการประเมินประเภทนี้ว่าเป็นการประเมินเพื่อการปรับปรุง

2.2) การประเมินผลรวม (Summative Evaluation) เป็นการประเมินเมื่อกิจกรรมหรือโครงการใด ๆ สิ้นสุดลง เพื่อเป็นตัวบ่งชี้ถึงคุณค่าความสำเร็จของโครงการนั้น ๆ รวมทั้งนำเอาความสำเร็จหรือแนวทางที่ดีไปใช้กับงานหรือกิจกรรมอื่น ๆ ที่มีลักษณะคล้ายคลึงกันในโอกาสต่อไป จึงอาจเรียกการประเมินประเภทนี้ว่าเป็นการประเมินผลสรุปรวม

3) การวัดทัศนคติ Rensis Likert (ค.ศ.1932) ได้สร้างเครื่องมือในการวัดทัศนคติโดยใช้วิธีการวัดแบบลิเคิร์ตสเกล (Likert Scale) วิธีการวัดแบบลิเคิร์ตสเกลเป็นวิธีการวัดตัวแปรที่นิยมใช้กันทั่วไปในงานวิจัย โดยเฉพาะมักนำมาใช้ในการวัดทัศนคติของบุคลากรฝ่ายต่าง ๆ เพราะทำได้ง่ายและได้ผลดีพอสมควร โดยผู้วิจัยจะต้องเขียนข้อความหรือคำถามเกี่ยวกับตัวชี้วัดที่ต้องการวัดมาจำนวนหนึ่ง โดยการเขียนให้มีจำนวนคำถามมากกว่าที่ต้องการใช้จริง ๆ ประมาณครึ่งหนึ่ง คำถามที่เขียนให้มีทั้งด้านดีและด้านไม่ดี แต่ไม่ควรมียคำถามที่มีความหมายกลาง ๆ คำถามแต่ละข้อจะมีทางเลือกตอบได้หลายระดับ เช่น แบ่งเป็น 5 ระดับ ตั้งแต่เห็นด้วยอย่างยิ่ง เห็นด้วย ไม่แน่ใจ ไม่เห็นด้วย และไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง และนำทางเลือกดังกล่าวมาให้คะแนน ดังนี้

สำหรับข้อความที่เป็นบวก (ด้านดี)		สำหรับข้อความที่เป็นลบ (ด้านไม่ดี)	
5 คะแนน	สำหรับเห็นด้วยอย่างยิ่ง	1 คะแนน	สำหรับเห็นด้วยอย่างยิ่ง
4 คะแนน	สำหรับเห็นด้วย	2 คะแนน	สำหรับเห็นด้วย
3 คะแนน	สำหรับไม่แน่ใจ	3 คะแนน	สำหรับไม่แน่ใจ
2 คะแนน	สำหรับไม่เห็นด้วย	4 คะแนน	สำหรับไม่เห็นด้วย
1 คะแนน	สำหรับไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	5 คะแนน	สำหรับไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

ต่อจากนั้นกำหนดเกณฑ์คะแนนเป็นช่วง ๆ ซึ่งมีวิธีคำนวณหาช่วงของคะแนน ดังนี้

$$\text{ช่วงคะแนน} = \frac{\text{คะแนนมาก} - \text{คะแนนน้อย}}{\text{จำนวนระดับ}}$$

โดยที่ คะแนนมาก คือ คะแนนที่กำหนดมากที่สุดตามแบบสอบถามเท่ากับ 5 คะแนน
คะแนนน้อย คือ คะแนนที่กำหนดมากที่สุดตามแบบสอบถามเท่ากับ 1 คะแนน

จำนวนระดับ คือ กำหนดระดับการวัดไว้ 5 ระดับ คือ ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง/ไม่เห็นด้วย/ไม่แน่ใจ/เห็นด้วย/เห็นด้วยอย่างยิ่ง (หรือจะกำหนดเป็น น้อย/ค่อนข้างน้อย/ปานกลาง/ค่อนข้างมาก/มาก)

2.5 วิธีประเมินผล

2.5.1 รูปแบบและประเภทการประเมินผล

ใช้วิธีการประเมินผลระหว่างการทำงาน (Ongoing Evaluation) โดยเป็นการประเมินผลแบบมีส่วนร่วม ซึ่งมีหน่วยงานสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ที่เป็นเจ้าภาพในการจัดงานโครงการฯ แต่ละเดือน ร่วมกับศูนย์ประเมินผล สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ทำการประเมินผล และมีคณะทำงานประเมินผลโครงการเทิดพระเกียรติ “ใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า ปวงประชาถวายพ่อของแผ่นดิน” (ภาคผนวกที่ 1) เป็นผู้รับรองรายงานการประเมินผลการจัดงานดังกล่าวในแต่ละเดือน

คณะทำงานประเมินผลโครงการฯ ได้มีมติการประชุมครั้งที่ 1/2558 เมื่อวันที่ 28 มกราคม 2558 (ภาคผนวกที่ 2) กำหนดหัวข้อการเขียนรายงานการประเมินผลการจัดงาน ดังนี้

- 1) หลักการและเหตุผล
- 2) วัตถุประสงค์ของการจัดงาน
- 3) ระยะเวลาการจัดงาน
- 4) สถานที่จัดงาน
- 5) สรุปการจัดงาน
 - 5.1) พิธีเปิดงาน
 - 5.2) การจัดนิทรรศการ
 - 5.3) การฝึกอบรม (การสาธิต / อบรม)
 - 5.4) การจำหน่ายผลิตภัณฑ์/ผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร
 - 5.5) การแสดงบนเวที
- 6) ผลการประเมิน
 - 6.1) ข้อมูลทั่วไปของผู้เข้าร่วมงาน
 - 6.2) จำนวนผู้เข้าร่วมงาน
 - 6.3) การรับทราบข่าวการจัดงานของผู้เข้าร่วมงาน
 - 6.4) วัตถุประสงค์ในการเข้าร่วมงาน
 - 6.5) ประโยชน์ที่ผู้เข้าชมงานได้รับจากการเข้าร่วมงาน
 - 6.6) ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมงาน
 - 6.7) ยอดจำหน่ายสินค้าภายในงาน
- 7) ข้อค้นพบและข้อเสนอแนะ

2.5.2 การรวบรวมข้อมูล

ได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลที่เป็นข้อมูล ดังนี้

1) การนับจำนวนผู้เข้าร่วมงาน ใช้แบบนับจุดผู้มาเที่ยวงาน เพื่อประมาณการจำนวนผู้เข้าชมงานทั้งหมด การนับจุดผู้เข้าชมงานทั้งหมด ทำการนับจุดผู้มาเที่ยวงานทุกรายที่เดินเข้าบริเวณที่จัดงาน โดยทำการนับจุดตรงจุดที่เป็นทางเข้า - ออก จำนวน 3 จุด กำหนดให้นับจุดตามช่วงเวลา นับช่วงละ 20 นาทีแรก ตลอดช่วงเวลางานการจัดงาน

2) การสอบถามผู้เข้าร่วมงาน ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการสำรวจ เพื่อเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างที่เข้าชมนงาน และเข้ากิจกรรมต่าง ๆ ภายในงานใช้เทคนิคการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (Accidental Sampling Technique) กระจายไปตามกลุ่มเป้าหมายและกิจกรรม แบบสอบถามที่จัดทำขึ้นเป็นทั้งแบบคำถามปิด ซึ่งเป็นคำถามที่ตั้งคำตอบไว้พร้อมแล้ว เพื่อให้ผู้ตอบเลือกตอบเฉพาะข้อที่ตรงกับความต้องการและเป็นคำถามปลายเปิด ซึ่งเป็นคำถามที่เปิดโอกาสให้ผู้ตอบสามารถตอบคำถามได้ตามความคิดเห็นของตนเอง โดยใช้แบบสัมภาษณ์ผู้ชมงานทั่วไป และแบบสอบถามยอดจำหน่ายร้านค้า

3) การสังเกตการณ์ ใช้การสังเกตสถานการณ์ทั่วไปภายในงาน ตลอดระยะเวลาการจัดงาน โดยเจ้าหน้าที่ของศูนย์ประเมินผล เพื่อประโยชน์ในการสรุปผลการจัดงาน

การปฏิบัติงานเก็บรวบรวมข้อมูลครั้งนี้ ดำเนินการโดยคณะเจ้าหน้าที่จากศูนย์ประเมินผล และหน่วยงานที่เป็นเจ้าภาพหลักในการจัดงานในแต่ละครั้ง เพื่อทำหน้าที่สัมภาษณ์กลุ่มเป้าหมาย ประมวลผล และทำการวิเคราะห์ผล โดยกำหนดให้สอบถามกลุ่มตัวอย่างกระจายตามช่วงเวลาต่าง ๆ ทั้งวัน หรือสอบถามกลุ่มตัวอย่างตามช่วงเวลาการจัดกิจกรรมนั้น ๆ

2.5.4 การวิเคราะห์ข้อมูล

1) นำข้อมูลที่เก็บรวบรวม มาพิจารณาลักษณะของข้อมูล ถ้าเป็นข้อมูลเชิงคุณลักษณะและข้อมูลจากเอกสาร ใช้การวิเคราะห์เนื้อหา ส่วนข้อมูลเชิงปริมาณ วิเคราะห์โดยใช้วิธีทางสถิติเพื่อหาค่ารวม ค่าเฉลี่ย ค่าร้อยละ และใช้สถิติเชิงพรรณนา ในการอธิบาย โดยมีรายละเอียด ดังนี้

2) การวิเคราะห์ผลจากแบบสัมภาษณ์ ทำการประมวลผลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป Excel ผลการวิเคราะห์จะนำเสนอโดยใช้สถิติเชิงพรรณนาในการอธิบายประกอบค่าตัวแปรต่าง ๆ ซึ่งแสดงด้วยสถิติอย่างง่าย ได้แก่ ค่าร้อยละ และค่าเฉลี่ย นำเสนอรายงานเชิงพรรณนาประกอบตารางข้อมูลและรูปภาพ

3) การวัดคะแนนความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมประชุมและชมงานที่มีต่อกิจกรรมต่าง ๆ ที่จัดขึ้น โดยหาค่าคะแนนเฉลี่ยจากเกณฑ์ที่กำหนด ดังนี้

พอใจน้อย/ควรปรับปรุง	= 1 คะแนน
พอใจปานกลาง	= 2 คะแนน
พอใจมาก	= 3 คะแนน

2.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับการประเมินผล

2.6.1 ผลการประเมินผล ใช้เป็นข้อมูลสำหรับประกอบการกำหนดแนวทางการจัดงานโครงการฯ ในแต่ละเดือนตลอดทั้งปี หรืองานในลักษณะคล้ายกันในอนาคตต่อไป

2.6.2 ประชาสัมพันธ์ผลงานของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ให้เป็นที่รู้จักของคนทั่วไป

บทที่ 3

ผลการประเมิน

การประเมินผลการจัดงานโครงการเทิดพระเกียรติ “ใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า ปวงประชาถวายพ่อของแผ่นดิน” ในครั้งนี้นำเสนอตามประเด็น ประกอบด้วย การบริหารจัดการ กิจกรรมที่จัดภายในงาน ได้แก่ พิธีเปิดงาน การจัดนิทรรศการ การฝึกอาชีพ (สาธิต/อบรม) การจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์ การแสดงบนเวที ผลการประเมินผล ได้แก่ ข้อมูลทั่วไปของผู้เข้าร่วมงาน จำนวนผู้เข้าร่วมงาน การรับทราบข่าวการจัดงานได้รับจากการเข้าร่วมงาน วัตถุประสงค์ในการเข้าร่วมงาน ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมงาน เหตุผลที่ผู้เข้าร่วมงานเลือกซื้อสินค้าภายในงาน และยอดจำหน่ายสินค้าภายในการจัดงานโครงการเทิดพระเกียรติ “ใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า ปวงประชาถวายพ่อของแผ่นดิน” มีรายละเอียด ดังนี้

3.1 การบริหารจัดการ

การจัดงานโครงการจัดงานโครงการเทิดพระเกียรติ “ใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า ปวงประชาถวายพ่อของแผ่นดิน” บริหารจัดการโดยคณะกรรมการขับเคลื่อนโครงการเทิดพระเกียรติ “ใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า ปวงประชาถวายพ่อของแผ่นดิน” ซึ่งได้แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานชุดต่าง ๆ มีอำนาจหน้าที่ ดังนี้ (ภาคผนวกที่ 1)

1) คณะกรรมการขับเคลื่อนการจัดงานโครงการเทิดพระเกียรติ “ใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า ปวงประชาถวายพ่อของแผ่นดิน”

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้ดำเนินโครงการเทิดพระเกียรติ “ใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า ปวงประชาถวายพ่อของแผ่นดิน” เพื่อเทิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวนั้น เพื่อให้การขับเคลื่อนโครงการเทิดพระเกียรติ “ใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า ปวงประชาถวายพ่อของแผ่นดิน” เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้มีคำสั่งกระทรวงที่ 1127/2557 ลงวันที่ 14 พฤศจิกายน 2557 แต่งตั้งคณะกรรมการขับเคลื่อนโครงการเทิดพระเกียรติ “ใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า ปวงประชาถวายพ่อของแผ่นดิน” โดยมีปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เป็นที่ปรึกษา ผู้ตรวจราชการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (นายสมชาย ชาญณรงค์กุล) เป็นประธานกรรมการ ผู้ช่วยปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (นายโอภาส ทองยงค์) และรองหัวหน้าส่วนราชการหน่วยงานในสังกัด ร่วมเป็นกรรมการ และมีผู้อำนวยการสำนักแผนงานและโครงการพิเศษ สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เป็นกรรมการและเลขานุการ โดยมีอำนาจหน้าที่ ดังนี้

1.1) พิจารณากำหนดและจัดทำแผนปฏิบัติงานตามนโยบาย มาตรการ และแนวทางเพื่อขับเคลื่อนโครงการเทิดพระเกียรติ “ใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า ปวงประชาถวายพ่อของแผ่นดิน” ให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้

1.2) สื่อสารและประชาสัมพันธ์แก่เกษตรกร ผู้ที่เกี่ยวข้อง และสาธารณะอย่างทั่วถึงเพื่อรณรงค์และสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับแนวทางการดำเนินงานโครงการเทิดพระเกียรติฯ

1.3) ติดตามและรายงานผลการดำเนินงานต่อรัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

1.4) แต่งตั้งคณะอนุกรรมการหรือคณะทำงาน เพื่อปฏิบัติงานตามความจำเป็น

1.5) ปฏิบัติหน้าที่อื่นตามที่ได้รับมอบหมาย

2) คณะทำงานประเมินผลโครงการเทิดพระเกียรติ “ใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า ปวงประชาถวายพ่อของแผ่นดิน”

ประธานคณะกรรมการขับเคลื่อนโครงการเทิดพระเกียรติ “ใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า ปวงประชาถวายพ่อของแผ่นดิน” ได้มีคำสั่งที่ 1/2558 ลงวันที่ 16 มกราคม 2558 แต่งตั้งคณะทำงานประเมินผลโครงการเทิดพระเกียรติ “ใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า ปวงประชาถวายพ่อของแผ่นดิน” โดยมีผู้ตรวจราชการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (นายสมชาย ชาญณรงค์กุล) เป็นที่ปรึกษา และมีรองเลขาธิการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรด้านสารสนเทศ เป็นประธานคณะทำงาน ผู้แทนในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ร่วมเป็นคณะทำงาน และมีผู้เชี่ยวชาญด้านประเมินผลการพัฒนาการเกษตร สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร เป็นคณะทำงานและเลขานุการฯ คณะทำงานมีอำนาจหน้าที่ ดังนี้

- 2.1) กำหนดกรอบ และวิธีการประเมินผลโครงการฯ
- 2.2) ประเมินผลการดำเนินงานโครงการฯ ทุกกิจกรรมของทุกกรม เพื่อรายงานคณะกรรมการขับเคลื่อนโครงการฯ
- 2.3) แต่งตั้งบุคคลเพื่อช่วยปฏิบัติงานได้ตามความจำเป็นและเหมาะสม
- 2.4) ปฏิบัติหน้าที่อื่นตามที่ได้รับมอบหมาย

3.2 กิจกรรมที่จัดในงาน

3.2.1 พิธีเปิดงาน โดยแต่ละเดือนมีประธานการจัดงาน ดังนี้

เดือน	หน่วยงานหลัก	ประธาน	ช่วงวันจัดงาน/ วันพิธีเปิดงาน	สถานที่จัดงาน
ธันวาคม 2557	กรมชลประทาน	รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (นายปิติพงษ์ พิ้งบุญ ณ อยู่ธยา)	30 พฤศจิกายน - 6 ธันวาคม 2557 (7 วัน) / 1 ธันวาคม 2557	บริเวณถนนราชดำเนินนอก (แยกผ่านฟ้าฯ - แยกจปร.)
มกราคม 2558	กรมส่งเสริมการเกษตร	อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร (นายโอฬาร พิทักษ์)	30 มกราคม - 13 กุมภาพันธ์ 2558 (จุดละ 1 วัน) / 30 มกราคม 2558 ณ จุดเปิดตัวโครงการจังหวัดฉะเชิงเทรา	ศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร 882 ศูนย์ โดยมีการจัดงานเปิดตัว 9 จุด
กุมภาพันธ์ 2558	กรมส่งเสริมสหกรณ์ ร่วมกับกรมตรวจบัญชีสหกรณ์	รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (นายอำนาจ ปะติเส)	23 - 27 กุมภาพันธ์ 2558 (5 วัน) / 23 กุมภาพันธ์ 2558	ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ (ลานอเนกประสงค์ อาคารรัฐประศาสนภักดี อาคาร B)
มีนาคม 2558	กรมฝนหลวงและการบินเกษตร	รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (นายปิติพงษ์ พิ้งบุญ ณ อยู่ธยา)	2 มีนาคม 2558 / 2 มีนาคม 2558	สนามบินนครสวรรค์

เดือน	หน่วยงานหลัก	ประธาน	ช่วงวันจัดงาน/ วันพิธีเปิดงาน	สถานที่จัดงาน
มีนาคม 2558	สำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม	รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (นายอำนาจ ปะติเส)	5 - 6 มีนาคม 2558 (2 วัน)/ 6 มีนาคม 2558	สำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม ถนนราชดำเนินนอก
เมษายน 2558	กรมหม่อนไหม	รองปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (ดร.วิมล จันทโรทัย)	8 เมษายน 2558 (1 วัน)	ศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติฯ จังหวัดขอนแก่น
เมษายน 2558	กรมพัฒนาที่ดิน	อธิบดีกรมพัฒนาที่ดิน (ดร.อภิชาติ จงสกุล)	26 - 30 เมษายน 2558 (5 วัน)/ 26 เมษายน 2558	โรงแรมพูลแมนจังหวัดขอนแก่น
พฤษภาคม 2558	กรมปศุสัตว์	อธิบดีกรมปศุสัตว์ (นายสัตวแพทย์ ยุทธ์ หรินทรานนท์)	5 - 8 พฤษภาคม 2558 (4 วัน)/5 พ.ค. 58	กรมปศุสัตว์
พฤษภาคม 2558	กรมวิชาการเกษตร	รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (นายอำนาจ ปะติเส)	22 - 24 พฤษภาคม 2558 (3 วัน) / 22 พ.ค. 58	กรมวิชาการเกษตร และสวนเฉลิมพระเกียรติ 55 พรรษา
มิถุนายน 2558	กรมการข้าว	สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ	5 - 6 มิถุนายน 2558 (2 วัน) / 5 มิถุนายน 2558	กรมการข้าว เกษตรกลาง บางเขน กรุงเทพฯ
กรกฎาคม 2558	การยางแห่งประเทศไทย	รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (นายอำนาจ ปะติเส)	22 - 24 กรกฎาคม 2558 (3 วัน) / 22 กรกฎาคม 2558	ศูนย์การเรียนรู้ยางพารา จังหวัดขอนแก่น
สิงหาคม 2558	สถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (องค์การมหาชน) สำนักงานพัฒนาการวิจัยการเกษตร (องค์การมหาชน) สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ และสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร	รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (นายปิติพงศ์ พิ้งบุญ ณ อยู่ธยา)	1 - 15 สิงหาคม 2558 (15 วัน) / 3 สิงหาคม 2558	อาคารนิทรรศการ 2 อุทยานหลวงราชพฤกษ์ จังหวัดเชียงใหม่
สิงหาคม 2558	กรมประมง	พระเจ้าวรวงศ์เธอ พระองค์เจ้าโสมสวลี พระวรราชาทินัดดามาตุ	24 - 31 สิงหาคม 2558 (8 วัน) / 24 สิงหาคม 2558	ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่าอุดรธานี จังหวัดอุดรธานี

เดือน	หน่วยงานหลัก	ประธาน	ช่วงวันจัดงาน/ วันพิธีเปิดงาน	สถานที่จัดงาน
ตุลาคม 2558	องค์การส่งเสริมกิจการ โคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.)	รองปลัดกระทรวง เกษตรและสหกรณ์ (นายเลิศวิโรจน์ โกวัฒนะ)	1 - 3 ตุลาคม 2558 (3 วัน) / 1 ตุลาคม 2558	อาคารอเนกประสงค์ ฝ่ายท่องเที่ยว เชิงเกษตร อำเภอมวกเหล็ก จังหวัดสระบุรี
ตุลาคม 2558	องค์การตลาดเพื่อ เกษตรกร	รองปลัดกระทรวง เกษตรและสหกรณ์ (นายโอภาส กลิ่นบุญชัย)	9 - 11 ตุลาคม 2558 (3 วัน) / 9 ตุลาคม 2558	สำนักงาน อ.ต.ก. จังหวัดพิษณุโลก
พฤศจิกายน 2558	กรมฝนหลวงและการ บินเกษตร	รองปลัดกระทรวง เกษตรและสหกรณ์ (นายเลิศวิโรจน์ โกวัฒนะ)	12 - 15 พฤศจิกายน 2558 (4 วัน) / 12 พฤศจิกายน 2558	ศูนย์ราชการ เฉลิมพระเกียรติ (ลานอเนกประสงค์ อาคาร รัฐประศาสนภักดี อาคาร B)
ธันวาคม 2558	สำนักงาน ปลัดกระทรวงเกษตร และสหกรณ์	รัฐมนตรีว่าการ กระทรวงเกษตรและ สหกรณ์ (พลเอก ฉัตรชัย สาริกัลยะ)	2 - 6 ธันวาคม 2558 / 2 ธันวาคม 2558	บริเวณ ถนนราชดำเนินนอก (แยกผ่านฟ้าฯ - แยก จปร.)

3.2.2 การจัดนิทรรศการ ประกอบด้วย

1) การจัดนิทรรศการเทิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวแสดงพระราชกรณียกิจเรื่องเกี่ยวกับการใช้น้ำ โครงการพระราชดำริต่าง ๆ ได้แก่ Timeline จากพระราชดำริสู่การเกษตร พัฒนางานชลประทานที่สำคัญของประเทศ (จากอ่างเก็บน้ำเขาเต่าถึงอ่างเก็บน้ำคลองหลวงรัชชโลธร) นิทรรศการนำเสนอกระแสพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เกี่ยวกับการปลูกพืช ด้านบัญชี ด้านประมง ในการแก้ปัญหาเรื่องกร่อนของดินด้วยการปลูกหญ้าแฝก โครงการธนาคารโค - กระบือ เพื่อเกษตรกรตามพระราชดำริ ประวัติความเป็นมาโครงการพระราชดำริฝนหลวง และเกษตรทฤษฎีใหม่ เป็นต้น

2) นิทรรศการการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่าของหน่วยงานต่าง ๆ ประกอบด้วย

2.1) กรมชลประทาน ภายในนิทรรศการประกอบด้วยเรื่อง เศรษฐกิจพอเพียง 2,065 โครงการชลประทานอันเนื่องมาจากพระราชดำริ การทำนาแบบเปียกสลับแห้งแก้งลำข้าว การแสดงโครงการพระราชดำริในการพัฒนาแหล่งน้ำ แนวพระราชดำริทฤษฎีการพัฒนาพื้นที่ป่าไม้ ประตุระบายน้ำ อุทกวิทยาขประสิทธิ มี การนำรถยนต์ของกรมชลประทานที่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวทรงประทับ ในการเสด็จพระราชดำเนินทอดพระเนตรงานก่อสร้างเขื่อนภูมิพล รวมทั้งมีการแสดงแบบจำลองต่าง ๆ

เช่น ระบบการบริหารจัดการน้ำเพื่อพลังงาน ชลประทาน และการเกษตร กังหันชัยพัฒนา เครื่องกลเติมอากาศที่ผิวน้ำหมุนช้าแบบทุ่นลอย มาให้ผู้ที่มีความสนใจได้ชม

2.2) กรมส่งเสริมการเกษตร ภายในนิทรรศการประกอบด้วย เรื่องน้ำของพ่อ ของแผ่นดิน คุณค่าแห่งน้ำ หลักการให้น้ำแก่พืช การใช้น้ำอย่างรู้คุณค่าในไร่นาสวนผสมของเกษตรกรที่ประสบความสำเร็จ การปลูกข้าว ไม้ผล พืชผัก การแสดงการปลูกมะนาวในบ่อซีเมนต์ และมีการแจกเอกสาร แผ่นพับการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่าในรูปแบบต่าง ๆ ให้กับผู้ที่มีความสนใจ

2.3) กรมส่งเสริมสหกรณ์ ภายในนิทรรศการประกอบด้วย เรื่องการบริหารจัดการน้ำ ด้วยวิธีสหกรณ์ การบริหารจัดการน้ำของโครงการตามพระราชประสงค์หุบกะพง การบริหารจัดการน้ำ ในรูปแบบสหกรณ์ การพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนโดยหลักการวิธีการสหกรณ์ในพื้นที่ตามโครงการพระราชดำริ และมีการแจกเอกสาร 99 ปีสหกรณ์ไทย รวมน้ำใจปวงประชา ใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า ถวายพ่อ ของแผ่นดิน ให้กับผู้ที่มีความสนใจ

2.4) กรมตรวจบัญชีสหกรณ์ ภายในนิทรรศการประกอบด้วย การใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า ของครูบัญชีเกษตรกร การวิเคราะห์ต้นทุน กำไร ของครูบัญชีสหกรณ์ อาชีพไร่นาสวนผสม การบริหารจัดการน้ำในบ่อเลี้ยงกุ้งและปลาเบญจพรรณ การบริหารจัดการพื้นที่ทำการเกษตรแบบผสมผสาน การจำลอง รายรับ - รายจ่ายผ่านตุ่มพอเพียง การแสดงแบบจำลองศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงของครูบัญชีเกษตรกร และมีการแจกเอกสารสมุดบันทึกบัญชีต้นกล้าเศรษฐกิจพอเพียง เอกสารภูมิปัญญาทางบัญชี สร้างวิถีสู่ออนาคต ให้กับผู้ที่มีความสนใจ

2.5) กรมฝนหลวงและการบินเกษตร ภายในนิทรรศการประกอบด้วย เรื่อง พระราชดำริ ฝนหลวง ตำราฝนหลวงพระราชทาน ขั้นตอนกรรมวิธีการทำฝนหลวง อากาศยานกรมฝนหลวง และการบินเกษตร การแสดงแบบจำลองการเกิดเมฆ และมีการแจกเอกสารสมุดบันทึกพระบิดาแห่งฝนหลวง ให้กับผู้ที่มีความสนใจ

2.6) สำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม ภายในนิทรรศการประกอบด้วย เรื่องกรอบภารกิจงานของ ส.ป.ก. การแสดงต้นแบบการบริหารจัดการน้ำในพื้นที่นิคมเศรษฐกิจพอเพียง ระบบการบริหารจัดการน้ำในพื้นที่นิคมเศรษฐกิจพอเพียง และการแสดงนวัตกรรมการใช้น้ำในแปลงปลูก ของเกษตรกรให้มีน้ำใช้อย่างพอเพียงตลอดทั้งปี และมีการแจกเอกสารความรู้เกี่ยวกับกฎหมายและที่ดิน ส.ป.ก. เอกสารโครงการสร้างและพัฒนาเกษตรกรรุ่นใหม่ พระราชบัญญัติการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม พ.ศ. 2518 ให้กับผู้ที่มีความสนใจ

2.7) กรมหม่อนไหม ภายในนิทรรศการประกอบด้วย การจำลองการปลูกหม่อน เลี้ยงไหม สาธิตการสาวไหม การจัดแสดงขั้นตอนการนำน้ำสาวไหมไปใช้ประโยชน์ การเพิ่มมูลค่าของ วัสดุเหลือใช้จากไหม ผลิตภัณฑ์จากน้ำสาวไหม เช่น สบู่โปรตีนไหมเครื่องสำอาง ผลิตภัณฑ์แปรรูปจาก หม่อนและไหม

2.8) กรมพัฒนาที่ดิน ภายในนิทรรศการมีการนำเสนอพระอัจฉริยภาพด้านดินของ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวที่ทรงได้รับรางวัลนักวิทยาศาสตร์ดินเพื่อมนุษยธรรม แสดงแบบจำลอง ปฐพีได้รู้ดีพระบาท ฌ โครงการตามพระราชดำริ แบบจำลองการอนุรักษ์ดินและน้ำ แบบจำลองโครงการ พัฒนาแหล่งน้ำชุมชน ประโยชน์ของหญ้าแฝก การผลิตปุ๋ยหมักโดยสารเร่งซูเปอร์ พด.1 พด.2 พด.6 พด.12 พร้อมแสดงตัวอย่างสาร พด. ชนิดต่าง ๆ น้ำหมักชีวภาพจากซูเปอร์ พด.2 สารบำบัดน้ำเสียขจัด กลิ่นเหม็นจากซูเปอร์ พด.6 และมีการแจกน้ำหมักชีวภาพพร้อมสารซูเปอร์ พด.1 พด.2 จำนวน 1,500 ชุด เอกสารแผ่นพับการผลิตปุ๋ยหมักโดยสารเร่งซูเปอร์ พด. 1 การผลิตน้ำหมักชีวภาพโดยใช้

สารเร่งซูปเปอร์ พด.2 การผลิตเชื้อจุลินทรีย์ควบคุมสาเหตุโรคพืชโดยใช้สารเร่งซูปเปอร์ พด.3 การผลิตสารบำบัดน้ำเสียจากสารซูปเปอร์ พด.6 การผลิตสารควบคุมแมลงศัตรูพืชจากสารซูปเปอร์ พด.7 จุลินทรีย์ซูปเปอร์ พด.9 และปุ๋ยชีวภาพ พด.12 เอกสารการปลูกหญ้าแฝก ประโยชน์ของหญ้าแฝก พันธุ์ของหญ้าแฝก และการขยายพันธุ์ให้กับผู้ที่มีความสนใจ

2.9) กรมปศุสัตว์ ภายในนิทรรศการประกอบด้วย เรื่องการใช้น้ำเพื่อการปศุสัตว์อย่างรู้คิด ช่วยเพิ่มผลผลิตเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม การใช้น้ำกับการเลี้ยงโคนม โคนม แพะ แกะ การแสดงเกษตรกรต้นแบบกลุ่มผู้เลี้ยงปศุสัตว์อินทรีย์ และการแสดงแบบจำลองฟาร์มปศุสัตว์

2.10) กรมวิชาการเกษตร ภายในนิทรรศการประกอบด้วย เรื่องการแสดงผลการเปลี่ยนแปลงสาธิตของจริงเกี่ยวกับเทคโนโลยีการใช้น้ำที่มีประสิทธิภาพในแปลงพืชไร่ เช่น อ้อย มันสำปะหลัง ระบบการใช้น้ำในแปลงผักและไม้ผล การปลูกอ้อย มันสำปะหลังโดยใช้น้ำหยดตามหลักเกษตรแปลงใหญ่

2.11) กรมการข้าว ภายในนิทรรศการประกอบด้วยเรื่อง พันธุ์ข้าวทรงพระราชทาน โครงการนาทดลองในโครงการส่วนพระองค์สวนจิตรลดา การจัดการน้ำในนาข้าวอย่างประหยัดแบบเปียกสลับแห้ง การหุงข้าวกล้องให้เป็นข้าวที่แสนอร่อย การแสดงตัวอย่างพันธุ์ข้าวชนิดต่าง ๆ ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากข้าว และมีการแจกเอกสารแนะนำศูนย์เรียนรู้โรงเรียนข้าวและชาวนา แจกไอศกรีมจากข้าวกล้องหุงข้าวพันธุ์ต่าง ๆ ให้ทดลองชิม และแจกพันธุ์ข้าวพระราชทานในพิธีจรดพระนังคัลแรกนาขวัญ ให้กับผู้ที่มีความสนใจ

2.12) การยางแห่งประเทศไทย ภายในนิทรรศการประกอบด้วย การแสดงผลภาพกระบวนการแปรรูปยางจากน้ำยางสด เศษยาง ไปเป็นผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ และการแสดงตัวอย่างยางแห่งการแสดงวิถีชีวิตสวนยางที่ยั่งยืน อาชีพเสริมในสวนยาง ลดรายจ่ายเพิ่มรายได้ สวนยางเกษตรผสมผสาน การแปรเปลี่ยนน้ำเสียโรงรมยางเป็นพลังงานก๊าซชีวภาพ และมีการแจกเอกสารแผ่นพับการพัฒนาอาชีพการทำสวนยางอย่างยั่งยืน แจกให้กับผู้ที่มีสนใจ

2.13) สถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (องค์การมหาชน) ภายในนิทรรศการประกอบด้วย เรื่องการพัฒนาที่สูงอย่างยั่งยืน กรอบแนวคิดการพัฒนาพื้นที่โครงการหลวงอย่างยั่งยืน การพัฒนาสนับสนุนโครงการหลวงและขยายผลโครงการหลวง ยุทธศาสตร์และเป้าหมายในพื้นที่โครงการขยายผล ประเภทของโครงการขยายผลโครงการหลวง และการแสดงตัวอย่างไม้ดอก พืชผักเมืองหนาว แปลงอุ่นไร้เมล็ด

2.14) สำนักงานพัฒนาการวิจัยการเกษตร (องค์การมหาชน) ภายในนิทรรศการประกอบด้วย การแสดงพระอัจฉริยภาพการบริหารจัดการด้านน้ำ การแสดงโมเดลระบบบ่อเลี้ยงพ่อแม่พันธุ์และเพาะพันธุ์ปลาหมอ พร้อมระบบบำบัดน้ำและรวบรวมไข่ปลาหมอ โมเดลระบบบ่อบำบัดน้ำจากโรงเพาะฟักและอนุบาลปลาหมอ

2.15) สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ ภายในนิทรรศการประกอบด้วย การแสดงความรู้เกี่ยวกับมาตรฐานสินค้าเกษตร GAP และมาตรฐานอื่น ๆ แสดงลำดับขั้นตอนการผลิตอาหารปลอดภัยที่ได้มาตรฐาน และมีการแจกเอกสาร GAP พืชอาหาร สุภาพดีไทยเกี่ยวกับอาหารมาตรฐานสินค้าเกษตรการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีสำหรับพืชอาหาร เอกสารการรับรองฟาร์ม GAP การ์ตูนรักชีวิต คิดถึง Q ฉลาดซื้อ ฉลาดกินสับปรด ฉลาดซื้อ ฉลาดกินไข่ เอกสารแนะนำสำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ มาตรฐานสินค้าเกษตรพืชอาหาร มาตรฐานสินค้าเกษตรก้าวไกลสู่อาเซียนแจกให้กับผู้ที่มีสนใจ เป็นต้น

2.16) สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ภายในนิทรรศการประกอบด้วย เรื่อง Water Footprint ที่เป็นตัวชี้วัดปริมาณการใช้น้ำทั้งทางตรงและทางอ้อม การนำน้ำที่ใช้อย่างแล้วเข้าสู่กระบวนการ 3R

(Reduce Reuse Recycle) กระทรวงเกษตรและสหกรณ์กับการดำเนินงาน Water Footprint ประโยชน์ของ Water Footprint ข้อตกลงร่วมกันเพื่อการบริหารจัดการน้ำที่ยั่งยืน การแสดงตัวอย่างปริมาณการให้น้ำของสินค้าเกษตรต่าง ๆ และมีการแจกเอกสารความรู้ Water Footprint การ์ตูนทำการเกษตรไม่ใช่เรื่องยาก วิธีการสำรวจผลผลิตต่อไร่โดยวิธีการตั้งแปลงเก็บเกี่ยวผลผลิตข้าว เอกสารแนะนำสำนักงานเศรษฐกิจ เอกสารการทำการเกษตรไม่ใช่เรื่องยาก ให้กับผู้ที่มีความสนใจ

2.17) กรมประมง ภายในนิทรรศการประกอบด้วย เรื่องการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำแบบไร้มลภาวะ (Zero waste) โครงการฟาร์มตัวอย่างตามพระราชดำริ โครงการฟาร์มทะเลตัวอย่างแบบผสมผสานตามพระราชดำริ

2.18) องค์การสะพานปลา ภายในนิทรรศการประกอบด้วย เรื่องการใช้น้ำทำความสะอาดสะพานปลาและทำเทียบเรือประมง โดยการใช้เครื่องฉีดน้ำแรงดันสูง การแยกขยะก่อนทำความสะอาดสะพานปลาและทำเทียบเรือเพื่อลดการใช้น้ำ การแสดงตัวอย่างอุปกรณ์ดักปลา เช่น ลอบไม้ เซงเลง ลอบน้ำลึก ลอบปูพับได้ ลอบหอยหวาน

2.19) องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) ภายในนิทรรศการประกอบด้วย การแสดงจุดกำเนิดอาชีพพระราชทานการเลี้ยงโคนม การแสดงการจัดการน้ำในฟาร์มโคนม โรงงานผลิตนม และการจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากนม เช่น นมพาสเจอร์ไรซ์ ไอศกรีม โยเกิร์ต

2.20) องค์การตลาดเพื่อเกษตรกร (อ.ต.ก.) ภายในนิทรรศการประกอบด้วย การแสดงพระราชกรณียกิจโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ โครงการน้ำดีไล่น้ำเสีย โครงการแก้มลิง และการจำหน่ายผลผลิตทางการเกษตร เช่น สับปะรดภูแล ฝรั่ง มะพร้าวน้ำหอม ชมพู เป็นต้น

3) นิทรรศการแสดงผลงานของหน่วยงานที่เป็นเจ้าภาพหลัก

3.1) กรมชลประทาน ภายใต้แนวคิด “ใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า พัฒนาปฐพี” ประกอบด้วย Timeline จากพระราชดำริสู่การเกษตรพัฒนางานชลประทานที่สำคัญของประเทศ (จากอ่างเก็บน้ำเขาเต่าถึงอ่างเก็บน้ำคลองหลวงรัชชโลธร) ภาพรวมโครงการพระราชดำริ 2,065 โครงการ จอมปราษฎ์แห่งสายธารา พระราชดำริเรื่องน้ำองค์สำคัญ โครงการพระราชดำริด้านการพัฒนาแหล่งน้ำ 7 ประเภท พระราชดำริเรื่องอ่างพวง “สายน้ำที่พ่วงกัน” พร้อมแบบจำลอง การบริหารจัดการน้ำแบบมีส่วนร่วมตามแนวพระราชดำริ เครื่องจักรกลน้ำอันเนื่องมาจากพระราชดำริ กิจกรรม “Post & Share เชื้อนของในหลวง” แลกกระเป๋ โดยตั้งจุดถ่ายภาพ 10 จุด ให้ถ่ายภาพแล้ว Post & Share ใน Facebook รูปเชื้อนในหลวง ได้แก่ เชื้อนป่าสักชลสิทธิ์ เชื้อนขุนด่านปราการชล ประตुरะบายน้ำอุทกวิทยาขุขันธ์ เชื้อนแควน้อยบำรุงแดน ประตुरะบายน้ำบางนรา เชื้อนแม่กวอดมธารา เชื้อนแม่จัดสมบูรณ์ชล อุโมงค์ผันน้ำลำพะยังภูมิพัฒน์ ประตुरะบายน้ำรัตนคีรี และอ่างเก็บน้ำเขาเต่า และแจกกระเป๋ ร่ม หมวก ปากกา หนังสือ

3.2) กรมส่งเสริมการเกษตร ภายใต้แนวคิด “การบริหารจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง” ประกอบด้วย ความรู้เรื่องการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่าโดยวิธีเปียกสลับแห้ง การใช้ปุ๋ยพืชสดและไถกลบตอซัง การใช้เมล็ดพันธุ์มีคุณภาพ การปฏิบัติที่เหมาะสมต่อระยะการเติบโตของข้าว ลักษณะพันธุ์ข้าว โรคข้าว และแมลงศัตรูพืชในนาข้าว ตัวอย่างเกษตรกรที่ประสบความสำเร็จของศูนย์เรียนรู้เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร

3.3) กรมส่งเสริมสหกรณ์และกรมตรวจบัญชีสหกรณ์ ภายใต้แนวคิด “99 ปี สหกรณ์ไทย รวมน้ำใจปวงประชา ใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า ถวายพ่อของแผ่นดิน” การจัดนิทรรศการ แบ่งเป็น 2 หัวข้อหลัก ประกอบด้วย

(1) นิทรรศการเทิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว นำเสนอด้านการบริหารจัดการน้ำในชุด “2,900 โครงการ : การทรงงานสู่ต้นแบบการบริหารจัดการน้ำ” นำเสนอพระราชดำริการบริหารจัดการน้ำของพระองค์ทั้ง 12 รูปแบบ

(2) นิทรรศการ “99 ปีสหกรณ์ไทย รวมน้ำใจปวงประชา” นำเสนอ พระมหากรุณาธิคุณของพระเจ้าอยู่หัวทุกพระองค์ที่มีต่อการสหกรณ์ไทย ผ่านประวัติการสหกรณ์ในประเทศไทย นับจากปี พ.ศ. 2459 ถึงปัจจุบัน

3.4) กรมฝนหลวงและการบินเกษตร ได้แก่ สถานการณ์น้ำและปัญหาภัยพิบัติ แนวทางการรับรู้ข่าวสารเพื่อการเข้าถึงภารกิจของหน่วยงาน และการปฏิบัติการฝนหลวงโดยการใช้พลูซิลเวอร์ไอโอไดต์ ความรู้เกี่ยวกับการปฏิบัติการเมฆเย็น

3.5) สำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม ภายใต้แนวคิด “40 ปี ปฏิรูปที่ดินรักษาน้ำ รักษาผืนดิน สืบทอดทำกินอย่างรู้ค่า” ประกอบด้วย แผนที่แสดงพื้นที่ปลูกพืชเศรษฐกิจ 5 ชนิดในเขตปฏิรูปที่ดิน แผนที่แสดงพื้นที่ปฏิรูปที่ดินและพื้นที่ชลประทาน แผนที่แสดงการถือครองที่ดิน ส.ป.ก. ความรู้เรื่อง 12 เดือนกับการทำนาเกษตรอินทรีย์ กรอบแนวคิดการพัฒนาเกษตรอินทรีย์ไทย วิถีภูมิปัญญาสู่การพึ่งพาของสิ่งมีชีวิตอย่างสมดุล การตรวจรับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ โรงเรียนชาวนาต้นแบบ การแสดงแบบจำลองโครงการจัดรูปที่ดินแปลงใหญ่ ตำบลหงส์เจริญ อำเภอท่าแซะ จังหวัดชุมพร แบบจำลองลักษณะภูมิประเทศ ตำบลพระพุทธบาท ตำบลเชียงคาน อำเภอเชียงกลาง จังหวัดน่าน แบบจำลองการทำนาเกษตรอินทรีย์ การแสดงเครื่องหยอดข้าว การใช้พลังงานจากแผงโซลาร์เซลล์ กังหันลม การแสดงการจัดรูปที่ดินทำกินให้กับเกษตรกรในพื้นที่โครงการพัฒนาพื้นที่ลุ่มน้ำปากพนังอันเนื่องมาจากพระราชดำริ การแสดงโครงสร้างการพัฒนาเกษตรกรรมรุ่นใหม่ ต้นแบบเพื่อการจัดการที่ดินขนาดเล็กเพื่อประสิทธิภาพการผลิตสูงสุด และศูนย์ตรวจสอบและรับรองมาตรฐานสินค้าเกษตรในเขตปฏิรูปที่ดิน (ศรม.)

3.6) กรมหม่อนไหม ภายใต้แนวคิด “หม่อนไหมน้ำอย่างรู้คุณค่า สืบสานงานพระมารดาแห่งใหม่ไทย” รับผิดชอบโดยศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติฯ จังหวัดขอนแก่น กรมหม่อนไหม นำเสนอองค์ความรู้เกี่ยวกับหม่อนไหมผ่านฐานการเรียนรู้ 4 ฐาน คือ

(1) ฐานการปลูกหม่อน ภายในฐานเรียนรู้ประกอบด้วย เรื่องการเลือกพื้นที่ปลูกและการดูแลรักษาสวนหม่อน การตัดแต่งกิ่งหม่อนสำหรับการเลี้ยงไหม และการแสดงตัวอย่างแปลงหม่อน

(2) ฐานการเลี้ยงไหม ภายในฐานเรียนรู้ประกอบด้วย เรื่องการเลี้ยงไหมในระยะต่าง ๆ การแสดงตัวอย่างการเลี้ยงไหม การแสดงตัวอย่างรังไหมสายพันธุ์ต่าง ๆ เช่น รังไหมสายพันธุ์ญี่ปุ่น รังไหมพันธุ์ไทย

(3) ฐานการฟอกย้อม ภายในฐานเรียนรู้ประกอบด้วย เรื่องการฟอกย้อมสีไหม การย้อมสีไหมด้วยวัสดุธรรมชาติ คุณภาพน้ำที่ใช้ในการฟอกย้อมสีไหม ขั้นตอนการสาวไหม ตัวอย่างวัสดุธรรมชาติให้สี สีที่ย้อมได้ และสารช่วยย้อมจากธรรมชาติ การแสดงตัวอย่างการย้อมสีไหม และการแสดงเส้นไหมสีต่าง ๆ ที่ผ่านการย้อมจากสีธรรมชาติ

(4) ฐานการแปรรูปผลิตภัณฑ์หม่อนไหม ภายในฐานเรียนรู้ประกอบด้วย เรื่องการแปรรูปผลิตภัณฑ์หม่อนไหม เช่น สบู่ไหม ไอศกรีมสมุนไพร การแปรรูปผลิตภัณฑ์จากหม่อนและไหม เช่น ชาใบหม่อน น้ำจากผลหม่อน ดอกไม้จากรังไหม เครื่องสำอางจากผงไหม ภายในฐานยังมีการสอนการทำสบู่จากไหม การทำดอกไม้จากรังไหม และมีการแจกไอศกรีมชาเขียวใบหม่อน น้ำลูกหม่อนพร้อมดื่มน้ำชาใบหม่อน เยลลี่น้ำหม่อน เยลลี่ชาหม่อน สบู่ไหมให้กับผู้ที่มีความสนใจ

3.7) กรมพัฒนาที่ดิน ภายใต้แนวคิด “ดินอุดม น้ำสมบูรณ์ ด้วยพระบารมี”

ภายในนิทรรศการประกอบด้วย เรื่อง ๒๕๕๘ ปี ดินสากล และ ๕ ธันวาคม วันดินโลก แสดงที่มาของวันดินโลก มีจุดเริ่มต้นที่ประเทศไทย พระราชดำรัสพระราชทานเพื่อเชิญไปอ่านในงานเฉลิมฉลองวันดินโลก พระราชกรณียกิจด้านการพัฒนาดิน กิจกรรมโครงการเทิดพระเกียรติฯ “ใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า ปวงประชาถวายพ่อของแผ่นดิน” ดินอุดม น้ำสมบูรณ์ ด้วยพระบารมี แสดงการพัฒนาแหล่งน้ำบาดาลบนพื้นที่รับน้ำ ป้องกันการแพร่กระจายดินเค็ม การสร้างเครือข่ายชุมชนผู้ใช้น้ำบาดาลเพื่อป้องกันการแพร่กระจายดินเค็ม การใช้ประโยชน์น้ำบาดาลเพื่อการเกษตร การแสดงผลการประกวดโครงการประกวดผู้ใช้น้ำเพื่อป้องกันการแพร่กระจายดินเค็มภายใต้โครงการเทิดพระเกียรติฯ “ใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า ปวงประชาถวายพ่อของแผ่นดิน” และมีการแจกเอกสารวันดินโลก ๕ ธันวาคม ให้กับผู้ที่มีความสนใจ

3.8) กรมปศุสัตว์ ภายใต้แนวคิด “ใช้น้ำเพื่อการปศุสัตว์อย่างรู้คิด ช่วยเพิ่มผลผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม” ประกอบด้วย การถ่ายทอดองค์ความรู้ เรื่องการใช้น้ำด้านการปศุสัตว์ เป็นรายชนิดสัตว์ (โค กระบือ สุกร สัตว์ปีก) ในการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่าในระบบ Zero Waste ตลอดจนสายพานการผลิตจากฟาร์มปศุสัตว์ถึงโรงฆ่าสัตว์ และนิทรรศการโครงการตามพระราชดำริ เกี่ยวกับด้านโคนม เช่น โครงการโรงนมชั่งหัวมัน โรงนมภูพาน ฟาร์มโคนมไทย-เดนมาร์ก โครงการธนาคารโค กระบือ เพื่อเกษตรกรตามพระราชดำริ และโครงการหลวง ด้านปศุสัตว์

3.9) กรมวิชาการเกษตร ภายใต้แนวคิด “วิชาการเกษตรก้าวไกล งานวิจัยก้าวหน้า ใช้น้ำรู้คุณค่า พัฒนาเกษตรไทย” ประกอบด้วย การแสดงผลของจริงเกี่ยวกับเทคโนโลยีการใช้น้ำที่มีประสิทธิภาพในแปลงพืชไร่ เช่น อ้อย มันสำปะหลัง ระบบการใช้น้ำในแปลงผักและไม้ผล การปลูกอ้อยมันสำปะหลังโดยใช้น้ำหยดตามหลักเกษตรแปลงใหญ่ และมีการแจกต้นพันธุ์มะนาว ส้มโอ มะพร้าว ทูเรียน โกโก้ พริก มะเขือเปราะ โหระพา พลูควา ให้กับผู้ที่มีความสนใจ

3.10) กรมการข้าว ภายใต้แนวคิด “ได้ร่มพระบารมี ถิ่นรวงวิเศษ ข้าวชาวนาไทยสู่สากล” ประกอบด้วย การจัดแสดงนิทรรศการเทิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เนื่องโอกาสสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 5 รอบ 2 เมษายน 2558 การจัดการน้ำในนาข้าวอย่างมีประสิทธิภาพแบบเปียกสลับแห้ง พร้อมแสดงตัวอย่างอุปกรณ์ แปลงจำลองนาข้าวแบบเปียกสลับแห้ง การแสดงข้าวพันธุ์ดีที่รับรองใหม่ ปี 2556 - 2558 ลักษณะประจำพันธุ์ ลักษณะเด่น พื้นที่ปลูกของพันธุ์ข้าวต่าง ๆ เช่น พันธุ์ข้าว กข20 กข49 กข51 กข53 กข55 กข57 กข59 กข61 กข63 ข้าวเหนียวเขี้ยวงู 8974 ข้าวเหนียวดำหอม37 ข้าวหอมกระดังงา59 ข้าวเหนียว กข-แม่โจ้2 พร้อมแสดงตัวอย่างต้นพันธุ์ข้าว เมล็ดพันธุ์ข้าว รวงข้าว

3.11) การยางแห่งประเทศไทย ภายใต้แนวคิด “คุณค่าแห่งสายน้ำ สร้างสวนยาง เศรษฐกิจพอเพียง เปลี่ยนน้ำเสียเป็นพลังงาน” ประกอบด้วย ฐานส่งเสริมการเรียนรู้ยางพารา 8 ฐานการเรียนรู้ ประกอบด้วย

(1) ฐานการเรียนรู้ผลิตพันธุ์ยาง แสดงและสาธิตการผลิตพันธุ์ยาง การสร้างแปลงกิ่งตายาง การสร้างแปลงเพาะต้นกล้ายางพารา การติดตาม การดูแลบำรุงรักษาต้นติดตามในถู่ ซึ่งจะ เป็นต้นกล้ายางพันธุ์ดีที่มีคุณภาพสำหรับเกษตรกรชาวสวนยาง โดยมีการจัดกระบวนการระบบการให้น้ำ โดยใช้สปริงเกอร์ และใช้ชุดควบคุมเวลาการให้น้ำแบบอัตโนมัติเพื่อประหยัดการให้น้ำและแรงงาน

(2) ฐานเรียนรู้การปลูกยาง การดูแลรักษา พืชแซมยาง พืชคลุมดิน แสดงและสาธิตการดูแลรักษาสวนยางในระยะก่อนให้ผลผลิต การปลูกยางเพื่อศึกษาเปรียบเทียบลักษณะของพันธุ์ยาง 11 สายพันธุ์ การใช้ปุ๋ยตามค่าวิเคราะห์ดิน การปลูกพืชคลุมดิน การปลูกพืชแซมยาง การปลูกพืชร่วมยาง

ระบบให้น้ำแบบน้ำหยด และเทปน้ำพุ่ง ซึ่งจะทำให้การใช้น้ำได้ประโยชน์กับพืชแซม พืชร่วมยาง และยางพาราในเวลาเดียวกัน

(3) ฐานเรียนรู้การบำรุงรักษา การเก็บเกี่ยวผลผลิตยางแสดงและสาธิตการดูแลรักษาสวนยางในระยะให้ผลผลิต การใช้ปุ๋ยตามค่าวิเคราะห์ดิน การกรีดยาง การกรีดยางร่วมกับการใช้สารเคมีเร่งน้ำยาง การเพิ่มผลผลิตในช่วงหน้าแล้ง และในระยะฝนทิ้งช่วงด้วยการให้น้ำแบบสปริงเกอร์จากแหล่งน้ำบาดาล โดยใช้เครื่องปั้มน้ำพลังแสงอาทิตย์สูบน้ำ ทำให้ประหยัดพลังงานและเหมาะสมสำหรับพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือที่ขาดแคลนแหล่งน้ำบนดิน

(4) ฐานการเรียนรู้แปรรูปผลผลิตยางขั้นต้น จัดแสดงและสาธิตการผลผลิตยางแผ่นดิบ การผลิตยางก้อนถ้วยคุณภาพดี และโรงอบยางพลังงานแสงอาทิตย์ ซึ่งเป็นการแปรรูปเบื้องต้นเพื่อเพิ่มมูลค่ายางพารา

(5) ฐานการเรียนรู้การแปรรูปผลิตภัณฑ์ยางเพื่อเพิ่มมูลค่า จัดแสดงและสาธิตโรงงานต้นแบบอุตสาหกรรมแปรรูปผลิตภัณฑ์ยางพารา เพื่อเพิ่มมูลค่าสำหรับเกษตรกร และใช้เป็นสถานที่ในการฝึกอบรมถ่ายทอดความรู้ด้านการแปรรูปยางพารา การศึกษาดูงานให้กับเกษตรกรและบุคคลที่สนใจ

(6) ฐานเรียนรู้หลุมพองเพียง จัดแสดงและสาธิตการปลูกพืชหลากหลายชนิดในหลุมเดียวกัน ประกอบด้วยพืช 5 ชนิด ดังนี้ ไม้พี่เลี้ยง ไม้ปัญญาอ่อน ไม้ฉลาด ไม้บ้านาญ และไม้มรดก โดยใช้เมนูอาหารในการปลูก เช่น หลุมต้มยำ หลุมลาบ หลุมส้มตำ หลุมแกงอ่อม หลุมแกงป่า หลุมสมุนไพร หลุมผักกะเพรา เพื่อลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือน บริโภคพืชผักที่ปลอดภัย สะดวกในการประกอบอาหาร ที่สำคัญมีการปลูกพืชหลากหลายชนิดที่มีความจำเป็นในการดำรงชีพ โดยมีการจัดการด้วยการใช้น้ำแบบมินิสปริงเกอร์ในหลุมเดียวกัน ทำให้เกิดการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า

(7) ฐานเรียนรู้วิถีชีวิตชาวสวนยาง ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง จัดแสดงและจำลองบ้านวิถีชีวิตชาวสวนยาง ตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง ที่มีการปลูกพืชและเลี้ยงสัตว์ เพื่อการดำรงชีพแบบพอเพียง และจัดการระบบน้ำให้เกิดประโยชน์สูงสุด ด้วยการใช้น้ำแบบมินิสปริงเกอร์ การคลุมโคนด้วยฟางข้าวเพื่อลดการสูญเสียน้ำ การใช้น้ำร่วมกันระหว่างการเลี้ยงกบกับเลี้ยงปลา และการใช้น้ำจากบ่อเลี้ยงปลามารดน้ำพืชผักของบ้านวิถีฯ

(8) ฐานการเรียนรู้การปลูกยางแบบผสมผสาน จัดแสดงการปลูกยางแบบผสมผสานด้วยการปลูกพืชเศรษฐกิจหรือพืชผัก การเลี้ยงสัตว์ เพื่อใช้ในการบริโภคในครัวเรือนเป็นหลัก เพื่อลดค่าใช้จ่ายในการครองชีพ สร้างความมั่นคงทางด้านอาหาร เหลือจากการบริโภคก็จำหน่ายเพื่อเป็นรายได้เสริม มีระบบการจัดการน้ำ โดยการสูบน้ำจากบ่อบาดาลด้วยพลังงานแสงอาทิตย์ขึ้นมาเก็บในถังเก็บ และบ่อน้ำที่ปูพื้นด้วยยางพาราป้องกันการสูญเสียน้ำ การรั่วซึมของน้ำ ซึ่งเหมาะสมกับสภาพพื้นที่ของภาคตะวันออกเฉียงเหนือที่มีสภาพดินเป็นดินทรายไม่อุ้มน้ำ และขาดแคลนแหล่งน้ำ ระบบการให้น้ำในสวนยางผสมผสาน ประกอบด้วย ระบบท่อน้ำหยด น้ำฝอย มินิสปริงเกอร์ และสปริงเกอร์ ตามปริมาณความต้องการของพืชแต่ละชนิด ใช้วัสดุคลุมโคนท้องถิ่นในการคลุมดิน เพื่อรักษาความชื้น เพื่อให้การใช้น้ำเกิดประโยชน์สูงสุด

3.12) สถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (องค์การมหาชน) สำนักงานพัฒนาการวิจัยการเกษตร (องค์การมหาชน) สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ และสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ภายใต้แนวคิด “งานวิจัยและพัฒนาเพื่อประโยชน์สุขของประชาชน” การจัดนิทรรศการแบ่งออกเป็น 5 ส่วน ประกอบด้วย

(1) นิทรรศการเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เป็นนิทรรศการเพื่อเผยแพร่พระอัจฉริยภาพ และโครงการในพระราชดำริ เช่น โครงการฝนหลวง โครงการหญ้าแฝกรักษาหน้าดิน โครงการบำบัดน้ำเสียด้วยผักตบชวา โครงการแก้มลิง โครงการแก้มลิงดิน โครงการธนาคารข้าว โครงการเกษตรทฤษฎีใหม่ โครงการโรงสีพระราชทาน การจัดให้มีจุดลงนามถวายพระพรพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว การจัดนิทรรศการเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ แสดงที่มาของศูนย์ศึกษาการพัฒนาต่าง ๆ เช่น ศูนย์ศึกษาการพัฒนาห้วยฮ่องไคร้ จังหวัดเชียงใหม่ ศูนย์ศึกษาการพัฒนาเขาหินซ้อน จังหวัดฉะเชิงเทรา ศูนย์ศึกษาการพัฒนาอ่าวคุ้งกระเบน จังหวัดจันทบุรี ศูนย์ศึกษาการพัฒนาภูพาน จังหวัดสกลนคร ศูนย์ศึกษาการพัฒนาห้วยทราย จังหวัดเพชรบุรี และศูนย์ศึกษาการพัฒนาพิภพทอง จังหวัดนครราชสีมา และจัดแสดงที่ตั้งศูนย์ศึกษาพัฒนาต่าง ๆ ผ่านโมเดลแผนที่ประเทศไทย พร้อมแสดงแบบจำลองโครงการป่าชุมชน เขื่อน แก้มลิง แหล่งน้ำในไร่นา

(2) นิทรรศการงานวิจัยการใช้น้ำสามมิติ (3D) ของ 4 หน่วยงานหลัก ร่วมนำเสนอในงานวิจัยผ่านรูปแบบพิพิธภัณฑภาพสามมิติเสมือนจริง จำนวน 10 ภาพ ประกอบด้วย

(2.1) งานวิจัยที่มีการพัฒนาแล้วนำมาเอาไปใช้ประโยชน์ได้จริง รับผิดชอบโดยสำนักงานพัฒนาการวิจัยการเกษตร (องค์การมหาชน) ภายในนิทรรศการประกอบด้วย ภาพสามมิติเสมือนจริงเรื่อง “เม็ดข้าวเม็ดเดียวอย่าให้เหลือ” การพัฒนาเทคโนโลยีทางเลือกการผลิตข้าวเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การบรรเทาอัตราร่วง “ชาวนายิ้มได้ด้วยพันธุ์ข้าวทนแล้ง” การปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้น้ำในการผลิตข้าวไทย การตอบสนองและการปรับตัวของข้าวต่อสภาวะภัยแล้ง อุณหภูมิที่สูงขึ้น “แก้มลิงข้าวแห้ง เปียกสลับแห้ง...ใช้น้ำน้อยกว่า” การกระตุ้นให้ข้าวสามารถอยู่ และเจริญเติบโตในสภาวะแล้งได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้ผลผลิตข้าวได้แม้ในน้ำชลประทานมีจำกัด “วิจัยไทย กาแฟไทย ใช้น้ำน้อยกว่าเดิม” การวิจัยปรับปรุงสายพันธุ์กาแฟไทยให้ทนแล้ง ทนโรค ให้ผลผลิตสูง ลดการใช้สารเคมีลดมลภาวะที่เป็นอันตราย

(2.2) มาตรฐานการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี (GAP) สำหรับพืช รับผิดชอบโดยสำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ ภายในนิทรรศการประกอบด้วย ภาพสามมิติเสมือนจริงเรื่อง “GAP = (Good Agricultural Practices) พืชอาหาร มั่นใจในความปลอดภัย” การปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีสำหรับพืชอาหาร เป็นข้อกำหนดในการผลิตพืชตั้งแต่การผลิตถึงการเก็บเกี่ยวเพื่อให้ผลผลิตที่ปลอดภัย “GMP มาตรฐานกระบวนการผลิตระดับสากล” หลักการวิธีการที่ดีสำหรับการผลิตเป็นการจัดการสภาวะแวดล้อมพื้นฐานของการผลิต “สินค้าเกษตรไทยผู้นำมาตรฐานอาเซียน” มาตรฐานสินค้าเกษตรมี 2 ประเภท ได้แก่ มาตรฐานบังคับและมาตรฐานทั่วไป ส่วนมาตรฐานอาเซียน เป็นมาตรฐานอีกประเภทหนึ่งจัดตั้งขึ้นเพื่อเป็นสัญญาข้อตกลงร่วมกันระหว่างผู้ซื้อและผู้ขายของประเทศในกลุ่มอาเซียน “มองหาสินค้าเกษตรปลอดภัย มองหาเครื่องหมาย Q” เครื่องหมาย Q เป็นเครื่องหมายที่กระทรวงเกษตรและสหกรณ์กำหนดขึ้นให้ผู้ผลิต ผู้ส่งออก ผู้นำเข้า ที่ผ่านการตรวจรับรองจากผู้ประกอบการตรวจรับรองมาตรฐาน และมีเอกสารแนะนำสำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ มาตรฐานสินค้าเกษตรพืชอาหาร มาตรฐานสินค้าเกษตรก้าวไกลสู่อาเซียน การผลิตพืชอินทรีย์ และสุขภาพไทยเกี่ยวกับอาหาร แจกให้กับผู้ที่มีความสนใจ

(2.3) เศรษฐกิจการเกษตร กับการใช้น้ำอย่างคุ้มค่า รับผิดชอบโดยสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ภายในนิทรรศการประกอบด้วยภาพสามมิติเสมือนจริงเรื่อง “กว่าจะถึงมือเราสินค้าใช้น้ำไปเท่าไร” วอเตอร์ฟุตพริ้นท์ (Water Footprint) ซึ่งเป็นเครื่องมือในการวัดประสิทธิภาพการใช้น้ำตลอดกระบวนการตั้งแต่การผลิตจนถึงผู้บริโภค แบ่งเป็น 3 ประเภทคือ Green Water Footprint

ปริมาณน้ำที่มีอยู่ในรูปความชื้นในดินเนื่องจากฝน Blue Water Footprint ปริมาณน้ำจากแหล่งน้ำต่าง ๆ ทั้งผิวดินและใต้ดิน และ Grey Water Footprint ปริมาณน้ำที่ใช้ในการบำบัดน้ำเสียให้เป็นน้ำดีตามค่ามาตรฐาน “กาแฟ 1 แก้วเท่ากับใช้น้ำแล้ว 1 อ่าง” ซึ่งเป็นการคำนวณค่า Water Footprint ของกาแฟ 1 แก้ว จะต้องใช้น้ำ 140 ลิตร หรือเทียบเท่ากับเราอาบน้ำในอ่างน้ำหนึ่งอ่าง และมีการแจกเอกสารความรู้ Water Footprint เอกสารแนะนำสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ให้กับผู้ที่มีความสนใจ

(3) นิทรรศการการวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (ห้องสักทอง) รับผิดชอบโดยสถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (องค์การมหาชน) ภายในนิทรรศการประกอบด้วย องค์ความรู้การพัฒนาพื้นที่สูง เรื่องการปลูกพริกกะเหรี่ยงคุณภาพดี การปลูกเสาวรสหวานคุณภาพดี การผลิตมะม่วงคุณภาพ การปลูกผักบนพื้นที่สูง งานวิจัยพื้นที่สูง เรื่องการปลูกกาแฟอราบิก้าคุณภาพดี ผลงานวิจัยชีวภัณฑ์เกษตร สำหรับการเพาะปลูกพืช งานรณรงค์ลดการใช้สารเคมี เรื่องการจัดการศัตรูพืชแบบผสมผสาน ข้อเปรียบเทียบระหว่างการใช้สารเคมี ข้อควรปฏิบัติในการใช้สารเคมีทางการเกษตร การปฏิบัติทางการเกษตรที่ได้ดี งานอนุรักษ์ฟื้นฟูสิ่งแวดล้อม เรื่องหญ้าแฝกคืออะไร ประโยชน์ของการปลูกหญ้าแฝก รูปแบบการปลูกหญ้าแฝก วิธีการปลูกหญ้าแฝก และโครงการป่าชาวบ้านในพระราชูปถัมภ์ การปรับปรุงระบบการใช้ที่ดิน และการบริหารจัดการบนพื้นที่สูง เพื่อการอนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยการมีส่วนร่วมของชุมชน และหน่วยงานบูรณาการโครงการขยายผลโครงการหลวงห้วยเป่า อำเภอเชียงดาว จังหวัดเชียงใหม่ และมีตู้ประชาสัมพันธ์ (Kiosk Information) ให้ข้อมูลรายละเอียด งานวิจัยของหน่วยงาน สวพส. มูลนิธิโครงการหลวง พื้นที่โครงการขยายผลโครงการหลวง องค์ความรู้เพื่อพัฒนาพื้นที่สูง

3.13) กรมประมง ภายใต้แนวคิด “ประมงไทยพัฒนา รู้คุณค่าการใช้น้ำ” ประกอบด้วย ชุมนเฉลิมพระเกียรติและลงนามถวายพระพร นิทรรศการเฉลิมพระเกียรติ “พระราชจริยวัตรกว้างไกล ก้าวไกลสู่อาเซียน” นิทรรศการด้านการประมง นำเสนอนิทรรศการความรู้ด้านการประมง การแสดงพันธุ์สัตว์น้ำชนิดต่าง ๆ โดยหน่วยงานในสังกัดกรมประมง

3.14) องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) ภายใต้แนวคิดใช้น้ำอย่างรู้คุณค่าในอุตสาหกรรมนม ประกอบด้วย ความรู้เรื่องการก่อกำเนิดโคนมอาชีพพระราชทาน แผนผังการใช้น้ำนมภายในโรงงาน กระบวนการผลิตนมพร้อมดื่ม การใช้น้ำในฟาร์มโคนม แนวปฏิบัติเพื่อการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า การจัดแสดงผลิตภัณฑ์ของ อ.ส.ค. การแสดงแบบจำลองฟาร์มโคนม โรงงานผลิตนม บ่อบำบัดน้ำเสีย แปลงหญ้าที่นำน้ำที่ผ่านการบำบัดไปใช้ การนำผู้สนใจเยี่ยมชมฟาร์มโคนมขององค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทยวันละ 4 รอบ และมีการแจกผลิตภัณฑ์นม โยเกิร์ตนมสด ไอศกรีมนมสด ให้กับผู้ที่มีความสนใจได้ทดลองรับประทาน

3.15) องค์การตลาดเพื่อเกษตรกร ภายใต้แนวคิด แหล่งน้ำจากฟ่อ สร้างผลผลิตที่ดีแก่เกษตรกร สุดลาดคุณภาพ อ.ต.ก. ประกอบด้วย การนำเสนอโครงการเมืองเกษตรสีเขียวแนวทางการพัฒนาเมืองเกษตรสีเขียว การพัฒนาพื้นที่ สินค้า คน การส่งเสริมการตลาดในต่างประเทศของ อ.ต.ก. การแสดงตัวอย่างสินค้าเกษตรที่ได้มาตรฐานการส่งออก และการนำเสนอตัวอย่างแปลงเกษตรใช้น้ำอย่างประหยัดและคุ้มค่า

3.16) สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ภายใต้แนวคิด ใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า ปวงประชาถวายฟ่อของแผ่นดิน เพื่อเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวเนื่องในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 88 พรรษา 5 ธันวาคม 2558 ประกอบด้วย สรุปผลการจัดงานเทิดพระเกียรติ “ใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า ปวงประชาถวายฟ่อของแผ่นดิน” จำนวน 17 ครั้ง ในพื้นที่ 13 จังหวัด และสรุปผลการจัดกิจกรรมรณรงค์เรื่องการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่าของหน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

อย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี เพื่อสนับสนุนโครงการฯ ให้เกษตรกรและชุมชนในพื้นที่ได้มีองค์ความรู้และสามารถดำเนินกิจกรรมด้านการเกษตรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของสภาพอากาศ

4) การเสวนา ภายใต้อาชีพต่าง ๆ เช่น แก้งข้าวแล้วรวย การเกษตรอินทรีย์และการตลาดเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนกับการพัฒนาธุรกิจชุมชน สุขภาพดีโดยไม่ต้องไปหาหมอ สูดยอต้นน้ำมันมะพร้าว เทคโนโลยีการผลิตกาแฟแบบแคปซูล แนวทางการพัฒนายางอีสานกับการยางแห่งประเทศไทย

5) การสาธิต/ฝึกอาชีพ สำหรับกิจกรรมการสาธิตและฝึกอาชีพ หน่วยงานต่าง ๆ มีวิทยากรประจำในแต่ละหลักสูตร 1 คน พร้อมเจ้าหน้าที่จัดเตรียมวัสดุอุปกรณ์และส่วนผสมในการสาธิต รวมทั้งเอกสารประกอบ เช่น แผ่นพับคำบรรยาย ส่วนผสม และวิธีการทำในแต่ละหลักสูตร แจกให้กับผู้เข้าร่วมการสาธิตและฝึกอาชีพ โดยวิทยากรทำการบรรยายพร้อมการสาธิตหลักสูตรละ 15 - 30 นาที หลังจากนั้นให้ผู้เข้าร่วมการสาธิต ฝึกปฏิบัติตามหลักสูตรต่าง ๆ เช่น การทำขนมลา การสานกระจูด สาธิตปลาราดขอสมะขาม การพันธ์เสื่อ การทำดอกไม้บายาง ฝึกอาชีพการทำหมมเห็ด การฝึกอาชีพโดยการเพาะต้นอ่อนทานตะวัน ทำกระเป๋าลือขนาดเล็ก ทำสเปรย์ไล่ยุงตะไคร้หอม การทำดอกไม้จากดินญี่ปุ่น และการผลิตน้ำหมักชีวภาพ

6) การประกวดแข่งขัน เช่น ข้าวพื้นบ้านอินทรีย์ การแข่งขันสาวไหม การประกวดภาพถ่าย การประกวดเครื่องสี่ข้าว การประกวดภาพพระบายสี การประกวดจัดตู้ปลา ตลอดจนการแข่งขันตอบปัญหากิจกรรมที่จัดภายในงานต่าง ๆ

7) กิจกรรมการแสดงบนเวที เป็นการแสดงของดารา นักร้อง ศิลปินวัฒนธรรมประจำท้องถิ่น การจัดรายการนาฬิกาทอง โดยนำสินค้าและผลิตภัณฑ์ในงานมาลดราคากระหว่างจัดงาน

8) การจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร ร้านค้าที่นำสินค้ามาจำหน่าย ได้แก่ สถาบันเกษตรกร (สหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร) กลุ่มวิสาหกิจชุมชน (กลุ่มแม่บ้าน) และภาคเอกชน สินค้าที่นำมาจำหน่ายในงาน ได้แก่ พันธุ์ไม้และอุปกรณ์การเกษตร เสื้อผ้าและของใช้ หัตถกรรม ศิลปะประดิษฐ์ อาหารและเครื่องดื่ม และผลไม้

3.3 ผลการประเมินผล

3.3.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้เข้าชมงาน

ผู้เข้าชมงานร้อยละ 62.24 เป็นเพศหญิง และร้อยละ 37.76 เป็นเพศชาย ส่วนใหญ่เป็นข้าราชการ/พนักงานของรัฐ ร้อยละ 32.60 รองลงมาเป็นเกษตรกร ร้อยละ 29.52 คำขาย/ประกอบธุรกิจ ร้อยละ 14.54 ส่วนที่เหลือ ร้อยละ 23.34 ประกอบอาชีพแม่บ้าน/พ่อบ้าน นักเรียน/นักศึกษา พนักงานบริษัทเอกชน รับจ้าง และข้าราชการบำนาญ (ตารางที่ 1)

3.3.2 จำนวนผู้เข้าชมงาน

จำนวนผู้เข้าชมงานตลอดการจัดงานตลอดทั้งปี พบว่า มีผู้เข้าชมงานทั้งสิ้น 139,986 คน

3.3.3 การรับทราบข่าวการจัดงานของผู้เข้าร่วมงาน

ผู้เข้าชมงานร้อยละ 40.36 ทราบข่าวจากสื่อบุคคล (เจ้าหน้าที่ ผู้นำท้องถิ่น เพื่อนบ้าน ญาติ) รองลงมา คือ สื่อสิ่งพิมพ์ (หนังสือพิมพ์ ป้ายโฆษณา แผ่นพับ สติกเกอร์) ร้อยละ 27.40 สื่ออิเล็กทรอนิกส์ (วิทยุ โทรทัศน์ อินเทอร์เน็ต) ร้อยละ 24.22 และมาพบการจัดงานโดยบังเอิญ ร้อยละ 8.02 (ตารางที่ 1)

3.3.4 การเข้าร่วมกิจกรรม/วัตถุประสงค์ในการเข้าร่วมงาน

ผู้เข้าร่วมงานส่วนใหญ่ร้อยละ 45.30 เข้าชมนิทรรศการ รองลงมาซื้อสินค้าและผลิตภัณฑ์ การเกษตร ร้อยละ 23.44 ส่วนที่เหลือ ร้อยละ 13.86 8.45 4.40 2.81 1.22 และ 0.52 ได้เข้าร่วมประชุม เสวนา จุดเรียนรู้ สาธิต/ฝึกอาชีพ เข้าร่วมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ต้องการของแจก และ แข่งขัน/ประกวด (ตารางที่ 1)

ตารางที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้เข้าชมงาน

หน่วย : ร้อยละ

รายการ	ร้อยละ
1) เพศ	100.00
1.1) หญิง	62.24
1.2) ชาย	37.76
2) อาชีพ	100.00
2.1) ข้าราชการ/พนักงานของรัฐ	32.60
2.2) เกษตรกร	29.52
2.3) ค้าขาย/ประกอบธุรกิจ	14.54
2.4) แม่บ้าน/พ่อบ้าน	7.51
2.5) นักเรียน/นักศึกษา	7.12
2.6) พนักงานบริษัทเอกชน	6.01
2.7) รับจ้าง	2.21
2.8) ข้าราชการบำนาญ	0.49
3) การทราบข่าวประชาสัมพันธ์การจัดงาน	100.00
3.1) สื่อบุคคล (เจ้าหน้าที่ ผู้นำท้องถิ่น เพื่อนบ้าน ญาติ)	40.36
3.2) สื่อสิ่งพิมพ์ (หนังสือพิมพ์ ป้ายโฆษณา แผ่นพับ สติกเกอร์)	27.40
3.3) สื่ออิเล็กทรอนิกส์ (วิทยุ โทรทัศน์ อินเทอร์เน็ต)	24.22
3.4) มาพบการจัดงานโดยบังเอิญ	8.02
4) กิจกรรมที่เข้าร่วมภายในงาน	100.00
4.1) นิทรรศการ	45.30
4.2) ซื้อสินค้าและผลิตภัณฑ์การเกษตร	23.44
4.3) ประชุมเสวนา	13.86
4.4) จุดเรียนรู้	8.45
4.5) สาธิต/ฝึกอาชีพ	4.40
4.6) แลกเปลี่ยนเรียนรู้	2.81
4.7) ได้รับของแจก	1.22
4.8) แข่งขัน/ประกวด	0.52

ที่มา : จากการสำรวจ

ตารางที่ 2 จำนวนผู้เข้าร่วมการจัดงาน

หน่วยงานหลัก	วันจัดงาน	จำนวนผู้เข้าชมงาน (ราย)
กรมชลประทาน	30 พ.ย. - 6 ธ.ค. 57 (7 วัน)	12,600
กรมส่งเสริมการเกษตร	30 ม.ค. - 13 ก.พ. 58 (จุดละวัน)	5,171
กรมส่งเสริมสหกรณ์ร่วมกับ กรมตรวจบัญชีสหกรณ์	23 - 27 ก.พ. 58 (5 วัน)	35,430
กรมฝนหลวงและการบินเกษตร	2 มี.ค. 58 (1 วัน)	600
สำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม	5 - 6 มี.ค. 58 (2 วัน)	2,500
กรมหม่อนไหม	8 เม.ย. 58 (1 วัน)	800
กรมพัฒนาที่ดิน	26 - 30 เม.ย. 58 (5 วัน)	650
กรมปศุสัตว์	5 - 8 พ.ค. 58 (4 วัน)	2,260
กรมวิชาการเกษตร	22 - 24 พ.ค. 58 (3 วัน)	7,200
กรมการข้าว	5 - 6 มิ.ย. 58 (2 วัน)	1,250
การยางแห่งประเทศไทย	22 - 24 ก.ค. 58 (3 วัน)	1,500
สถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (องค์การมหาชน)	1 - 15 ส.ค. 58 (15 วัน)	7,488
สำนักงานพัฒนาการวิจัยการเกษตร (องค์การ มหาชน) สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและ อาหารแห่งชาติ และสำนักงานเศรษฐกิจ การเกษตร		
กรมประมง	24 - 31 ส.ค. 58 (8 วัน)	38,981
องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.)	1 - 3 ต.ค. 58 (3 วัน)	600
องค์การตลาดเพื่อเกษตรกร	9 - 11 ต.ค. 58 (3 วัน)	1,300
กรมฝนหลวงและการบินเกษตร	12 - 15 พ.ย. 58 (4 วัน)	10,200
สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์	2 - 6 ธ.ค. 58 (5 วัน)	11,456
รวม		139,986

ที่มา : จากการสำรวจ

3.3.5 ประโยชน์ที่ผู้เข้าชมงานได้รับจากการเข้าร่วมงาน

ผู้เข้าชมงานมีความเห็นว่าการเข้าร่วมงานทำให้ได้ทราบพระราชกรณียกิจเกี่ยวกับเรื่องน้ำ แนวทางการใช้ประโยชน์จากน้ำอย่างรู้คุณค่า ได้รับความรู้เกี่ยวกับผลงานของหน่วยงาน และสามารถนำความรู้ไปปฏิบัติได้ โดยส่วนใหญ่คิดเป็นร้อยละ 71.59 เห็นว่าได้ประโยชน์มาก รองลงมาร้อยละ 26.86 เห็นว่าได้ประโยชน์ระดับปานกลาง ส่วนที่เหลือร้อยละ 1.55 เห็นว่าได้ประโยชน์น้อย เมื่อพิจารณาการได้รับประโยชน์จากการชมนิทรรศการแต่ละด้าน พบว่า ผู้เข้าชมงานได้รับประโยชน์จากการทราบพระราชกรณียกิจเกี่ยวกับเรื่องน้ำมากที่สุด ซึ่งมีความพึงพอใจระดับมากร้อยละ 74.33 รองลงมาทำให้ทราบแนวทางการใช้ประโยชน์จากน้ำอย่างรู้คุณค่า ได้รับความรู้เกี่ยวกับผลงานของหน่วยงาน และสามารถนำความรู้ไปปฏิบัติได้ ซึ่งมีความพึงพอใจระดับมาก ร้อยละ 74.31 68.19 และ 66.63 ตามลำดับ (ตารางที่ 3)

ตารางที่ 3 ประโยชน์ที่ได้รับจากการชมนิทรรศการ

รายการ	ระดับความคิดเห็น (ร้อยละ)			
	มาก	ปานกลาง	น้อย	รวม
1) ทราบพระราชกรณียกิจเกี่ยวกับเรื่องน้ำ	74.33	24.48	1.19	100.00
2) ทราบถึงแนวทางการใช้ประโยชน์จากน้ำอย่างรู้คุณค่า	74.31	24.25	1.43	100.00
3) ได้รับความรู้เกี่ยวกับผลงานของหน่วยงาน	68.19	29.64	2.17	100.00
4) การนำความรู้ไปปฏิบัติ	66.63	32.06	1.31	100.00
รวมเฉลี่ย	71.59	26.86	1.55	100.00

ที่มา : จากการสำรวจ

3.3.6 ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมงาน

ผู้เข้าชมงานมีความพึงพอใจต่อการจัดนิทรรศการ ประกอบด้วย เนื้อหาสาระ ความน่าสนใจ สถานที่จัดนิทรรศการ การอำนวยความสะดวก การนำความรู้ไปปฏิบัติประกอบอาชีพ/การดำเนินชีวิตประจำวันได้ และรูปแบบการนำเสนอโดยรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ร้อยละ 68.61 ระดับปานกลาง ร้อยละ 29.94 และระดับน้อย ร้อยละ 1.46 ตามลำดับ เมื่อพิจารณาความพึงพอใจรายละเอียดของนิทรรศการ พบว่า ผู้เข้าชมนิทรรศการมีความพึงพอใจต่อเนื้อหาสาระของนิทรรศการมากที่สุด ซึ่งมีความพึงพอใจระดับมาก ร้อยละ 71.38 รองลงมาคือความน่าสนใจสถานที่จัดนิทรรศการ การอำนวยความสะดวก การนำความรู้ไปปฏิบัติประกอบอาชีพ/การดำเนินชีวิตประจำวันได้ และรูปแบบการนำเสนอ ซึ่งมีความพึงพอใจระดับมาก ร้อยละ 70.27 70.10 67.70 65.85 และ 64.96 ตามลำดับ (ตารางที่ 4)

ตารางที่ 4 ระดับความพึงพอใจต่อการจัดนิทรรศการ

รายการ	ระดับความคิดเห็น (ร้อยละ)			
	มาก	ปานกลาง	น้อย	รวม
1) เนื้อหาสาระ	71.38	27.45	1.17	100.00
2) ความน่าสนใจ	70.27	28.66	1.06	100.00
3) สถานที่จัดนิทรรศการ	70.10	28.31	1.59	100.00
4) การอำนวยความสะดวกของเจ้าหน้าที่	67.70	29.98	2.32	100.00
5) นำความรู้ไปปฏิบัติประกอบอาชีพ/ การดำเนินชีวิตประจำวันได้	65.85	32.63	1.52	100.00
6) รูปแบบการนำเสนอ	64.96	33.93	1.11	100.00
รวมเฉลี่ย	68.61	29.94	1.46	100.00

ที่มา : จากการสำรวจ

3.3.8 ยอดจำหน่ายสินค้าภายในงาน

การจัดจำหน่ายสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์แปรรูปทางการเกษตรภายในงาน มียอดจำหน่ายรวมทั้งสิ้น 28,614,560 บาท (ตารางที่ 5)

ตารางที่ 5 ยอดจำหน่ายสินค้า

หน่วยงานหลัก	วันจัดงาน	ยอดจำหน่ายสินค้า (บาท)
กรมชลประทาน	30 พ.ย. - 6 ธ.ค. 57 (7 วัน)	1,836,548
กรมส่งเสริมการเกษตร	30 ม.ค. - 13 ก.พ. 58 (จุดละวัน)	117,705
กรมส่งเสริมสหกรณ์ร่วมกับกรมตรวจบัญชีสหกรณ์	23 - 27 ก.พ. 58 (5 วัน)	16,962,024
กรมฝนหลวงและการบินเกษตร	2 มี.ค. 58 (1 วัน)	135,870
สำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม	5 - 6 มี.ค. 58 (2 วัน)	1,547,080
กรมหม่อนไหม	8 เม.ย. 58 (1 วัน)	30,800
กรมพัฒนาที่ดิน	26 - 30 เม.ย. 58 (5 วัน)	7,000
กรมปศุสัตว์	5 - 8 พ.ค. 58 (4 วัน)	385,159
กรมวิชาการเกษตร	22 - 24 พ.ค. 58 (3 วัน)	925,880
กรมการข้าว	5 - 6 มิ.ย.58 (2 วัน)	363,577
การยางแห่งประเทศไทย	22 - 24 ก.ค. 58 (3 วัน)	98,000
สถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (องค์การมหาชน)	1 - 15 ส.ค. 58 (15 วัน)	172,215
สำนักงานพัฒนาการวิจัยการเกษตร (องค์การมหาชน)		
สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ และ สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร		
กรมประมง	24 - 31 ส.ค. 58 (8 วัน)	1,500,000
องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.)	1 - 3 ต.ค. 58 (3 วัน)	113,500
องค์การตลาดเพื่อเกษตรกร	9 - 11 ต.ค. 58 (3 วัน)	300,120
กรมฝนหลวงและการบินเกษตร	12 - 15 พ.ย. 58 (4 วัน)	3,360,859
สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์	2 - 6 ธ.ค. 58 (5 วัน)	758,223
รวม 17 ครั้ง		28,614,560

ที่มา : จากการสำรวจ

บทที่ 4

สรุปและข้อเสนอแนะ

การประเมินผลการจัดงานโครงการเทิดพระเกียรติ “ใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า ปวงประชาถวายพ่อของแผ่นดิน” ในครั้งนี้ ดำเนินการภายใต้คณะกรรมการประเมินผลโครงการเทิดพระเกียรติ “ใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า ปวงประชาถวายพ่อของแผ่นดิน” โดยนำเสนอในประเด็น การบริหารจัดการโครงการ และผลการจัดงานต่าง ๆ ในแต่ละกิจกรรม สรุปได้ดังนี้

4.1 สรุปผลการดำเนินงาน

4.1.1 การบริหารจัดการโครงการ

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้มีคำสั่งกระทรวงที่ 1127/2557 ลงวันที่ 14 พฤศจิกายน 2557 แต่งตั้งคณะกรรมการขับเคลื่อนโครงการเทิดพระเกียรติ “ใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า ปวงประชาถวายพ่อของแผ่นดิน” ทำหน้าที่พิจารณา กำหนดและจัดทำแผนปฏิบัติงานตามนโยบาย มาตรการ และแนวทางเพื่อขับเคลื่อนโครงการเทิดพระเกียรติ “ใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า ปวงประชาถวายพ่อของแผ่นดิน” ให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ และคณะกรรมการฯ ได้มีคำสั่งที่ 1/2558 ลงวันที่ 16 มกราคม 2558 แต่งตั้งคณะกรรมการประเมินผลโครงการเทิดพระเกียรติ “ใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า ปวงประชาถวายพ่อของแผ่นดิน” เพื่อทำหน้าที่ประเมินผลการดำเนินงานโครงการฯ เพื่อรายงานคณะกรรมการขับเคลื่อนโครงการฯ

4.1.2 ผลการจัดงาน

การจัดงานโครงการเทิดพระเกียรติ “ใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า ปวงประชาถวายพ่อของแผ่นดิน” ดำเนินการตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 (30 พฤศจิกายน 2557) จนถึงปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 (6 ธันวาคม 2558) รวมทั้งสิ้น 17 ครั้ง โดยกำหนดให้แต่ละหน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ หมุนเวียนเป็นหน่วยงานหลักในการจัดงาน และให้หน่วยงานอื่น ๆ ที่ไม่ใช่หน่วยงานหลักร่วมจัดงาน นอกจากนี้แล้วยังมีภาครัฐและเอกชนต่าง ๆ เข้าร่วมจัดงานด้วย โดยการจัดงานจะหมุนเวียนไปจัดในสถานที่ต่าง ๆ ทั่วประเทศ ซึ่งการจัดงานแต่ละครั้งจะมีกิจกรรมประกอบด้วย (1) พิธีเปิดงานโดยผู้บริหารของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (2) การจัดนิทรรศการเทิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ แสดงพระราชกรณียกิจเรื่องเกี่ยวกับการใช้น้ำรวมถึงโครงการพระราชดำริต่าง ๆ (3) การจัดนิทรรศการการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่าของหน่วยงานต่าง ๆ (4) การจัดนิทรรศการแสดงผลงานของหน่วยงานที่เป็นเจ้าภาพหลัก (5) การเสวนาภายใต้หัวข้อต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า (6) การสาธิตและฝึกอาชีพต่าง ๆ (7) การประกวดแข่งขันต่าง ๆ (8) การแสดงบนเวทีเกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรมประจำท้องถิ่น และ (9) การจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร มีผู้สนใจเข้าชมงานทั้งสิ้น 139,986 คน และมียอดจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร รวมทั้งสิ้น 28,614,560 บาท (ตารางที่ 6)

ตารางที่ 6 สรุปผลการจัดงาน

หน่วยงานหลัก	วันจัดงาน	สถานที่จัดงาน	จำนวนผู้เข้าชมงาน (ราย)	ยอดจำหน่ายสินค้า (บาท)
1) กรมชลประทาน	30 พ.ย. - 6 ธ.ค. 57 (7 วัน)	หน้ากระทรวงเกษตรและสหกรณ์	12,600	1,836,548
2) กรมส่งเสริมการเกษตร	30 ม.ค. - 13 ก.พ. 58 (จุดละวัน)	ศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร 9 จุด	5,171	117,705
3) กรมส่งเสริมสหกรณ์ ร่วมกับกรมตรวจบัญชีสหกรณ์	23 - 27 ก.พ. 58 (5 วัน)	ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ (ลานอเนกประสงค์ อาคารรัฐประศาสนภักดี อาคาร B)	35,430	16,962,024
4) กรมฝนหลวงและการบินเกษตร	2 มี.ค. 58 (1 วัน)	สนามบินนครสวรรค์	600	135,870
5) สำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม	5 - 6 มี.ค. 58 (2 วัน)	สำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม	2,500	1,547,080
6) กรมหม่อนไหม	8 เม.ย. 58 (1 วัน)	ศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติฯ จ.ขอนแก่น	800	30,800
7) กรมพัฒนาที่ดิน	26 - 30 เม.ย. 58 (5 วัน)	โรงแรมพูลแมนจันทน์ขอนแก่น	650	7,000
8) กรมปศุสัตว์	5 - 8 พ.ค. 58 (4 วัน)	กรมปศุสัตว์	2,260	385,159
9) กรมวิชาการเกษตร	22 - 24 พ.ค. 58 (3 วัน)	กรมวิชาการเกษตร และสวนเฉลิมพระเกียรติ 55 พรรษา	7,200	925,880
10) กรมการข้าว	5 - 6 มิ.ย.58 (2 วัน)	กรมการข้าว เกษตรกลางบางเขน กรุงเทพฯ	1,250	363,577
11) การยางแห่งประเทศไทย	22 - 24 ก.ค. 58 (3 วัน)	ศูนย์เรียนรู้ยางพาราจังหวัดขอนแก่น	1,500	98,000
12) สถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (องค์การมหาชน) สำนักงานพัฒนาการวิจัยการเกษตร (องค์การมหาชน) สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ และสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร	1 - 15 ส.ค. 58 (15 วัน)	อาคารนิทรรศการ 2 อุทยานหลวงราชพฤกษ์ จังหวัดเชียงใหม่	7,488	172,215
13) กรมประมง	24 - 31 ส.ค. 58 (8 วัน)	ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่าอุดรธานี จังหวัดอุดรธานี	38,981	1,500,000
14) องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.)	1 - 3 ต.ค. 58 (3 วัน)	อาคารอเนกประสงค์ ฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตรอำเภอแมกเหล็ก จังหวัดสระบุรี	600	113,500

หน่วยงานหลัก	วันจัดงาน	สถานที่จัดงาน	จำนวนผู้เข้าชมงาน (ราย)	ยอดจำหน่ายสินค้า (บาท)
15) องค์การตลาดเพื่อเกษตรกร	9 - 11 ต.ค. 58 (3 วัน)	สำนักงาน อ.ต.ก. จังหวัดพิษณุโลก	1,300	300,120
16) กรมฝนหลวงและการบินเกษตร	12 - 15 พ.ย. 58 (4 วัน)	ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ (ลานอเนกประสงค์ อาคารรัฐประศาสนภักดี อาคาร B)	10,200	3,360,859
17) สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์	2 - 6 ธ.ค. 58 (5 วัน)	กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ถนนราชดำเนินนอก	11,456	758,223
รวมทั้งสิ้น			139,986	28,614,560

4.2 ข้อค้นพบและข้อเสนอแนะ

การประเมินผลการจัดงาน โดยการสอบถามผู้เข้ามาชมงานและจากการสังเกตการณ์สถานการณ์ทั่วไปของผู้ประเมินผล ได้ค้นพบปัญหาอุปสรรคและข้อเสนอแนะของการจัดงานแต่ละครั้งแตกต่างกันไป ซึ่งปัญหาและข้อเสนอแนะในการจัดงานทุกครั้ง ผู้ประเมินผลได้รายงานให้ที่ประชุมคณะทำงานประเมินผลโครงการเทิดพระเกียรติฯ ได้รับทราบ เพื่อเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงานที่จะจัดงานในเดือนต่อไป สรุปได้ดังนี้

4.2.1 ข้อค้นพบ

- 1) การจัดผังการจัดงานทำให้ผู้เข้าชมงานไม่ได้รับความสะดวก เช่น ร้านจำหน่ายสินค้าตั้งอยู่คนละฝั่งกับนิทรรศการ
- 2) การอำนวยความสะดวกในบริเวณงานยังขาดผู้ทำหน้าที่ประสานงานที่อยู่ประจำ ไม่มีจุดรักษาพยาบาล ไม่มีจุดบริการน้ำ อากาศร้อนไม่มีพัดลมไอน้ำ
- 3) การประชาสัมพันธ์มีน้อย ทำให้มีผู้เข้าชมงานน้อย ป้ายประชาสัมพันธ์ตามเส้นทางมายังสถานที่จัดงานมีน้อย ระบบเสียงไม่ครอบคลุมทั้งงาน รวมทั้งขาดพิธีกรหลักที่ทำหน้าที่ประชาสัมพันธ์เชิญชวนให้ผู้เข้าชมงานเข้าร่วมกิจกรรมในแต่ละนิทรรศการ และเชิญชวนให้ซื้อสินค้า
- 4) สถานที่จัดงานมีการเตรียมสถานที่จอดรถไม่เพียงพอต่อผู้เข้าชมงาน สถานที่จัดอยู่ห่างไกลจากเส้นทางคมนาคมหลัก
- 5) ในการจัดงานของหน่วยงานนิทรรศการไม่ได้แยกเรื่องใช้น้ำออกจากนิทรรศการผลงานของหน่วยงานเน้นการประชุมวิชาการ และบางหน่วยงานเน้นการนำเสนอผลงานวิชาการภายในหน่วยงานเป็นหลัก
- 6) การจัดงานที่มีผู้สนใจเป็นเป็นจำนวนมาก สินค้าหมดก่อนจบงาน

4.2.2 ข้อเสนอแนะ

1) ด้านการประชาสัมพันธ์ ควรมีการประชาสัมพันธ์การจัดงานล่วงหน้าก่อนการจัดงานพอสมควร รวมทั้งรูปแบบการประชาสัมพันธ์ควรผ่านสื่อที่มีประชาชนให้ความนิยมและสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย เช่น มีรถประชาสัมพันธ์ให้ชุมชนใกล้เคียงกับบริเวณการจัดงานทราบก่อนการจัดงาน การประชาสัมพันธ์ผ่านผู้นำชุมชน หอกระจายข่าวประจำหมู่บ้านหรือชุมชน และควรมีสื่อจิตกรการจัดงาน แจกให้กับผู้เข้าชมงาน เพื่อให้การเข้าชมงานมีความสะดวกมากยิ่งขึ้น

2) ด้านการจัดแสดงนิทรรศการ ควรมีเจ้าหน้าที่ประจำทุกจุดที่มีการแสดงนิทรรศการ เพื่ออธิบายข้อมูลให้ผู้เข้าชมที่สนใจได้ตลอดเวลาที่มีการแสดงนิทรรศการ ส่วนเอกสารและสิ่งของที่แจก ควรจัดให้เพียงพอกับจำนวนผู้สนใจ โดยเฉพาะสิ่งของที่แจกควรมีคำแนะนำในเรื่องการใช้ประโยชน์ รวมทั้งการวางเอกสารควรวางในสถานที่สามารถหยิบได้ง่าย นอกจากนี้ควรเพิ่มจำนวนพัดลมไอน้ำให้ความเย็นอย่างทั่วถึงและเพียงพอ โดยเฉพาะในช่วงบ่าย และช่วงเวลาที่ผู้เข้าชมนิทรรศการจำนวนมาก

3) ด้านการจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์การเกษตร ควรมีร้านค้าสำหรับจำหน่ายพันธุ์ไม้ และสินค้าเกษตรให้มีความหลากหลาย เพื่อให้บริการแก่ผู้เข้ามาชมงาน

4) ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น ห้องน้ำควรจัดให้เพียงพอและมีเจ้าหน้าที่ดูแลรักษาความสะอาดอย่างสม่ำเสมอ ถึงขยะควรมีป้ายบอกอย่างชัดเจน และมีจำนวนที่เพียงพอกับปริมาณขยะในแต่ละวัน นอกจากนี้ควรจัดให้มีน้ำดื่ม และมีสถานที่นั่งพักผ่อนสำหรับผู้เข้าชมงานอย่างเพียงพอ กระจายอยู่หลาย ๆ จุด

บรรณานุกรม

- เกษม ศิริสุโขดม. การประเมินผลโครงการ กรุงเทพฯ : ศูนย์ประเมินผล สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร, 2550.
- บรรเทิง มาแสง. การติดตามและประเมินผลโครงการ กรุงเทพฯ : กองประเมินผล สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร, 2530.
- บรรเทิง มาแสง. **หลักสูตรการวิเคราะห์เชิงปริมาณ** กรุงเทพฯ : เอกสารประกอบการบรรยายโครงการฝึกอบรมหลักสูตรวิเคราะห์เชิงปริมาณ ศูนย์ประเมินผล สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร, 2546.
- สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร. **การประเมินผลการจัดงานวันสถาปนากระทรวงเกษตรและสหกรณ์** **เนื่องในโอกาส ครบ 119 ปี** กรุงเทพฯ : ศูนย์ประเมินผล สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร, 2554. (เอกสารอัดสำเนา)
- สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร. **การประเมินผลการจัดงานวันสถาปนากระทรวงเกษตรและสหกรณ์** **เนื่องในโอกาส ครบ 118 ปี** กรุงเทพฯ : ศูนย์ประเมินผล สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร, 2553. (เอกสารอัดสำเนา)
- สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร. **การประเมินการจัดงานวันข้าวหอมมะลิโลก ครั้งที่ 7 “จังหวัดสุรินทร์”** กรุงเทพฯ : ศูนย์ประเมินผล สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร, 2548.

ภาคผนวก

ภาคผนวกที่ 1

**คำสั่งคณะกรรมการขับเคลื่อนการจัดงานโครงการ
เทิดพระเกียรติ
“ใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า ปวงประชาถวายพ่อของแผ่นดิน”**



คำสั่งกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

ที่ ๑๑๗/๒๕๕๗

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการขับเคลื่อนโครงการเทิดพระเกียรติ “ใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า ปวงประชาถวายพ่อของแผ่นดิน”

ตามที่กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้มีคำสั่งที่ ๑๑๒๗/๒๕๕๗ ลงวันที่ ๑๔ พฤศจิกายน ๒๕๕๗ แต่งตั้งคณะกรรมการขับเคลื่อนโครงการเทิดพระเกียรติ “ใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า ปวงประชาถวายพ่อของแผ่นดิน” ไปแล้ว นั้น

เนื่องจากยังมีหน่วยงานที่สมควรเข้ามามีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนโครงการเทิดพระเกียรติ “ใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า ปวงประชาถวายพ่อของแผ่นดิน” เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์และเกิดประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๒๑ แห่งพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๓๔ และที่แก้ไขเพิ่มเติม จึงให้ยกเลิกคำสั่งกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ที่ ๑๑๒๗/๒๕๕๗ ลงวันที่ ๑๔ พฤศจิกายน ๒๕๕๗ และแต่งตั้งคณะกรรมการขับเคลื่อนโครงการเทิดพระเกียรติ “ใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า ปวงประชาถวายพ่อของแผ่นดิน” ขึ้นใหม่ ประกอบด้วย

- | | |
|--|---------------|
| ๑. ปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ | ที่ปรึกษา |
| ๒. ผู้ตรวจราชการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (นายสมชาย ชาญนรงค์กุล) | ประธานกรรมการ |
| ๓. ผู้ช่วยปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (นายโอภาส ทองยงค์) | กรรมการ |
| ๔. รองอธิบดีกรมการข้าวที่ได้รับมอบหมาย | กรรมการ |
| ๕. รองอธิบดีกรมชลประทานที่ได้รับมอบหมาย | กรรมการ |
| ๖. รองอธิบดีกรมตรวจบัญชีสหกรณ์ที่ได้รับมอบหมาย | กรรมการ |
| ๗. รองอธิบดีกรมประมงที่ได้รับมอบหมาย | กรรมการ |
| ๘. รองอธิบดีกรมปศุสัตว์ที่ได้รับมอบหมาย | กรรมการ |
| ๙. รองอธิบดีกรมฝนหลวงและการบินเกษตรที่ได้รับมอบหมาย | กรรมการ |
| ๑๐. รองอธิบดีกรมพัฒนาที่ดินที่ได้รับมอบหมาย | กรรมการ |
| ๑๑. รองอธิบดีกรมวิชาการเกษตรที่ได้รับมอบหมาย | กรรมการ |
| ๑๒. รองอธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตรที่ได้รับมอบหมาย | กรรมการ |
| ๑๓. รองอธิบดีกรมส่งเสริมสหกรณ์ที่ได้รับมอบหมาย | กรรมการ |
| ๑๔. รองอธิบดีกรมหม่อนไหมที่ได้รับมอบหมาย | กรรมการ |
| ๑๕. รองเลขาธิการสำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม
ที่ได้รับมอบหมาย | กรรมการ |
| ๑๖. รองเลขาธิการสำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ
ที่ได้รับมอบหมาย | กรรมการ |
| ๑๗. รองเลขาธิการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรที่ได้รับมอบหมาย | กรรมการ |
| ๑๘. รองผู้อำนวยการองค์การตลาดเพื่อเกษตรกรที่ได้รับมอบหมาย | กรรมการ |

/๑๙. รองผู้อำนวยการ...

- ๒ -


๑๙. รองผู้อำนวยการองค์การสะพานปลาที่ได้รับมอบหมาย	กรรมการ
๒๐. รองผู้อำนวยการองค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย ที่ได้รับมอบหมาย	กรรมการ
๒๑. รองผู้อำนวยการองค์การสวนยางที่ได้รับมอบหมาย	กรรมการ
๒๒. รองผู้อำนวยการสำนักงานกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยาง ที่ได้รับมอบหมาย	กรรมการ
๒๓. รองผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนาการวิจัยการเกษตร (องค์การมหาชน) ที่ได้รับมอบหมาย	กรรมการ
๒๔. รองผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (องค์การมหาชน) ที่ได้รับมอบหมาย	กรรมการ
๒๕. รองผู้อำนวยการสำนักงานพิพิธภัณฑสถานธรรมชาติวิทยา พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว (องค์การมหาชน) ที่ได้รับมอบหมาย	กรรมการ
๒๖. ผู้อำนวยการสำนักแผนงานและโครงการพิเศษ สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์	กรรมการและ เลขานุการ
๒๗. ผู้อำนวยการศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์	กรรมการและ ผู้ช่วยเลขานุการ
๒๘. ผู้อำนวยการกองเกษตรสารนิเทศ สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์	กรรมการและ ผู้ช่วยเลขานุการ
๒๙. ผู้อำนวยการกองประสานงานโครงการพระราชดำริ สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์	กรรมการและ ผู้ช่วยเลขานุการ

ให้คณะกรรมการดังกล่าวมีอำนาจหน้าที่ ดังต่อไปนี้

๑. พิจารณากำหนดและจัดทำแผนปฏิบัติงานตามนโยบาย มาตรการ และแนวทางเพื่อขับเคลื่อนโครงการเขตพระเกียรติ “ใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า ปวงประชาถวายพ่อของแผ่นดิน” ให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้
๒. สื่อสารและประชาสัมพันธ์แก่เกษตรกร ผู้ที่เกี่ยวข้อง และสาธารณชนอย่างทั่วถึง เพื่อรณรงค์และสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับแนวทางการดำเนินงานโครงการเขตพระเกียรติ
๓. ติดตามและรายงานผลการดำเนินงานต่อรัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์
๔. ประเมินผลการดำเนินงานโครงการฯ เพื่อรายงานให้ผู้บริหารและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องใช้เป็นข้อมูลในการพัฒนาการดำเนินงานในระยะต่อไป
๕. แต่งตั้งคณะอนุกรรมการหรือคณะทำงาน เพื่อปฏิบัติงานตามความจำเป็น
๖. ปฏิบัติหน้าที่อื่นตามที่ได้รับมอบหมาย

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๒๘ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๕๗


(นายชวลิต ชูขจร)
ปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์



คำสั่งคณะกรรมการขับเคลื่อนโครงการเทิดพระเกียรติ “ใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า ปวงประชาถวายพ่อของแผ่นดิน”
ที่ ๒ /๒๕๕๘

เรื่อง แก้อำนาจแต่งตั้งคณะกรรมการประเมินผลโครงการเทิดพระเกียรติ
“ใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า ปวงประชาถวายพ่อของแผ่นดิน”

ตามคำสั่งคณะกรรมการขับเคลื่อนโครงการเทิดพระเกียรติ “ใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า ปวงประชาถวายพ่อของแผ่นดิน” ได้มีคำสั่งที่ ๑/๒๕๕๘ ลงวันที่ ๑๖ มกราคม ๒๕๕๘ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการประเมินผลโครงการเทิดพระเกียรติ “ใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า ปวงประชาถวายพ่อของแผ่นดิน” ไปแล้ว นั้น

เนื่องจากมีการปรับเปลี่ยนตำแหน่งผู้บริหารภายในกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประกอบกับมีความคลาดเคลื่อนในชื่อตำแหน่งคณะกรรมการฯ ดังนั้น เพื่อให้มีการขับเคลื่อนโครงการเทิดพระเกียรติ “ใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า ปวงประชาถวายพ่อของแผ่นดิน” เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบัน อาศัยอำนาจตามความในข้อ ๕ ของคำสั่งกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ที่ ๑๑๔๒/๒๕๕๗ ลงวันที่ ๒๘ พฤศจิกายน ๒๕๕๗ จึงมีคำสั่งดังต่อไปนี้

๑. ให้ยกเลิกความในข้อ ๑ ขององค์ประกอบคณะกรรมการฯ ตามคำสั่งคณะกรรมการขับเคลื่อนโครงการเทิดพระเกียรติ “ใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า ปวงประชาถวายพ่อของแผ่นดิน” ที่ ๑/๒๕๕๘ ลงวันที่ ๑๖ มกราคม ๒๕๕๘ และใช้ความดังต่อไปนี้แทน

“๑. รองปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ที่ปรึกษา”
(นายสมชาย ชาญณรงค์กุล)

๒. ให้ยกเลิกความในข้อ ๒๕ ขององค์ประกอบคณะกรรมการฯ ตามคำสั่งคณะกรรมการขับเคลื่อนโครงการเทิดพระเกียรติ “ใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า ปวงประชาถวายพ่อของแผ่นดิน” ที่ ๑/๒๕๕๘ ลงวันที่ ๑๖ มกราคม ๒๕๕๘ และใช้ความดังต่อไปนี้แทน

“๒๕. ผู้อำนวยการกองประสานงานโครงการพระราชดำริ คณะกรรมการและ
สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ผู้ช่วยเลขานุการ”

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๒๓ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๕๘

(นายสมชาย ชาญณรงค์กุล)

รองปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์
ประธานกรรมการขับเคลื่อนโครงการเทิดพระเกียรติ
“ใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า ปวงประชาถวายพ่อของแผ่นดิน”

ภาคผนวกที่ 2

**คำสั่งคณะกรรมการประเมินผลโครงการเทิดพระเกียรติ
"ใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า ปวงประชาถวายพ่อของแผ่นดิน"**



คำสั่งคณะกรรมการขับเคลื่อนโครงการเทิดพระเกียรติ “ใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า ปวงประชาถวายพ่อของแผ่นดิน”
ที่ ๑ /๒๕๕๘
เรื่อง แต่งตั้งคณะทำงานประเมินผลโครงการเทิดพระเกียรติ “ใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า ปวงประชาถวายพ่อของแผ่นดิน”
.....

ตามที่กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้ดำเนินงานโครงการเทิดพระเกียรติ “ใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า ปวงประชาถวายพ่อของแผ่นดิน” และได้มีคำสั่งที่ ๑๑๔๒/๒๕๕๗ ลงวันที่ ๒๘ พฤศจิกายน ๒๕๕๗ แต่งตั้งคณะกรรมการขับเคลื่อนโครงการเทิดพระเกียรติ “ใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า ปวงประชาถวายพ่อของแผ่นดิน” ไปแล้วนั้น

เพื่อให้การดำเนินโครงการเทิดพระเกียรติ “ใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า ปวงประชาถวายพ่อของแผ่นดิน” บรรลุตามวัตถุประสงค์ และเป้าหมายโครงการ อาศัยอำนาจตามข้อ ๕ ของคำสั่งกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ที่ ๑๑๔๒/๒๕๕๗ ลงวันที่ ๒๘ พฤศจิกายน ๒๕๕๗ จึงแต่งตั้งคณะทำงานประเมินผลโครงการเทิดพระเกียรติ “ใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า ปวงประชาถวายพ่อของแผ่นดิน” ประกอบด้วย

- | | |
|---|----------------|
| ๑. ผู้ตรวจราชการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์
(นายสมชาย ชาญณรงค์กุล) | ที่ปรึกษา |
| ๒. รองเลขาธิการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรด้านสารสนเทศ | ประธานคณะทำงาน |
| ๓. ผู้แทนกรมการข้าว | คณะทำงาน |
| ๔. ผู้แทนกรมชลประทาน | คณะทำงาน |
| ๕. ผู้แทนกรมตรวจบัญชีสหกรณ์ | คณะทำงาน |
| ๖. ผู้แทนกรมประมง | คณะทำงาน |
| ๗. ผู้แทนกรมปศุสัตว์ | คณะทำงาน |
| ๘. ผู้แทนกรมฝนหลวงและการบินเกษตร | คณะทำงาน |
| ๙. ผู้แทนกรมพัฒนาที่ดิน | คณะทำงาน |
| ๑๐. ผู้แทนกรมวิชาการเกษตร | คณะทำงาน |
| ๑๑. ผู้แทนกรมส่งเสริมการเกษตร | คณะทำงาน |
| ๑๒. ผู้แทนกรมส่งเสริมสหกรณ์ | คณะทำงาน |
| ๑๓. ผู้แทนกรมหม่อนไหม | คณะทำงาน |
| ๑๔. ผู้แทนสำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม | คณะทำงาน |
| ๑๕. ผู้แทนสำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ | คณะทำงาน |
| ๑๖. ผู้แทนองค์การตลาดเพื่อเกษตรกร | คณะทำงาน |

- ๒ -

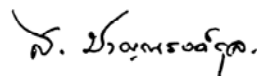
๑๗. ผู้แทนองค์การสะพานปลา	คณะทำงาน
๑๘. ผู้แทนองค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย	คณะทำงาน
๑๙. ผู้แทนองค์การสวนยาง	คณะทำงาน
๒๐. ผู้แทนสำนักงานกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยาง	คณะทำงาน
๒๑. ผู้แทนสำนักงานพัฒนาการวิจัยการเกษตร (องค์การมหาชน)	คณะทำงาน
๒๒. ผู้แทนสถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (องค์การมหาชน)	คณะทำงาน
๒๓. ผู้แทนสำนักงานพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติพระเกียรติ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว (องค์การมหาชน)	คณะทำงาน
๒๔. ผู้เชี่ยวชาญด้านประเมินผลการพัฒนาการเกษตร สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร	คณะทำงานและ เลขานุการ
๒๕. ผู้อำนวยการกองประสานงานโครงการอันเนื่องมาจาก พระราชดำริ สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์	คณะทำงานและ ผู้ช่วยเลขานุการ
๒๖. ผู้อำนวยการศูนย์ประสานงานโครงการอันเนื่องมาจาก พระราชดำริ สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร	คณะทำงานและ ผู้ช่วยเลขานุการ

ให้คณะทำงานดังกล่าวมีอำนาจหน้าที่ ดังต่อไปนี้

๑. กำหนดกรอบ และวิธีการประเมินผลโครงการเทิดพระเกียรติ “ใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า ปวงประชา
ถวายพ่อของแผ่นดิน”
๒. ประเมินผลการดำเนินงานโครงการฯ ทุกกิจกรรมของทุกกรม เพื่อรายงานคณะกรรมการ
ขับเคลื่อนโครงการเทิดพระเกียรติ “ใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า ปวงประชาถวายพ่อของแผ่นดิน”
๓. แต่งตั้งบุคคลเพื่อช่วยปฏิบัติงานได้ตามความจำเป็นและเหมาะสม
๔. ปฏิบัติหน้าที่อื่นตามที่ได้รับมอบหมาย

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๑๖ มกราคม พ.ศ. ๒๕๕๘



(นายสมชาย ชาญณรงค์กุล)

ผู้ตรวจราชการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

ประธานกรรมการขับเคลื่อน

โครงการเทิดพระเกียรติ “ใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า ปวงประชาถวายพ่อของแผ่นดิน”

ภาคผนวกที่ 3

**รายงานประเมินผลการจัดงานโครงการเทิดพระเกียรติ
"ใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า ปวงประชาถวายพ่อของแผ่นดิน"
ที่หน่วยงานเป็นเจ้าภาพหลักในแต่ละเดือน**

รายงานผลการประเมินผลการจัดกิจกรรมเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว
เนื่องในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 87 พรรษา 5 ธันวาคม 2557
กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ “ใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า พัฒนาปฐพี”
ระหว่างวันที่ 30 พฤศจิกายน - 6 ธันวาคม 2557
ณ บริเวณท้องสนามหลวงและบริเวณถนนราชดำเนินนอก (แยกผ่านฟ้าฯ - แยก จปร.)
~~~~~

### 1. หลักการและเหตุผล

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้กำหนดจัดกิจกรรมเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว “ใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า พัฒนาปฐพี” เพื่อเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 87 พรรษา 5 ธันวาคม 2557 ณ บริเวณท้องสนามหลวง และบริเวณถนนราชดำเนินนอก

### 2. วัตถุประสงค์ของการจัดงาน

เพื่อเป็นการเทิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 87 พรรษา 5 ธันวาคม 2557 และชื่นชมพระอัจฉริยภาพในพระราชกรณียกิจทางด้านดินและน้ำ รวมทั้งประชาสัมพันธ์ภารกิจพอเพียง

### 3. ระยะเวลาการจัดงาน

ระหว่างวันที่ 30 พฤศจิกายน - 6 ธันวาคม 2557 รวม 7 วัน

### 4. สถานที่จัดงาน

ณ บริเวณท้องสนามหลวงและบริเวณถนนราชดำเนินนอก (แยกผ่านฟ้าฯ - แยก จปร.) กรุงเทพฯ

### 5. กิจกรรมที่ดำเนินการ ประกอบด้วย

5.1 พิธีเปิดงาน วันจันทร์ที่ 1 ธันวาคม 2557 เวลา 10.00 น. โดยมีรัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เป็นประธาน และมีข้าราชการในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เกษตรกร และประชาชนผู้สนใจ จำนวน 300 คน เข้าร่วมในพิธีเปิดงาน

#### 5.2 การจัดนิทรรศการ

- 1) นิทรรศการเฉลิมพระเกียรติฯ ณ บริเวณท้องสนามหลวง จำนวน 24 หน่วยงาน
- 2) นิทรรศการเฉลิมพระเกียรติฯ ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และหน่วยงานในสังกัด จำนวน 17 หน่วยงาน ประกอบด้วย 2 โซน ได้แก่ โซนพระอัจฉริยภาพทางด้านดิน และโซนพระอัจฉริยภาพทางด้านน้ำ ณ ถนนราชดำเนิน

**5.3 การสาธิต** ระหว่างวันที่ 30 พฤศจิกายน - 5 ธันวาคม 2557 จำนวน 12 หลักสูตร (ภาคผนวก ที่ 1) ได้แก่

- 1) วันที่ 30 พฤศจิกายน 2557
    - การผลิตปุ๋ยหมักและน้ำหมักชีวภาพ เวลา 10.00 น. - 12.00 น. โดยกรมพัฒนาที่ดิน
    - การทำสบู่จากรังไหม เวลา 14.00 น. - 16.00 น. โดยกรมหม่อนไหม
  - 2) วันที่ 1 ธันวาคม 2557
    - การทำแหนมไส้กรอกอีสาน ไส้อั่ว เวลา 10.00 น. - 12.00 น. โดยกรมปศุสัตว์
    - การปลูกพืชไฮโดรโปนิกส์ เวลา 14.00 น. - 16.00 น. โดยกรมส่งเสริมการเกษตร
  - 3) วันที่ 2 ธันวาคม 2557
    - การทำขนมจีบไส้ปลา เวลา 10.00 น. - 12.00 น. โดยกรมประมง
    - แข่งขันรับประทานแฮมเบอร์เกอร์ปลา เวลา 14.00 น. - 16.00 น. โดยกรมประมง
- มีเงินรางวัลสำหรับผู้ชนะการแข่งขัน ดังนี้
- |             |        |           |
|-------------|--------|-----------|
| รางวัลที่ 1 | เงินสด | 1,000 บาท |
| รางวัลที่ 2 | เงินสด | 700 บาท   |
| รางวัลที่ 3 | เงินสด | 500 บาท   |
- 4) วันที่ 3 ธันวาคม 2557
    - การทำกระทงทอง และข้าวหลากสี เวลา 10.00 น. - 12.00 น. โดยกรมการข้าว
    - การเพิ่มมูลค่าจากวัสดุเหลือใช้ การทำสวนแขวนอย่างง่าย เวลา 14.00 น. - 16.00 น. โดยกรมส่งเสริมการเกษตร
  - 5) วันที่ 4 ธันวาคม 2557
    - การทำสมูทตี้ข้าวกล้องงอก เวลา 10.00 น. - 12.00 น. โดย กรมการข้าว
    - การแปรรูปผลิตผลทางการเกษตร น้ำสลัดสับประรด และสับประรด เวลา 14.00 น. - 16.00 น. โดยกรมวิชาการเกษตร
  - 6) วันที่ 5 ธันวาคม 2557
    - การทำสบู่แฟนซี และการพันท์เสื้อ เวลา 10.00 น. - 12.00 น. โดยกรมส่งเสริมสหกรณ์
    - การทำโคมไฟจิ๊กซอว์ เวลา 14.00 น. - 16.00 น. โดยกรมตรวจบัญชีสหกรณ์

**5.4 การจำหน่ายสินค้า** เป็นร้านค้าจากหน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ 12 หน่วยงาน จำนวน 44 ร้าน

**5.5 สิ่งอำนวยความสะดวก** ภายในงานได้จัดเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยในบริเวณจัดงาน ตลอด 24 ชั่วโมง โดยใช้เจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยบริเวณโดยรอบงาน ให้เจ้าหน้าที่ในสังกัดจากกรมต่าง ๆ ที่มาจัดนิทรรศการ ดูแลรักษาความปลอดภัยบริเวณพื้นที่ของตนเอง มีถึงขยะทั้งบริเวณโซนจัดนิทรรศการและร้านค้า พัดลมไอน้ำมีเฉพาะโซนนิทรรศการ ส่วนสิ่งอำนวยความสะดวกอย่างอื่น เช่น ห้องน้ำ/สุขา ให้ใช้บริการภายในตึก ส.ป.ก. และภายในกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

**5.6 ชมสารคดีโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ** โดยกองเกษตรสารนิเทศ ส.ป.ก.ช. เวลา 12.00 น. - 14.00 น. และชมภาพยนตร์เรื่องคนล่าเมฆ โดยปรัชญา ปิ่นแก้ว ของกรมฝนหลวงและการบินเกษตร เวลา 18.30 น. - 19.00 น. ทุกวัน

5.7 การแสดงดนตรี ของชมรมดนตรีกรมประมง และกรมวิชาการเกษตร เวลา 16.30 น. - 18.30 น.

5.8 การแสดงบนเวทีและเล่นเกม แจกรางวัล ทุกวัน เวลา 19.00 น. - 21.00 น.

วันที่ 30 พฤศจิกายน 2557 นักร้อง ลาล่า ลูลู่ ศิลปินดาราช่อง 8 และแชมป์นักร้องประกวดจากรายการ “เสียงสวรรค์พิชิตฝัน” ช่อง 8 โดย อ.ส.ค.

วันที่ 1 ธันวาคม 2557 นักร้อง วง 3-2-1 ศิลปินดาราช่อง 8 และแชมป์นักร้องประกวดจากรายการ “เสียงสวรรค์พิชิตฝัน” ช่อง 8 โดย อ.ส.ค.

วันที่ 2 ธันวาคม 2557 นักร้อง फिल्म รัฐภูมิ ศิลปินดาราช่อง 8 และแชมป์นักร้องประกวดจากรายการ “เสียงสวรรค์พิชิตฝัน” ช่อง 8 โดย อ.ส.ค.

วันที่ 3 ธันวาคม 2557 นักร้อง फिल्म รัฐภูมิ ศิลปินดาราช่อง 8 และแชมป์นักร้องประกวดจากรายการ “เสียงสวรรค์พิชิตฝัน” ช่อง 8 โดย อ.ส.ค.

วันที่ 4 ธันวาคม 2557 นักร้อง फिल्म รัฐภูมิ ศิลปินดาราช่อง 8 และแชมป์นักร้องประกวดจากรายการ “เสียงสวรรค์พิชิตฝัน” ช่อง 8 โดย อ.ส.ค.

วันที่ 5 ธันวาคม 2557 นักร้อง ขนมนจีน กามิกาเซ่ ศิลปินดาราช่อง 8 และแชมป์นักร้องประกวดจากรายการ “เสียงสวรรค์พิชิตฝัน” ช่อง 8 (20.00 น. - 23.00 น.) โดย อ.ส.ค.

5.9 การประเมินผลการจัดงาน โดยสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

## 6. สรุปผลการจัดงาน

สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ได้สรุปผลการจัดงานในภาพรวม ดังนี้

6.1 พิธีเปิดงาน วันที่ 1 ธันวาคม 2557 เวลา 10.00 น. รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (นายปดิพัทธ์ พิง္กุล ณ อยู่ธยา) เป็นประธานเปิดงาน โดยมีข้าราชการในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เกษตรกรจากกรุงเทพฯ และปริมณฑล พร้อมทั้งประชาชนทั่วไปเข้าร่วมพิธีเปิดประมาณ 300 คน ปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (นายชวลิต ชูขจร) เป็นผู้กล่าวรายงาน จากนั้นประธานในพิธีพร้อมคณะ เยี่ยมชมนิทรรศการเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 87 พรรษา 5 ธันวาคม 2557 “ใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า พัฒนาปฐพี” และร้านค้าผลิตภัณฑ์

6.2 การจัดนิทรรศการเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ประกอบด้วย

### 1) นิทรรศการด้านน้ำ

1.1) ฝนจากฟ้าด้วยพระปรีชาบิดาของแผ่นดิน (กรมฝนหลวงและการบินเกษตร) ได้แก่ การนำเสนอโมเดลการบริหารจัดการน้ำในชั้นบรรยากาศ มีการนำเครื่องบินฝนหลวงมาประกอบภายในเต็นท์ และแสดงความเป็นมาของการก่อเกิดเทคโนโลยีฝนหลวง

ความน่าสนใจนิทรรศการ : มีเครื่องบินฝนหลวงมาแสดงในนิทรรศการ และมีนักบินเกษตรมาร่วมอยู่ในนิทรรศการและแจกสมุดโน้ต

การอำนวยความสะดวกของเจ้าหน้าที่ : มีเจ้าหน้าที่ประจำนิทรรศการ สามารถให้ความรู้เกี่ยวกับนิทรรศการ มีเอกสารแจกในแต่ละเรื่อง



1.2) จอมปราษฎ์แห่งสายธารา (กรมชลประทาน) ได้แก่ Time Line จากพระราชดำริสู่ การเกษตรพัฒนางานชลประทานที่สำคัญของประเทศ (จากอ่างเก็บน้ำเขาเต่าถึงอ่างเก็บน้ำคลองหลวง รัชโลธร) ภาพรวมโครงการพระราชดำริ 2,065 โครงการ จอมปราษฎ์แห่งสายธารา พระราชดำริเรื่องน้ำ องค์สำคัญ โครงการพระราชดำริด้านการพัฒนาแหล่งน้ำ 7 ประเภท พระราชดำริเรื่องอ่างพวง “สายน้ำที่ พ่วงกัน” พร้อมแบบจำลอง การบริหารจัดการน้ำแบบมีส่วนร่วมตามแนวพระราชดำริ เครื่องจักรกลน้ำ อันเนื่องมาจากพระราชดำริ

ความน่าสนใจนิทรรศการ : กิจกรรม “Post & Share เชื่อนของในหลวง” แลก กระเป๋ โดยตั้งจุดถ่ายภาพ 10 จุด ให้ถ่ายภาพแล้ว Post & Share ใน Facebook รูปเชื่อนในหลวง ได้แก่ เชื่อนป่าสักชลสิทธิ์ เชื่อนขุนด่านปราการชล ประตุน้ำอุทกวิทยาประสิทธิ เชื่อนแควน้อยบำรุงแดน ประตุน้ำบางนรา เชื่อนแม่กวงอุดมธารา เชื่อนแม่จตุรรมุณีชล อุโมงค์ผันน้ำลำพะยังภูมิพัฒน์ ประตุน้ำรัตนคันฉิม และอ่างเก็บน้ำเขาเต่า และแจกกระเป๋ ร่ม หมวก ปากกา หนังสือ

การอำนวยความสะดวกของเจ้าหน้าที่ : มีเจ้าหน้าที่ประจำนิทรรศการ สามารถให้ ความรู้เกี่ยวกับนิทรรศการ มีเอกสารแจกในแต่ละเรื่อง

1.3) ประมงไทยรู้คุณค่า สร้างผลผลิตพัฒนาการใช้ น้ำ (กรมประมง และองค์การ สะพานปลา) ได้แก่ นิทรรศการระบบการเลี้ยงสัตว์น้ำที่มีการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่าและมีประสิทธิภาพ “การเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำไร้มลภาวะ” (Zero Waste) นิทรรศการส่งเสริมการเลี้ยงสัตว์น้ำที่ใช้น้ำน้อย อาทิ การเลี้ยงปลาตู้ การเลี้ยงกบ เครื่องล้างสาหร่ายแบบประหยัดน้ำ ปลานิลพระราชทาน การเลี้ยงกุ้งระบบ ชลประทานน้ำเค็ม โครงการประมงชุมชน โครงการฟาร์มทะเลตัวอย่างแบบผสมผสานตามพระราชดำริ การส่งเสริมและพัฒนาการเลี้ยงกุ้งทะเลอ่าวคุ้งกระเบน การก่อสร้างท่าเทียบเรือประมงหัวหินตามพระราชดำริ ของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว การใช้เทคโนโลยีสะอาดในการประกอบกิจกรรม มีการคัดแยกขยะที่ใช้ได้ และใช้ไม่ได้ออกจากกัน และการรณรงค์ให้ผู้ประกอบกิจการภายในสะพานปลา และท่าเทียบเรือประมง ใช้ภาชนะรองรับในการล้างสินค้าสัตว์น้ำเพื่อเป็นการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า

ความน่าสนใจนิทรรศการ : มีการจัดแสดงตัวอย่างระบบบำบัดน้ำโดยการกรอง และฆ่าเชื้อ

การอำนวยความสะดวกของเจ้าหน้าที่ : มีเจ้าหน้าที่ประจำนิทรรศการ สามารถ ให้ความรู้เกี่ยวกับนิทรรศการ และมีเอกสารแจกในแต่ละเรื่อง

1.4) กรมหม่อนไหม จัดแสดงการเลี้ยงไหม สาธิตการสาวไหม จัดแสดงขั้นตอนการ นำน้ำสาวไหมไปใช้ประโยชน์ จัดแสดงผลภัณฑ์แปรรูปจากน้ำสาวไหม เช่น สบู่โปรตีนไหม เครื่องสำอาง

ความน่าสนใจนิทรรศการ : มีการแจกท่อนพันธุ์หม่อน และสาธิตการสาวไหม

การอำนวยความสะดวกของเจ้าหน้าที่ : มีเจ้าหน้าที่ประจำนิทรรศการ สามารถ ให้ความรู้เกี่ยวกับนิทรรศการ มีเอกสารแจกในแต่ละเรื่อง

1.5) ผลิตพืชเพื่อพ่อ อย่างพอเพียง (กรมวิชาการเกษตร กรมส่งเสริมการเกษตร และ สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ) ได้แก่ การปลูกพืชน้ำน้อยแทนการปลูกพืชนาปรัง การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการน้ำในพืชเศรษฐกิจ การผลิตพืชนอกฤดู มาตรฐานสินค้าเกษตรสร้างความ ยืนยงสู่เกษตรกร มาตรฐาน GAP ประโยชน์ของมาตรฐานสินค้าเกษตร

ความน่าสนใจนิทรรศการ : กรมส่งเสริมการเกษตรมีการแจกต้นไม้ เช่น พริก มะเขือ โหระพา แมงลัก ส่วนกรมวิชาการเกษตรสาธิตการเพาะถั่วงอกคอนโด และการปลูกถั่วเขียว โดยมี

แจกเมล็ดพันธุ์ เช่น ถั่วเขียว ถั่วลิสง ถั่วฝักยาว ถั่วเหลือง ข้าวโพดหวาน ข้าวโพดข้าวเหนียว ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ และงาแดง

การอำนวยความสะดวกของเจ้าหน้าที่ : มีเจ้าหน้าที่ประจำนิทรรศการ สามารถให้ความรู้เกี่ยวกับนิทรรศการ และมีเอกสารแจกในแต่ละเรื่อง

1.6) ข้าวของพ่อ (กรมการข้าว) ได้แก่ พันธุ์ข้าวพระราชทาน โครงการกองทุนพระราชทาน ในสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ต.ท่าวัง จ.น่าน นิทรรศการกาจัดน้ำในนาข้าวอย่างประหยัดรู้คุณค่าของน้ำ นิทรรศการข้าวคุณภาพพิเศษเพื่อตลาดเฉพาะ

ความน่าสนใจนิทรรศการ : มีการหุงข้าวพันธุ์ต่าง ๆ ให้ชิมวันละ 9 พันธุ์ และแจกไอศกรีมข้าวกล้องงอก

การอำนวยความสะดวกของเจ้าหน้าที่ : มีเจ้าหน้าที่ประจำนิทรรศการ สามารถให้ความรู้เกี่ยวกับนิทรรศการ และมีเอกสารแจกในแต่ละเรื่อง

1.7) ใช้น้ำอย่างรู้คิด เพิ่มผลผลิตให้แผ่นดินและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (กรมปศุสัตว์) ระบบก๊าซชีวภาพ เปลี่ยนน้ำเสียเป็นก๊าซชีวภาพเพื่อผลิตกระแสไฟฟ้าใช้ในฟาร์ม หรือใช้ก๊าซชีวภาพเป็นเชื้อเพลิงหุงต้มสำหรับครัวเรือนและชุมชน นำน้ำเสียไปใช้เป็นปุ๋ยสำหรับพืชเศรษฐกิจชนิดต่าง ๆ ในพื้นที่เกษตรกรรมในบริเวณใกล้เคียง นำน้ำเสียไปใช้ในการปรับสภาพน้ำในบ่อเลี้ยงปลา นำน้ำที่ผ่านระบบบำบัดน้ำเสียแล้วกลับไปใช้ในฟาร์มใหม่

ความน่าสนใจนิทรรศการ : มีการจัดแสดงไก่และแพะ

การอำนวยความสะดวกของเจ้าหน้าที่ : มีเจ้าหน้าที่ประจำนิทรรศการ สามารถให้ความรู้เกี่ยวกับนิทรรศการ และมีเอกสารแจกในแต่ละเรื่อง

นอกจากนี้ภายในการจัดแสดงนิทรรศการ กรมการข้าวร่วมกับกรมปศุสัตว์ แจกข้าวไข่เจียว ไข่ต้ม 2 ช่วงเวลา 11.30 และ 15.00 น. กองนโยบายเทคโนโลยีเพื่อการเกษตรและเกษตรกรรมยั่งยืน แจกหนังสือ 87 ทางเลือกทางการเกษตร เพื่อลดรายจ่ายในครัวเรือนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

## 2) นิทรรศการด้านดิน ประกอบด้วย

2.1) ตามรอบปฐมพีได้ฤดีพระบาท นักวิทยาศาสตร์ดินเพื่อมนุษยธรรม (กรมพัฒนาที่ดิน) ได้แก่ นิทรรศการพระอัจฉริยภาพด้านดิน นิทรรศการงานวันดินโลก 5 ธันวาคม นิทรรศการการอนุรักษ์ดินและน้ำเป็นพื้นที่สูง และหย้าแฝกเพื่อการอนุรักษ์ดินและน้ำ (แบบจำลองนิทรรศการมีชีวิต) การทำเกษตรเศรษฐกิจพอเพียง (แบบจำลองนิทรรศการมีชีวิต) นวัตกรรมจุลินทรีย์ โปรแกรมนำแนะนำการใช้ปุ๋ยรายแปลง บนโทรศัพท์มือถือ นวัตกรรมชุดตรวจสอบดินอย่างง่าย การจัดการองค์ความรู้ด้านการพัฒนาที่ดิน เวทีถามตอบด้านการพัฒนาที่ดิน

ความน่าสนใจนิทรรศการ : มีการถามตอบและแจกรางวัล เช่น เสื้อ ร่ม ปากกา กระเป๋าผ้า พัด และสมุดโน้ต มีการแจกน้ำหมักชีวภาพ และสารเร่ง พด. รวมทั้งมีบริการทดสอบดิน และปรึกษาปัญหาเรื่องดิน

การอำนวยความสะดวกของเจ้าหน้าที่ : มีเจ้าหน้าที่ประจำนิทรรศการ สามารถให้ความรู้เกี่ยวกับนิทรรศการได้อย่างดี และมีเอกสารแจกในแต่ละเรื่อง

2.2) 40 ปี บนผืนดินพระราชทาน ดุจสายธารพระเมตตา ใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า ปวงประชาผาสุก (สำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม) ได้แก่ เรื่องการจัดรูปที่ดินพระราชทาน รูปแบบการทำเกษตรผสมผสาน การปลูกข้าวน้ำน้อย ปลูกพืชไรโดยใช้น้ำหยด

ความน่าสนใจนิทรรศการ : การปลูกข้าวใช้น้ำน้อย

การอำนวยความสะดวกของเจ้าหน้าที่ : มีเจ้าหน้าที่ประจำนิทรรศการ และสามารถให้ความรู้เกี่ยวกับนิทรรศการได้ดี แต่ไม่มีเอกสารแจก

2.3) การบริหารจัดการน้ำด้วยวิธีการสหกรณ์ (กรมส่งเสริมสหกรณ์ และองค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.)) ได้แก่ รูปแบบของสหกรณ์โคนมมานำเสนอ

ความน่าสนใจนิทรรศการ : กรมส่งเสริมสหกรณ์มีการอบรมฝึกอาชีพ ได้แก่ การทำศิลปะประดิษฐ์เดคูพาท เช่น พันทืหมวก เสื้อ กระเป๋าเงิน กระเป๋าสะพาย กระเป๋าใส่เศษเหรียญ ซึ่งมีผู้เข้ารับการฝึกอบรมเป็นจำนวนมาก ส่วน อ.ส.ค. แจกนมปรุงแต่ง UHT

การอำนวยความสะดวกของเจ้าหน้าที่ : มีเจ้าหน้าที่ประจำนิทรรศการ และสามารถให้ความรู้เกี่ยวกับนิทรรศการได้ดี

2.4) บัญชี นำวิถีสู่ความพอเพียง (กรมตรวจบัญชีสหกรณ์) ได้แก่ เรื่องแบบจำลองการใช้น้ำในการทำเกษตรกรรมของ นางมณฑาพวงพิมล ในแบบตัวอย่างความสำเร็จมีเรื่องการทำบัญชีรับจ่าย การเลี้ยงไก่และเป็ด การเลี้ยงปลาในตุ่ม การใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า โดยการนำน้ำที่ใช้อาบมาใช้ในการทำเกษตร การทำบัญชีนำวิถีสู่ความพอเพียง

ความน่าสนใจนิทรรศการ : มีตัวอย่างความสำเร็จของเกษตรกร โดยมีเกษตรกรตัวจริงมาบรรยาย และแจกน้ำสมุนไพรในพิธีเปิด

การอำนวยความสะดวกของเจ้าหน้าที่ : มีเจ้าหน้าที่ประจำนิทรรศการ และสามารถให้ความรู้เกี่ยวกับนิทรรศการ พร้อมทั้งเอกสารแจก

2.5) คุณค่าแห่งสายน้ำ สร้างสวนยางเศรษฐกิจพอเพียง เปลี่ยนน้ำเสียเป็นพลังงาน (สำนักงานกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยาง (สกย.) และองค์การสวนยาง (อ.ส.ย.) ได้แก่ เรื่องจัดแสดงสวนยางแบบเกษตรผสมผสานตามแนวพระราชดำริเศรษฐกิจพอเพียง (แบบจำลองแสดงวิถีชีวิตของเกษตรกรสวนยาง) จัดแสดงกระบวนการจัดการน้ำเสียที่เกิดจากอุตสาหกรรมเกษตรยางพาราในโรงรม/โรงงาน ขั้นตอนการเปลี่ยนน้ำเสียเป็นพลังงานก๊าซ กิจกรรมการทำถูงมือยาง เป็นการสาธิตและให้ผู้เข้าชมทดลองทำถูงมือยาง และวิถีทัศน์อาชีพการทำสวนยาง

ความน่าสนใจนิทรรศการ : กิจกรรมการทำถูงมือยางง่าย ๆ ด้วยตนเอง ซึ่งมีทั้งการสาธิตและให้ผู้เข้าชมนิทรรศการลองทำ

การอำนวยความสะดวกของเจ้าหน้าที่ : มีเจ้าหน้าที่ประจำนิทรรศการ และสามารถให้ความรู้เกี่ยวกับนิทรรศการได้ดี และในการทำถูงมือยางมีเจ้าหน้าที่อธิบายพร้อมทั้งเอกสารแจก

2.6) เศรษฐกิจการเกษตรกับการใช้น้ำอย่างคุ้มค่า (สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร) ได้แก่ การบริการข้อมูลเพื่อการเกษตร ตู้ Kiosk บริการข้อมูลเพื่อเกษตรกร ศูนย์ข้อมูลเศรษฐกิจการเกษตรอาสา ตัวอย่างที่นำแนวทางเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ในการทำการเกษตร มีวิถีทัศน์เรื่องตัวอย่างความสำเร็จของศูนย์บริการข้อมูลเศรษฐกิจการเกษตรอาสา และเรื่องของ Water footprint

ความน่าสนใจนิทรรศการ : เอกสาร และข้อมูลด้านการเกษตร แผ่นพับเรื่อง Water footprint วารสารเศรษฐกิจการเกษตร ที่คั่นหนังสือและพัด แจกให้ผู้สนใจ

การอำนวยความสะดวกของเจ้าหน้าที่ : มีเจ้าหน้าที่ประจำศูนย์ข้อมูลเพื่อการเกษตร แนะนำข้อมูลด้านการเกษตร และตู้ Kiosk และตอบคำถามเกี่ยวกับการจัดนิทรรศการให้ผู้เข้าชมทั่วไป

**6.3 การฝึกอาชีพ** ภายในงานได้จัดให้มีกิจกรรมสาธิต/ฝึกอาชีพโดยหน่วยงานราชการต่าง ๆ ให้แก่ผู้สนใจทั่วไปได้ลงทะเบียนฝึกอาชีพเพื่อเพิ่มทักษะและรายได้เสริมให้แก่ประชาชนผู้สนใจทั่วไปรวม 12 หลักสูตร ดังนี้

1) การผลิตปุ๋ยหมักและน้ำหมักชีวภาพ โดยกรมพัฒนาที่ดิน ไม่มีการสาธิตและฝึกปฏิบัติ เนื่องจากเป็นวันแรกของการจัดงาน แต่กรมพัฒนาที่ดินได้เตรียมอุปกรณ์มาวางเตรียมไว้ข้างเวที และมีการแจกน้ำหมักชีวภาพและสารเร่ง พด. ให้แก่ผู้เข้าร่วมชมนิทรรศการของกรมพัฒนาที่ดิน

2) การทำสบู่จากรังไหม โดยกรมหม่อนไหม สาธิตโดยวิทยากรจากกรมหม่อนไหม ระยะเวลาการถ่ายทอดความรู้ ประมาณ 30 นาที มีการสาธิตและฝึกปฏิบัติ แต่ไม่มีเอกสารประกอบคำบรรยาย และผู้สนใจลงทะเบียนเข้าร่วมรับฟังการสาธิต 30 คน หลังการสาธิตมีการแจกสบู่โปรตีนไหม จากกลุ่มหัตถศิลป์ชุมชนโนนตูม อ.ปักธงชัย จ.นครราชสีมา

3) การทำแหนมไส้กรอกอีสาน ไส้อั่ว โดยกรมปศุสัตว์ ไม่มีการสาธิตและฝึกปฏิบัติ แต่มีการเตรียมแหนม ไส้กรอกอีสาน ไส้อั่ว สำเร็จรูปทำเป็นแบบค็อกเทลมาแจกแก่ผู้ร่วมงาน เนื่องจากช่วงเวลาสาธิตเป็นช่วงเดียวกับพิธีเปิดงาน

4) การปลูกพืชไฮโดรโปนิกส์ โดย กรมส่งเสริมการเกษตร มีการบรรยายโดยวิทยากรจากบริษัท Thai Nano Biotech Co., Ltd ผู้สนใจลงทะเบียนเข้าร่วมรับฟัง 15 คน วิทยากรมีการนำอุปกรณ์การเพาะปลูกมาเป็นตัวอย่างเป็นตัวอย่างมาให้ผู้สนใจชม มีแผ่นพับเอกสารประกอบคำบรรยายแจกแก่ผู้ลงทะเบียน แต่วิทยากรถ่ายทอดความรู้เพียง 10 นาที มีเจ้าหน้าที่จากกรมส่งเสริมการเกษตรช่วยทำกิจกรรมให้ความน่าสนใจมากขึ้น โดยการถามคำถามผู้สนใจ มีการแจกพันธุ์พืชผักสวนครัว เช่น มะเขือ พริก ให้ผู้สนใจที่เข้าร่วมฟังบรรยาย

5) สาธิตการแปรรูปสัตว์น้ำ การทำขนมจีบไส้ปลา โดยกองโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ กรมประมง มีวิทยากรบรรยายพร้อมกับการสาธิตขั้นตอนการทำขนมจีบปลาประมาณ 30 นาที มีแผ่นพับเอกสารประกอบการบรรยายแจก ใช้เวทีกลางในการสาธิต เวทีค่อนข้างสูง ไม่สะดวกแก่การให้ผู้สนใจขึ้นไปลงมือปฏิบัติบนเวที เมื่อสาธิตขั้นตอนเสร็จได้นำขนมจีบไส้แจกให้แก่ผู้สนใจชิมรสชาติ บริเวณด้านหน้าเวที มีผู้สนใจชมประมาณ 30 คน

6) สาธิตการทำเบอร์เกอร์ปลา และการแข่งขันรับประทานเบอร์เกอร์ปลา มีผู้สนใจลงทะเบียนเข้าร่วมแข่งขัน 10 คน และมีผู้สนใจชมประมาณ 30 คน โดยผู้ร่วมแข่งขันต้องรับประทานเบอร์เกอร์ปลาจำนวน 4 ชิ้น ให้หมด โดยรางวัลสำหรับผู้ชนะการแข่งขัน ดังนี้

|             |                  |
|-------------|------------------|
| รางวัลที่ 1 | เงินสด 1,000 บาท |
| รางวัลที่ 2 | เงินสด 700 บาท   |
| รางวัลที่ 3 | เงินสด 500 บาท   |

7) การทำกระทงทองและข้าวหลากสี โดยกรมการข้าว มีวิทยากร 1 คน และผู้ช่วยสอน 2 คน บรรยายพร้อมกับการสาธิตขั้นตอนการทำประมาณ 30 นาที แต่ไม่มีเอกสารประกอบการบรรยาย ทำให้ผู้สนใจต้องจดสูตรเครื่องปรุงและวิธีการทำเอง การเตรียมวัตถุดิบและส่วนผสมค่อนข้างใช้เวลา เนื่องจากมีส่วนผสมหลายอย่าง มีผู้สนใจเข้ารับการถ่ายทอดประมาณ 6 คน เมื่อสาธิตขั้นตอนการทำเสร็จแล้วจึงให้ผู้สนใจได้ชิมรสชาติ มีผู้สนใจชมประมาณ 30 คน

8) การเพิ่มมูลค่าจากวัสดุเหลือใช้ (การทำสวนแขวนอย่างง่าย) โดยกรมส่งเสริมการเกษตร มีการบรรยายโดยวิทยากร 1 คน และมีผู้ช่วยสอน 3 คน ผู้สนใจลงทะเบียนร่วมฝึกปฏิบัติ 35 คน วิทยากรมีอุปกรณ์ในการทำสวนแขวนแจกให้แก่ผู้ลงทะเบียน พร้อมทั้งมีแผ่นพับเอกสารประกอบคำบรรยาย และ

ถ่ายทอดความรู้พร้อมให้ผู้สนใจฝึกปฏิบัติ 30 นาที ผู้สนใจสามารถนำความรู้ไปปฏิบัติเองที่บ้านได้  
ตอนท้ายของการสาธิต ได้ให้ผู้ลงทะเบียนตอบแบบสอบถามความพึงพอใจต่อการสาธิตในครั้งนี้ด้วย

9) การทำสมูทตี้ข้าวกล้องงอก โดยกรรมการข้าว สาธิตโดยเจ้าหน้าที่จากกรรมการข้าว มีวิทยากรถ่ายทอดความรู้ 2 คน ผู้ช่วย 2 คน มีผู้สนใจเข้าร่วมรับฟัง 5 คน และผู้สนใจชม 15 คน วิทยากรถ่ายทอดความรู้พร้อมสาธิตการทำสมูทตี้ข้าวกล้องงอก ให้ผู้สนใจ 30 นาที ผู้สนใจสามารถนำความรู้ไปปฏิบัติเองที่บ้านได้ โดยสามารถดัดแปลงส่วนผสมต่าง ๆ ได้

10) การสาธิตผลผลิตทางการเกษตร เป็นการแปรรูปสับปะรด โดยกรมวิชาการเกษตร วิทยากรเตรียมอุปกรณ์และส่วนผสมในการทำน้ำสไลต์สับปะรด มีการบรรยายพร้อมการสาธิต มีวิทยากร 1 คน ใช้เวลาประมาณ 20 นาที และมีเจ้าหน้าที่จากกองเกษตรสารสนเทศเป็นพิธีกรร่วม 1 คน มีผู้สนใจเข้าร่วมรับฟัง 10 คน และผู้สนใจชม 10 คน มีแผ่นพับเอกสารประกอบคำบรรยายส่วนผสมและวิธีการผลิตน้ำสับปะรด วันสับปะรด ข้าวเกรียบสับปะรด และน้ำสไลต์ รวมทั้งคุณค่าทางโภชนาการของสับปะรดให้แก่ผู้สนใจ หลังจากถ่ายทอดความรู้เสร็จแล้ว ได้นำน้ำสไลต์และน้ำสับปะรดแจกให้แก่ผู้สนใจได้ชิมรสชาติ

11) การทำสบู่แฟนซี และการพันท์เสื้อ โดยกรมส่งเสริมสหกรณ์ มีวิทยากรบรรยาย 1 คน ผู้ช่วย 4 คน รอบที่ 1 วิทยากรบรรยายและสาธิต วิธีการทำสบู่แฟนซี มีผู้สนใจลงทะเบียนเข้าร่วมฝึกปฏิบัติ 30 คน และผู้สนใจชม 20 คน รอบที่ 2 การพันท์เสื้อ มีผู้สนใจลงทะเบียนเข้าร่วมฝึกปฏิบัติ 30 คน และผู้สนใจชม 20 คน ซึ่งรอบที่ 1 บรรยายและฝึกปฏิบัติใช้เวลาประมาณ 30 นาที ส่วนรอบที่ 2 วิทยากรบรรยายและฝึกปฏิบัติใช้เวลาประมาณ 1 ชม. เนื่องจากต้องใช้เวลาในการเคลือบและเป่าเสื้อให้แห้ง มีผู้สนใจทั้งสองกิจกรรมนี้เป็นจำนวนมาก ไม่มีแผ่นพับแจก แต่วิทยากรได้อธิบายและสาธิตโดยละเอียด

12) การทำโคมไฟจิ๊กซอว์ โดยกรมตรวจบัญชีสหกรณ์ มีวิทยากรหลักก่อนการสาธิต จะบรรยายถึงต้นทุนและผลตอบแทนในการทำโคมไฟจิ๊กซอว์ มีผู้สนใจลงทะเบียนเข้าร่วมฝึกปฏิบัติ 2 รอบ 30 คนต่อรอบ และผู้สนใจชม 20 คนต่อรอบ แบ่งเป็น 5 กลุ่มต่อรอบ มีวิทยากรผู้บรรยายประจำกลุ่ม ผู้สนใจฝึกปฏิบัติ ใช้เวลารอบละประมาณ 30 นาที มีผู้สนใจกิจกรรมนี้เป็นจำนวนมาก เนื่องจากเป็นการสาธิตในช่วงเย็น มีผู้มาเดินดูนิทรรศการและสนใจกิจกรรมดังกล่าว

**6.4 การจำหน่ายผลิตผล/ผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร** การจัดจำหน่ายผลิตผล/ผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรของหน่วยงานต่างๆในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เพื่อสร้างโอกาสในการขยายช่องทางตลาดผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรและการแปรรูป มีร้านค้าจาก 12 หน่วยงาน จำนวน 44 ร้าน (รายชื่อร้านค้าและสินค้าที่นำมาจำหน่าย ภาคผนวกที่ 2)

**6.5 การแสดงบนเวที** ช่วง 19.00 น. - 21.00 น.ของทุกวันมีการเล่นเกมและแจกรางวัลบนเวที และมีการแสดงของนักร้อง ลาล่า ลูลู่ วง 3-2-1 फिल्म รัฐภูมิ ขนมจิน กามิกาเซ่ ศิลปินดาราช่อง 8 และแชมป์นักร้องประกวดจากรายการ “เสียงสวรรค์พิชิตฝัน” ช่อง 8 ซึ่งการแสดงบนเวทีทุกชุดมีผู้สนใจเข้าชมเป็นจำนวนมาก ประมาณวันละ 600 คน

**6.6 การจัดรายการนาที่ราคาถูก** ได้มีการจัดรายการนาที่ทองสินค้าราคาถูก ตั้งแต่ 10.00 น. - 11.00 น. (จนกว่าสินค้าจะหมด) สินค้าที่นำมาจัดรายการ ได้แก่ ไข่ไก่ของกรมส่งเสริมสหกรณ์ จำหน่ายฟองละ 1 บาท ข้าวสารบรรจุถุงขนาด 1 กิโลกรัมจากราคากิโลกรัมละ 40 บาท เหลือ 35 บาท นมกล่องราคาแพ็คเกจละ 40 บาท ช็อค 1 แกรม 1 เป็นต้น

## 7. ผลการประเมิน

สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร โดยศูนย์ประเมินผล ได้ทำการประเมินผลการจัดกิจกรรมฯ ซึ่งเป็นการเก็บรวบรวมข้อมูลจากการสัมภาษณ์ผู้เกี่ยวข้องต่าง ๆ ได้แก่ สัมภาษณ์ผู้เข้าร่วมชมงานทั่วไป จำนวน 400 ราย สัมภาษณ์ร้านค้าที่เข้าร่วมจำหน่ายผลผลิตการเกษตรทุกร้านค้า จำนวน 44 ร้าน และสัมภาษณ์ผู้เข้าชมนิทรรศการทั้ง 17 หน่วยงาน ผลการประเมินผล สรุปได้ดังนี้

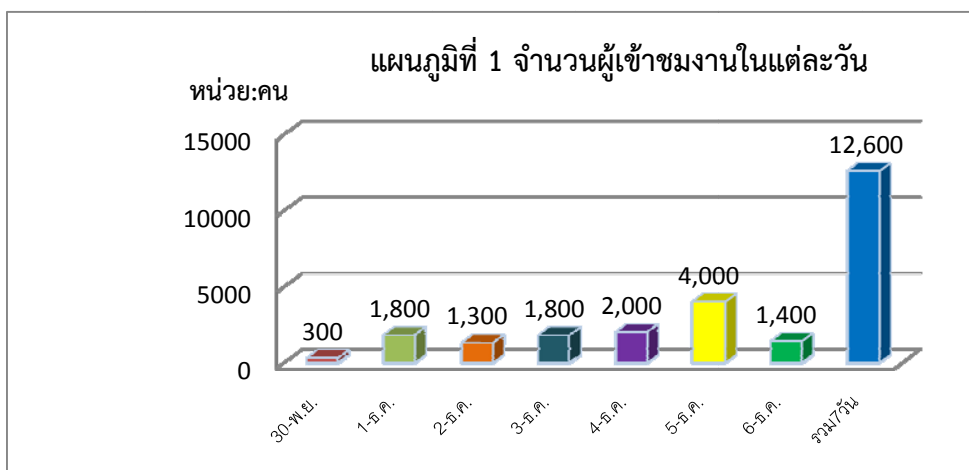
### 7.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้เข้าชมงาน

1) อาชีพ ผู้เข้าชมงานร้อยละ 52.52 เป็นข้าราชการ/พนักงานราชการ รองลงมา คือ แม่บ้าน/พ่อบ้าน ร้อยละ 15.43 ค้าขาย/ประกอบธุรกิจ ร้อยละ 8.90 พนักงานบริษัทเอกชน ร้อยละ 8.61 เกษตรกร ร้อยละ 5.34 ข้าราชการบำนาญ ร้อยละ 3.86 รับจ้าง ร้อยละ 3.56 และ นักเรียน/นักศึกษา ร้อยละ 1.78

2) ภูมิลำเนา ผู้เข้าชมงานส่วนใหญ่ร้อยละ 59.64 อาศัยอยู่ในกรุงเทพฯ และปริมณฑล รองลงมา คือ ภาคกลาง ร้อยละ 16.32 ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ร้อยละ 12.46 ภาคใต้ ร้อยละ 7.12 และภาคเหนือ ร้อยละ 4.46

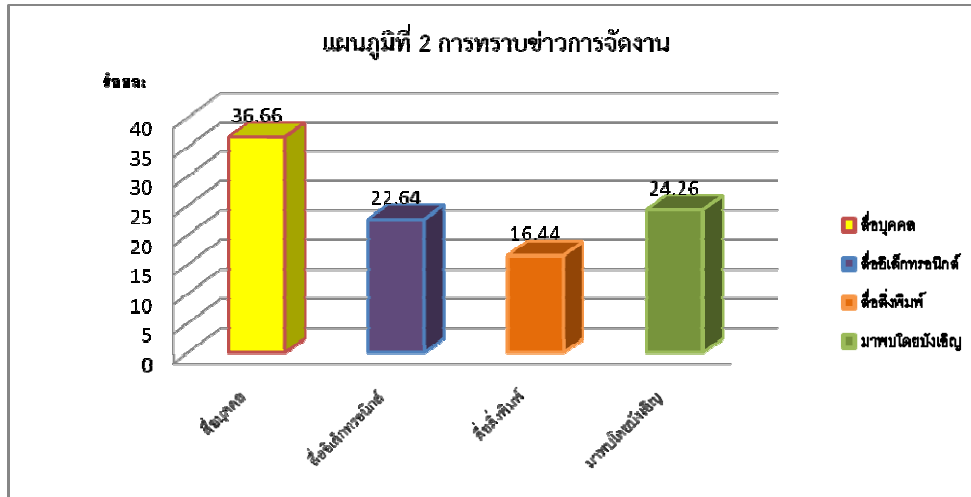
### 7.2 จำนวนผู้เข้าชมงาน

มีผู้สนใจเข้าชมงานตลอด 7 วัน รวม 12,600 คน โดยวันที่ 5 ธันวาคม 2557 มีผู้เข้าชมงานมากที่สุดจำนวน 4,000 คน ช่วงเวลาที่มีผู้เข้าชมงานมากที่สุดคือช่วง 19.00- 21.00น. แต่สำหรับช่วงเวลาอื่น ๆ มีจำนวนผู้เข้าชมงานไม่มากนักเนื่องจากการจัดงานในสถานที่ทำงาน ผู้เข้าชมส่วนใหญ่เป็นผู้ที่ทำงานภายในบริเวณงานต้องกลับเข้าทำงานตามปกติ เฉลี่ยผู้เข้าชมงาน 1,800 คน/วัน (แผนภูมิที่ 1)

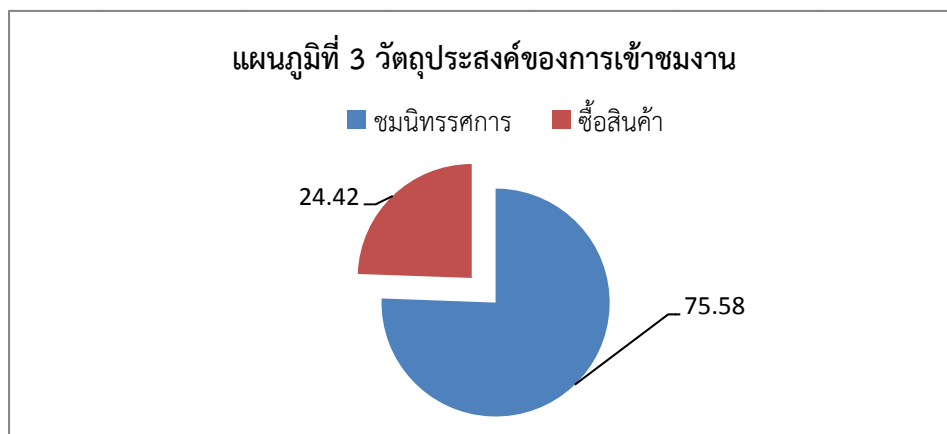


### 7.3 การรับทราบข่าวการจัดงาน

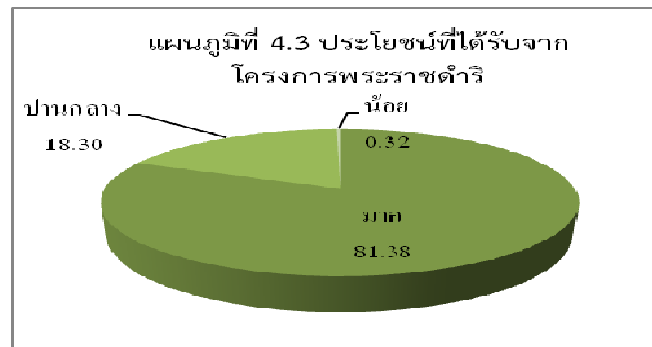
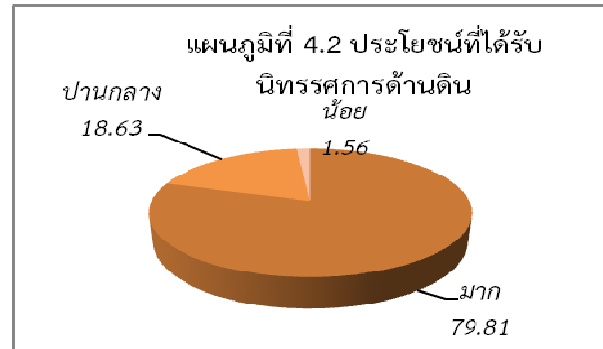
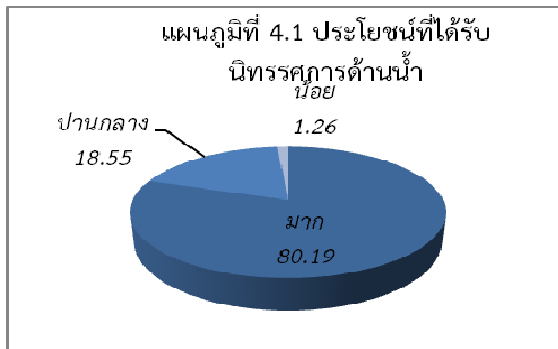
ผู้เข้าชมงานร้อยละ 36.66 ทราบข่าวจากสื่อบุคคล ได้แก่ เจ้าหน้าที่/ ผู้นำท้องถิ่น/ เพื่อนบ้าน/ญาติ รองลงมา คือ มาพบการจัดงานโดยบังเอิญ ร้อยละ 24.26 ทราบจากรายการโทรทัศน์ / วิทยุ/ ตัววิ่ง ร้อยละ 22.64 และทราบจากหนังสือพิมพ์ / ป้ายโฆษณา/ แผ่นพับ/ สติกเกอร์ ร้อยละ 16.44 ตามลำดับ (แผนภูมิที่ 2)



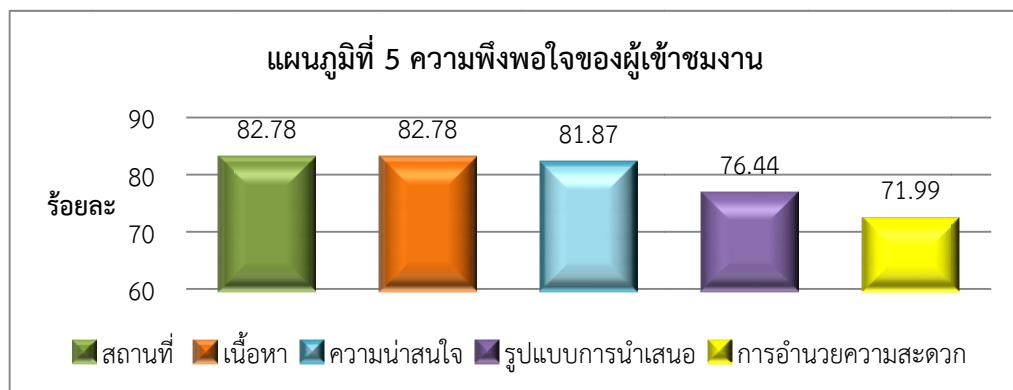
7.4 วัตถุประสงค์ในการเข้าร่วมชมงาน ผู้เข้าร่วมงานส่วนใหญ่ร้อยละ 75.58 ต้องการมาชมนิทรรศการและหาความรู้เกี่ยวกับโครงการพระราชดำริ และพระราชกรณียกิจเกี่ยวกับเรื่องน้ำและดิน และร้อยละ 24.42 ต้องการมาซื้อสินค้า (แผนภูมิที่ 3)



- 7.5 ประโยชน์ที่ผู้เข้าชมงานได้รับ (แผนภูมิที่ 4.1 - 4.3) ผู้ชมงานให้ความเห็นว่า
- 1) ได้ความรู้และประโยชน์เกี่ยวกับโครงการพระราชดำริ ระดับมากร้อยละ 81.38 ปานกลางร้อยละ 18.30 และน้อยร้อยละ 0.32
  - 2) ได้ความรู้และประโยชน์จากพระราชกรณียกิจเกี่ยวกับเรื่องน้ำ ระดับมากร้อยละ 80.19 ปานกลางร้อยละ 18.55 และน้อยร้อยละ 1.26
  - 3) ได้ความรู้และประโยชน์จากพระราชกรณียกิจเกี่ยวกับเรื่องดิน ระดับมากร้อยละ 79.81 ปานกลางร้อยละ 18.63 และน้อยร้อยละ 1.56

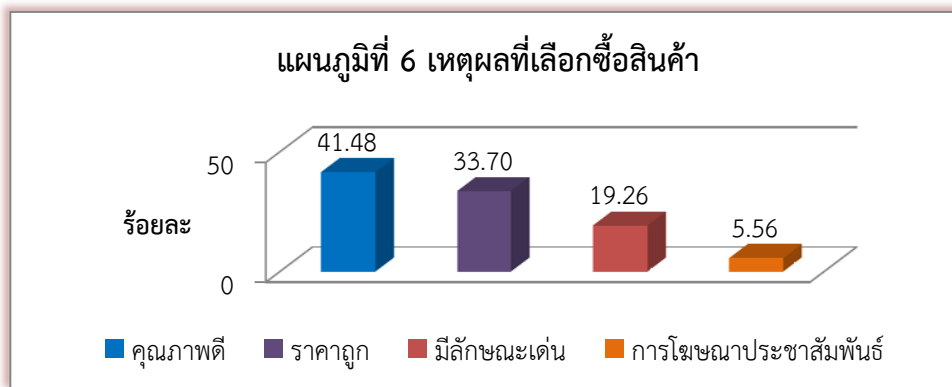


7.6 ความพึงพอใจของผู้เข้าชมงานที่มีต่อการจัดงานครั้งนี้ ผู้เข้าชมงาน พอใจในระดับมาก ทุกด้าน ได้แก่ ด้านสถานที่จัดนิทรรศการ และเนื้อหาสาระในการจัดนิทรรศการ ร้อยละ 82.78 เท่ากัน ความน่าสนใจของการจัดนิทรรศการ ร้อยละ 81.87 รูปแบบการนำเสนอ ร้อยละ 76.44 และการอำนวยความสะดวกของเจ้าหน้าที่ ร้อยละ 71.99 (แผนภูมิที่ 5)

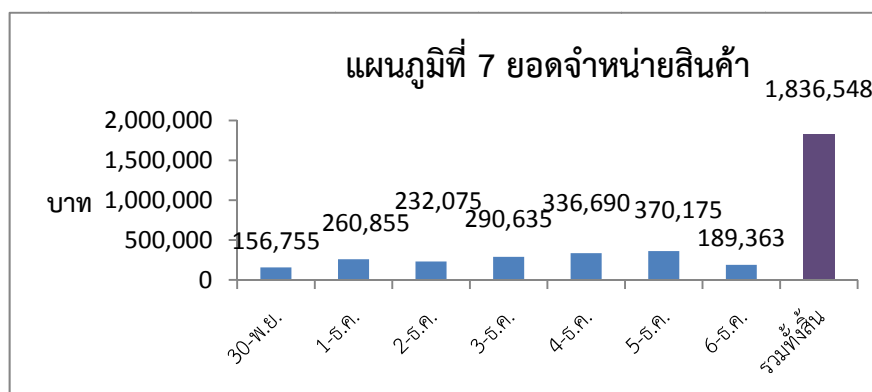


7.7 เหตุผลที่ผู้เข้าชมงานเลือกซื้อสินค้าในงานนี้ ร้อยละ 41.48 เห็นว่าเป็นสินค้าที่มีคุณภาพดี ร้อยละ 33.70 เห็นว่าสินค้ามีราคาถูก ร้อยละ 19.26 เห็นว่าสินค้ามีลักษณะเด่น มีความเป็นเอกลักษณ์ของสินค้า และร้อยละ 5.56 ซื้อเพราะการประชาสัมพันธ์และการโฆษณาสินค้า มูลค่าในการซื้อสินค้าของผู้เข้าชมงานเฉลี่ยคนละ 290 บาท (แผนภูมิที่ 6)

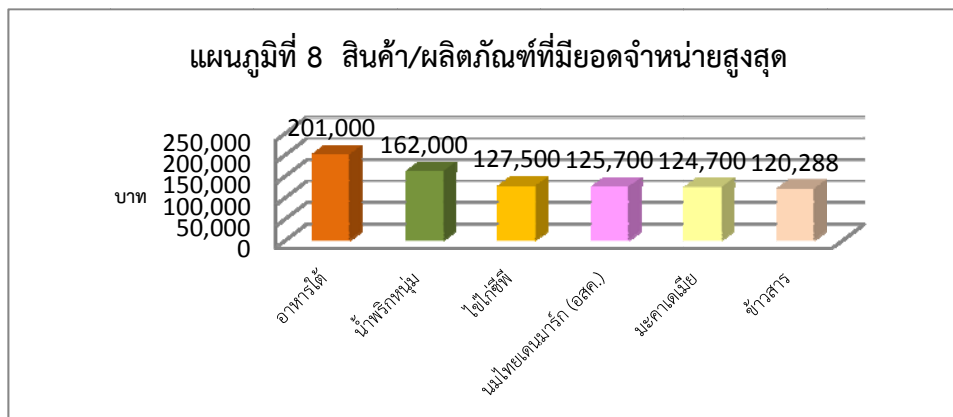




**7.8 ยอดจำหน่ายสินค้าภายในงาน** ตลอดการจัดงาน มียอดจำหน่ายสินค้าภายในงานรวมทั้งสิ้น 1,836,548 บาท โดยมียอดจำหน่าย วันอาทิตย์ที่ 30 พฤศจิกายน 2557 จำนวน 156,755 บาท รองลงมา คือ วันจันทร์ที่ 1 ธันวาคม มียอดจำหน่าย 260,855 บาท วันอังคารที่ 2 ธันวาคม จำนวน 232,075 บาท พุธที่ 3 ธันวาคม จำนวน 290,635 วันพฤหัสบดี ที่ 4 ธันวาคม จำนวน 336,690 บาท วันศุกร์ที่ 5 ธันวาคม จำนวน 370,175 บาท ส่วนวันเสาร์ที่ 6 ธันวาคม ซึ่งเป็นวันสุดท้ายของการจัดงาน มียอดจำหน่าย 189,363บาท (แผนภูมิที่ 7)



**7.9 สินค้า ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับความนิยมและมียอดจำหน่ายสูง** สินค้า/ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับความนิยมจากผู้ซื้อและมียอดจำหน่ายสูงที่สุด คือ นครอาหารปักษ์ใต้ จังหวัดปทุมธานี จำหน่ายอาหารใต้ โดยกรมปศุสัตว์ ยอดจำหน่าย 201,000 บาท รองลงมา คือ ร้านน้ำพริกหนุ่มแม่ลัดดา จังหวัดลำพูน จำหน่ายน้ำพริกหนุ่ม แคบหมู ใส่อั่ว โดยกรมส่งเสริมการเกษตรจำนวน 162,000 บาท ร้าน CP จังหวัดกรุงเทพฯ จำหน่ายไข่ไก่ โดยกรมปศุสัตว์ จำนวน 127,500 บาท ร้าน อ.ส.ค. จังหวัดสระบุรี โดยองค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย จำหน่ายนมปรุงแต่ง UHT ไทย-เดนมาร์ก จำนวน 125,700 บาท ร้านกลุ่มแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร บ้านบ่อเหมืองน้อย จังหวัดเลย จำหน่ายมะคาเดเมีย โดยกรมส่งเสริมสหกรณ์ จำนวน 124,700 บาท และชุมชนสหกรณ์การเกษตรแห่งประเทศไทย จังหวัดกรุงเทพฯ โดยกรมส่งเสริมสหกรณ์ จำหน่ายข้าวสาร จำนวน 120,288 บาท ตามลำดับ (แผนภูมิที่ 8)



จากการสัมภาษณ์กลุ่มเกษตรกรผู้ขายสินค้าถึงเหตุผลที่ทำให้สินค้าขายดี ส่วนใหญ่เห็นว่าสินค้าเป็นที่นิยมของผู้บริโภค มีคุณภาพดี ราคาถูก ถูกสุขลักษณะ และมีเครื่องหมายรับรองมาตรฐานสินค้า เป็นต้น

## 8. ข้อค้นพบจากการประเมินผล

8.1 การจัดนิทรรศการที่มีการจัดแสดงแบบจำลองของจริง และมีการสอดแทรกความบันเทิงในการให้ผู้เข้าชมงานร่วมสนุกตอบคำถาม เช่น กิจกรรมร่วมตอบคำถามของกรมพัฒนาที่ดิน รวมทั้งการนำเทคโนโลยีมาใช้ เช่น การกดแชร์กิจกรรมของหน่วยงานผ่าน เฟซบุ๊ก (Facebook) ของกรมชลประทาน และการแจกปัจจัยการผลิตของหน่วยงานต่าง ๆ สามารถดึงดูดความสนใจจากผู้เข้าชมงานได้มาก

8.2 ร้านจำหน่ายสินค้าตั้งอยู่คนละฝั่งกับนิทรรศการ ทำให้ผู้เข้าชมงานไม่ได้รับความสะดวกต้องข้ามถนนไปมาระหว่างฝั่งนิทรรศการกับฝั่งร้านจำหน่ายสินค้า โดยผู้ขายสินค้าให้ข้อสังเกตว่าเต็นท์จำหน่ายสินค้ามีขนาดเล็ก คับแคบ อากาศร้อนไม่มีพัดลมช่วยระบายความร้อน ไม่มีจุดบริการน้ำใช้ และไม่มีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยให้กับร้านค้า

8.3 การอำนวยความสะดวกในบริเวณงาน ยังขาดเจ้าหน้าที่ประสานงานที่อยู่ประจำ ไม่มีจุดรักษาพยาบาล และป้ายประชาสัมพันธ์ตามเส้นทางมายังสถานที่จัดงานมีน้อย รวมทั้งขาดพิธีกรหลักที่ทำหน้าที่ประชาสัมพันธ์เชิญชวนให้ผู้เข้าชมงานเข้าร่วมกิจกรรมในแต่ละนิทรรศการ และเชิญชวนให้ซื้อสินค้า

## 9. ข้อเสนอแนะของสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

9.1 บูธแสดงนิทรรศการ ควรมีเอกสาร/แผ่นพับสรุปเนื้อหาของวิชาการที่นำเสนอ แจกผู้สนใจ และมีนักวิชาการให้ข้อมูลเพิ่มเติม

9.2 ผู้เข้าชมงานบางส่วนเข้ามาถ่ายภาพ และรับของแจกโดยไม่ได้ให้ความสำคัญต่อเนื้อหาสาระภายในนิทรรศการ ผู้จัดนิทรรศการควรวางวิธีการที่จะดึงดูดกลุ่มผู้เข้าชมงานให้สนใจเนื้อหาที่ต้องการเผยแพร่ให้มากขึ้น เช่น การตอบคำถาม เล่นเกมชิงรางวัล

9.3 การสาธิตฝึกปฏิบัติ ควรจัดเตรียมโต๊ะ เก้าอี้ เครื่องเสียงให้พร้อมสำหรับการสาธิตในแต่ละรอบ และเพิ่มเก้าอี้ให้เพียงพอสำหรับผู้สนใจเข้าชม รวมทั้งจัดทำตารางหลักสูตรการสาธิตติดที่บอร์ด โดยมีรายละเอียดเกี่ยวกับหลักสูตร วัน เวลา สถานที่ในการสาธิต กำหนดการลงทะเบียนผู้สนใจฝึกปฏิบัติ จำนวนที่รับสมัครในแต่ละรอบให้ผู้เข้าชมงานทราบ นอกจากนี้หน่วยงานที่สาธิตควรจัดทำแผ่นพับเนื้อหาของหลักสูตรที่รับผิดชอบ แจกให้กับผู้เข้าร่วมการสาธิตนำไปทำเองที่บ้านได้ด้วย



## ภาคผนวก

ภาคผนวกที่ 1 กิจกรรมบนเวทีงานเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 87 พรรษา 5 ธันวาคม 2557 กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ “ใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า ปวงประชาถวายพ่อของแผ่นดิน” ระหว่างวันที่ 30 พฤศจิกายน – 6 ธันวาคม 2557

ณ บริเวณแยกผ่านฟ้าฯ – แยก จปร.

| วัน / เวลา                         | 10.00 – 12.00 น.                                               | 12.00 – 14.00 น.                                                                   | 14.00 – 16.00 น.                                             | 16.30 – 18.30 น.                                                                   | 18.30 – 19.00 น.                                                                         | 19.00 – 21.00 น.                                                                                                                                                  |
|------------------------------------|----------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| วันอาทิตย์ที่<br>30 พฤศจิกายน 2557 | สาธิตการผลิตปุ๋ยหมัก<br>และน้ำหมักชีวภาพ<br>โดย กรมพัฒนาที่ดิน | ชมสารคดีโครงการ<br>อันเนื่องมาจาก<br>พระราชดำริ<br>โดย กองเกษตร<br>สารนิเทศ สป.กษ. | สาธิตการทำสบู่จาก<br>รังไหม โดยกรมหม่อน<br>ไหมสาธิต          | ชมสารคดีโครงการ<br>อันเนื่องมาจาก<br>พระราชดำริ<br>โดย กองเกษตร<br>สารนิเทศ สป.กษ. | ชมภาพยนตร์ เรื่อง<br>คนล่าเมฆ<br>โดย ปรัชญา ปิ่นแก้ว<br>(โดยกรมฝนหลวง<br>และการบินเกษตร) | - พิธีกร เล่นเกม<br>แจกรางวัล<br>- นักร้อง ลาล่า ลูลู่<br>- ศิลปินดาราช่อง 8<br>- แชมป์นักร้อง<br>ประกวดจากรายการ<br>“เสียงสวรรค์พิชิต<br>ฝัน” ช่อง 8<br>โดย อสค. |
| วันจันทร์ที่<br>1 ธันวาคม 2557     | สาธิตการทำแหนม<br>ไส้กรอกอีสาน ไส้อั่ว<br>โดย กรมปศุสัตว์      | ชมสารคดีโครงการ<br>อันเนื่องมาจาก<br>พระราชดำริ<br>โดย กองเกษตร<br>สารนิเทศ สป.กษ. | สาธิตการปลูกพืช<br>ไฮโดรโปนิก<br>โดย กรมส่งเสริม<br>การเกษตร | ชมสารคดีโครงการ<br>อันเนื่องมาจาก<br>พระราชดำริ<br>โดย กองเกษตร<br>สารนิเทศ สป.กษ. | ชมภาพยนตร์ เรื่อง<br>คนล่าเมฆ<br>โดย ปรัชญา ปิ่นแก้ว<br>(โดยกรมฝนหลวง<br>และการบินเกษตร) | - พิธีกร เล่นเกม<br>แจกรางวัล<br>- นักร้อง วง 3-2-1<br>- ศิลปินดาราช่อง 8<br>- แชมป์นักร้อง<br>ประกวดจากรายการ<br>“เสียงสวรรค์พิชิต<br>ฝัน” ช่อง 8<br>โดย อสค.    |

| วัน / เวลา                     | 10.00 – 12.00 น.                                       | 12.00 – 14.00 น.                                                                   | 14.00 – 16.00 น.                                                                            | 16.30 – 18.30 น.                                | 18.30 – 19.00 น.                                                                        | 19.00 – 21.00 น.                                                                                                                                                     |
|--------------------------------|--------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| วันอังคารที่<br>2 ธันวาคม 2557 | สาธิตการทำขนมจีบ<br>ไส้ปลา<br>โดย กรมประมง             | ชมสารคดีโครงการ<br>อันเนื่องมาจาก<br>พระราชดำริ<br>โดย กองเกษตร<br>สารนิเทศ สป.กษ. | แข่งขันรับประทาน<br>แฮมเบอร์เกอร์ปลา<br>โดย กรมประมง                                        | ชมดนตรี “ชมรม<br>ดนตรีกรมประมง”<br>โดย กรมประมง | ชมภาพยนตร์ เรื่อง<br>คนล่าแมช<br>โดย บริษัท ปันแก้ว<br>(โดยกรมฝนหลวง<br>และการบินเกษตร) | - พิธีกร เล่นเกม<br>แจกรางวัล<br>- นักร้อง พิธีกร รัฐภูมิ<br>- ศิลปินดาราช่อง 8<br>- แชมป์นักร้อง<br>ประกวดจากรายการ<br>“เสียงสวรรค์พิชิต<br>ฝัน” ช่อง 8<br>โดย อสค. |
| วันพุธที่<br>3 ธันวาคม 2557    | สาธิตการทำกระทง<br>ทอง และข้าวหลากสี<br>โดย กรมการข้าว | ชมสารคดีโครงการ<br>อันเนื่องมาจาก<br>พระราชดำริ<br>โดย กองเกษตร<br>สารนิเทศ สป.กษ. | การเพิ่มมูลค่าจาก<br>วัสดุเหลือใช้ การทำ<br>สวนแขวนอย่างง่าย<br>โดย กรมส่งเสริม<br>การเกษตร | ชมดนตรี “ชมรม<br>ดนตรีกรมประมง”<br>โดย กรมประมง | ชมภาพยนตร์ เรื่อง<br>คนล่าแมช<br>โดย บริษัท ปันแก้ว<br>(โดยกรมฝนหลวง<br>และการบินเกษตร) | - พิธีกร เล่นเกม<br>แจกรางวัล<br>- นักร้อง พิธีกร รัฐภูมิ<br>- ศิลปินดาราช่อง 8<br>- แชมป์นักร้อง<br>ประกวดจากรายการ<br>“เสียงสวรรค์พิชิต<br>ฝัน” ช่อง 8<br>โดย อสค. |

| วัน / เวลา                       | 10.00 – 12.00 น.                                                      | 12.00 – 14.00 น.                                                                   | 14.00 – 16.00 น.                                                                                                    | 16.30 – 18.30 น.                                                                   | 18.30 – 19.00 น.                                                                        | 19.00 – 21.00 น.                                                                                                                                                                                |
|----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| วันพฤหัสบดีที่<br>4 ธันวาคม 2557 | สาธิตการทำสมูทตี้<br>ข้าวกล้องงอก<br>โดย กรมการข้าว                   | ชมสารคดีโครงการ<br>อันเนื่องมาจาก<br>พระราชดำริ<br>โดย กองเกษตร<br>สารนิเทศ สป.กษ. | สาธิตการแปรรูป<br>ผลิตผลทาง<br>การเกษตร น้ำสลัด<br>สับประรด และวุ้น<br>สับประรดพร้อมดื่ม<br>โดย กรมวิชาการ<br>เกษตร | ชมวงดนตรีโฟล์คซอง<br>โดย กรมวิชาการ<br>เกษตร                                       | ชมภาพยนตร์ เรื่อง<br>คนล่าแมง<br>โดย บริษัท ปันแก้ว<br>(โดยกรมฝนหลวง<br>และการบินเกษตร) | - พิธีกร เล่นเกม<br>แจกรางวัล<br>- นักร้อง फिल्म รัฐภูมิ<br>- ศิลปินดาราช่อง 8<br>- แชมป์นักร้อง<br>ประกวดจากรายการ<br>“เสียงสวรรค์พิชิต<br>ฝัน” ช่อง 8<br>โดย อสค.                             |
| วันศุกร์ที่<br>5 ธันวาคม 2557    | สาธิตการทำสบู่แพนซี<br>และการเพ้นท์เสื้อ<br>โดย กรมส่งเสริม<br>สหกรณ์ | ชมสารคดีโครงการ<br>อันเนื่องมาจาก<br>พระราชดำริ<br>โดย กองเกษตร<br>สารนิเทศ สป.กษ. | การทำโคมไฟจิ้งจอก<br>โดย กรมตรวจบัญชี<br>สหกรณ์                                                                     | ชมสารคดีโครงการ<br>อันเนื่องมาจาก<br>พระราชดำริ<br>โดย กองเกษตร<br>สารนิเทศ สป.กษ. | กิจกรรมถวายพระพร<br>พระบาทสมเด็จพระ<br>เจ้าอยู่หัว<br>โดย กองกลาง<br>สป.กษ.             | - พิธีกร เล่นเกม<br>แจกรางวัล<br>- นักร้อง ขนมจิน<br>กามิกาเซ่<br>- ศิลปินดาราช่อง 8<br>- แชมป์นักร้อง<br>ประกวดจากรายการ<br>“เสียงสวรรค์พิชิต<br>ฝัน” ช่อง 8<br>(20.00 – 23.00 น.)<br>โดย อสค. |

| วัน / เวลา                    | 10.00 – 12.00 น.                                       | 12.00 – 14.00 น.                                                                   | 14.00 – 16.00 น.                                    | 16.30 – 18.30 น.                                                                   | 18.30 – 19.00 น.                                                                         | 19.00 – 21.00 น.                                                                                                                                                        |
|-------------------------------|--------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| วันเสาร์ที่<br>6 ธันวาคม 2557 | สาธิตการทำกระทง<br>ทอง และข้าวหลากสี<br>โดย กรมการข้าว | ชมสารคดีโครงการ<br>อันเนื่องมาจาก<br>พระราชดำริ<br>โดย กองเกษตร<br>สารนิเทศ สป.กษ. | สาธิตการทำสมูทตี้<br>ข้าวกล้องงอก โดย<br>กรมการข้าว | ชมสารคดีโครงการ<br>อันเนื่องมาจาก<br>พระราชดำริ<br>โดย กองเกษตร<br>สารนิเทศ สป.กษ. | ชมภาพยนตร์ เรื่อง<br>คนล่าเมฆ<br>โดย ปรัชญา ปิ่นแก้ว<br>(โดยกรมฝนหลวง<br>และการบินเกษตร) | - พิธีกร เล่นเกม<br>แจกรางวัล<br>- นักร้อง ไบเตย<br>อาร์สยาม<br>- ศิลปินดาราช่อง 8<br>- แชมป์นักร้อง<br>ประกวดจากรายการ<br>“เสียงสวรรค์พิชิต<br>ฝัน” ช่อง 8<br>โดย อสค. |



ภาคผนวกที่ 2 บูธออกร้านการจัดกิจกรรมเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวเนื่องในโอกาส  
มหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 5 ธันวาคม 2557

| หน่วยงาน             | จำนวนบูธ | รายละเอียด                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|----------------------|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. กรมการข้าว        | 3        | <ul style="list-style-type: none"> <li>- น้ำมันข้าว</li> <li>- เครื่องสำอางจากข้าว</li> <li>- ข้าว Gi ข้าวกล้อง ข้าวเหนียว</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 2. กรมประมง          | 3        | <ul style="list-style-type: none"> <li>- จำหน่ายสินค้าแปรรูปประเภทเครื่องอุปโภค –บริโภค อาทิ การแปรรูปสมุนไพร และการแปรรูปผลิตภัณฑ์ประมง การแปรรูปผลไม้ ข้าว การแปรรูปเห็ด (ร้านกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรคุ้งกระเบน)</li> <li>- น่องหยก มะม่วง น้ำปลาหวาน กะปิ</li> <li>- อาหารใต้ ปทุมธานี</li> </ul>                                                                                           |
| 3. กรมปศุสัตว์       | 5        | <ul style="list-style-type: none"> <li>- ไข่ไก่ CP</li> <li>- เนื้อสุกรปลอดสารพิษ</li> <li>- ผลิตภัณฑ์กรมปศุสัตว์ ได้แก่ ไข่กรอก ลูกชิ้น แฮม ฯลฯ</li> <li>- ผลิตภัณฑ์จากแพะ ประเภทเครื่องสำอาง ได้แก่ สบู่ โลชั่น ครีมอาบน้ำ ฯลฯ</li> <li>- เบเกอรี่จากแพะ ประเภทเบเกอรี่ ขนมปัง ครัวซอง คุกกี้ โยเกิร์ต ฯลฯ ชมรมผู้เลี้ยงแพะแกะ กทม.</li> </ul>                                           |
| 4. กรมวิชาการเกษตร   | 2        | <ul style="list-style-type: none"> <li>- ไม้ดอกไม้ประดับกล้วยไม้ นครปฐม</li> <li>- พรกานต์ ข้าวกล้อง กทม.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 5. กรมส่งเสริมสหกรณ์ | 6        | <ul style="list-style-type: none"> <li>- ผลิตภัณฑ์นม สหกรณ์โคนม นครปฐม</li> <li>- ข้าวสารชุมชนสหกรณ์แห่งประเทศไทย กทม.</li> <li>- ผลไม้สหกรณ์บ้านรางสีหมอก จำกัด ราชบุรี</li> <li>- เนื้อสำเร็จรูปสหกรณ์เครือข่ายโคเนื้อ จำกัด นครปฐม</li> <li>- มะคาเดเมียอบเกลือกลุ่มแปรรูปผลิตผลทางการเกษตร บ้านบ่อเหมืองน้อย เลย</li> <li>- ผักปลอดสารพิษกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกผักวิวัฒนา กทม.</li> </ul> |
| 6. กรมหม่อนไหม       | 4        | <ul style="list-style-type: none"> <li>- ผ้าไหม สระบุรี</li> <li>- ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากหม่อนไหม กทม.</li> <li>- น้ำยาซักผ้าไหมนนทบุรี</li> <li>- ร้อยไหมพันธุ์ฝ้าย กลุ่มเกษตรกร กทม.</li> </ul>                                                                                                                                                                                              |

| หน่วยงาน                                   | จำนวนบุตร | รายละเอียด                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|--------------------------------------------|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 7. สำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม   | 4         | <ul style="list-style-type: none"> <li>- กลุ่มอินทรีสยามชัยเขต ฉะเชิงเทรา</li> <li>- กลุ่มวิสาหกิจชุมชนวังน้ำเขียว นครราชสีมา</li> <li>- วิสาหกิจชุมชนเมล่อนหมู่ใหญ่ อยุธยา</li> <li>- ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง นครปฐม</li> </ul>                                                                                                                                                             |
| 8. องค์การตลาดเพื่อการเกษตร                | 1         | <ul style="list-style-type: none"> <li>- ผลิตภัณฑ์โครงการหลวง ข้าวเกรียบ น้ำผลไม้ ผลไม้แปรรูป</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 9. องค์การสะพานปลา                         | 6         | <ul style="list-style-type: none"> <li>- ปลาทูน่าสด ผลิตภัณฑ์อาหารทะเลแช่แข็ง อาหารทะเลทอด ปิ้งย่าง (องค์การสะพานปลา)</li> <li>- อาหารทะเลทอด ปิ้งย่าง กทม.</li> <li>- ข้าวราดแกง กระจ่างปลา (ร้านป่าอัญชัน แกงป่า) นนทบุรี</li> <li>- ส้มตำ ยำทะเลรวมมิตร (ร้านนิตยตำยำแซบ) กทม.</li> <li>- ทอดมันปลา ทอดมันกุ้ง (ร้านครัวคุณน้อย)</li> <li>- มะม่วงน้ำปลาหวาน ร้านญาติสา สมุทรปราการ</li> </ul> |
| 10. องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย | 5         | <ul style="list-style-type: none"> <li>- ผลิตภัณฑ์นมไทย-เดนมาร์ค ยูเอชที ทุกรสชาติ</li> <li>- นมโยเกิร์ตพร้อมดื่ม ยูเอชที ทุกรสชาติ</li> <li>- ผลิตภัณฑ์นมพาสเจอร์ไรส์</li> <li>- ไอศกรีมไทย-เดนมาร์ค</li> <li>- น้ำดื่มไทย-เดนมาร์ค</li> </ul>                                                                                                                                                   |
| 11. สำนักวิจัยพัฒนาการเกษตร                | 1         | <ul style="list-style-type: none"> <li>- ข้าวมอลต์วิตามินบีสูง</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 12. สถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง          | 1         | <ul style="list-style-type: none"> <li>- สินค้าโครงการหลวงขยายผลโครงการหลวง กาแฟชาสมุนไพร พริกกระเหรี่ยง</li> <li>- สมุนไพร ยาหม่อง น้ำมันนวด</li> <li>- ข้าวกล้อง</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                     |
| 13. กรมส่งเสริมการเกษตร                    | 3         | <ul style="list-style-type: none"> <li>- พันธุ์ไม้ ปทุมธานี</li> <li>- พีชไฮโดรโปนิกส์ ฉะเชิงเทรา</li> <li>- น้ำพริกหนุ่มแม่ลัด ลำพูน</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>รวมทั้งสิ้น</b>                         | <b>44</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

รายงานการประเมินผลกานจัดงานโครงการเทิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว  
เนื่องในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 87 พรรษา 5 ธันวาคม 2557  
“ใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า ปวงประชาถวายพ่อของแผ่นดิน”  
กรมส่งเสริมการเกษตร

| วันที่             | สถานที่                                                                                                                 |
|--------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 30 มกราคม 2558     | ศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร นายสุภาพ โนรีวงศ์ ตำบลดอนเกาะกา อำเภอบางน้ำเปรี้ยว จังหวัดฉะเชิงเทรา |
| 6 กุมภาพันธ์ 2558  | ศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร นายจีระศักดิ์ ปทุมศรี อำเภอสี่คิ้ว จังหวัดนครราชสีมา                 |
| 11 กุมภาพันธ์ 2558 | ศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร นายประภิจ จิตใจภักดิ์ อำเภอนาโยง จังหวัดตรัง                         |
| 12 กุมภาพันธ์ 2558 | ศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร นายพิชัย โสทะ ตำบลบึงปลาทุ อำเภอบรรพตพิสัย จังหวัดนครสวรรค์          |
| 12 กุมภาพันธ์ 2558 | ศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (พืชผัก) นายวสันต์ จันทศร อำเภोधธาาราม จังหวัดราชบุรี                |
| 12 กุมภาพันธ์ 2558 | ศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร นายจำเนียร เพชรศรี อำเภอนาสาร จังหวัดสุราษฎร์ธานี                    |
| 13 กุมภาพันธ์ 2558 | ศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร นายศักดิ์ดา ศรีมณีรัตน์ อำเภอดาตุพนม จังหวัดนครพนม                   |
| 13 กุมภาพันธ์ 2558 | ศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร นายเล็ก พวงตัน อำเภอนองเสือ จังหวัดปทุมธานี                          |
| 13 กุมภาพันธ์ 2558 | ศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพ การผลิตสินค้าเกษตร (ลำไย) นายดำรง จินะภาศ อำเภอแม่ทา จังหวัดลำพูน                      |



## 5. สรุปผลการจัดงาน

### 5.1 พิธีเปิดงาน

เวลา 10.30 น. อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร (นายโอฬาร พิทักษ์) เป็นประธาน เปิดงาน โดยมีข้าราชการในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ หัวหน้าส่วนราชการระดับเขต และจังหวัด พร้อมทั้งเกษตรกรในพื้นที่อำเภอบางน้ำเปรี้ยว เข้าร่วมพิธีเปิดประมาณ 500 คน นายอำเภอบางน้ำเปรี้ยว (นายพิษณุวัฒน์ วัฒนกุล) เป็นผู้กล่าวต้อนรับ มีรองอธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร ฝ่ายบริหาร (นายสุรพล จารุพงศ์) กล่าวรายงาน หลังจากประธานในพิธีกล่าวเปิดแล้วได้มอบเกียรติบัตรให้แก่นายสุภาพ โนริวงศ์ และเยี่ยมชมนิทรรศการ จุดเรียนรู้ และร้านค้าผลิตภัณฑ์

### 5.2 หน่วยงานที่ร่วมจัดงาน

สำนักงานเกษตรจังหวัดฉะเชิงเทรา โครงการชลประทานจังหวัดฉะเชิงเทรา สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดฉะเชิงเทรา ศูนย์วิจัยข้าวฉะเชิงเทรา สำนักงานการปฏิรูปที่ดินจังหวัดฉะเชิงเทรา ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเกษตรจังหวัดฉะเชิงเทรา สำนักงานตรวจบัญชีสหกรณ์ฉะเชิงเทรา สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรเขต 16 จังหวัดฉะเชิงเทรา สภาเกษตรกรจังหวัดฉะเชิงเทรา สำนักงานสิ่งแวดล้อมจังหวัดฉะเชิงเทรา กรมวิชาการเกษตร กรมส่งเสริมสหกรณ์ ศูนย์เทคโนโลยีด้านอารักขาพืช จังหวัดชลบุรี สถานีประมงจังหวัดฉะเชิงเทรา สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดฉะเชิงเทรา สถานีพัฒนาที่ดินฉะเชิงเทรา และทีมงานนายสุภาพ โนริวงศ์

### 5.3 การเสวนา “แก่งข้าวแล้วรวย”

มีผู้เข้าร่วมการเสวนา จำนวนประมาณ 400 คน โดยมีนายสุภาพ โนริวงศ์ เกษตรกรที่ประสบความสำเร็จในการทำนา เป็นผู้บรรยาย และนายประยูร แก้วตอบ นักวิชาการส่งเสริมชำนาญการพิเศษ สำนักงานเกษตรจังหวัดฉะเชิงเทรา ดำเนินรายการ เนื้อหาการเสวนา “แก่งข้าวแล้วรวย” สรุปได้ดังนี้

1) **การมองตัวตน** : เกษตรกรทำนาที่มีประสิทธิภาพจะต้องประพฤติดี ประกอบอาชีพด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต และเสียสละ น้อมนำแนวพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมาเป็นแนวทางปฏิบัติ เรียนรู้จากภูมิปัญญาและการปฏิบัติของเกษตรกรรุ่นก่อน ๆ ซึ่งส่วนใหญ่จะสอดคล้องกับแนวพระราชดำริของพระองค์

2) **หลักคิด** : มองที่ต้นทุน หาวิธีลดรายจ่าย/ต้นทุนการผลิตข้าว การทำนาจะต้องเรียนรู้ธรรมชาติข้าวแต่ละชนิด รู้จักใช้น้ำ รู้คุณภาพดิน ใส่ใจดูแลบำรุงรักษาอย่างสมดุล ภูมิวิธี และเวลาที่เหมาะสมต่อการเจริญเติบโต จะประหยัดต้นทุน ประหยัดน้ำ ได้ผลผลิตข้าวที่มีคุณภาพและอร่อย

3) **คติวิเคราะห์** : เพื่อปรับเปลี่ยนความคิดเดิม เป็นการผลิตข้าวคุณภาพ ลดต้นทุน เพิ่มผลผลิตเพิ่มคุณภาพ เพิ่มมูลค่า (แปรรูป) และทำการตลาดได้

4) **เปียกสลับแห้ง...แก่งข้าว** : วางระบบการให้น้ำที่เหมาะสมและสอดคล้องกับความต้องการของข้าวแบบ “เปียกสลับแห้ง” ดังนี้

4.1) ควบคุมปริมาณน้ำในระดับ 5 เซนติเมตร ในช่วงที่ข้าวต้องการน้ำ หากน้ำลดลงจากการระเหยและการใช้น้ำของข้าว ก็ต้องมีการเติมน้ำเข้าแปลงนาให้อยู่ระดับเดิม

4.2) ช่วงที่ข้าวไม่ต้องการน้ำ ทำการระบายน้ำออกเก็บไว้ในบ่อน้ำ หรือปล่อยให้แห้งเองในกรณีที่น้ำในแปลงนาระเหยไปมากแล้ว

4.3) ตรวจสอบป้องกันการรั่วไหลของน้ำในแปลงนา เพื่อป้องกันการสูญเสียน้ำ โดยเปล่าประโยชน์

5) **หัวใจของการทำนา :** ต้องเรียนรู้เรื่องดิน ต้องรู้จักพืช เรียนรู้เรื่องธรรมชาติ เรียนรู้เทคโนโลยี เรียนรู้เพิ่มเติม/พร้อมที่จะเรียนรู้ตลอดเวลา ต้องจดบันทึก และเมื่อรู้แล้วต้องนำมาทำ นำมาปฏิบัติ

#### 5.4 การจัดนิทรรศการ

1) **ศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร** รับผิดชอบโดยสำนักงานเกษตรจังหวัดฉะเชิงเทรา ภายในนิทรรศการประกอบด้วย ความรู้เรื่องการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่าโดยวิธีเปียกสลับแห้ง การใช้ปุ๋ยพืชสดและไถกลบตอซัง การใช้เมล็ดพันธุ์มีคุณภาพ การปฏิบัติที่เหมาะสมต่อระยะการเติบโตของข้าว ลักษณะพันธุ์ข้าว โรคข้าว และแมลงศัตรูพืชในนาข้าว การแสดงโล่รางวัลที่ นายสุภาพ โนริวงษ์ ได้รับในโอกาสต่าง ๆ และมีเอกสารเรื่องการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่าในการทำนาแบบเปียกสลับแห้ง หรือแก้งข้าว แล้วเรารวบรวม นายสุภาพ โนริวงษ์ แจกให้กับผู้สนใจ

2) **การใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า** รับผิดชอบโดยโครงการชลประทานจังหวัดฉะเชิงเทรา ภายในนิทรรศการประกอบด้วย ความรู้เรื่องโครงการพระราชดำริ 7 ประเภท เช่น โครงการพัฒนาแหล่งน้ำเพื่อการเกษตร โครงการพัฒนาแหล่งน้ำเพื่อการผลิตไฟฟ้า โครงการพัฒนาแหล่งน้ำเพื่อการอนุรักษ์พื้นที่ต้นน้ำลำธาร ฯลฯ เรื่องจอมปราษฎ์แห่งสายธารา และมีเอกสารเรื่องชลประทานงานของในหลวงแจกให้ผู้สนใจ

3) **ฝนหลวง** รับผิดชอบโดยสำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดฉะเชิงเทรา ภายในนิทรรศการประกอบด้วย ความรู้เรื่องพระราชดำริฝนหลวง และฝนสู่ประชา จากบิดาของแผ่นดิน “วันพระบิดาแห่งฝนหลวง”

4) **ข้าวกับการใช้น้ำ** รับผิดชอบโดยศูนย์วิจัยข้าวฉะเชิงเทรา ภายในนิทรรศการประกอบด้วย ความรู้เรื่องข้าวกับการใช้น้ำ เรื่องโรคข้าวที่สำคัญและการป้องกันกำจัด เรื่องการจัดการน้ำในนาหว่านน้ำตาม เรื่องแมลงศัตรูข้าวที่สำคัญและการป้องกันกำจัด มีการจัดแสดงพันธุ์ข้าวและผลิตภัณฑ์จากข้าว เช่น พันธุ์ข้าวปทุมธานี 1 พันธุ์ข้าวพิษณุโลก 2 ข้าวสังข์หยดพัทลุงอินทรีย์ ข้าวกล้องไรซ์เบอร์รี่ สปุ่เหลวจากข้าวหอมนิล เส้นขนมจีน น้ำมันรำข้าว ฯลฯ และมีเอกสารเรื่องโรคข้าวที่สำคัญ และการป้องกันกำจัดวัชพืชนาข้าวแจกให้ผู้สนใจ

5) **ผืนนาพอเพียง** รับผิดชอบโดยสำนักงานการปฏิรูปที่ดินจังหวัดฉะเชิงเทรา ภายในนิทรรศการ ประกอบด้วย ความรู้เรื่องแปลงต้นแบบลดต้นทุนการทำนาสู่ความพอเพียงภายใต้โครงการนิคมการเกษตรข้าวจังหวัดฉะเชิงเทรา และรูปแบบวิธีการทำแปลงต้นแบบ ลดต้นทุนการทำนาสู่ความพอเพียง เช่น การเตรียมแปลงกล้า เมล็ดพันธุ์ข้าว การหยอดข้าว การตรวจวัดค่าพีเอชของน้ำ ฯลฯ

6) **การใช้สารชีวอินทรีย์** รับผิดชอบโดยศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเกษตรจังหวัดฉะเชิงเทรา ภายในนิทรรศการประกอบด้วย ความรู้เรื่องเชื้อราไตรโคเดอร์มา เชื้อราเขียวเมตตาไรเซียมควบคุมด้วงแรดมะพร้าว เชื้อราบิวเวอร์เรีย และมีการแสดงตัวอย่างเชื้อราเมตตาไรเซียม เชื้อราบิวเวอร์เรีย หัวเชื้อจุลินทรีย์บนขี้วัว หัวเชื้อจุลินทรีย์แบบน้ำ ตัวอย่างการผสมเชื้อรากับน้ำเพื่อฉีดพ่น ตัวอย่างแมลงที่โดนเชื้อราบิวเวอร์เรีย

7) **ต้นทุนประกอบอาชีพทำนา/ลดน้ำอย่างสมดุล ก่อนจะลดต้นทุนข้าว** รับผิดชอบโดยสำนักงานตรวจบัญชีสหกรณ์ฉะเชิงเทรา ภายในนิทรรศการประกอบด้วย ความรู้เรื่องบัญชีกับปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง การสรุปบัญชีต้นทุนประกอบอาชีพทำนา พื้นที่ 38 ไร่ การทำบัญชีต้นทุนอาชีพทำนา

ตามโครงการพัฒนาเกษตรกรปราดเป็รื่องด้านบัญชีของนายสุภาพ โนริวงค์ และการแจกเอกสารเรื่องต้นกล้าเศรษฐกิจพอเพียง สมุดบันทึกบัญชีต้นกล้าเศรษฐกิจพอเพียง

8) เศรษฐกิจการเกษตรกับการใช้น้ำอย่างคุ้มค่า รับผิดชอบโดยสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรเขต 16 จังหวัดฉะเชิงเทรา ภายในนิทรรศการประกอบด้วย ความรู้เรื่อง Water Foot Print กับประเด็นการค้าสินค้าเกษตรและอาหาร ประโยชน์ Water Foot Print ตัวอย่างการใช้น้ำปริมาณสินค้าเกษตรต่าง ๆ และมีเอกสารเรื่อง Water Foot Print วารสารจดหมายข่าวสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรแจกให้ผู้สนใจ

9) บทบาทสภาเกษตรกรกับการแก้ไขปัญหาหระบบน้ำเพื่อการเกษตร รับผิดชอบโดยสภาเกษตรกรจังหวัดฉะเชิงเทรา ภายในนิทรรศการประกอบด้วย ความรู้เรื่องที่มาของสมาชิกเกษตรกรจังหวัดและสมาชิกสภาเกษตรกรแห่งชาติ โครงสร้างการปฏิบัติงานสภาเกษตรกรจังหวัด สมาชิกสภาเกษตรกรจังหวัดฉะเชิงเทรา และกิจกรรมสภาเกษตรกรจังหวัด

10) นิทรรศการภาพถ่าย บางปะกงสายน้ำแห่งชีวิต รับผิดชอบโดยสำนักงานสิ่งแวดล้อมจังหวัดฉะเชิงเทรา ภายในนิทรรศการประกอบด้วย การแสดงนิทรรศการถ่ายภาพ “บางปะกงสายน้ำแห่งชีวิต” เพื่อสื่อสารให้ทุกคน ได้ประจักษ์ถึงความงดงาม คุณค่าและความสำคัญของลุ่มน้ำบางปะกง และเตรียมความพร้อมในการผลักดันให้แม่น้ำบางปะกงได้รับการขึ้นทะเบียนเป็นที่ชุ่มน้ำโลก

11) การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำในการผลิตไม้ผล รับผิดชอบโดยกรมวิชาการเกษตร ภายในนิทรรศการประกอบด้วย ความรู้เรื่องโครงการขยายผลการใช้เทคโนโลยีแบบผสมผสาน เพื่อควบคุมแมลงวันผลไม้ในพื้นที่ภาคตะวันออก การใช้เทคโนโลยีแบบผสมผสานเพื่อควบคุมแมลงวันผลไม้ และอุปกรณ์ให้ปุ๋ยในระบบน้ำหยด

12) การจัดการน้ำด้วยวิธีการสหกรณ์ รับผิดชอบโดยกรมส่งเสริมสหกรณ์ ภายในนิทรรศการประกอบด้วย การแสดงแผนผังการบริหารจัดการน้ำโครงการตามพระราชประสงค์หุบกะพงพร้อมโมเดลและการบริหารจัดการน้ำด้วยวิธีสหกรณ์ เช่น การบริหารจัดการน้ำในช่วงฤดูแล้ง ฤดูฝน

13) มะนาวนอกฤดู รับผิดชอบโดยศูนย์เทคโนโลยีด้านอารักขาพืชจังหวัดชลบุรี ภายในนิทรรศการประกอบด้วย ความรู้เรื่องการปลูกมะนาวในภาชนะต่าง ๆ เช่น ปลูกมะนาวในโอ่ง กระถาง ตะกร้า ยางรถยนต์ การปลูกมะนาวนอกฤดูในบ่อซีเมนต์ และแสดงการปลูกมะนาวในบ่อซีเมนต์

## 5.5 สถานีเรียนรู้

1) การแปรรูปข้าว รับผิดชอบโดยนายสุภาพ โนริวงค์ ภายในสถานีเรียนรู้ประกอบด้วย นิทรรศการข้าวไรซ์เบอร์รี่ สารอาหารสำคัญในข้าวไรซ์เบอร์รี่ การบรรจุข้าวไรซ์เบอร์รี่แบบซีลสุญญากาศ และมีการแจกขนมทองม้วนจากข้าวไรซ์เบอร์รี่

2) การเลี้ยงกบ รับผิดชอบโดยสถานีประมงจังหวัดฉะเชิงเทรา ภายในสถานีเรียนรู้ประกอบด้วยนิทรรศการเรื่อง “ประมงไทยพัฒนา รู้คุณค่าการใช้น้ำ” การส่งเสริมการเลี้ยงกบ สาธิตวิธีการเลี้ยงกบในบ่อพลาสติก และมีการแจกเอกสารเรื่องเมนูจากสัตว์น้ำ การเพาะเลี้ยงกบ การเพาะเลี้ยงปลาตู้บักอูย

3) การเลี้ยงปลาในกระชัง รับผิดชอบโดยสถานีประมงจังหวัดฉะเชิงเทรา ภายในสถานีเรียนรู้มีการสาธิตการเลี้ยงปลาในกระชัง

4) การเลี้ยงเป็ด/ไก่ รับผิดชอบโดยสำนักงานปศุสัตว์จังหวัดฉะเชิงเทรา ภายในสถานีเรียนรู้มีการสาธิตการเลี้ยงเป็ด/ไก่ การแสดงพันธุ์เป็ดปากน้ำ และการแจกยาถ่ายพยาธิในแพะ แกะ 61 ชนิด ยาปฏิชีวนะสำหรับสัตว์ปีก 100 ชนิด

5) การปลูกผักจากน้ำเหลือใช้ในครัวเรือน ภายในสถานีเรียนรู้มีแปลงผักของนายสุภาพ โนริวงศ์ ซึ่งเป็นแปลงผักที่ปลูกโดยใช้น้ำเหลือใช้ในครัวเรือน สามารถทำรายได้ให้กับนายสุภาพ โนริวงศ์

5) การใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า (เปียกสลับแห้ง) ภายในสถานีเรียนรู้มีการจำลองการโยนกล้านาโยน และการหยอดกล้านาโยนของนายสุภาพ โนริวงศ์

6) การทำปุ๋ยหมัก รับผิดชอบโดยสถานีพัฒนาที่ดินฉะเชิงเทรา ภายในสถานีเรียนรู้ประกอบด้วย นิทรรศการเรื่องวิธีการดำเนินการโครงการธนาคารปุ๋ยอินทรีย์ การบริหารงานธนาคารปุ๋ยอินทรีย์ แนวทางการจัดตั้งธนาคารปุ๋ยอินทรีย์ ความรู้เรื่องดินป่วย เราช่วยได้ การผลิตปุ๋ยหมักโดยใช้สารเร่ง พด. 1 การผลิตปุ๋ยอินทรีย์น้ำโดยใช้สารเร่ง พด. 2 การผลิตสารป้องกันแมลงศัตรูพืชจากสารเร่ง พด. 7 การบริหาร การตรวจวิเคราะห์ดิน สาธิตการวิเคราะห์ดิน แจกเอกสาร เช่น คู่มือการทำปุ๋ยอินทรีย์จากสารเร่ง พด. ชนิดต่าง ๆ เอกสารวันดินโลก 5 ธันวาคม และแจกปุ๋ยหมักจากผักตบชวาจำนวน 300 ถู น้ำหมักจำนวน 400 ขวด สารเร่ง พด. 2 จำนวน 500 ซอง สารเร่ง พด. 1 จำนวน 200 ซอง ให้กับผู้เข้าร่วมงาน

### 5.6 แข่งขันการทำปุ๋ยหมัก

การแข่งขันการทำปุ๋ยหมักมีผู้เข้าแข่งขัน จำนวน 10 ทีม ทีมละ 3 คน โดยทำกองปุ๋ยหมัก ขนาดกว้าง 1 เมตร ยาว 2 เมตร การให้คะแนนพิจารณาจากขั้นตอนการกองปุ๋ยหมักที่ถูกต้องตามวิธีการ ของกรมพัฒนาที่ดิน กองวัสดุมีความเป็นระเบียบ สวยงาม ระยะเวลาการกองปุ๋ยหมักทันตามกำหนดเวลา ความสามัคคีของทีมงาน โดยรางวัลสำหรับผู้ชนะการแข่งขัน ดังนี้

|                             |                                         |
|-----------------------------|-----------------------------------------|
| รางวัลชนะเลิศ               | จำนวน 1 ทีม ของที่ระลึกมูลค่า 1,500 บาท |
| รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 1 | จำนวน 1 ทีม ของที่ระลึกมูลค่า 1,000 บาท |
| รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 2 | จำนวน 1 ทีม ของที่ระลึกมูลค่า 700 บาท   |
| รางวัลรองชมเชย              | จำนวน 7 ทีม ของที่ระลึกมูลค่า 300 บาท   |

### 5.7 การจำหน่ายผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตร

การจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรของเกษตรกรอำเภอบางน้ำเปรี้ยว จำนวน 8 ร้านค้า ประกอบด้วย กลุ่มยุวเกษตรกรโรงเรียนการทำมาหากิน วัดศรีเฉลิมรักษ์ ตำบลดอนเกาะกา กลุ่ม Young Smart Farmer กลุ่มผลิตผักปลอดสารพิษ หมู่ 11 ตำบลโพรงอากาศ โรงเรียนบ้านคลอง 21 ศูนย์ส่งเสริมและ จัดสวัสดิการสังคมระดับชุมชน ตำบลหมอนทอง กลุ่มวิสาหกิจชุมชนแกะสลักเขาสัตว์ หมู่ 15 ตำบล บางน้ำเปรี้ยว กลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านหลวงแพ่ง ตำบลศาลาแดง และสหกรณ์การเกษตรบางน้ำเปรี้ยว จำกัด มีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ สินค้าเกษตร รวมทั้งสิ้นเป็นเงิน 18,100 บาท

## 6. ผลการประเมิน

สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร โดยศูนย์ประเมินผล ได้ทำการประเมินผลการจัดกิจกรรมฯ ซึ่งเป็นการเก็บรวบรวมข้อมูลจากการตอบแบบสอบถามของผู้เข้าชมงาน สรุปผลการประเมินดังนี้

### 6.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้เข้าร่วมงาน

ผู้เข้าชมงาน ร้อยละ 55.88 เป็นเพศชาย และร้อยละ 44.12 เป็นเพศหญิง ส่วนใหญ่ ร้อยละ 81.73 เป็นเกษตรกร รองลงมา ร้อยละ 9.62 เป็นข้าราชการ/พนักงานของรัฐ ส่วนที่เหลือ ร้อยละ 6.73 เป็นแม่บ้าน/พ่อบ้าน และร้อยละ 1.92 ค้าขาย (ตารางที่ 1)



## 6.2 จำนวนผู้เข้าร่วมงาน

มีผู้สนใจเข้าร่วมงาน ประมาณ 500 คน โดยส่วนใหญ่เป็นเกษตรกรในเขตอำเภอบางน้ำเปรี้ยว จังหวัดฉะเชิงเทรา

## 6.3 การรับทราบข่าวการจัดงานของผู้เข้าร่วมงาน

ผู้เข้าร่วมงานร้อยละ 97.89 ทราบข่าวจากสื่อบุคคล (เจ้าหน้าที่ ผู้นำท้องถิ่น เพื่อนบ้าน ญาติ) รองลงมา ร้อยละ 3.16 ทราบจากสื่อสิ่งพิมพ์ (หนังสือพิมพ์ ป้ายโฆษณา แผ่นพับ สติกเกอร์) และ ร้อยละ 2.11 ทราบจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (วิทยุ)

## 6.4 การเข้าร่วมกิจกรรม

ผู้เข้าร่วมงานส่วนใหญ่ร้อยละ 71.15 เข้าร่วมฟังการเสวนา ร้อยละ 61.54 เข้าร่วมชมจุดเรียนรู้ ร้อยละ 51.92 ได้ชมนิทรรศการ ร้อยละ 46.15 ต้องการของแจก และร้อยละ 19.23 มาซื้อสินค้า

### ตารางที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้เข้าร่วมงาน

| รายการ                                                                  | ร้อยละ |
|-------------------------------------------------------------------------|--------|
| <b>1) เพศ</b>                                                           |        |
| 1.1) ชาย                                                                | 55.88  |
| 1.2) หญิง                                                               | 44.12  |
| <b>2) อาชีพ</b>                                                         |        |
| 2.1) เกษตรกร                                                            | 81.73  |
| 2.2) ข้าราชการ/พนักงานของรัฐ                                            | 9.62   |
| 2.3) แม่บ้าน/พ่อบ้าน                                                    | 6.73   |
| 2.4) ค้าขาย                                                             | 1.92   |
| <b>3) การทราบข่าวประชาสัมพันธ์การจัดงาน (สามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)</b> |        |
| 3.1) สื่อบุคคล (เจ้าหน้าที่ ผู้นำท้องถิ่น เพื่อนบ้าน ญาติ)              | 97.89  |
| 3.2) สื่อสิ่งพิมพ์ (หนังสือพิมพ์ ป้ายโฆษณา แผ่นพับ สติกเกอร์)           | 3.16   |
| 3.3) สื่ออิเล็กทรอนิกส์                                                 | 2.11   |
| <b>4) กิจกรรมที่เข้าร่วมภายในงาน (สามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)</b>        |        |
| 4.1) การเสวนา                                                           | 71.15  |
| 4.2) จุดเรียนรู้                                                        | 61.54  |
| 4.3) นิทรรศการ                                                          | 51.92  |
| 4.4) ได้รับของแจก                                                       | 46.15  |
| 4.5) ซื้อสินค้าและผลิตภัณฑ์การเกษตร                                     | 19.23  |

ที่มา : จากการสำรวจ

## 6.5 ประโยชน์ที่ผู้เข้าชมงานได้รับจากการเข้าร่วมงาน

ผู้เข้าชมงานมีความเห็นว่าการเข้าร่วมงานทำให้ได้ทราบพระราชกรณียกิจเกี่ยวกับเรื่องน้ำ แนวทางการใช้ประโยชน์จากน้ำอย่างรู้คุณค่า และได้รับความรู้เกี่ยวกับการบริหารจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ สำหรับระบบการผลิตพืช โดยส่วนใหญ่ร้อยละ 78.52 เห็นว่าได้ประโยชน์มาก รองลงมาร้อยละ 21.14 เห็นว่าได้ประโยชน์ระดับปานกลาง ส่วนที่เหลือร้อยละ 0.34 เห็นว่าได้ประโยชน์น้อย เมื่อพิจารณาค่าคะแนนความคิดเห็นของผู้เข้าชมงานต่อประโยชน์ที่ได้รับจากการเข้าชมนิทรรศการ พบว่า มีคะแนนเฉลี่ย 2.78 อยู่ในเกณฑ์ได้รับประโยชน์จากการชมนิทรรศการระดับมาก และเมื่อพิจารณาการได้รับประโยชน์จากการชมนิทรรศการแต่ละด้าน พบว่า ผู้เข้าชมงานได้รับประโยชน์จากแนวทางการใช้ประโยชน์จากน้ำอย่างรู้คุณค่ามีคะแนนเฉลี่ยมากที่สุด เท่ากับ 2.81 รองลงมาทำให้ทราบพระราชกรณียกิจเกี่ยวกับเรื่องน้ำ และรับความรู้เกี่ยวกับการบริหารจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพสำหรับระบบการผลิตพืช มีคะแนนเฉลี่ย 2.79 และ 2.74 ตามลำดับ (ตารางที่ 2)

ตารางที่ 2 ประโยชน์ที่ได้รับจากการชมนิทรรศการ

| รายการ                                                                            | ระดับความคิดเห็น (ร้อยละ) |              |             | คะแนนเฉลี่ย | แปลผล      |
|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|--------------|-------------|-------------|------------|
|                                                                                   | มาก                       | ปานกลาง      | น้อย        |             |            |
| 1) ทราบพระราชกรณียกิจเกี่ยวกับเรื่องน้ำ                                           | 78.79                     | 21.21        | -           | 2.79        | มาก        |
| 2) ทราบถึงแนวทางการใช้ประโยชน์จากน้ำอย่างรู้คุณค่า                                | 80.61                     | 19.39        | -           | 2.81        | มาก        |
| 3) ได้รับความรู้เกี่ยวกับการบริหารจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพสำหรับระบบการผลิตพืช | 76.24                     | 22.77        | 0.99        | 2.74        | มาก        |
| <b>รวมเฉลี่ย</b>                                                                  | <b>78.52</b>              | <b>21.14</b> | <b>0.34</b> | <b>2.78</b> | <b>มาก</b> |

ที่มา : จากการสำรวจ

## 6.6 ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมงานต่อการจัดนิทรรศการ

ผู้เข้าชมงานมีความพึงพอใจต่อการจัดนิทรรศการ ประกอบด้วย สถานที่จัดนิทรรศการ เนื้อหาสาระ รูปแบบการนำเสนอ ความน่าสนใจ และการอำนวยความสะดวก โดยรวมร้อยละ 77.02 มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก และร้อยละ 22.98 พึงพอใจระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาความพึงพอใจรายละเอียดของนิทรรศการ พบว่า ผู้เข้าชมนิทรรศการมีความพึงพอใจต่อสถานที่จัดนิทรรศการมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 81.79 มีคะแนนเฉลี่ย 2.81 รองลงมา ด้านความน่าสนใจของนิทรรศการ คิดเป็นร้อยละ 80.22 มีคะแนนเฉลี่ย 2.80 ด้านเนื้อหาสาระ การอำนวยความสะดวก คิดเป็นร้อยละ 76.53 มีคะแนนเฉลี่ย 2.77 และด้านรูปแบบการนำเสนอพอใจมากที่สุดร้อยละ 70.71 หรือมีคะแนนเฉลี่ย 2.71 (ตารางที่ 3)

### ตารางที่ 3 ระดับความพึงพอใจต่อการจัดนิทรรศการ

| รายการ                 | ระดับความพึงพอใจ (ร้อยละ) |              |          | คะแนนเฉลี่ย | แปลผล      |
|------------------------|---------------------------|--------------|----------|-------------|------------|
|                        | มาก                       | ปานกลาง      | น้อย     |             |            |
| 1) สถานที่จัดนิทรรศการ | 81.79                     | 18.81        | -        | 2.81        | มาก        |
| 2) เนื้อหาสาระ         | 76.53                     | 23.47        | -        | 2.77        | มาก        |
| 3) รูปแบบการนำเสนอ     | 70.71                     | 29.29        | -        | 2.71        | มาก        |
| 4) ความน่าสนใจ         | 80.00                     | 20.00        | -        | 2.80        | มาก        |
| 5) การอำนวยความสะดวก   | 76.53                     | 23.47        | -        | 2.77        | มาก        |
| <b>รวมเฉลี่ย</b>       | <b>77.02</b>              | <b>22.98</b> | <b>-</b> | <b>2.77</b> | <b>มาก</b> |

ที่มา : จากการสำรวจ

### 6.7 ความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดงานครั้งต่อไป

จากการสอบถามผู้เข้าชมงานในกรณีถ้ามีการจัดงานครั้งต่อไป พบว่า ผู้เข้าชมงานส่วนใหญ่เห็นว่าควรเพิ่มพื้นที่จัดนิทรรศการ ร้อยละ 70.83 รองลงมาเห็นว่าควรเพิ่มควมนำเสนอเป็นวีดิทัศน์ คิดเป็นร้อยละ 25.00 ส่วนที่เหลือเห็นว่าควรจัดเอกสารแจกทุกนิทรรศการ/จุดเรียนรู้ ควรเพิ่มเนื้อหา และควรเพิ่มรูปแบบนำเสนอ คิดเป็นร้อยละ 12.50 8.33 และ 4.17 ตามลำดับ (ตารางที่ 4)

### ตารางที่ 4 ความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดงานครั้งต่อไป

| รายการ                                     | ร้อยละ |
|--------------------------------------------|--------|
| 1) ควรเพิ่มพื้นที่จัดนิทรรศการ             | 70.83  |
| 2) ควมนำเสนอเป็นวีดิทัศน์                  | 25.00  |
| 3) ควรจัดเอกสารแจกทุกนิทรรศการ/จุดเรียนรู้ | 12.50  |
| 4) ควรเพิ่มเนื้อหา                         | 8.33   |
| 5) ควรเพิ่มรูปแบบการนำเสนอ                 | 4.17   |

หมายเหตุ : สามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

ที่มา : จากการสำรวจ

## 7. ข้อค้นพบและข้อเสนอแนะ

### 7.1 ข้อค้นพบจากการประเมินผล

- 1) สถานีเรียนรู้ บางสถานีไม่มีเจ้าหน้าที่ประจำสถานี เมื่อผู้เข้าชมงานสนใจจึงไม่สามารถสอบถามความรู้ในสถานีนั้น ๆ ได้
- 2) การจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร โตะเก้าอี้มีไม่เพียงพอต่อจำนวนร้านค้า เนื่องจากมีร้านค้ามาเพิ่มเติมในวันจัดงาน
- 3) ป้ายประชาสัมพันธ์ตามเส้นทางมายังสถานที่จัดงานมีน้อย
- 4) ผู้เข้าชมงานเป็นคนในท้องถิ่นรับทราบการทำกิจกรรมของนายสุภาพ โนรีวงศ์ แล้วจึงสนใจเข้าร่วมกิจกรรมเฉพาะช่วงพิธีการเท่านั้น

### 7.2 ข้อเสนอแนะของสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

- 1) ควรมีเจ้าหน้าที่ประจำทุกสถานีเรียนรู้ เพื่อที่จะให้ความรู้ และสาธิตตามสถานีต่าง ๆ เมื่อมีเกษตรกรเข้ามาเยี่ยมชม
- 2) การจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรควรมีการจัดโตะ เก้าอี้ และพื้นที่สำรองในโซนร้านค้า
- 3) ควรมีการประชาสัมพันธ์ตามเส้นทางที่มายังสถานที่จัดงาน
- 4) ควรมีการประชาสัมพันธ์ให้เกษตรกรในพื้นที่อำเภอและจังหวัดใกล้เคียงมาชมงาน

ประมวลภาพการจัดงานโครงการเทิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว  
เนื่องในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 87 พรรษา 5 ธันวาคม 2557

“ ใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า ปวงประชาถวายพ่อของแผ่นดิน ”

วันที่ 30 มกราคม 2558 ณ ศูนย์การเรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพด้านการผลิตสินค้าเกษตร  
นายสุภาพ โนริวงศ์ ตำบลตอนเกาะกา อำเภอบางน้ำเปรี้ยว จังหวัดฉะเชิงเทรา

พิธีเปิดงาน



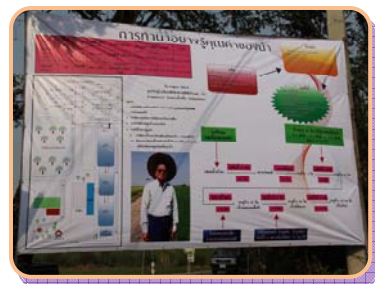
การเสวนา “แก่งข้าวแล้วรวย”



นิทรรศการเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว



สถานี/จุดเรียนรู้



การแข่งขันทำปุ๋ยหมัก



การจำหน่ายผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตร



**ศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร  
ของนายจิระศักดิ์ ปทุมศรี อำเภอสีคิ้ว จังหวัดนครราชสีมา วันที่ 6 กุมภาพันธ์ 2558**

### 1. หลักการและเหตุผล

ฯพณฯ นายกรัฐมนตรีได้ให้กรอบแนวทางการดำเนินงานโครงการเทิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว จำนวน 4 ด้าน คือ ด้านความมั่นคง ด้านการพัฒนาคุณภาพของชีวิต ด้านการพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และด้านอื่น ๆ

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ มีนโยบายในการเทิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวเนื่องในโอกาสสมโภชเฉลิมพระชนมพรรษา 87 พรรษา 5 ธันวาคม 2558 ในหัวข้อ “การใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า ปวงประชาถวายพ่อของแผ่นดิน” เพื่อแสดงถึงพระอัจฉริยภาพด้านน้ำของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ซึ่งสอดคล้องกับกรอบแนวทางของนายกรัฐมนตรีในการเฉลิมพระเกียรติด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยให้หน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์หมุนเวียนกันเป็นเจ้าภาพหลักในการจัดงานเฉลิมพระเกียรติในแต่ละเดือนในแต่ละเดือนในนามของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เน้นกิจกรรมตามภารกิจของหน่วยงานหลัก และกิจกรรมการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า โดยมีหน่วยงานอื่น ๆ ร่วมกันจัดนิทรรศการในหัวข้อ “การใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า” กับหน่วยงานเจ้าภาพหลักทุกครั้ง

กรมส่งเสริมการเกษตร ได้รับมอบหมายให้เป็นเจ้าภาพหลักในการจัดงานเพื่อเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวเนื่องในโอกาสสมโภชเฉลิมพระชนมพรรษา ในเดือนมกราคม 2558 จึงได้จัดทำโครงการเทิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวขึ้น เพื่อเทิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ สร้างความร่วมมือและตระหนักรู้ของเกษตรกรให้เห็นถึงแนวทางการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า และมีประสิทธิภาพสูงสุด รวมทั้งการส่งเสริมเผยแพร่และกำหนดเทคโนโลยีการบริหารจัดการน้ำในการปลูกพืชชนิดต่าง ๆ แก่เกษตรกรอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้เกษตรกรนำไปปรับใช้ในไร่นาของตนเอง สามารถใช้น้ำทุกหยดอย่างรู้คุณค่า กรมส่งเสริมการเกษตร มีแผนจัดงานระหว่างวันที่ 15 มกราคม - 15 กุมภาพันธ์ 2558 และเปิดตัวโครงการในพื้นที่ 9 เขต เขตละ 1 จุด โดยสำนักส่งเสริมและพัฒนากิจการเกษตรเขตที่ 7 จังหวัดนครราชสีมา ได้คัดเลือกศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพสินค้าเกษตร กิจกรรมเพิ่มประสิทธิภาพการปลูกมันสำปะหลัง หมู่ที่ 10 บ้านดอนวัว ตำบลลาดบัวขาว อำเภอสีคิ้ว จังหวัดนครราชสีมา เป็นจุดเปิดตัวโครงการประจำเขต

### 2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อเทิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ที่มีพระมหากรุณาธิคุณต่อวิถีชีวิต และความเป็นอยู่ของประชาชน ซึ่งเป็นผลมาจากพระอัจฉริยภาพด้านน้ำ

2.2 เพื่อสร้างความร่วมมือ และความตระหนักของเกษตรกรให้เห็นถึงแนวทางการใช้ประโยชน์จากน้ำอย่างรู้คุณค่าและมีประสิทธิภาพสูงสุด

2.3 เพื่อส่งเสริม เผยแพร่ และถ่ายทอดเทคโนโลยีการบริหารจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ สำหรับระบบการผลิตพืชแก่เกษตรกร

### 3. ระยะเวลาการจัดงาน

วันที่ 6 กุมภาพันธ์ 2558



#### 4. สถานที่จัดงาน

ศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร กิจกรรมเพิ่มประสิทธิภาพการปลูกมันสำปะหลัง ที่ตั้ง หมู่ 10 บ้านดอนวัว ตำบลลาดบัวขาว อำเภอสีคิ้ว จังหวัดนครราชสีมา

#### 5. สรุปผลการจัดงาน

##### 5.1 พิธีเปิดงาน

เวลา 10.30 น. นายสุรพล จารุพงศ์ รองอธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร เป็นประธานในพิธีเปิดงาน โดยมีข้าราชการในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ หัวหน้าส่วนราชการจังหวัดนครราชสีมา เจ้าหน้าที่จากสำนักงานเกษตรจังหวัดและสำนักงานเกษตรอำเภอ บริษัทเอกชน เกษตรกร รวมทั้งผู้สนใจ เข้าร่วมงานประมาณ 776 ราย โดยมีนายอำเภอสีคิ้ว (นายยงยุทธ ป้อมเอี่ยม) กล่าวต้อนรับ ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรเขตที่ 7 จังหวัดนครราชสีมา (นายปัญญา ศิลปะ) กล่าวรายงาน จากนั้นประธานในพิธีมอบรางวัลการประกวดมันสำปะหลังและมอบใบประกาศเกียรติคุณให้แก่ผู้สนับสนุน จากนั้นประธานให้สัมภาษณ์สื่อมวลชนและเยี่ยมชมนิทรรศการ

##### 5.2 หน่วยงานที่ร่วมจัดงาน

ศูนย์ส่งเสริมเทคโนโลยีด้านวิศวกรรมเกษตร จ.ร้อยเอ็ด ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเกษตรจังหวัดนครราชสีมา ศูนย์ส่งเสริมเทคโนโลยีด้านอารักขาพืชจังหวัดนครราชสีมา ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรนครราชสีมา สถานีพัฒนาที่ดินจังหวัดนครราชสีมา โครงการชลประทานจังหวัดนครราชสีมา สำนักงานประมงจังหวัดนครราชสีมา โรงไฟฟ้าลำนาคองชลภาวัฒนา การศึกษานอกโรงเรียนตำบลลาดบัวขาว วิทยาลัยเกษตรและเทคโนโลยีนครราชสีมา และบริษัทคอร์นโปรดักส์ (ประเทศไทย) จำกัด

##### 5.3 เสวนาในหัวข้อ “การบริหารจัดการน้ำ เพื่อการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า”

ดำเนินการโดย นางวชิรา ไผเจริญมงคล ผู้อำนวยการกลุ่มยุทธศาสตร์และสารสนเทศ สำนักส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรเขตที่ 7 จังหวัดนครราชสีมาผู้ร่วมเสวนาประกอบด้วยนายสุชาติ กลิ่นทองกลาง ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมเทคโนโลยีการเกษตรด้านวิศวกรรมเกษตร จังหวัดร้อยเอ็ด นายวิระชัย จุนขุนทด เจ้าพนักงานการเกษตรชำนาญการ ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรนครราชสีมา กรมวิชาการเกษตร นายจิระศักดิ์ ประทุมศรี เกษตรกรต้นแบบจากบริษัทคอร์นโปรดักส์ จำกัด นายสมศักดิ์ ป้องปัญจมิตร เกษตรกรดีเด่นแห่งชาติ สาขาพืชไร่ ปี 2556

เนื้อหาเกี่ยวกับการบริหารจัดการน้ำในสีคิ้วโมเดล จากเกษตรกรต้นแบบที่เป็นเกษตรกรผู้นำ และจากความร่วมมือของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ไม่ว่าจะเป็นกรมวิชาการเกษตรและมีตัวแทนในพื้นที่ คือ ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรนครราชสีมา สำนักงานเกษตรอำเภอสีคิ้ว สำนักงานเกษตรจังหวัดนครราชสีมา ซึ่งเป็นหน่วยงานตัวแทนจากกรมส่งเสริมการเกษตร บริษัทคอร์นโปรดักส์ ที่ให้การสนับสนุนการดำเนินงาน สีคิ้วโมเดล และกระทรวงมหาดไทย โดยมีนายอำเภอสีคิ้ว และผู้ว่าราชการจังหวัดร่วมดำเนินการผลักดันให้เกิดเป็นสีคิ้วโมเดล โดยเริ่มแรกเกิดวิกฤตการณ์เพลี้ยแป้งสีชมพูระบาดในแหล่งปลูกมันสำปะหลังที่สำคัญ ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือส่งผลให้ปริมาณผลผลิตมันสำปะหลังโดยรวมของประเทศลดลง เนื่องจากในปี 2552 มีพื้นที่การระบาดของเพลี้ยแป้ง 60% ของพื้นที่ทั้งหมดทำให้ผลผลิตลดลงประมาณ 25% และทำให้เกิดวิกฤตการณ์ขาดแคลนท่อนพันธุ์มันสำปะหลังในปี 2553 นอกจากจะทำให้เกษตรกรผู้ปลูกมันสำปะหลังเสียหายแล้ว ยังทำให้โรงงานแป้งมันสำปะหลัง อุตสาหกรรมจากมันสำปะหลังขาดแคลนวัตถุดิบเข้าโรงงาน จึงทำให้เกิดการปรับเปลี่ยนการปลูกมันสำปะหลังจากแบบเดิมที่อาศัยน้ำฝนเป็นหลักซึ่งผลผลิตต่ำ มาเป็น

การให้น้ำมันสำปะหลังนับว่าเป็นส่วนประกอบที่สำคัญ ซึ่งจะสามารถทำให้ได้ผลผลิตเพิ่มมากขึ้นทำให้ต้องการจัดการระบบน้ำหยด สามารถปลูกมันสำปะหลังได้ตลอดทั้งปีไม่ต้องรอน้ำฝนและเสี่ยงภัยแล้ง ช่วยลดต้นทุนการผลิต จากเดิมปลูกปีละ 1 - 2 ครั้ง จึงจะได้เก็บเกี่ยวผลผลิต (ประสบปัญหาภัยแล้ง) แต่ปัจจุบันปลูกเพียงครั้งเดียว เปอร์เซ็นต์การรอดตายสูง เมื่อดันมันสำปะหลังแข็งแรงก็เป็นการป้องกันเพลี้ยแป้งทางอ้อมได้ผลผลิตเพิ่มขึ้นอีกเท่าตัว ผลผลิตมีคุณภาพดี ขายได้ราคา

#### 5.4 การจัดนิทรรศการ นิทรรศการจำนวน 11 หน่วยงาน 11 เรื่อง ดังนี้

- 1) การติดตั้งระบบน้ำหยดสำหรับแปลงมันสำปะหลัง โดยศูนย์ส่งเสริมเทคโนโลยีด้านวิศวกรรมเกษตร จังหวัดร้อยเอ็ด
- 2) การปลูกพืชไร่ดินและการเลี้ยงไข่น้ำ โดยศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเกษตร จังหวัดนครราชสีมา
- 3) การควบคุมศัตรูพืชโดยชีววิธี โดยศูนย์ส่งเสริมเทคโนโลยีด้านอารักขาพืช จังหวัดนครราชสีมา
- 4) การบริหารจัดการน้ำในการปลูกพืชไร่ โดยศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรนครราชสีมา
- 5) ใช้น้ำอย่างรู้คุณค่าพัฒนาอาชีพ โดยสถานีพัฒนาที่ดินจังหวัดนครราชสีมา
- 6) น้ำคือชีวิต โดยโครงการชลประทานจังหวัดนครราชสีมา
- 7) การเลี้ยงกระบวมปลาในบ่อพลาสติก โดยสำนักงานประมงจังหวัดนครราชสีมา
- 8) พลังน้ำสูบลับกับเกษตรชีววิถี โดยโรงไฟฟ้าลำตะคองชลภาวัฒนา
- 9) นิทรรศการเฉลิมพระเกียรติพระอัจฉริยภาพ โดยการศึกษาอกโรงเรียนตำบลลาดบัวขาว
- 10) ใช้น้ำอย่างได้ผลกับจักรกลการเกษตร โดยวิทยาลัยเกษตรและเทคโนโลยีนครราชสีมา
- 11) สีส้มโมเดล โดย บ.คอร์นโปรดักส์ (ประเทศไทย) จำกัด

#### 5.5 สถานีเรียนรู้ จำนวน 4 สถานี ดังนี้

- 1) ใช้น้ำอย่างได้ผลกับจักรกลการเกษตร โดย วิทยาลัยเกษตรและเทคโนโลยีนครราชสีมา
- 2) การใช้ระบบในไร่น้ำมันสำปะหลัง โดย นายจิระศักดิ์ ประทุมศรี
- 3) การใช้น้ำอย่างรู้คุณค่าพัฒนาอาหารสัตว์ โดยสำนักงานปศุสัตว์จังหวัดนครราชสีมา
- 4) การใช้น้ำในแปลงพืชผัก โดย ศูนย์ฯวิศวกรรมเกษตร จังหวัดร้อยเอ็ด

5.6 การประกวดผลผลิตมันสำปะหลัง จัดประกวดตัดสินในวันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2558 รางวัลประกอบด้วย 5 รางวัล ประกอบด้วย

- 1) รางวัลชนะเลิศ เงินรางวัล 2,000 บาท พร้อมใบประกาศเกียรติคุณ ได้แก่ นายพงษ์ศิริ ประจันศรี หมู่ 14 ตำบลลาดบัวขาว อำเภอสีคิ้ว จังหวัดนครราชสีมา พันธุ์มันสำปะหลัง : หัวยบง 80 เปอร์เซ็นต์แป้ง : 34.3
- 2) รางวัลที่ 2 เงินรางวัล 1,500 บาท พร้อมใบประกาศเกียรติคุณ ได้แก่ นางสาวเสาวดี เข้มสันเทียะ หมู่ 2 ตำบลกฤษณา อำเภอสีคิ้ว จังหวัดนครราชสีมา พันธุ์มันสำปะหลัง : เกษตรศาสตร์ 50 เปอร์เซ็นต์แป้ง : 33
- 3) รางวัลที่ 3 เงินรางวัล 1,000 บาท พร้อมใบประกาศเกียรติคุณ ได้แก่ นายสิทธิพงษ์ พลจันทิก หมู่ 10 ตำบลลาดบัวขาว อำเภอสีคิ้ว จังหวัดนครราชสีมา พันธุ์มันสำปะหลัง : หัวยบง 80เปอร์เซ็นต์แป้ง : 33
- 4) ชมเชย 2 รางวัล เงินรางวัล 500 บาท พร้อมใบประกาศเกียรติคุณ ได้แก่ นายประยุทธ พลจันทิก หมู่ 5 ตำบลมิตรภาพ อำเภอสีคิ้ว จังหวัดนครราชสีมา พันธุ์มันสำปะหลัง: เกษตรศาสตร์ 50

เปอร์เซ็นต์แบ่ง: 32.9 และ นางสาววาท เชี่ยวอัมพรหมู 1 ตำบลหนองหญ้าขาว อำเภอสีคิ้ว จังหวัดนครราชสีมา พันธุ์มันสำปะหลัง : ระยะเวลา 72 เปอร์เซ็นต์แบ่ง : 32.5

มอบรางวัลการประกวด และใบประกาศเกียรติคุณ ในวันที่ 6 กุมภาพันธ์ 2558

หลักเกณฑ์การตัดสินการประกวดคะแนนรวม 100 คะแนน ประกอบด้วย ความสม่ำเสมอ ความสะอาด และความสมบูรณ์ของหัวมัน (20 คะแนน) ความดก และความใหญ่ของหัวมัน (40 คะแนน) เปอร์เซ็นต์แบ่ง (40 คะแนน)

**5.7 การจำหน่ายผลิตผล/ผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร** จุดจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์อำเภอสีคิ้ว จำนวน 10 ร้าน ได้แก่ ผลผลิตจากวิทยาลัยเกษตรและเทคโนโลยีนครราชสีมา กลุ่มสมุนไพรบ้านหนองบัว กลุ่มแปรรูปผลผลิตการเกษตร (กล้วย ข้าวสาร) กลุ่มบ้านคลองตะแบก (ผักปลอดภัยสารพิษ) กลุ่มบ้านคลองนอก (ผักปลอดภัยสารพิษ) ผลิตภัณฑ์จากโรงเรียนบ้านใหม่สำโรงสินค้าเกษตร กลุ่มบ้านซับตะเคียน (กล้วยหอมทอง) กลุ่มทำหมวกควาบอย วิสาหกิจชุมชนบ้านดอนวัว (แปรรูปข้าวหอมนิล ข้าวลิ้มผิว) และผลิตภัณฑ์จากทัศนสถานอุตสาหกรรมเขาพริก (พืชผัก ไข่ไก่)

### 5.8 การแสดงบนเวที

การแสดงจากโรงเรียนบ้านใหม่สำโรง รำถวายพระพร และการแสดงจากกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร

## 6. ผลการประเมิน

### 6.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้เข้าร่วมงาน

1) เพศ จากการเก็บข้อมูลผู้เข้าร่วมงานโครงการเทิดพระเกียรติ ฯ ประกอบด้วย เพศชาย ร้อยละ 45 และเพศหญิงร้อยละ 55 ของผู้เข้าร่วมงานทั้งหมด 776 ราย

2) อายุ จากการเก็บข้อมูลผู้เข้าร่วมงานโครงการเทิดพระเกียรติ ฯ ประกอบด้วย อายุต่ำสุด 20 ปี และอายุสูงสุด 78 ปี และมีอายุเฉลี่ย 49.96 ปี

3) อาชีพหลัก พบว่าผู้เข้าร่วมงาน มีอาชีพส่วนใหญ่เป็นเกษตรกร ร้อยละ 66.9 ข้าราชการหรือพนักงานของรัฐ ร้อยละ 21.9 พนักงานเอกชน ร้อยละ 1.8 และอาชีพอื่น ร้อยละ 9.4

4) ที่อยู่ปัจจุบันของผู้เข้าร่วมงาน พบว่า ผู้เข้าร่วมงานส่วนใหญ่มีที่อยู่ในอำเภอสีคิ้ว ร้อยละ 83.4 อำเภออื่นในจังหวัดนครราชสีมา ร้อยละ 13.0 และมีที่ไม่ได้อยู่ในจังหวัดนครราชสีมา ร้อยละ 3.6

### 6.2 จำนวนผู้เข้าร่วมงาน

เกษตรกร จำนวน 572 ราย และหน่วยงานราชการ บริษัทเอกชน และส่วนท้องถิ่น จำนวน 204 ราย

### 6.3 การรับทราบข่าวการจัดงานของผู้เข้าร่วมงาน

| การประเมิน                                               | ร้อยละของการได้รับทราบข่าว |           |
|----------------------------------------------------------|----------------------------|-----------|
|                                                          | ได้รับ                     | ไม่ได้รับ |
| 1) สื่ออิเล็กทรอนิกส์                                    | 6.5                        | 93.5      |
| 2) สื่อสิ่งพิมพ์ (หนังสือพิมพ์ ป้ายโฆษณาแผ่นพับ )        | 5.3                        | 94.7      |
| 3) สื่อบุคคล (เจ้าหน้าที่ ผู้นำท้องถิ่น เพื่อนบ้าน ญาติ) | 87.0                       | 12.4      |
| 4) มาพบการจัดงานโดยบังเอิญ                               | 2.4                        | 97.6      |

#### 6.4 การเข้าร่วมกิจกรรม

| การประเมิน      | ร้อยละการเข้าร่วม |             |
|-----------------|-------------------|-------------|
|                 | เข้าร่วม          | ไม่เข้าร่วม |
| 1) กิจกรรมเสวนา | 66.9              | 33.1        |
| 2) นิทรรศการ    | 51.5              | 48.5        |
| 3) จุดเรียนรู้  | 81.1              | 18.9        |
| 4) ซื้อสินค้า   | 34.9              | 65.1        |

#### 6.5 ประโยชน์ที่ผู้เข้าชมงานได้รับจากการเข้าร่วมงาน

| การประเมิน                                                    | ร้อยละประโยชน์ที่ได้รับ |         |      |
|---------------------------------------------------------------|-------------------------|---------|------|
|                                                               | มาก                     | ปานกลาง | น้อย |
| 1) ได้รับพระราชกรณียกิจเกี่ยวกับการใช้น้ำ                     | 69.8                    | 20.1    | 10.1 |
| 2) ได้รับทราบถึงแนวทางการใช้ประโยชน์จากน้ำอย่างรู้คุณค่า      | 71.6                    | 18.3    | 10.1 |
| 3) ได้รับความรู้เกี่ยวกับการบริหารจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ | 62.1                    | 23.1    | 14.8 |

#### 6.6 ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมงาน

| การประเมิน                         | ร้อยละความพึงพอใจ |         |      |
|------------------------------------|-------------------|---------|------|
|                                    | มาก               | ปานกลาง | น้อย |
| 1) สถานที่จัดงาน                   | 49.7              | 39.1    | 10.7 |
| 2) เนื้อหาสาระและรูปแบบ            | 60.4              | 28.4    | 11.4 |
| 3) การอำนวยความสะดวกของเจ้าหน้าที่ | 58.0              | 29.6    | 12.5 |

#### 6.7 เหตุผลที่ผู้เข้าร่วมงานเลือกซื้อสินค้าในงาน (ไม่มีการจำหน่ายสินค้า)

#### 6.8 ยอดจำหน่ายสินค้าภายในงาน (ไม่มีการจำหน่ายสินค้า)

#### 6.9 สินค้า ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับความนิยมและมียอดจำหน่ายสูง (ไม่มีการจำหน่ายสินค้า)

#### 7. ข้อค้นพบและข้อเสนอแนะ

| การประเมิน                              | ร้อยละของการเลือกข้อเสนอ |          |
|-----------------------------------------|--------------------------|----------|
|                                         | เลือก                    | ไม่เลือก |
| 1) เพิ่มพื้นที่จัดนิทรรศการ             | 36.1                     | 63.9     |
| 2) ควรเพิ่มเนื้อหาให้มีรายละเอียดชัดเจน | 20.1                     | 79.9     |
| 3) ควรเพิ่มรูปแบบการนำเสนอ              | 15.4                     | 84.6     |
| 4) ควรจัดเอกสารแจกให้เพียงพอ            | 20.7                     | 79.3     |
| 5) ควรมีเจ้าหน้าที่ให้ความรู้           | 15.4                     | 84.6     |

**ศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร  
นายประกิจ จิตใจภักดิ์ อำเภอนาโยง จังหวัดตรัง วันที่ 11 กุมภาพันธ์ 2558**

### 1. หลักการและเหตุผล

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ได้จัดทำโครงการเทิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ในหัวข้อ “การใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า ปวงประชาถวายพ่อหลวงของแผ่นดิน” ในช่วงเดือนธันวาคม 2557 ถึงเดือนธันวาคม 2558 โดยมอบหมายให้แต่ละหน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์เป็นเจ้าภาพหลักในการจัดงานดังกล่าวในแต่ละเดือน โดยกรมส่งเสริมการเกษตรได้รับมอบหมายให้เป็นเจ้าภาพหลักในการจัดงานเทิดพระเกียรติฯ ในเดือนมกราคม 2558 พื้นที่ 77 จังหวัด เป้าหมายการดำเนินงานที่ศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร จำนวน 882 ศูนย์ เกษตรกรเป้าหมาย 88,200 คน โดยจะมีกิจกรรมเปิดตัวโครงการฯ ในช่วงระหว่างวันที่ 15 มกราคม - 15 กุมภาพันธ์ 2558 จำนวน 9 เขต เขตละ 1 จุด กิจกรรมประกอบด้วย การจัดเวทีเปิดงาน การจัดนิทรรศการในเรื่องการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า และจะมีกิจกรรมต่อเนื่อง ในศูนย์เรียนรู้ฯ โดยเฉพาะการอบรมให้ความรู้แก่เกษตรกรตลอดปีงบประมาณ 2558

ทั้งนี้ กรมส่งเสริมการเกษตรได้ประชุมซักซ้อมการเตรียมความพร้อมและกำหนดจุดเปิดตัวโครงการเทิดพระเกียรติฯ การจัดงานของแต่ละเขตแล้วเมื่อวันที่ 22 ธันวาคม 2558 ซึ่งสำนักส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรเขตที่ 5 จังหวัดสงขลา ได้คัดเลือกจุดเปิดตัวโครงการเทิดพระเกียรติฯ คือ ศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร ของนายประกิจ จิตใจภักดิ์ ตำบลนาโยงเหนือ อำเภอนาโยง จังหวัดตรัง

### 2. วัตถุประสงค์ของการจัดงาน

2.1 เพื่อเทิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ที่มีพระมหากรุณาธิคุณต่อวิถีชีวิต และความเป็นอยู่ของประชาชน ซึ่งเป็นผลมาจากพระอัจฉริยภาพด้านน้ำ

2.2 เพื่อสร้างความร่วมมือและความตระหนักของเกษตรกรให้เห็นถึงแนวทางการใช้ประโยชน์จากน้ำอย่างรู้คุณค่าและมีประสิทธิภาพสูงสุด

2.3 เพื่อส่งเสริม เผยแพร่ และถ่ายทอดเทคโนโลยีการบริหารจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ สำหรับระบบการผลิตพืชแก่เกษตรกร

### 3. ระยะเวลาการจัดงาน

วันที่ 11 กุมภาพันธ์ 2558

### 4. สถานที่จัดงาน

ศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร ของนายประกิจ จิตใจภักดิ์ อำเภอนาโยง จังหวัดตรัง

## 5. สรุปผลการจัดงาน

### 5.1 พิธีเปิดงาน

เวลา 10.30 น. นายสุรพล จารุพงศ์ รองอธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร เป็นประธานพิธีเปิดงาน โดยมีข้าราชการในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ หัวหน้าส่วนราชการ เกษตรจังหวัด เกษตรอำเภอ เกษตรกร นักเรียนพร้อมทั้งประชาชนทั่วไปเข้าร่วมพิธีเปิดประมาณ 1,062 คน นายกมล ประเสริฐกุล นายอำเภอนาโยง กล่าวต้อนรับแขกผู้มีเกียรติและผู้เข้าร่วมงาน นายไพศาล โรจน์สรานุภมย์ ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรเขตที่ 5 จังหวัดสงขลา กล่าวรายงาน จากนั้นประธานในพิธีมอบโล่รางวัลแก่นายวิวัฒน์ ฮ่างเต็ก เกษตรกรดีเด่นระดับเขต สาขาทำสวน และมอบประกาศเกียรติคุณแก่นายประกิจ จิตรใจภักดิ์ จากนั้นเป็นการเปิดซุ้มจุดเรียนรู้ ให้สัมภาษณ์สื่อมวลชน เยี่ยมชมนิทรรศการ และศึกษาจุดเรียนรู้ในแปลงเรียนรู้

### 5.2 หน่วยงานที่ร่วมจัดงาน

โครงการชลประทานจังหวัดตรัง ส่วนประสานและการบริหารจัดการลุ่มน้ำภาคใต้ฝั่งตะวันตก ส่วนที่ 2 ศูนย์วิจัยข้าวพัทลุง ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวพัทลุง สำนักงานการปฏิรูปที่ดินจังหวัดตรัง สำนักงานตรวจบัญชีสหกรณ์จังหวัดตรัง สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรเขต 18 สถานีพัฒนาที่ดินจังหวัดตรัง สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดตรัง สำนักงานสหกรณ์จังหวัดตรัง สำนักส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรเขตที่ 5 จังหวัดสงขลา ศูนย์ส่งเสริมเทคโนโลยีการเกษตรด้านอารักขาพืชจังหวัดสงขลา ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเกษตรจังหวัดตรัง ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร สาขาจังหวัดตรัง บริษัทปุ๋ยตราหัวไก่ จำกัด

### 5.3 การเสวนา ในหัวข้อ “การบริหารจัดการน้ำเพื่อการใช้ได้อย่างรู้คุณค่า”

ผู้ดำเนินการเสวนา คือ นางสาวสิริลดา สิทธิเวชชาพร นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรชำนาญการ สำนักงานเกษตรจังหวัดตรัง ผู้เสวนา 3 ท่าน คือ นายประกอบ คงอยู่ โครงการชลประทานจังหวัดตรัง นายลาภ ชูเมือง เกษตรกรอำเภอห้วยยอด และนายไม ไกลสุด เกษตรกรอำเภอย่านตาขาว จังหวัดตรัง เนื้อหาการเสวนาสรุปได้ ดังนี้

- 1) สถานการณ์น้ำจังหวัดตรัง พื้นที่แหล่งน้ำของจังหวัดตรังมีจำนวน 5 แหล่ง ปัจจุบันมีน้ำเพียงพอกับการอุปโภคและบริโภค
- 2) คำแนะนำสำหรับเกษตรกรเพื่อรับสถานการณ์ภัยแล้ง หากมีสภาพฝนทิ้งช่วงอาจเกิดภัยแล้งได้มีวิธีการรับสถานการณ์ภัยแล้ง 3 วิธี ดังนี้
  - 2.1) ควบคุมบริหารจัดการน้ำ การใช้น้ำทุกหยดให้เกิดประโยชน์สูงสุด
  - 2.2) เกษตรกรผู้ใช้น้ำเพื่อการเกษตรต้องรู้จักใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ คุ่มค่า
  - 2.3) ปัญหาภัยแล้งจะเกิดเฉพาะจุด ต้องระดมหน่วยงานมาช่วย เช่น รถบรรทุกน้ำ
- 3) ข้อคิดของการใช้น้ำ
  - 3.1) ใช้น้ำอย่างประหยัด พอประมาณ เพื่อพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว
  - 3.2) กำหนดปริมาณการใช้น้ำผิวดินให้เหมาะกับขนาดของพื้นที่

### 5.4 การจัดนิทรรศการ มีหน่วยงานเข้าร่วมจัดนิทรรศการ จำนวน 15 หน่วยงาน ดังนี้

- 1) โครงการชลประทานจังหวัดตรัง
- 2) ส่วนประสานและการบริหารจัดการลุ่มน้ำภาคใต้ฝั่งตะวันตก ส่วนที่ 2

- 3) ศูนย์วิจัยข้าวพัทลุง
- 4) ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวพัทลุง
- 5) สำนักงานการปฏิรูปที่ดินจังหวัดตรัง
- 6) สำนักงานตรวจบัญชีสหกรณ์ตรัง
- 7) สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรเขต 18
- 8) สถานีพัฒนาที่ดินตรัง
- 9) สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดตรัง
- 10) สำนักงานสหกรณ์จังหวัดตรัง
- 11) สำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรเขตที่ 5 จังหวัดสงขลา
- 12) ศูนย์ส่งเสริมเทคโนโลยีการเกษตรด้านอารักขาพืชจังหวัดสงขลา
- 13) ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเกษตรจังหวัดตรัง
- 14) ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร สาขาจังหวัดตรัง
- 15) บริษัทปุ๋ยตราหัวไก่ จำกัด

#### 5.5 จุดเรียนรู้ จำนวน 6 ฐานเรียนรู้ ดังนี้

- 1) ฐานเรียนรู้ที่ 1 การใช้น้ำเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตในพืชผักและไม้ดอก
- 2) ฐานเรียนรู้ที่ 2 การใช้น้ำเพื่อควบคุมวัชพืชและศัตรูพืชในนาข้าว
- 3) ฐานเรียนรู้ที่ 3 การใช้น้ำเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตปาล์มน้ำมัน
- 4) ฐานเรียนรู้ที่ 4 การใช้น้ำอย่างประหยัดด้านปศุสัตว์
- 5) ฐานเรียนรู้ที่ 5 การบำบัดน้ำเสียและนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ (Reuse) ด้านประมง
- 6) ฐานเรียนรู้ที่ 6 การใช้น้ำอย่างประหยัดในสวนไม้ผลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและการควบคุม

ผลผลิต

#### 5.6 การจำหน่ายผลิตผล/ผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร (ไม่มีการจำหน่ายสินค้า)

#### 5.7 การแสดงบนเวที

รำถวายพระพรชุด จินตลีลา 4 ภาค เพื่อพ่อหลวง จากโรงเรียนสภาราชินี 2 อำเภอเมือง จังหวัดตรัง

### 6. ผลการประเมิน

#### 6.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้เข้าร่วมงาน

- 1) ผู้ให้ข้อมูลเป็นเพศหญิงมากที่สุด จำนวน 76 ราย ร้อยละ 74.50 รองลงมาเป็นเพศชาย จำนวน 26 ราย ร้อยละ 25.49
- 2) ผู้ให้ข้อมูลมีอายุ 41 - 50 ปี มากที่สุด จำนวน 38 ราย ร้อยละ 37.26 รองลงมา มีอายุมากกว่า 50 ปี จำนวน 32 ราย ร้อยละ 31.37 อายุ 31 - 40 ปี จำนวน 19 ราย ร้อยละ 18.63 อายุน้อยกว่า 20 ปี จำนวน 7 ราย ร้อยละ 6.86 และอายุ 20 - 30 ปี จำนวน 6 ราย ร้อยละ 5.88
- 3) ผู้ให้ข้อมูลมีอาชีพหลัก คือเกษตรกรมากที่สุด จำนวน 90 ราย ร้อยละ 88.24 รองลงมานักเรียน/นักศึกษา จำนวน 7 ราย ร้อยละ 6.86 ข้าราชการ/พนักงานของรัฐ จำนวน 5 ราย ร้อยละ 4.90

## 6.2 จำนวนผู้เข้าร่วมงาน

ประมาณ 1,062 คน

## 6.3 การรับทราบข่าวการจัดงานของผู้เข้าร่วมงาน

ผู้ให้ข้อมูลรับทราบข่าวการจัดงานจากสื่อบุคคล (เจ้าหน้าที่/ผู้นำท้องถิ่น/เพื่อนบ้าน/ญาติ) มากสุด ร้อยละ 88.24 รองลงมาทราบจากวิทยุกระจายเสียง ร้อยละ 37.26 ทราบจากหนังสือพิมพ์ / ป้ายโฆษณา/แผ่นพับ/สติ๊กเกอร์ ร้อยละ 5.88

## 6.4 การเข้าร่วมกิจกรรม

ผู้ให้ข้อมูลเข้าร่วมกิจกรรมพิธีเปิด การเสวนา นิทรรศการ เข้าฐานการเรียนรู้ ร้อยละ 100

## 6.5 ประโยชน์ที่ผู้เข้าชมงานได้รับจากการเข้าร่วมงาน

1) จากการรับฟังการเสวนา ได้ทราบพระราชกรณียกิจเกี่ยวกับเรื่องน้ำมาก ร้อยละ 100 ได้ทราบถึงแนวทางการใช้ประโยชน์จากน้ำอย่างรู้คุณค่ามาก ร้อยละ 94.12 ปานกลาง ร้อยละ 5.88 ได้รับความรู้เกี่ยวกับการบริหารจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพสำหรับระบบการผลิตพืชมาก ร้อยละ 88.24 ปานกลาง ร้อยละ 11.76

2) จากการเข้าชมนิทรรศการ (หน่วยงานต่าง ๆ) ได้ทราบถึงแนวทางการใช้ประโยชน์จากน้ำอย่างรู้คุณค่ามาก ร้อยละ 1.96 ปานกลาง ร้อยละ 98.04 ได้รับความรู้เกี่ยวกับการบริหารจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพสำหรับระบบการผลิตพืชมาก ร้อยละ 12.75 ปานกลาง ร้อยละ 87.25

3) จากการเข้าเรียนรู้จากฐานการเรียนรู้

|                  |                                                  |
|------------------|--------------------------------------------------|
| ฐานเรียนรู้ที่ 1 | พืชผักและไม้ดอกมาก ร้อยละ 100                    |
| ฐานเรียนรู้ที่ 2 | ข้าวมาก ร้อยละ 100                               |
| ฐานเรียนรู้ที่ 3 | ปาล์มน้ำมันมาก ร้อยละ 16.67 ปานกลาง ร้อยละ 83.33 |
| ฐานเรียนรู้ที่ 4 | ปศุสัตว์มาก ร้อยละ 21.57 ปานกลาง ร้อยละ 78.43    |
| ฐานเรียนรู้ที่ 5 | ประมงมาก ร้อยละ 14.71 ปานกลาง ร้อยละ 85.29       |
| ฐานเรียนรู้ที่ 6 | ไม้ผลมาก ร้อยละ 100                              |

## 6.6 ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมงาน

ผู้ให้ข้อมูลมีความพึงพอใจต่อการจัดงานเปิดตัวโครงการเทิดพระเกียรติฯ ในระดับมาก ด้านสถานที่จัดงาน เนื้อหาสาระ รูปแบบการนำเสนอ ร้อยละ 100 การอำนวยความสะดวกของเจ้าหน้าที่ ร้อยละ 95.09 และความน่าสนใจของการจัดงานเปิดตัวโครงการ ร้อยละ 50.98

6.7 เหตุผลที่ผู้เข้าร่วมงานเลือกซื้อสินค้าในงาน (ไม่มีการจำหน่ายสินค้า)

6.8 ยอดจำหน่ายสินค้าภายในงาน (ไม่มีการจำหน่ายสินค้า)

6.9 สินค้า ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับความนิยมและมียอดจำหน่ายสูง (ไม่มีการจำหน่ายสินค้า)



## 7. ข้อค้นพบและข้อเสนอแนะ

### 7.1 ข้อค้นพบจากการประเมินผล

- 1) การจัดนิทรรศการที่มีการจัดแสดงแบบจำลองของจริง ได้แก่ ศูนย์วิจัยข้าวพัทลุง สำนักงานตรวจบัญชีสหกรณ์จังหวัดตรัง ศูนย์ส่งเสริมเทคโนโลยีการเกษตรด้านอารักขาพืชจังหวัดสงขลา และการแจกของ ที่ระลึกของหน่วยงานต่าง ๆ สามารถดึงดูดความสนใจจากผู้เข้าชมงานได้
- 2) สถานที่จัดงาน เป็นพื้นที่สวนธรรมชาติการอำนวยความสะดวกในบริเวณงานทั่วไปทำได้ไม่ทั่วถึง ไม่มีจุดรักษาพยาบาล
- 3) ไม่มีร้านจำหน่ายสินค้า ทำให้บรรยากาศของงานโดยรวมเป็นรูปแบบของการศึกษาหาความรู้

### 7.2 ข้อเสนอแนะสำนักส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรเขตที่ 5 จังหวัดสงขลา

- 1) ผู้จัดนิทรรศการ ควรหาวิธีการที่จะดึงดูดกลุ่มผู้เข้าชมงานให้สนใจเนื้อหาที่ต้องการเผยแพร่ให้มากขึ้น เช่น การตอบคำถาม เล่นเกมชิงรางวัล แจกของที่ระลึก
- 2) กองอำนวยการ ควรมีเจ้าหน้าที่ทำหน้าที่ประจำตลอดทั้งวัน เพื่ออำนวยความสะดวกแก่หน่วยงานต่าง ๆ และผู้ชมงาน รวมทั้งแก้ไขปัญหาภายในงาน
- 3) ควรฉายวิดีโอทัศน์พระราชกรณียกิจของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ตลอดการจัดงาน
- 4) ควรเพิ่มสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น ห้องน้ำ สุขาเคลื่อนที่ จุดรักษาพยาบาล
- 5) ควรจัดให้มีร้านจำหน่ายสินค้า เพื่อให้ผู้เข้าชมงานได้ซื้อสินค้าเป็นของฝาก ของขวัญ

**ศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร  
นายพิชัย โสทะ ตำบลบึงปลาทุ อำเภอบรรพตพิสัย จังหวัดนครสวรรค์**

### 1. หลักการและเหตุผล

ฯพณฯ นายกรัฐมนตรีได้ให้กรอบแนวทางการดำเนินงานโครงการเทิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว จำนวน 4 ด้าน คือ ด้านความมั่นคง ด้านการพัฒนาคุณภาพของชีวิต ด้านการพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และด้านอื่น ๆ

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ มีนโยบายในการเทิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสมงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 87 พรรษา 5 ธันวาคม 2558 ในหัวข้อ “การใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า ปวงประชาถวายพ่อของแผ่นดิน” เพื่อแสดงถึงพระอัจฉริยภาพด้านน้ำของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ซึ่งสอดคล้องกับกรอบแนวทางของนายกรัฐมนตรีในการเฉลิมพระเกียรติด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยให้หน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์หมุนเวียนกันเป็นเจ้าภาพหลักในการจัดงานเฉลิมพระเกียรติในแต่ละเดือนในแต่ละเดือนในนามของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เน้นกิจกรรมตามภารกิจของหน่วยงานหลัก และกิจกรรมการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า โดยมีหน่วยงานอื่น ๆ ร่วมกันจัดนิทรรศการในหัวข้อ “การใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า” กับหน่วยงานเจ้าภาพหลักทุกครั้ง

กรมส่งเสริมการเกษตร ได้รับมอบหมายให้เป็นเจ้าภาพหลักในการจัดงานเพื่อเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวเนื่องในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา ในเดือนมกราคม 2558 จึงได้จัดทำโครงการเทิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวขึ้น เพื่อเทิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ สร้างความร่วมมือและตระหนักรู้ของเกษตรกรให้เห็นถึงแนวทางการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า และมีประสิทธิภาพสูงสุด รวมทั้งการส่งเสริมเผยแพร่และกำหนดเทคโนโลยีการบริหารจัดการน้ำในการปลูกพืชชนิดต่าง ๆ แก่เกษตรกรอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้เกษตรกรนำไปปรับใช้ในไร่นาของตนเอง สามารถใช้น้ำทุกหยดอย่างรู้คุณค่า กรมส่งเสริมการเกษตร มีแผนจัดงานระหว่างวันที่ 15 มกราคม - 15 กุมภาพันธ์ 2558 และเปิดตัวโครงการในพื้นที่ 9 เขต เขตละ 1 จุด โดยสำนักส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรเขตที่ 7 จังหวัดนครราชสีมา ได้คัดเลือกศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพสินค้าเกษตร กิจกรรมเพิ่มประสิทธิภาพการปลูกมันสำปะหลัง หมู่ที่ 10 บ้านดอนวิ้ว ตำบลลาดบัวขาว อำเภอสีคิ้ว จังหวัดนครราชสีมา เป็นจุดเปิดตัวโครงการประจำเขต

### 2. วัตถุประสงค์ของการจัดงาน

2.1 เพื่อเทิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ที่มีพระมหากรุณาธิคุณต่อวิถีชีวิต และความเป็นอยู่ของประชาชน ซึ่งเป็นผลมาจากพระอัจฉริยภาพด้านน้ำ

2.2 เพื่อสร้างความร่วมมือและความตระหนักของเกษตรกรให้เห็นถึงแนวทางการใช้ประโยชน์จากน้ำอย่างรู้คุณค่าและมีประสิทธิภาพสูงสุด

2.3 เพื่อส่งเสริม เผยแพร่ และถ่ายทอดเทคโนโลยีการบริหารจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ สำหรับระบบการผลิตพืชแก่เกษตรกร

### 3. ระยะเวลาการจัดงาน

วันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2558

#### 4. สถานที่จัดงาน

ศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร นายพิชัย โสทะ ตำบลบึงปลาทุ อำเภอบรรพตพิสัย จังหวัดนครสวรรค์

#### 5. สรุปผลการจัดงาน

##### 5.1 พิธีเปิดงาน

เวลา 10.00 น. นายสงกรานต์ ภัคดีคง รองอธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร ฝ่ายส่งเสริมและฝึกอบรม เป็นประธานเปิดงาน โดยมีข้าราชการในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ หัวหน้าส่วนราชการระดับจังหวัด และระดับอำเภอ ผู้นำท้องถิ่นพร้อมทั้งประชาชนทั่วไปเข้าร่วมพิธีเปิด ประมาณ 465 คน โดยนายพินิจ เจริญวัช รองผู้ว่าราชการจังหวัดนครสวรรค์ เป็นผู้กล่าวต้อนรับท่านประธาน และมีนายสุรัตน์ สงวนทรัพย์ กล่าวรายงาน จากนั้นท่านประธานและข้าราชการในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เดินทางเยี่ยมชมนิทรรศการของส่วนราชการ และฐานเรียนรู้ พร้อมได้เยี่ยมชมร้านค้าวิสาหกิจชุมชน อำเภอบรรพตพิสัย จังหวัดนครสวรรค์

##### 5.2 หน่วยงานที่เข้าร่วมจัดงาน

สำนักงานเกษตรจังหวัดนครสวรรค์ สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดนครสวรรค์ ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวจังหวัดนครสวรรค์ ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเกษตร จังหวัดพิษณุโลก (พันธุ์พืชเพาะเลี้ยง) ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเกษตร จังหวัดกำแพงเพชร ศูนย์ส่งเสริมเทคโนโลยีการเกษตรด้านอารักขาพืช จังหวัดพิษณุโลก สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดนครสวรรค์ สถานีประมงจังหวัดนครสวรรค์ สำนักงานปฏิรูปที่ดินจังหวัดนครสวรรค์ สถานีพัฒนาที่ดินจังหวัดนครสวรรค์ สำนักงานตรวจบัญชีสหกรณ์นครสวรรค์ โครงการชลประทานจังหวัดนครสวรรค์ สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรเขต 10 สาขาเกษตรกรจังหวัดนครสวรรค์

##### 5.3 การเสวนา หัวข้อ : ไร่นาสวนผสม คลายปมวิกฤตน้ำ ตามปรัชญาพ่อ “พอเพียง”

##### 5.4 นิทรรศการ ประกอบด้วย

- 1) ศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร
- 2) การใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า
- 3) ฝนหลวง
- 4) ข้าวกับการใช้น้ำ
- 5) การจัดทำบัญชีครัวเรือน
- 6) การใช้สารชีวภัณฑ์
- 7) บทบาทสหกรณ์การเกษตรกับการแก้ไขปัญหาหาระบบน้ำเพื่อการเกษตร
- 8) การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำในการผลิตพืชผักสวนครัวแบบใช้น้ำน้อย
- 9) การจัดการน้ำด้วยวิธีการสหกรณ์
- 10) มะนาวนอกฤดู

### 5.5 สถานี/ฐานเรียนรู้

- 1) การแปรรูปข้าว
- 2) การเลี้ยงกบ
- 3) การเลี้ยงปลาในกระชัง
- 4) การเลี้ยงไก่ไข่แบบพอเพียง
- 5) การปลูกผักจากน้ำเหลือจากการเลี้ยงปลา
- 6) การใช้ปุ๋ยอย่างรู้คุณค่าแบบผสมผสาน
- 7) การทำปุ๋ยหมัก
- 8) การปลูกผักแบบใช้น้ำน้อย
- 9) การปลูกมะนาวในวงซีเมนต์

### 5.6 การจำหน่ายผลิตผล/ผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร

การจำหน่ายผลิตผล/ผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรของเกษตรกรอำเภอบรรพตพิสัย ได้แก่ กลุ่ม Young Smart Farmer อำเภอบรรพตพิสัย จังหวัดนครสวรรค์, กลุ่มผลิตผักปลอดสารพิษ ตำบลบึงปลาทุ อำเภอบรรพตพิสัย จังหวัดนครสวรรค์

### 5.7 การแสดงบนเวที

เป็นชุดการแสดงเทิดพระเกียรติชุด ต้นไม้ของพ่อ จากโรงเรียนเยาวชนพัฒนา อำเภอบรรพตพิสัย จังหวัดนครสวรรค์

## 6. ผลการประเมิน

### 6.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้เข้าร่วมงาน

1) อาชีพ ผู้เข้าชมงานร้อยละ 28.45 เป็นข้าราชการ/พนักงานราชการ รองลงมา คือ แม่บ้าน/พ่อบ้าน ร้อยละ 12.31 ค้าขาย/ประกอบธุรกิจ ร้อยละ 5.6 เกษตรกร ร้อยละ 52.40 และรับจ้าง ร้อยละ 1.24

2) ภูมิลำเนา ผู้เข้าชมงานส่วนใหญ่ร้อยละ 80 อาศัยอยู่ในพื้นที่ตำบลบึงปลาทุ และอำเภอ บรรพตพิสัย จังหวัดนครสวรรค์ รองลงมา คือข้าราชการ ร้อยละ 16.32

### 6.2 จำนวนผู้เข้าร่วมงาน

มีผู้สนใจเข้าชมงานตลอด 2 วัน รวม 620 คน โดยวันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2558 มีผู้เข้าชมงาน มากที่สุดจำนวน 485 คน

### 6.3 การรับทราบข่าวสารการจัดงานของผู้เข้าร่วมงาน

ผู้เข้าชมงานร้อยละ 75.35 ทราบข่าวจากสื่อบุคคล ได้แก่ เจ้าหน้าที่/ผู้นำท้องถิ่น/เพื่อนบ้าน/ญาติ รองลงมา คือ มาพบการจัดงานโดยบังเอิญ ร้อยละ 24.65 ทราบจากรายการโทรทัศน์

### 6.4 การเข้าร่วมกิจกรรม

ผู้เข้าร่วมงานส่วนใหญ่ร้อยละ 80.55 ต้องการมาชมนิทรรศการและหาความรู้เกี่ยวกับโครงการพระราชดำริ และพระราชกรณียกิจเกี่ยวกับเรื่องน้ำและดิน และร้อยละ 19.45 ต้องการมาซื้อสินค้า

## 6.5 ประโยชน์ที่ผู้เข้าชมงานได้รับจากการเข้าร่วมงาน

ได้ความรู้และประโยชน์เกี่ยวกับโครงการพระราชดำริ ระดับมากร้อยละ 90.36 ปานกลางร้อยละ 6.64 และน้อยร้อยละ 3.00 ได้ความรู้และประโยชน์จากพระราชกรณียกิจเกี่ยวกับเรื่องน้ำ ระดับมากร้อยละ 90.25 ปานกลางร้อยละ 5.20 และน้อยร้อยละ 4.55 ได้ความรู้และประโยชน์จากพระราชกรณียกิจเกี่ยวกับเรื่องดิน ระดับมากร้อยละ 90.90 ปานกลางร้อยละ 6.15 และน้อยร้อยละ 2.95

## 6.6 ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมงาน

ผู้เข้าชมงาน พอใจในระดับมากทุกด้าน ได้แก่ ด้านสถานที่จัดนิทรรศการ และเนื้อหาสาระในการจัดนิทรรศการ ร้อยละ 92.00 เท่ากัน ความน่าสนใจของการจัดนิทรรศการ ร้อยละ 93.15 รูปแบบการนำเสนอ ร้อยละ 85.20 และการอำนวยความสะดวกของเจ้าหน้าที่ ร้อยละ 86.10

## 6.7 เหตุผลที่ผู้เข้าร่วมงานเลือกซื้อสินค้าในงาน

- 1) เป็นสินค้าเพื่อสุขภาพ
- 2) ใช้ในชีวิตประจำวัน
- 3) การรักษาสภาพสิ่งแวดล้อม

## 6.8 ยอดจำหน่ายสินค้าภายในงาน

มียอดจำหน่ายประมาณ 34,755 บาท

## 6.9 สินค้า ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับความนิยมและมียอดจำหน่ายสูง

ข้าวกล้องอัดถุงสุญญากาศ สินค้าผลิตภัณฑ์แปรรูปของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน บัญน้ำชีวภาพ บัญอินทรีย์ชีวภาพ และพันธุ์ไม้ผล

## 7. ข้อค้นพบและข้อเสนอแนะ

### 7.1 ข้อค้นพบจากการประเมินผล

1) การจัดนิทรรศการที่มีการจัดแสดงแบบจำลองของจริง และมีการสอดแทรกความบันเทิงในการให้ผู้เข้าชมงานร่วมสนุกตอบคำถาม เช่น กิจกรรมร่วมตอบคำถามของกรมพัฒนาที่ดิน รวมทั้งการนำเทคโนโลยีมาใช้ เช่น การกดแชร์กิจกรรมของหน่วยผ่าน เฟซบุ๊ก (Facebook) ของกรมชลประทาน และการแจกปัจจัยการผลิตของหน่วยงานต่าง ๆ สามารถดึงดูดความสนใจจากผู้เข้าชมงานได้มาก ร้านจำหน่ายสินค้าตั้งอยู่คนละฝั่งกับนิทรรศการ ทำให้ผู้เข้าชมงานไม่ได้รับความสะดวกต้องข้ามถนนไปมาระหว่างฝั่งนิทรรศการกับฝั่งร้านจำหน่ายสินค้า โดยผู้ขายสินค้าให้ข้อสังเกตว่า เต็นท์จำหน่ายสินค้านั้นขนาดเล็ก คับแคบ อากาศร้อนไม่มีพัดลมช่วยระบายความร้อน ไม่มีจุดบริการน้ำใช้ และไม่มีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยให้กับร้านค้า

2) การอำนวยความสะดวกในบริเวณงาน ยังขาดผู้ทำหน้าที่ประสานงานที่อยู่ประจำ ไม่มีจุดรักษาพยาบาล และป้ายประชาสัมพันธ์ตามเส้นทางมายังสถานที่จัดงานมีน้อย รวมทั้งขาดพิธีกรหลักที่ทำหน้าที่ประชาสัมพันธ์เชิญชวนให้ผู้เข้าชมงานเข้าร่วมกิจกรรมในแต่ละนิทรรศการ และเชิญชวนให้ซื้อสินค้า

## 7.2 ข้อเสนอแนะสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

1) บูธแสดงนิทรรศการ ควรมีเอกสาร/แผ่นพับสรุปเนื้อหาของวิชาการที่น่าเสนอ แจกผู้สนใจ และมีนักวิชาการให้ข้อมูลเพิ่มเติม

2) ผู้เข้าชมงานบางส่วนเข้ามาถ่ายภาพ และรับของแจกโดยไม่ได้ให้ความสำคัญต่อเนื้อหาสาระภายในนิทรรศการ ผู้จัดนิทรรศการควรวางวิธีการที่จะดึงดูดกลุ่มผู้เข้าชมงานให้สนใจเนื้อหาที่ต้องการเผยแพร่ให้มากขึ้น เช่น การตอบคำถาม เล่นเกมชิงรางวัล

3) การสาธิตฝึกปฏิบัติ ควรจัดเตรียมโต๊ะ เก้าอี้ เครื่องเสียงให้พร้อมสำหรับการสาธิตในแต่ละรอบและเพิ่มเก้าอี้ให้เพียงพอสำหรับผู้สนใจเข้าชม รวมทั้งจัดทำตารางหลักสูตรการสาธิตติดที่บอร์ด โดยมีรายละเอียดเกี่ยวกับหลักสูตร วัน เวลา สถานที่ในการสาธิต กำหนดการลงทะเบียนผู้สนใจฝึกปฏิบัติ จำนวนที่รับสมัครในแต่ละรอบให้ผู้เข้าชมงานทราบ นอกจากนี้หน่วยงานที่สาธิตควรจัดทำแผ่นพับเนื้อหาของหลักสูตรที่รับผิดชอบ แจกให้กับผู้เข้าร่วมการสาธิตนำไปทำเองที่บ้านได้ด้วย

4) การจัดสถานที่ในการจำหน่ายสินค้า ควรจัดเป็นโซนแยกตามของสินค้า และควรจัดเป็นแนวยาวฝั่งเดียวกับการจัดนิทรรศการ พร้อมทั้งจัดสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น พัดลมช่วยระบายความร้อน จุดบริการน้ำสำหรับใช้ในการขายสินค้า นอกจากนี้ควรเพิ่มจำนวนร้านจำหน่ายสินค้าให้มีสินค้าที่หลากหลาย โดยเน้นสินค้าที่เป็นกลุ่มเกษตรกรหรือกลุ่มวิสาหกิจชุมชน เพื่อเผยแพร่ และเปิดตลาดสินค้าของชุมชนให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น และควรเพิ่มร้านอาหารปรุงสุก พร้อมทั้งที่นั่งสำหรับรับประทานอาหารเพื่อความสะดวกของผู้เข้าชมงาน

5) กองอำนวยการ ควรมีเจ้าหน้าที่ทำหน้าที่ประจำตลอดทั้งวัน เพื่ออำนวยความสะดวกแก่หน่วยงานต่างๆ และผู้ชมงาน รวมทั้งแก้ไขปัญหาภายในงาน และควรเพิ่มสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น ห้องน้ำ สุขาเคลื่อนที่ จุดรักษาพยาบาล ที่จอดรถ และเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย สำหรับผู้เข้าชมงาน และผู้จำหน่ายสินค้า รวมทั้งเจ้าหน้าที่ผู้จัดงาน

6) การประชาสัมพันธ์ ควรเพิ่มการประชาสัมพันธ์ให้มากขึ้น รวมทั้งแจ้งสถานศึกษา โดยรอบให้นำนักเรียนและนักศึกษา มาเที่ยวชมงาน ส่วนระหว่างการจัดงานควรมีพิธีกรหลักที่ทำหน้าที่แนะนำนิทรรศการ ร้านค้า และประชาสัมพันธ์กิจกรรมภายในงานตลอดทั้งวันจนสิ้นสุดการจัดงาน นอกจากนี้ควรจัดทำสื่อบัตรเกี่ยวกับการจัดงาน หรือแผ่นพับเพื่อให้ผู้เข้าชมงานได้รับทราบรายละเอียดการดำเนินกิจกรรมในแต่ละวัน และควรฉายวีดิทัศน์พระราชกรณียกิจของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวตลอดการจัดงาน

**ประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (พืชผัก)**  
**นายวสันต์ จันทกร อำเภอโพนาราม จังหวัดราชบุรี วันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2558**

**1. หลักการและเหตุผล**

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ จัดทำโครงการเทิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว หัวข้อ “การใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า ปวงประชาถวายพ่อของแผ่นดิน” กรมส่งเสริมการเกษตรเป็นเจ้าภาพหลักในการดำเนินจัดงานฯ ในเดือนมกราคม 2558 โดยกำหนดเปิดตัวโครงการฯ ระหว่างวันที่ 15 มกราคม - 15 กุมภาพันธ์ 2558 จำนวน 9 จุด สำนักส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรเขตที่ 2 จังหวัดราชบุรี ได้กำหนดเปิดตัวโครงการ ณ ศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (พืชผัก) นายวสันต์ จันทกร หมู่ 10 บ้านหนองศาลา ตำบลบ้านสิงห์ อำเภอโพนาราม จังหวัดราชบุรี กิจกรรมในงานประกอบด้วย การจัดเวทีเสวนา การจัดนิทรรศการ การจัดสถานีเรียนรู้ เกี่ยวกับการใช้น้ำในการปลูกพืช และกิจกรรมอื่น ๆ

สำนักส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรเขตที่ 2 จังหวัดราชบุรี โดยกลุ่มยุทธศาสตร์และสารสนเทศ ซึ่งเป็นหน่วยงานที่ได้ รับการคัดเลือกเป็นพื้นที่ในการจัดงานเปิดตัวโครงการฯ จึงได้ดำเนินจัดงานฯ ดังกล่าวขึ้น เพื่อให้ เป็นไปตามวัตถุประสงค์ และเป้าหมายต่อไป

**2. วัตถุประสงค์ของการจัดงาน**

2.1 เทิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระเกียรติพระชนมพรรษา 87 พรรษา 5 ธันวาคม 2557

2.2 ให้เกษตรกรได้ตระหนักถึงการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพและการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่าในการผลิตสินค้าเกษตร

2.3 เผยแพร่ประชาสัมพันธ์การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตผักปลอดสารพิษและการดำเนินชีวิตแบบเศรษฐกิจพอเพียง

**3. ระยะเวลาการจัดงาน**

วันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2558 รวมเป็นระยะเวลา 1 วัน

**4. สถานที่จัดงาน**

ศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (พืชผัก) นายวสันต์ จันทกร หมู่ 10 บ้านหนองศาลา ตำบลบ้านสิงห์ อำเภอโพนาราม จังหวัดราชบุรี

**5. สรุปผลการจัดงาน**

**5.1 พิธีเปิดงาน**

เวลา 10.30 น. นายพิพัฒน์ เอกภาพันธ์ รองผู้ว่าราชการจังหวัดราชบุรี เป็นประธานเปิดงาน โดยมีข้าราชการในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ หัวหน้าส่วนราชการระดับจังหวัด ระดับอำเภอ ข้าราชการส่วนท้องถิ่น และเกษตรกรเข้าร่วมพิธีประมาณ 364 คน โดยมีนายบำรุง สังข์สว่าง ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรเขตที่ 2 จ.ราชบุรี เป็นผู้กล่าวรายงาน จากนั้นประธานในพิธีเยี่ยมชมนิทรรศการ จุดเรียนรู้ และจำหน่ายผลิตภัณฑ์

**5.2 การเสวนา เรื่อง การใช้น้ำในการปลูกผักอย่างรู้คุณค่า** มีผู้ร่วมเสวนา ประกอบด้วย นายวสันต์ จันทศร นายประหยัด สวัสดิ์ นายจำลอง เกาพูล ดำเนินการเสวนาโดย นางปาลสิน พวงมี นักวิชาการเกษตรชำนาญการพิเศษ

**5.3 การจัดนิทรรศการ** ในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และหน่วยงานต่าง ๆ 6 หน่วยงาน ได้แก่ สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดราชบุรี เรื่อง โครงการพัฒนาการเกษตรครบวงจร ในพื้นที่ที่มีศักยภาพ (การบริหารจัดการน้ำ) สำนักงานประมงจังหวัดราชบุรี เรื่อง นิทรรศการเมืองเกษตรสีเขียวด้านการประมง สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดราชบุรี เรื่อง มาตรฐานฟาร์มและอาหารปลอดภัย สำนักงานทรัพยากรน้ำภาค 7 เรื่อง การบริหารน้ำแบบมีส่วนร่วม โครงการศูนย์ศึกษาวิธีการฟื้นฟูที่ดินเสื่อมโทรมเขาชะงุ้มอันเนื่องมาจากพระราชดำริ เรื่อง การศึกษาวิธีการฟื้นฟูที่ดินเสื่อมโทรมเขาชะงุ้ม นายฉาแวน คำดี ศูนย์ข่าวชุมชนบ้านเขานม เรื่อง การลดต้นทุนการทำนา โดยการปล่อยน้ำเปียกสลับแห้ง

**5.4 สถานีเรียนรู้** จำนวน 4 สถานี ได้แก่

- 1) การบำบัดน้ำเสียเพื่อการเกษตร
- 2) การให้น้ำพืชผักด้วยเรือและสปริงเกอร์
- 3) การผลิตและขยายสารชีวภัณฑ์
- 4) เมืองเกษตรสีเขียว

**5.5 กิจกรรมการแข่งขันเรือรดน้ำผัก**

มีผู้สมัครเข้าทำการแข่งขัน 6 คน ผู้เข้าแข่งขันต้องเป็นเกษตรกรที่มีภูมิลำเนาอยู่ใน ตำบลบ้านสิงห์ อำเภอโพธาราม จังหวัดราชบุรี แข่งรถน้ำผักชนิดเครื่องยนต์โดยต้องเป็นเครื่องยนต์ 4 จังหวะ ขนาดไม่เกิน 5 แรงม้า ความยาวของตัวเรือไม่เกิน 2.10 เมตร ใช้ผู้ขับเพียง 1 คน ระยะเวลาไป - กลับ รวมทั้งสิ้น 400 เมตร แข่งขันแบบน็อคเอาท์ โดยใช้การจับฉลากประกบคู่แข่ง จนกระทั่งเหลือคู่ชิงชนะเลิศและคู่ชิงที่สาม โดยรางวัลสำหรับผู้ชนะการแข่งขัน มีดังนี้ รางวัลที่ 1 จำนวน 1 ทีม เงินสด 2,000 บาท รางวัลที่ 2 จำนวน 1 ทีม เงินสด 1,500 บาท รางวัลที่ 3 จำนวน 1 ทีม เงินสด 1,000 บาท

**5.6 การฝึกอาชีพ (การสาธิต/อบรม)** (ไม่มีการฝึกอาชีพ)

**5.7 การจำหน่ายผลิตผล/ผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร**

กลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกผักปลอดสารพิษ หมู่ที่ 10 บ้านหนองศาลา ตำบลบ้านสิงห์ อำเภอโพธาราม จังหวัดราชบุรี และเกษตรกรจากโครงการเมืองเกษตรสีเขียว

**5.8 การแสดงบนเวที**

รำอวยพรถวายพ่อหลวง 1 ชุด จากโรงเรียนอนุบาลโพธาราม (โรงเรียนวัดบ้านสิงห์)

## 6. ผลการประเมิน

สำนักส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรเขตที่ 2 จังหวัดราชบุรี ได้ทำการประเมินผลการจัดกิจกรรมฯ ซึ่งเป็นการเก็บรวบรวมข้อมูลจากการตอบแบบสอบถามของผู้เข้าร่วมงาน จำนวน 190 ชุด สามารถสรุปผลการประเมินดังนี้

สำหรับแบบสอบถามที่เป็นมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) ใช้เกณฑ์ในการกำหนดน้ำหนักของการประเมินเป็น 3 ระดับ โดยใช้เกณฑ์ในการวิเคราะห์และแปลผลข้อมูลไว้ดังนี้



คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 1.00 - 1.49 แปลความว่า มีประโยชน์/พึงพอใจ ระดับน้อย คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 1.50 - 2.49 แปลความว่า มีประโยชน์/พึงพอใจ ระดับปานกลาง คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 2.50 - 3.00 แปลความว่า มีประโยชน์/พึงพอใจ ระดับมาก

### 6.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้เข้าร่วมงาน

1) เพศ จากการศึกษาข้อมูลทั่วไปของผู้เข้าร่วมงานพบว่า เพศของผู้ตอบแบบสอบถามเป็นเพศหญิงมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 62.11 ที่เหลือ ได้แก่ เพศชาย ร้อยละ 37.89 อายุ อายุของผู้ตอบแบบสอบถามมากที่สุดได้แก่ อายุมากกว่า 50 ปี คิดเป็นร้อยละ 57.89 รองลงมา ได้แก่ อายุตั้งแต่ 30 ถึง 40 ปี ร้อยละ 20.00 อายุตั้งแต่ 41 ถึง 50 ปี ร้อยละ 16.32 และ อายุต่ำกว่า 30 ปี ร้อยละ 5.80 ตามลำดับ

2) อาชีพหลัก อาชีพหลักของผู้ตอบแบบสอบถามมากที่สุด ได้แก่ เกษตรกร ร้อยละ 74.21 ข้าราชการและพนักงานของรัฐ ร้อยละ 9.47 ค้าขาย ร้อยละ 6.32 แม่บ้าน/พ่อบ้าน ร้อยละ 4.74 และ นักเรียนนักศึกษา เท่ากับ พนักงานบริษัทเอกชน ร้อยละ 2.63 ตามลำดับ

### ตารางที่ 1 แสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

N = 190

| รายการ                         | จำนวน | ร้อยละ |
|--------------------------------|-------|--------|
| 1) เพศ                         |       |        |
| 1.1) ชาย                       | 72    | 37.89  |
| 1.2) หญิง                      | 118   | 62.11  |
| 2) อายุ (ปี )                  |       |        |
| 2.1) น้อยกว่า 30 ปี            | 11    | 5.79   |
| 2.2) ระหว่าง 30 ถึง 40 ปี      | 38    | 20.00  |
| 2.3) ระหว่าง 41 ถึง 50 ปี      | 31    | 16.32  |
| 2.4) มากกว่า 50 ปี             | 110   | 57.89  |
| 3) อาชีพ                       |       |        |
| 3.1) นักเรียน/นักศึกษา         | 5     | 2.63   |
| 3.2) เกษตรกร                   | 141   | 74.21  |
| 3.3) ค้าขาย                    | 12    | 6.32   |
| 3.4) พนักงานบริษัทเอกชน        | 5     | 2.63   |
| 3.5) แม่บ้าน/พ่อบ้าน           | 5     | 4.74   |
| 3.6) ข้าราชการ / พนักงานของรัฐ | 18    | 9.47   |

### 6.2 จำนวนผู้เข้าร่วมงาน

มีผู้ร่วมงาน 364 คน

### 6.3 การรับทราบข่าวการจัดงานของผู้เข้าร่วมงาน

ผู้เข้าร่วมงานส่วนใหญ่ร้อยละ 83.68 ทราบข่าวจากสื่อบุคคล ได้แก่ เจ้าหน้าที่ ผู้นำท้องถิ่น เพื่อนบ้าน และญาติ รองลงมาคือ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ ร้อยละ 8.95 มาพบโดยบังเอิญ ร้อยละ 4.21 และ สื่อสิ่งพิมพ์ ร้อยละ 3.16 ตามลำดับ (ตารางที่ 2)

ตารางที่ 2 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของการรับทราบข่าวการจัดงาน

N = 190

| ทราบข่าวการจัดงานจากแหล่งใด                                 | จำนวน | ร้อยละ |
|-------------------------------------------------------------|-------|--------|
| 1) สื่ออิเล็กทรอนิกส์                                       | 17    | 8.95   |
| 2) สื่อสิ่งพิมพ์ (หนังสือพิมพ์ ปานโฆษณมา แผ่นพับ สติกเกอร์) | 6     | 3.16   |
| 3) สื่อบุคคล (เจ้าหน้าที่ ผู้นำท้องถิ่น เพื่อนบ้าน ญาติ)    | 159   | 83.68  |
| 4) มาพบโดยบังเอิญ                                           | 8     | 4.21   |

### 6.4 การเข้าร่วมกิจกรรม

ผู้ตอบแบบสอบถามเข้าร่วมกิจกรรมจุดเรียนรู้ ร้อยละ 32.29 ของผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งหมด รองลงมา เข้าร่วมกิจกรรมเสวนา และ นิทรรศการ ร้อยละ 23.54 ของผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งหมด และเข้าร่วมกิจกรรมซื้อสินค้า 20.63 ของผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งหมด ตามลำดับ (ตารางที่ 3)

ตารางที่ 3 แสดงความถี่และค่าร้อยละของกิจกรรมที่เข้าร่วม

| กิจกรรมที่เข้าร่วม | ความถี่ | ร้อยละ |
|--------------------|---------|--------|
| 1) การเสวนา        | 105     | 23.54  |
| 2) นิทรรศการ       | 105     | 23.54  |
| 3) จุดเรียนรู้     | 144     | 32.29  |
| 4) ซื้อสินค้า      | 92      | 20.63  |
| รวม                | 446     | 100.00 |

### 6.5 ประโยชน์ที่ผู้เข้าชมงานได้รับจากการเข้าร่วมงาน

ประโยชน์ที่ได้รับจากการเข้าชมนิทรรศการ ภาพรวมอยู่ในระดับมีประโยชน์มากโดยมีคะแนนเฉลี่ยรวมเท่ากับ 2.73 เมื่อพิจารณาเป็นรายหัวข้อมีดังนี้ ได้รับทราบพระราชกรณียกิจเกี่ยวกับเรื่องน้ำ คะแนนเฉลี่ย 2.74 รองลงมา ได้ทราบถึงแนวทางการใช้ประโยชน์จากน้ำอย่างรู้คุณค่า คะแนนเฉลี่ย 2.73 และน้อยที่สุดได้แก่ ได้รับความรู้เกี่ยวกับการบริหารจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพสำหรับระบบการผลิตพืช คะแนนเฉลี่ย 2.71 (ตารางที่ 4)

ตารางที่ 4 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของประโยชน์ที่ได้รับจากการเข้าชมนิทรรศการ

| ประโยชน์ที่ได้รับจากการเข้าชมนิทรรศการ                                            | ค่าเฉลี่ย | S.D.  | ระดับ |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------|-------|-------|
| 1) ได้ทราบพระราชกรณียกิจเกี่ยวกับเรื่องน้ำ                                        | 2.74      | 0.439 | มาก   |
| 2) ได้ทราบถึงแนวทางการใช้ประโยชน์จากน้ำอย่างรู้คุณค่า                             | 2.73      | 0.444 | มาก   |
| 3) ได้รับความรู้เกี่ยวกับการบริหารจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพสำหรับระบบการผลิตพืช | 2.71      | 0.455 | มาก   |
| ค่าเฉลี่ยรวม                                                                      | 2.73      | 0.446 | มาก   |

## 6.6 ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมงาน

ความพึงพอใจต่อการจัดการจัดนิทรรศการ ภาพรวมอยู่ในระดับพึงพอใจมากโดยมีคะแนนเฉลี่ยรวมเท่ากับ 2.52 เมื่อพิจารณาเป็นรายหัวข้อมีดังนี้ การอำนวยความสะดวกของเจ้าหน้าที่ คะแนนเฉลี่ย 2.65 รองลงมา ความน่าสนใจของการจัดนิทรรศการ คะแนนเฉลี่ย 2.51 รูปแบบการนำเสนอ คะแนนเฉลี่ย 2.49 สถานที่จัดนิทรรศการ คะแนนเฉลี่ย 2.48 และเนื้อหาสาระ คะแนนเฉลี่ย 2.47 ตามลำดับ (ตารางที่ 5)

ตารางที่ 5 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจต่อการจัดการจัดนิทรรศการ

N = 190

| ความพึงพอใจต่อการจัดการจัดนิทรรศการ | ค่าเฉลี่ย | S.D.  | ระดับ   |
|-------------------------------------|-----------|-------|---------|
| 1) สถานที่จัดนิทรรศการ              | 2.48      | 0.501 | ปานกลาง |
| 2) เนื้อหาสาระ                      | 2.47      | 0.501 | ปานกลาง |
| 3) รูปแบบการนำเสนอ                  | 2.49      | 0.501 | ปานกลาง |
| 4) ความน่าสนใจของการจัดนิทรรศการ    | 2.51      | 0.501 | มาก     |
| 5) การอำนวยความสะดวกของเจ้าหน้าที่  | 2.65      | 0.477 | มาก     |
| ค่าเฉลี่ยรวม                        | 2.52      | 0.496 | มาก     |

## 6.7 เหตุผลที่ผู้เข้าร่วมงานเลือกซื้อสินค้าในงาน

- 1) เป็นสินค้าปลอดสารพิษ
- 2) ต้องการสนับสนุนเกษตรกร

## 6.8 ยอดจำหน่ายสินค้าภายในงาน มียอดจำหน่าย 15,000 บาท

## 6.9 สินค้า ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับความนิยมและมียอดจำหน่ายสูง คือ ผักปลอดสารพิษ

## 7. ข้อค้นพบและข้อเสนอแนะ

### 7.1 ปัญหาที่พบ

- 1) ไม่มีที่จอดรถ/หาที่จอดรถยาก
- 2) กลิ่นเหม็นของน้ำที่เน่าเสียในลำคลอง
- 3) สินค้า/ผลิตภัณฑ์ที่ต้องการซื้อไม่เพียงพอ
- 4) สถานที่จัดงานค่อนข้างคับแคบ
- 5) ป้ายบอกทางติดใกล้กับปากทางเข้ามากเกินไปทำให้ซับซ้อน
- 6) ถนนทางเข้ามายังสถานที่จัดงานค่อนข้างแคบ
- 7) แผนที่เดินทางมายังสถานที่จัดงานไม่ชัดเจน

### 7.2 ข้อเสนอแนะสำหรับการจัดการจัดนิทรรศการในครั้งต่อไป

- 1) หาสถานที่จัดงานที่มีที่จอดรถเพียงพอกับจำนวนผู้เข้าร่วมงาน
- 2) ควรมีการประชาสัมพันธ์ล่วงหน้ามากกว่านี้ไม่ว่าจะเป็นทางสื่อมวลชนหรือทางโซเชียลมีเดีย
- 3) นิทรรศการในฐานเรียนรู้ควรมีเนื้อหาที่ชัดเจนมากกว่านี้
- 4) หน่วยงานที่มาจัดนิทรรศการควรมีมากกว่านี้และควรเน้นไปที่เรื่องการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า
- 5) ส่วนกลางควรมีกรอบเนื้อหาสาระของการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่ามาแจกหรือจัดนิทรรศการด้วย

**ศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร**  
**นายจำเนียร เพชรศรี อำเภอนาสาร จังหวัดสุราษฎร์ธานี วันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2558**

### 1. หลักการและเหตุผล

ด้วยกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้มีนโยบายในการเทิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสสมโภชเฉลิมพระชนมพรรษา 87 พรรษา 5 ธันวาคม 2557 ในหัวข้อ “การใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า ปวงประชาถวายพ่อของแผ่นดิน” เพื่อแสดงถึงพระอัจฉริยภาพด้านน้ำของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ซึ่งสอดคล้องกับกรอบแนวทางของนายกรัฐมนตรีในการเฉลิมพระเกียรติด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยให้หน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์หมุนเวียนเป็นเจ้าภาพหลักในการจัดงานเฉลิมพระเกียรติในแต่ละเดือนในนามของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เน้นกิจกรรมตามภารกิจของหน่วยงานหลัก และกิจกรรมการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า โดยมีหน่วยงานอื่น ๆ ร่วมกันจัดนิทรรศการในหัวข้อ “การใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า” กับหน่วยงานเจ้าภาพหลักทุกครั้ง

กรมส่งเสริมการเกษตรได้รับมอบหมายให้เป็นเจ้าภาพหลักในการดำเนินโครงการเทิดพระเกียรติฯ ดังกล่าวในเดือนมกราคม 2558 และได้กำหนดให้สำนักส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรเขตที่ 9 เขต จัดงานเปิดตัวโครงการเทิดพระเกียรติฯ ในศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร กิจกรรมประกอบด้วย การจัดเวทีเปิดงาน การจัดนิทรรศการเรื่องการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า พร้อมจัดสถานีเรียนรู้เกี่ยวกับการใช้น้ำในการปลูกพืช และกิจกรรมการเกษตรต่าง ๆ ในช่วงสัปดาห์ที่ 3 ของเดือนมกราคม 2558 นั้น

ดังนั้น เพื่อเป็นการเปิดตัวโครงการเทิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ในหัวข้อ “การใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า ปวงประชาถวายพ่อของแผ่นดิน” ให้เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง สำนักส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรเขตที่ 8 จังหวัดสุราษฎร์ธานี จึงกำหนดจัดโครงการเทิดพระเกียรติฯ เรื่อง “การใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า ปวงประชาถวายพ่อของแผ่นดิน” เพื่อสร้างความร่วมมือและความตระหนักรู้ของเกษตรกรให้เห็นถึงแนวทาง การใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า และมีประสิทธิภาพสูงสุด รวมทั้งการส่งเสริมเผยแพร่และกำหนดเทคโนโลยีการบริหารจัดการน้ำในการปลูกพืชชนิดต่าง ๆ แก่เกษตรกรอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้เกษตรกรนำไปปรับใช้ในไร่นาของตนเอง เพื่อให้เกษตรกรสามารถใช้น้ำทุกหยดอย่างรู้คุณค่าต่อไป

### 2. วัตถุประสงค์ของการจัดงาน

2.1 เพื่อเทิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ที่มีพระมหากรุณาธิคุณต่อวิถีชีวิต และความเป็นอยู่ของประชาชน ซึ่งเป็นผลมาจากพระอัจฉริยภาพด้านน้ำ

2.2 เพื่อสร้างความร่วมมือและความตระหนักของเกษตรกรให้เห็นถึงแนวทางการใช้ประโยชน์จากน้ำอย่างรู้คุณค่าและมีประสิทธิภาพสูงสุด

2.3 เพื่อส่งเสริม เผยแพร่ และถ่ายทอดเทคโนโลยีการบริหารจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ สำหรับระบบการผลิตพืชแก่เกษตรกร

### 3. ระยะเวลาการจัดงาน

วันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2558

#### 4. สถานที่จัดงาน

ศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร หมู่ที่ 5 ตำบลลำพูน อำเภอบ้านนาสาร จังหวัดสุราษฎร์ธานี

#### 5. สรุปผลการจัดงาน

##### 5.1 พิธีเปิดงาน

เปิดงานในวันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2558 โดย นายไพรัช หวังดีรองอธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร เป็นประธานเปิดงาน กล่าวต้อนรับโดยปลัดอำเภอ อำเภอบ้านนาสาร จังหวัดสุราษฎร์ธานี และกล่าวรายงานการจัดงานโดยนายบุญเลี้ยง ช่างม่าน เกษตรจังหวัดสุราษฎร์ธานี ทำหน้าที่ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรเขตที่ 8 จังหวัดสุราษฎร์ธานี

##### 5.2 หน่วยงานที่ร่วมจัดงาน

สำนักงานเกษตรจังหวัดสุราษฎร์ธานี สำนักงานเกษตรอำเภอบ้านนาสาร จังหวัดสุราษฎร์ธานี และศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร หมู่ที่ 5 ตำบลลำพูน อำเภอบ้านนาสาร จังหวัดสุราษฎร์ธานี

##### 5.3 การจัดนิทรรศการ

1) นิทรรศการถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านการเก็บตัวอย่างดิน การวิเคราะห์ดิน และการแปลค่าวิเคราะห์ดิน การผสมปุ๋ย การทำปุ๋ยหมักชีวภาพโดยศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร หมู่ที่ 5 ตำบลลำพูน อำเภอบ้านนาสาร จังหวัดสุราษฎร์ธานีร่วมกับสถานีพัฒนาที่ดินจังหวัดสุราษฎร์ธานี ทำให้ผู้เข้าชมนิทรรศการได้รับความรู้การทำปุ๋ยหมักน้ำสูตรต่าง ๆ ปริมาณธาตุอาหารที่มีอยู่ในดิน และการแปลผลการวิเคราะห์ดินเพื่อใช้ปุ๋ยให้เหมาะสมตามความต้องการของพืช

2) นิทรรศการถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านการพยากรณ์ศัตรูพืชและการป้องกันกำจัดศัตรูพืช โดยศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร หมู่ที่ 5 ตำบลลำพูน อำเภอบ้านนาสาร จังหวัดสุราษฎร์ธานีร่วมกับศูนย์ส่งเสริมเทคโนโลยีการเกษตรด้านอารักขาพืชจังหวัดสุราษฎร์ธานี ซึ่งสามารถให้คำแนะนำเตือนภัยการระบาดของศัตรูพืชแก่เกษตรกรล่วงหน้าได้ และจัดแสดงนิทรรศการการป้องกันกำจัดศัตรูพืชโดยใช้เชื้อจุลินทรีย์

3) นิทรรศการถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านการเลี้ยงผึ้งและชันโรงเพื่อเพิ่มผลผลิตในเงาะโรงเรียน โดยศูนย์ส่งเสริมเทคโนโลยีการเกษตรด้านแมลงเศรษฐกิจจังหวัดชุมพรซึ่งสามารถชี้ให้เกษตรกรเห็นว่าผึ้งและชันโรงสามารถช่วยในการผสมเกสร ทำให้ผลผลิตเงาะมีความสมบูรณ์มากขึ้น อีกทั้งทำให้เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้นจากน้ำผึ้ง

4) นิทรรศการ Smart office โดยสำนักงานเกษตรอำเภอบ้านนาสาร จังหวัดสุราษฎร์ธานี ร่วมกับสำนักส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรเขตที่ 8 จังหวัดสุราษฎร์ธานี แสดงให้เห็นขั้นตอนการให้บริการและการตรวจสอบข้อมูลของเกษตรกร โดยใช้บัตรประชาชนเพียงอย่างเดียว

5) นิทรรศการด้านฝนหลวง โดยศูนย์ปฏิบัติการฝนหลวงภาคใต้แสดงให้เห็นกระบวนการในการทำฝนหลวง และโครงการตามพระราชดำริต่าง ๆ ในเขตพื้นที่

6) นิทรรศการด้านการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่ากับการผลิตพืชผัก โดยศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเกษตรจังหวัดสุราษฎร์ธานีและศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเกษตรจังหวัดนครศรีธรรมราช ซึ่งสามารถอธิบายให้เกษตรกรเห็นวิธีการใช้น้ำอย่างประหยัด และมีประสิทธิภาพเพื่อการผลิตพืชผัก

7) นิทรรศการด้านการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่ากับการผลิตไม้ดอกไม้ประดับ โดยศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเกษตรจังหวัดกระบี่ซึ่งสามารถอธิบายให้เกษตรกรเห็นวิธีการใช้น้ำอย่างประหยัด และมีประสิทธิภาพเพื่อการผลิตไม้ดอกไม้ประดับ

8) นิทรรศการด้านการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่ากับการผลิตข้าว โดยศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวสุราษฎร์ธานี

9) นิทรรศการด้านการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่ากับการผลิตสัตว์เศรษฐกิจ โดยสำนักงานปศุสัตว์จังหวัดสุราษฎร์ธานี

10) นิทรรศการด้านระบบน้ำและเครื่องจักรกลการเกษตร(เครื่องยนต์เล็ก) โดยศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเกษตรจังหวัดเพชรบุรี(จักรกล) แสดงวิธีการให้น้ำระบบ Sprinkler ซึ่งเป็นวิธีการให้น้ำแบบประหยัดและมีประสิทธิภาพ และให้บริการซ่อมเครื่องยนต์เล็ก

11) นิทรรศการด้านการผลิตไม้ผลคุณภาพ (เงาะโรงเรียน) โดยศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร หมู่ที่ 5 ตำบลลำพูน อำเภอบ้านนาสาร จังหวัดสุราษฎร์ธานี และสำนักงานเกษตรอำเภอบ้านนาสาร จังหวัดสุราษฎร์ธานีแสดงเกี่ยวกับกระบวนการผลิตเงาะให้มีคุณภาพปลอดภัยจากสารเคมี

#### 5.4 การเจรจาธุรกิจ

การเจรจาธุรกิจซื้อขายผลผลิตระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย คือกลุ่มวิสาหกิจชุมชนชนผลิตไม้ผลคุณภาพกับบริษัทผู้ส่งออก โดยสำนักส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรเขตที่ 8 จังหวัดสุราษฎร์ธานีและสำนักงานเกษตรจังหวัดสุราษฎร์ธานีสามารถช่วยให้ผู้ผลิตพบกับผู้ส่งออกโดยตรง ทำให้การเจรจาซื้อขายผลผลิตเป็นไปอย่างคล่องตัวมากขึ้น

5.5 การฝึกอาชีพ (การสาธิต/อบรม) ประกอบด้วย การใช้และบำรุงรักษาเครื่องจักรกลการเกษตรในไร่นา การผลิตเงาะคุณภาพ ผึ่งและชั้นโรงเพื่อเพิ่มผลผลิตเงาะ การจัดการศัตรูพืช ระบบการให้น้ำในสวนเงาะ และดินและปุ๋ย

#### 5.6 การจำหน่ายผลิตผล/ผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร

การจำหน่ายสินค้าของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปรรูปปลาตำบลควนสุบรรณ อำเภอบ้านนาสาร จังหวัดสุราษฎร์ธานี ผลิตภัณฑ์ที่นำมาจำหน่าย ได้แก่ ปลาตุ๋น ปลาต้ม ไข่เค็ม กุ้งอบ

5.7 การแสดงบนเวที ประกอบด้วย การร่ายรำพรชุดมโนราห์ ผู้แสดงจำนวน 7 คน และการรำชุดศีลามาณี ผู้แสดงจำนวน 3 คน

### 6. ผลการประเมิน

#### 6.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้เข้าร่วมงาน

- 1) ผู้ตอบแบบสอบถามเป็นเพศชาย ร้อยละ 27.88และเพศหญิง ร้อยละ 72.22
- 2) อายุ 20 - 30 ปี ร้อยละ 11.11 อายุ 41 - 50 ปี ร้อยละ 33.33 อายุ 51 - 60 ปี ร้อยละ 27.78 และอายุมากกว่า 60 ปี ร้อยละ 27.78
- 3) อาชีพของผู้ตอบแบบสอบถาม ข้าราชการ ร้อยละ 22.22 และเกษตรกร ร้อยละ 77.78
- 4) จังหวัดที่อยู่ของผู้ตอบแบบสอบถาม จังหวัดสุราษฎร์ธานี ร้อยละ 100.00

## 6.2 จำนวนผู้เข้าร่วมงาน

หัวหน้าส่วนราชการระดับจังหวัด องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น กำนัน/ผู้ใหญ่บ้าน นักเรียน/นักศึกษา กลุ่มองค์กรเกษตรกร เกษตรกรทั่วไปและประชาชนลงทะเบียนเข้าร่วมงานจำนวน 757 คน

## 6.3 การรับทราบข่าวการจัดงานของผู้เข้าร่วมงาน

ทราบข่าวการจัดงานจากหนังสือราชการ ร้อยละ 22.22 และสื่อบุคคล ร้อยละ 77.78

## 6.4 การเข้าร่วมกิจกรรม

ผู้เข้าร่วมงานร่วมชมนิทรรศการและรับของแจกจากหน่วยงานต่าง ๆ ตลอดจนการถ่ายทอดความรู้เกี่ยวกับการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า การใช้และบำรุงรักษาเครื่องจักรกลเกษตร ฯลฯ

## 6.5 ประโยชน์ที่ผู้เข้าชมงานได้รับจากการเข้าร่วมงาน

| ประเด็น                                                                           | ระดับความคิดเห็น |         |      |
|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------|---------|------|
|                                                                                   | มาก              | ปานกลาง | น้อย |
| 1) ได้ทราบพระราชกรณียกิจเกี่ยวกับเรื่องนี้                                        | 72.22            | 27.78   | -    |
| 2) ทราบถึงแนวทางการใช้ประโยชน์จากน้ำอย่างรู้คุณค่า                                | 83.33            | 16.67   | -    |
| 3) ได้รับความรู้เกี่ยวกับการบริหารจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพสำหรับระบบการผลิตพืช | 88.89            | 11.11   | -    |

## 6.6 ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมงาน

| ประเด็น                            | ระดับความคิดเห็น |         |      |
|------------------------------------|------------------|---------|------|
|                                    | มาก              | ปานกลาง | น้อย |
| 1) สถานที่จัดนิทรรศการ             | 50.00            | 50.00   | -    |
| 2) เนื้อหาสาระ                     | 72.22            | 27.78   | -    |
| 3) รูปแบบการนำเสนอ                 | 50.00            | 50.00   | -    |
| 4) ความน่าสนใจของการจัดนิทรรศการ   | 72.22            | 27.78   | -    |
| 5) การอำนวยความสะดวกของเจ้าหน้าที่ | 66.67            | 27.78   | 5.55 |

6.7 เหตุผลที่ผู้เข้าร่วมงานเลือกซื้อสินค้าในงาน เนื่องจากเป็นสินค้าที่เป็นอาหาร มีความจำเป็นในชีวิตประจำวัน

6.8 ยอดจำหน่ายสินค้าภายในงาน จำนวน 2,000 กว่าบาท

6.9 สินค้า ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับความนิยมและมียอดจำหน่ายสูง สินค้าที่ได้รับความนิยม ได้แก่ ปลาตุ๋น (ขณะนั้นขาดแคลนปลาซึ่งเป็นวัตถุดิบที่ใช้ในการแปรรูป)

## 7. ข้อค้นพบและข้อเสนอแนะ

### 7.1 ปัญหาที่ผู้ตอบแบบสอบถามพบ

ที่จอดรถ (ไม่เพียงพอ ไกล ไม่เป็นระเบียบ) ป้ายบอกทางไม่ชัดเจนและสถานที่จัดงานคับแคบ

### 7.2 ข้อเสนอแนะสำหรับการจัดนิทรรศการครั้งต่อไป

ควรมีเจ้าหน้าที่ให้ความรู้เพียงพอ

**ศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร**  
**นายกัศิตดา ศรีมณีรัตน์ อำเภอราทูพนม จังหวัดนครพนม วันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2558**

### 1. หลักการและเหตุผล

จังหวัดนครพนมได้รับมอบหมายจากกรมส่งเสริมการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งเป็นเจ้าภาพหลักในการจัดกิจกรรมเทิดพระเกียรติ ในแต่ละเดือนตลอดทั้งปี 2558 เพื่อนำเสนอเผยแพร่ และประชาสัมพันธ์ พระอัจฉริยภาพทางด้านน้ำในทุกๆมิติ รวมทั้งองค์ความรู้ต่างๆ ที่สามารถนำมาประยุกต์ใช้ในการบริหาร จัดการน้ำ เพื่อเป็นการร่วมเทิดพระเกียรติ และร่วมกันใช้น้ำอย่างรู้คุณค่าถวายพ่อของแผ่นดิน อีกทั้งยังเป็นการปลูกฝัง แนวคิดด้านการอนุรักษ์น้ำและการใช้ประโยชน์จากน้ำอย่างรู้คุณค่าให้กับเกษตรกร สำหรับในเดือนมกราคม กรมส่งเสริมการเกษตรได้รับมอบหมายให้เป็นหน่วยงานหลักในการเปิดตัวโครงการในศูนย์เรียนรู้เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต สินค้าเกษตร ให้ดำเนินงานโครงการเทิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ในหัวข้อ“การใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า ปวงประชาถวายพ่อของแผ่นดิน” ปีงบประมาณ 2558 ในศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร โดยมีวัตถุประสงค์โครงการเทิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวที่มีพระมหากรุณาธิคุณต่อวิถีชีวิตและความเป็นอยู่ ของประชาชน สร้างความร่วมมือ และความตระหนักของเกษตรกรให้เห็นถึงแนวทางการใช้ประโยชน์จากน้ำอย่างรู้คุณค่า และมีประสิทธิภาพสูงสุด ส่งเสริม เผยแพร่ และถ่ายทอดเทคโนโลยีการบริหารจัดการน้ำ อย่างมีประสิทธิภาพ สำหรับระบบการผลิตพืชแก่เกษตรกร จังหวัดนครพนมได้รับการคัดเลือกให้เป็นจุดหลัก ของสำนักส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรเขตที่ 4 จังหวัดขอนแก่น ในวันที่ศุกร์ที่ 13 กุมภาพันธ์ 2558 ณ ศูนย์เรียนรู้ การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร บ้านหนองสะโน หมู่ที่ 6 ตำบลดอนนางหงส์ อำเภอราทูพนม จังหวัดนครพนม

### 2. วัตถุประสงค์ของการจัดงาน

- 2.1 เพื่อเทิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ที่มีพระมหากรุณาธิคุณต่อวิถีชีวิต และความเป็นอยู่ของประชาชน ซึ่งเป็นผลมาจากพระอัจฉริยภาพด้านน้ำ
- 2.2 เพื่อสร้างความร่วมมือและความตระหนักของเกษตรกรให้เห็นถึงแนวทางการใช้ประโยชน์จากน้ำอย่างรู้คุณค่าและมีประสิทธิภาพสูงสุด
- 2.3 เพื่อส่งเสริม เผยแพร่ และถ่ายทอดเทคโนโลยีการบริหารจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ สำหรับระบบการผลิตพืชแก่เกษตรกร

### 3. ระยะเวลาการจัดงาน

ในวันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2558

### 4. สถานที่จัดงาน

ณ ศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร “การผลิตข้าวอินทรีย์” บ้านหนองสะโน หมู่ที่ 6 ตำบลดอนนางหงส์ อำเภอราทูพนม จังหวัดนครพนม



## 5. สรุปผลการจัดงาน

### 5.1 พิธีเปิดงาน

พิธีเปิดล่าช้ากว่ากำหนด เริ่มเวลาประมาณ 11.00 น. โดยมีนายอำเภอธาดูปทุมมกล่าวต้อนรับผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรเขตที่ 4 จังหวัดขอนแก่นกล่าวรายงาน ประธานในพิธีกล่าวเปิดตรงกับประเด็นของการจัดงาน “ใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า” มีการมอบภาพพระธาดูปทุมมแก่ประธานและแขกผู้มีเกียรติ

### 5.2 หน่วยงานที่ร่วมจัดงาน

สำนักงานเกษตรจังหวัดนครพนม พร้อมทั้งหน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ตลอดทั้งเกษตรกรในพื้นที่ 14 หน่วยงาน องค์การบริหารส่วนตำบลดอนนางหงส์ และกลุ่มเกษตรกร วิสาหกิจชุมชนตำบลดอนนางหงส์ กลุ่มแม่บ้านเกษตรกร กลุ่มส่งเสริมการเกษตร ในตำบลดอนนางหงส์ อำเภอธาดูปทุมม และจาก 12 อำเภอของจังหวัดนครพนม ร่วมกันจัดงาน

5.3 การเสวนา ในหัวข้อ “ข้าวอินทรีย์ วิถีเกษตรกรนครพนม” ประกอบด้วย นายชัยยงค์ ชันโม่ลี นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรชำนาญการ มีหน้าที่ดำเนินรายการ นางศศิมา สุภาษร นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรชำนาญการ (เกษตรตำบล) นายศักดิ์ดา ศรีมณีรัตน์ และเกษตรกรอีก 2 ราย

5.4 การจัดนิทรรศการ ของหน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ประกอบด้วย

- 1) ศูนย์ส่งเสริมเทคโนโลยีด้านการอารักขาพืช จังหวัดขอนแก่น
- 2) ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเกษตร จังหวัดอุดรธานี
- 3) ศูนย์ส่งเสริมเทคโนโลยีด้านวิศวกรรมเกษตร จังหวัดร้อยเอ็ด
- 4) โครงการชลประทานจังหวัดนครพนม
- 5) สถานีพัฒนาที่ดินนครพนม
- 6) สำนักงานประมงจังหวัดนครพนม
- 7) ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรนครพนม
- 8) สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดนครพนม
- 9) ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวสกลนคร
- 10) สำนักงานเกษตรจังหวัดนครพนม
- 11) สำนักงานกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยางจังหวัดนครพนม
- 12) สำนักงานสหกรณ์จังหวัดนครพนม
- 13) สำนักงานปฏิรูปที่ดินจังหวัดนครพนม
- 14) สำนักงานตรวจบัญชีสหกรณ์นครพนม

### 5.5 สถานีเรียนรู้การใช้น้ำ ประกอบด้วย

- 1) สถานีเรียนรู้ที่ 1 การนำน้ำใต้ดินขึ้นมาใช้การปลูกพืชผักในฤดูแล้ง
- 2) สถานีเรียนรู้ที่ 2 การไหลบ่าตอซังเพื่อการปรับปรุงบำรุงดินแปลงนาข้าวอินทรีย์
- 3) สถานีเรียนรู้ที่ 3 การผลิตปุ๋ยอินทรีย์

## 5.6 การฝึกอาชีพ (การสาธิต/อบรม) .

- 1) การผลิตสารชีวภัณฑ์
- 2) การผลิตเชื้อจุลินทรีย์
- 3) การผลิตปุ๋ยอินทรีย์
- 4) การทำน้ำสมุนไพรปรับสมดุลของร่างกาย
- 5) การทำน้ำยาล้างจาน
- 6) การตัดเย็บเสื้อผ้า
- 7) การผลิตน้ำข้าวกล้อง
- 8) การทำข้าวธัญพืช
- 9) การเลี้ยงปลาบ่อพลาสติกบริเวณบ้าน
- 10) การแปรรูปข้าว

## 5.7 การจำหน่ายผลิตผล/ผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร

ผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรปลอดสารพิษ และพืชผักอินทรีย์

## 5.8 การแสดงบนเวที

มีการแสดง 3 ชุด เป็นประเพณีรำโปงลางด้วยนักเรียนโรงเรียนวัดบึงเหล็ก สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา มัธยมศึกษา เขต 22 จังหวัดนครพนม โดยเด็กนักเรียนมีการเล่นดนตรี รำแสดงวัฒนธรรมของจังหวัด ไฮไลท์ คือ การแสดงกำเนิดอาณาจักรศรีโคตรบูรณ

## 6. ผลการประเมิน

### 6.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้เข้าร่วมงาน

- 1) ผู้เข้าชมนงานส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงจำนวน 74 ราย คิดเป็นร้อยละ 57.8 เป็นเพศชายจำนวน 54 ราย คิด เป็นร้อยละ 42.2
- 2) ผู้เข้าชมนงานส่วนใหญ่มีอายุต่ำกว่า 30 ปี คิดเป็นร้อยละ 27.3 รองลงมามีอายุระหว่าง 51 - 60 ปี อายุระหว่าง 41 - 50 ปี อายุมากกว่า 51 ปี และอายุระหว่าง 31 - 40 ปี คิดเป็นร้อยละ 20.2, 18.8, 18.1 และ 15.6 ตามลำดับ โดยผู้เข้าร่วมชมนงานฯ มีอายุสูงสุด 80 ปี อายุต่ำสุด 12 ปี
- 3) ผู้เข้าชมนงานส่วนใหญ่มีอาชีพเกษตรกรร้อยละ 52.3 รองลงมาอาชีพนักเรียน/นักศึกษา อาชีพรับราชการ/รัฐวิสาหกิจ อาชีพแม่บ้าน/พ่อบ้านและอาชีพค้าขาย คิดเป็นร้อยละ 25.8, 10.9, 9.4 และ 1.6 ตามลำดับ
- 4) ผู้เข้าชมนงานส่วนใหญ่มีภูมิลำเนาอยู่ในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ คิดเป็นร้อยละ 96.1 รองลงมา มีภูมิลำเนาอยู่ในเขตภาคเหนือ คิดเป็นร้อยละ 2.3 ที่เหลือมีภูมิลำเนาอยู่ในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑลและภาคกลาง คิดเป็นร้อยละ 0.8 เท่ากันในสองระดับสุดท้าย ผู้เข้าชมนงานส่วนใหญ่มีที่อยู่ปัจจุบันอยู่ในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ คิดเป็นร้อยละ 99.2 รองลงมา มีภูมิลำเนาอยู่ในเขตภาคเหนือ คิดเป็นร้อยละ 0.8

| ข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม            | ผู้ตอบแบบสอบถาม | ร้อยละ |
|--------------------------------------------|-----------------|--------|
| <b>1) เพศ</b>                              |                 |        |
| 1.1) หญิง                                  | 74              | 57.8   |
| 1.2) ชาย                                   | 54              | 42.2   |
| <b>2) อายุ</b>                             |                 |        |
| 2.1) อายุต่ำกว่า 30 ปี                     | 35              | 27.3   |
| 2.2) อายุระหว่าง 31-40 ปี                  | 20              | 15.6   |
| 2.3) อายุระหว่าง 41-50 ปี                  | 24              | 18.8   |
| 2.4) อายุระหว่าง 51-60 ปี                  | 26              | 20.2   |
| 2.5) อายุมากกว่า 61 ปี                     | 23              | 18.1   |
| <b>3) อาชีพหลัก</b>                        |                 |        |
| 3.1) นักเรียน/นักศึกษา                     | 33              | 25.8   |
| 3.2) เกษตรกร                               | 67              | 52.3   |
| 3.3) ค้าขาย                                | 2               | 1.6    |
| 3.4) แม่บ้าน/พ่อบ้าน                       | 12              | 9.4    |
| 3.5) รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ                 | 14              | 10.9   |
| <b>4) ภูมิลำเนาผู้เข้าร่วมงาน</b>          |                 |        |
| 4.1) เขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล                | 1               | 0.8    |
| 4.2) ภาคเหนือ                              | 3               | 2.3    |
| 4.3) ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ                 | 123             | 96.1   |
| 4.4) ภาคกลาง                               | 1               | 0.8    |
| <b>5) ที่อยู่ปัจจุบันของผู้เข้าร่วมงาน</b> |                 |        |
| 5.1) ภาคเหนือ                              | 1               | 0.8    |
| 5.2) ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ                 | 127             | 99.2   |

## 6.2 จำนวนผู้เข้าร่วมงาน

การจัดงานครั้งนี้มีเกษตรกรผู้เข้าร่วมงานทั้งสิ้น 320 ราย

## 6.3 การรับทราบข่าวการจัดงานของผู้เข้าร่วมงาน

ผู้เข้าร่วมงานส่วนใหญ่ทราบข่าวการจัดงานจาก สื่อบุคคล คิดเป็นร้อยละ 89.8 รองลงมาทราบข่าวการจัด งานจากสื่อสิ่งพิมพ์ คิดเป็นร้อยละ 7.9 และทราบข่าวการจัดงานจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์ คิดเป็นร้อยละ 2.3

| แหล่งข่าว                                                   | ผู้ตอบแบบสอบถาม | ร้อยละ       |
|-------------------------------------------------------------|-----------------|--------------|
| 1) สื่ออิเล็กทรอนิกส์                                       | 3               | 2.3          |
| 2) สื่อสิ่งพิมพ์ (หนังสือพิมพ์ ป้ายโฆษณา แผ่นพับ สติกเกอร์) | 10              | 7.9          |
| 3) สื่อบุคคล (เจ้าหน้าที่ ผู้นำท้องถิ่นเพื่อนบ้านญาติ)      | 115             | 89.8         |
| 4) มาพบการจัดงานโดยบังเอิญ                                  | 0               | 0            |
| <b>รวม</b>                                                  | <b>128</b>      | <b>100.0</b> |

#### 6.4 การเข้าร่วมกิจกรรม

กิจกรรมที่มีคนเข้าร่วมมากที่สุดคือการเข้าชมจุดเรียนรู้ คิดเป็นร้อยละ 48.03 รองลงมาคือ การเข้าร่วม เสวนา คิดเป็นร้อยละ 24.34 การเข้าชมนิทรรศการของแต่ละหน่วยงาน คิดเป็นร้อยละ 23.68 การซื้อสินค้าที่ศูนย์เรียนรู้และเกษตรกรรมนำมาจำหน่าย คิดเป็นร้อยละ 2.63 และการได้รับของแจกจากหน่วยงานต่าง ๆ คิดเป็นร้อยละ 1.32 ตามลำดับ

| กิจกรรมที่เข้าร่วม | ผู้ตอบแบบสอบถาม | ร้อยละ |
|--------------------|-----------------|--------|
| 1) จุดเรียนรู้     | 73              | 48.03  |
| 2) การเสวนา        | 37              | 24.34  |
| 3) นิทรรศการ       | 36              | 23.68  |
| 4) ซื้อสินค้า      | 4               | 2.63   |
| 5) ได้รับของแจก    | 2               | 1.32   |
| รวม                | 152             | 100.00 |

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามแต่ละคนสามารถตอบได้หลายข้อ

#### 6.5 ประโยชน์ที่ผู้เข้าชมงานได้รับจากการเข้าร่วมงาน

1) ผู้เข้าชมงานได้รับประโยชน์จากการชมนิทรรศการพระราชกรณียกิจเกี่ยวกับเรื่องน้ำ ในระดับมาก คิดเป็น ร้อยละ 63.3 ในระดับปานกลางและระดับน้อย คิดเป็นร้อยละ 35.2 และ 1.6 ตามลำดับ

2) ผู้เข้าชมงานได้รับประโยชน์จากแนวทางการใช้ประโยชน์จากน้ำอย่างรู้คุณค่าในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 69.5 ในระดับปานกลางและระดับน้อย คิดเป็นร้อยละ 29.7 และ 0.8 ตามลำดับ

3) ผู้เข้าชมงานได้รับประโยชน์จากการเข้าชมนิทรรศการการบริหารจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพสำหรับ ระบบการผลิตพืชในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 64.1 ในระดับปานกลางและระดับน้อย คิดเป็นร้อยละ 35.2 และ 0.8 ตามลำดับ

| การประเมิน                                                    | ร้อยละประโยชน์ที่ได้รับ |         |      |
|---------------------------------------------------------------|-------------------------|---------|------|
|                                                               | มาก                     | ปานกลาง | น้อย |
| 1) ได้รับพระราชกรณียกิจเกี่ยวกับการใช้น้ำ                     | 63.3                    | 35.2    | 1.6  |
| 2) ได้รับทราบถึงแนวทางการใช้ประโยชน์จากน้ำอย่างรู้คุณค่า      | 69.5                    | 29.7    | 0.8  |
| 3) ได้รับความรู้เกี่ยวกับการบริหารจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ | 64.1                    | 35.2    | 0.8  |

#### 6.6 ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมงาน

1) ผู้เข้าชมงานมีความพึงพอใจต่อสถานที่จัดนิทรรศการในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 65.6 ในระดับปานกลางและระดับน้อย คิดเป็นร้อยละ 33.6 และ 0.8 ตามลำดับ

2) ผู้เข้าชมงานมีความพึงพอใจในกิจกรรมของสถานีการโลกบตอซังแปลงข้าวอินทรีย์นารวมในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 60.9 ในระดับปานกลางและระดับน้อย คิดเป็นร้อยละ 37.5 และ 1.6 ตามลำดับ

3) ผู้เข้าชมงานมีความพึงพอใจในกิจกรรมของสถานีการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่าในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 60.2 ในระดับปานกลางและระดับน้อย คิดเป็นร้อยละ 37.5 และ 2.3 ตามลำดับ

4) ผู้เข้าชมงานมีความพึงพอใจในเนื้อหาสาระในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 59.4 ในระดับปานกลางและระดับ น้อย คิดเป็นร้อยละ 39.8 และ 0.8 ตามลำดับ

5) ผู้เข้าชมนงานมีความพึงพอใจต่อรูปแบบของการนำเสนอในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 60.2 ในระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 39.8

6) ผู้เข้าชมนงานมีความพึงพอใจต่อความน่าสนใจของการจัดนิทรรศการในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 62.5 ใน ระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 37.5

7) ผู้เข้าชมนงานมีความพึงพอใจต่อการอำนวยความสะดวกของเจ้าหน้าที่ในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 64.1 ใน ระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 35.9

| ประเด็น                                    | ระดับความคิดเห็น |         |      |
|--------------------------------------------|------------------|---------|------|
|                                            | มาก              | ปานกลาง | น้อย |
| 1) สถานที่จัดนิทรรศการ                     | 65.6             | 33.6    | 0.8  |
| 2) สถานที่ใกล้เคียงต่อชั่งแปลงข้าวอินทรีย์ | 60.9             | 37.5    | 1.6  |
| 3) สถานที่การใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า          | 60.2             | 37.5    | 2.3  |
| 4) เนื้อหาสาระ                             | 59.4             | 39.8    | 0.8  |
| 5) รูปแบบการนำเสนอ                         | 60.2             | 39.8    | 0    |
| 6) ความน่าสนใจของการจัดนิทรรศการ           | 62.5             | 37.5    | 0    |
| 7) การอำนวยความสะดวกของเจ้าหน้าที่         | 64.1             | 35.9    | 0    |

6.7 เหตุผลที่ผู้เข้าร่วมงานเลือกซื้อสินค้าในงาน พบว่า คุณภาพสินค้าดีกว่าท้องตลาด

6.8 ยอดจำหน่ายสินค้าภายในงาน 23,200 บาท

6.9 สินค้า ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับความนิยมและมียอดจำหน่ายสูง ได้แก่ ข้าวแปรรูป อาหารเสริม น้ำมันข้าว ผักอินทรีย์ หมอนสมุนไพร สบู่จุ่มข้าว พักทอง และหอมแดง

## 7. ข้อค้นพบและข้อเสนอแนะ

### 7.1 ปัญหาที่พบในการมาเที่ยวชมงาน

- 1) ที่จอดรถมีน้อยและอยู่ไกล
- 2) ห้องน้ำมีจำนวนไม่เพียงพอ
- 3) สถานที่จัดงานคับแคบ
- 4) การประชาสัมพันธ์ของแต่ละหน่วยงานยังไม่เข้าถึงเกษตรกร

### 7.2 ข้อเสนอแนะในการจัดงานครั้งต่อไป

- 1) ควรจัดในสถานที่กว้างและหาได้ง่าย
- 2) พื้นที่จัดงาน เวที และแปลงใกล้เคียงควรอยู่บริเวณเดียวกัน
- 3) อยากรให้มีการเสนอข้อมูลด้านการปลูกข้าวอินทรีย์ และให้เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องเข้ามาให้ความรู้ในชุมชนบ่อย ๆ
- 4) อยากรให้มีการจัดสถานที่ที่เป็นพื้นที่จริง เช่น แปลงอินทรีย์ สวนเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อให้เกษตรกรใหม่ได้เข้าใจการปลูกข้าวอินทรีย์
- 5) ต้องการให้มีวิทยากรมาให้ความรู้เรื่องดิน-ปุ๋ย

**ศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร**  
**นายเล็ก พวงตัน อำเภอนองเสือ จังหวัดปทุมธานี วันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2558**

### 1. หลักการและเหตุผล

ฯพณฯ นายกรัฐมนตรี ได้ให้กรอบแนวทางการดำเนินงานโครงการเทิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว จำนวน 4 ด้าน คือ ด้านความมั่นคง ด้านพัฒนาคุณภาพชีวิตด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และด้านอื่น ๆ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ มีนโยบายในการเทิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ในหัวข้อ “การใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า ปวงประชาถวายพ่อของแผ่นดิน” ในช่วงเดือนธันวาคม 2557 - ธันวาคม 2558 เพื่อแสดงถึงพระอัจฉริยภาพด้านน้ำของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ซึ่งสอดคล้องกับกรอบแนวทางของนายกรัฐมนตรีในการเฉลิมพระเกียรติด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยให้หน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์หมุนเวียนเป็นเจ้าภาพหลักในการจัดงานเฉลิมพระเกียรติในแต่ละเดือนในนามของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เน้นกิจกรรมตามภารกิจของหน่วยงานหลัก และกิจกรรมการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า โดยมีหน่วยงานอื่น ๆ ร่วมกันจัดนิทรรศการในหัวข้อ “การใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า” กับหน่วยงานเจ้าภาพหลักทุกครั้ง

กรมส่งเสริมการเกษตร ได้รับมอบหมายให้เป็นเจ้าภาพหลักในการจัดงานเพื่อเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวเนื่องในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษาในเดือนมกราคม 2558 จึงได้เห็นชอบ ในเบื้องต้นให้จัดงานในหัวข้อ “การใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า ปวงประชาถวายพ่อของแผ่นดิน” เพื่อเทิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ สร้างความร่วมมือและความตระหนักรู้ของเกษตรกรให้เห็นถึงแนวทางการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า และมีประสิทธิภาพสูงสุด รวมทั้งการส่งเสริมเผยแพร่และกำหนดเทคโนโลยีการบริหารจัดการน้ำในการปลูกพืชชนิดต่าง ๆ แก่เกษตรกรอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้เกษตรกรนำไปปรับใช้ในไร่นาของตนเอง เพื่อให้เกษตรกรสามารถใช้น้ำทุกหยดอย่างรู้คุณค่า

สำนักส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรเขตที่ 1 จังหวัดชัยนาท ร่วมกับสำนักงานเกษตรจังหวัดปทุมธานี กำหนดจัดงานเปิดตัวโครงการเทิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว หัวข้อ “การใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า ปวงประชาถวายพ่อของแผ่นดิน” ณ ศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพ การผลิตสินค้าเกษตร ตำบลบึงกาสาม อำเภอนองเสือ จังหวัดปทุมธานี ในวันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2558 เพื่อเทิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ ที่มีพระมหากรุณาธิคุณต่อวิถีชีวิต และความเป็นอยู่ของประชาชน ซึ่งเป็นผลมาจากพระอัจฉริยภาพด้านน้ำและเพื่อสร้างความร่วมมือและความตระหนัก ของเกษตรกรให้เห็นถึงแนวทางการใช้ประโยชน์จากน้ำอย่างรู้คุณค่าและมีประสิทธิภาพสูงสุด

### 2. วัตถุประสงค์ของการจัดงาน

2.1 เพื่อเทิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ ที่มีพระมหากรุณาธิคุณต่อวิถีชีวิต และความเป็นอยู่ของประชาชน ซึ่งเป็นผลมาจากพระอัจฉริยภาพด้านน้ำ

2.2 เพื่อสร้างความร่วมมือ และความตระหนักของเกษตรกรให้เห็นถึงแนวทางการใช้ประโยชน์จากน้ำอย่างรู้คุณค่าและมีประสิทธิภาพสูงสุด

2.3 เพื่อส่งเสริม เผยแพร่ และถ่ายทอดเทคโนโลยีการบริหารจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ สำหรับระบบการผลิตพืชแก่เกษตรกร

### 3. ระยะเวลาการจัดงาน

วันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2558

### 4. สถานที่จัดงาน

ณ ศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร นายเล็ก พวงตัน ตำบลบึงกาสาม อำเภอหนองเสือ จังหวัดปทุมธานี

### 5. สรุปผลการจัดงาน

#### 5.1 พิธีเปิดงาน

เวลา 11.00 น. นางอ้อมทิพย์ สุทธิพงษ์เกียรติ ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมและพัฒนากาเกษตร เขตที่ 1 จังหวัดชัยนาท เป็นประธานเปิดงาน โดยมีข้าราชการในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ หัวหน้าส่วนราชการระดับจังหวัดและ ระดับอำเภอพร้อมทั้งประชาชนในจังหวัดปทุมธานีและจังหวัดในเขตพื้นที่รับผิดชอบของเขต 1 เข้าร่วมพิธีเปิดประมาณ 350 คน ก่อนพิธีเปิดงาน มีการจัดเสวนาในหัวข้อ “การบริหารจัดการน้ำ เพื่อการใช้น้ำอย่างคุ้มค่า” การแสดงของนักเรียนโรงเรียนชุมชนบึงบา ชุดเบิกฟ้า รัตนโกสินทร์ หลังจากนั้นนายอำเภอหนองเสือ (นายเมธา ทิวกุลกิจชัย) เป็นผู้กล่าวต้อนรับ ประธานและผู้มาร่วมงาน เกษตรจังหวัดปทุมธานี (นายวรชัน หลักรวด) กล่าวรายงาน จากนั้นประธานในพิธีพร้อมคณะ เยี่ยมชมนิทรรศการ ของหน่วยงานภาคีที่มาร่วมจัดงาน และศูนย์เรียนรู้ของทุกอำเภอในจังหวัดปทุมธานีที่มาร่วมจัดนิทรรศการ

#### 5.2 หน่วยงานที่ร่วมจัดงาน

สำนักงานชลประทานจังหวัดปทุมธานี ศูนย์วิจัยและพัฒนากาเกษตรจังหวัดปทุมธานี สถานีพัฒนาที่ดินปทุมธานี ศูนย์วิจัยข้าวจังหวัดปทุมธานี สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดปทุมธานี สำนักงานประมงจังหวัดปทุมธานี สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดปทุมธานี สำนักงานเกษตรจังหวัด ศูนย์ส่งเสริมเทคโนโลยีการเกษตรด้านอารักขาพืช จังหวัดชัยนาท ศูนย์ส่งเสริมเทคโนโลยีการเกษตรด้านวิศวกรรมเกษตร จังหวัดชัยนาท และศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเกษตรจังหวัดลพบุรี

#### 5.3 การจัดเสวนาในหัวข้อ “การบริหารจัดการน้ำ เพื่อการใช้น้ำอย่างคุ้มค่า”

มีหน่วยงานร่วมเสวนาประกอบด้วย สำนักงานชลประทานจังหวัดปทุมธานี สำนักวิจัยและพัฒนากาเกษตรจังหวัดปทุมธานี ศูนย์วิจัยข้าวปทุมธานี สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดปทุมธานี สำนักงานประมงจังหวัดปทุมธานี และเกษตรกรต้นแบบนายเล็ก พวงตัน ดำเนินการเสวนาโดย นายยอดธงไชย รอดแก้ว ผู้อำนวยการกลุ่มวิชาการส่งเสริมการเกษตร สำนักส่งเสริมและพัฒนากาเกษตรเขตที่ 1 จังหวัดชัยนาท

#### 5.4 การจัดนิทรรศการ

- 1) นิทรรศการด้านการบริหารจัดการน้ำ โดยสำนักงานชลประทานจังหวัดปทุมธานี
- 2) นิทรรศการเรื่องการเฝ้าระวังศัตรูพืช กรณีปลูกพืชใช้น้ำน้อย โดย ศูนย์วิจัยและพัฒนากาเกษตรจังหวัดปทุมธานี
- 3) จัดนิทรรศการเรื่อง การอนุรักษ์ดิน/น้ำ ในนาข้าว โดยสถานีพัฒนาที่ดินปทุมธานี

- 4) นิทรรศการเรื่อง การจัดการน้ำในนาข้าวอย่างประหยัดตั้งแต่ปลูกจนถึงเก็บเกี่ยว (เปียกสลับแห้ง) โดยศูนย์วิจัยข้าวจังหวัดปทุมธานี
- 5) นิทรรศการเรื่อง การเลี้ยงสัตว์ปีกที่ใช้น้ำน้อย โดยสำนักงานปศุสัตว์จังหวัด
- 6) นิทรรศการเรื่อง การเลี้ยงสัตว์น้ำที่ใช้น้ำน้อย โดยสำนักงานประมงจังหวัด
- 7) นิทรรศการเรื่อง เศรษฐกิจพอเพียง โดยสำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดปทุมธานี
- 8) นิทรรศการด้านการดำเนินงานกิจกรรมศูนย์เรียนรู้ การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรทุกอำเภอ โดยสำนักงานเกษตรจังหวัด
- 9) นิทรรศการด้านการผลิตและขยายสารชีวภัณฑ์ โดยศูนย์ส่งเสริมเทคโนโลยีการเกษตรด้านอารักขาพืช จังหวัดชัยนาท
- 10) จัดนิทรรศการด้านการวางแผนการใช้น้ำอย่างประหยัด และการให้น้ำระบบน้ำหยด โดยศูนย์ส่งเสริมเทคโนโลยีการเกษตรด้านวิศวกรรมเกษตร จังหวัดชัยนาท
- 11) นำกล้าพืชผัก (พริก, มะเขือ) สนับสนุนให้เกษตรกรนำไปปลูก จำนวน 600 ต้น โดยศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเกษตรจังหวัดลพบุรี

#### 5.5 การฝึกอาชีพ (การสาธิต/อบรม) (ไม่มีการฝึกอาชีพ)

#### 5.6 การจำหน่ายผลิตผล/ผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร (ไม่มีการจำหน่ายสินค้า)

#### 5.7 การแสดงบนเวที .

มีการแสดงชุดเบิกฟ้ารัตนโกสินทร์ โดยนักเรียนชุมชนบึงบา ตำบลบึงกาสาม อำเภอหนองเสือ จังหวัดปทุมธานี

### 6. ผลการประเมิน

#### 6.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้เข้าร่วมงาน

ผู้เข้าร่วมงานเป็นเพศหญิงร้อยละ 65 และมีอายุระหว่าง 45 - 50 ปี ร้อยละ 70 ผู้เข้าร่วมงานร้อยละ 95 เป็นเกษตรกรในเขตพื้นที่จังหวัดปทุมธานี ร้อยละ 5 เป็นเกษตรกรที่มาจากจังหวัดในเขตรับผิดชอบของเขต1 ชัยนาท ผู้เข้าร่วมงาน เข้าร่วมกิจกรรม เสวนา รับชมนิทรรศการ และได้รับของแจก

#### 6.2 จำนวนผู้เข้าร่วมงาน จำนวน 350 คน

#### 6.3 การรับทราบข่าวการจัดงานของผู้เข้าร่วมงาน

ผู้เข้าร่วมงาน ร้อยละ 98 ทราบข่าวจากสื่อบุคคล(เจ้าหน้าที่) ร้อยละ 2 ทราบข่าวจากหนังสือพิมพ์

#### 6.4 การเข้าร่วมกิจกรรม

#### 6.5 ประโยชน์ที่ผู้เข้าชมงานได้รับจากการเข้าร่วมงาน

- 1) ได้ความรู้และประโยชน์เกี่ยวกับโครงการพระราชดำริ ระดับมากร้อยละ 89 ปานกลางร้อยละ 11
- 2) ได้ความรู้และประโยชน์จากพระราชกรณียกิจเกี่ยวกับเรื่องน้ำ ระดับมากร้อยละ 86 ปานกลางร้อยละ 14



3) ได้ความรู้และประโยชน์จากราชกรณียกิจเกี่ยวกับเรื่องดิน ระดับมากร้อยละ 79 ปานกลางร้อยละ 21

#### 6.6 ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมงาน

ผู้เข้าชมนงานพอใจในระดับมากทุกด้าน ได้แก่ ด้านสถานที่จัดนิทรรศการ และเนื้อหาสาระในการจัดนิทรรศการ ร้อยละ 88 เท่ากัน ความน่าสนใจของการจัดนิทรรศการ ร้อยละ 82 รูปแบบการนำเสนอ ร้อยละ 79 และการอำนวยความสะดวกของเจ้าหน้าที่ ร้อยละ 72

6.7 เหตุผลที่ผู้เข้าร่วมงานเลือกซื้อสินค้าในงาน (ไม่มีการจำหน่ายสินค้า)

6.8 ยอดจำหน่ายสินค้าภายในงาน (ไม่มีการจำหน่ายสินค้า)

6.9 สินค้า ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับความนิยมและมียอดจำหน่ายสูง (ไม่มีการจำหน่ายสินค้า)

#### 7. ข้อค้นพบและข้อเสนอแนะ

7.1 ควรมีการจัดงานในลักษณะนี้ในทุกจังหวัด

7.2 จำนวนวันของการจัดงานควรมี 3 วัน และมีการแสดงนิทรรศการเกี่ยวกับพระราชกรณียกิจในทุก ๆ ด้าน

**ศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพ การผลิตสินค้าเกษตร (ลำไย)**  
**นายดำรง จินะภาศ อำเภอมะนัง จังหวัดลำพูน วันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2558**

### 1. หลักการและเหตุผล

ฯพณฯ นายกรัฐมนตรีได้ให้กรอบแนวทางการดำเนินงานโครงการเทิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว จำนวน 4 ด้าน คือ ด้านความมั่นคง ด้านพัฒนาคุณภาพชีวิต ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และด้านอื่น ๆ

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ มีนโยบายในการเทิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 87 พรรษา 5 ธันวาคม 2557 ในหัวข้อ “การใช้น้ำอย่างรู้คุณค่าปวงประชาถวายพ่อของแผ่นดิน” เพื่อแสดงถึงพระอัจฉริยภาพด้านน้ำของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ซึ่งสอดคล้องกับกรอบแนวทางของนายกรัฐมนตรีในการเฉลิมพระเกียรติด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยให้หน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์หมุนเวียนเป็นเจ้าภาพหลักในการจัดงานเฉลิมพระเกียรติในแต่ละเดือนในนามของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เน้นกิจกรรมตามภารกิจของหน่วยงานหลัก และกิจกรรมการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า โดยมีหน่วยงานอื่น ๆ ร่วมกันจัดนิทรรศการในหัวข้อ “การใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า” กับหน่วยงานเจ้าภาพหลักทุกครั้ง

กรมส่งเสริมการเกษตร ได้รับมอบหมายให้เป็นเจ้าภาพหลักในการจัดงานเพื่อเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา ในเดือนมกราคม 2558 จึงได้ทำโครงการเทิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวขึ้น เพื่อเทิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว สร้างความร่วมมือและความตระหนักรู้ของเกษตรกรให้เห็นถึงแนวทางการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า และมีประสิทธิภาพสูงสุด รวมทั้งการส่งเสริมเผยแพร่และกำหนดเทคโนโลยีการบริหารจัดการน้ำในการปลูกพืชชนิดต่าง ๆ แก่เกษตรกรอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้เกษตรกรนำไปปรับใช้ในไร่นาของตนเอง เพื่อให้เกษตรกรสามารถใช้น้ำทุกหยดอย่างมีคุณค่า

### 2. วัตถุประสงค์ของการจัดงาน

เพื่อเทิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ที่มีพระมหากรุณาธิคุณต่อวิถีชีวิต และความเป็นอยู่ของประชาชน ซึ่งเป็นผลมาจากพระอัจฉริยภาพด้านน้ำ และสร้างความร่วมมือและความตระหนักรู้ของเกษตรกรให้เห็นถึงแนวทางการใช้ประโยชน์จากน้ำอย่างรู้คุณค่าและมีประสิทธิภาพสูงสุด รวมทั้งเพื่อส่งเสริมเผยแพร่ และถ่ายทอดเทคโนโลยีการบริหารจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ สำหรับระบบการผลิตพืชแก่เกษตรกร

### 3. ระยะเวลาการจัดงาน

13 กุมภาพันธ์ 2558

### 4. สถานที่จัดงาน

ศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพ การผลิตสินค้าเกษตร (ลำไย) ของนายดำรง จินะภาศ อำเภอมะนัง จังหวัดลำพูน

## 5. สรุปผลการจัดงาน

### 5.1 พิธีเปิดงาน

สำนักส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรเขตที่ 6 จังหวัดเชียงใหม่ และสำนักงานเกษตรจังหวัดลำพูน ร่วมกับรองผู้ว่าราชการจังหวัดลำพูน พร้อมด้วยหน่วยงานต่าง ๆ ในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และเกษตรกรในพื้นที่ ได้ร่วมกันจัดงานเปิดตัวโครงการเทิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวเนื่องในโอกาสสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 87 พรรษา 5 ธันวาคม 2557 หัวข้อ “การใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า ปวงประชาถวายพ่อของแผ่นดิน” ในวันศุกร์ที่ 13 กุมภาพันธ์ 2558 ณ ศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพสินค้าเกษตร (ลำไย) ทากาศ (บริเวณอ่างเก็บน้ำแม่กิม) ตำบลทากาศ อำเภอแม่ทา จังหวัดลำพูน (ของนายดำรงค์ จินะกาศ)

**5.2 การเสวนา** เรื่อง การบริหารจัดการน้ำเพื่อการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า ประกอบด้วย ผู้แทนกรมส่งเสริมการเกษตร ผู้แทนกรมชลประทาน เจ้าของศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพสินค้าเกษตร (ลำไย) นายดำรงค์ จินะกาศ คณะกรรมการบริหารน้ำอ่างแม่กิม และผู้แทนผู้ใช้น้ำอ่างแม่กิม

### 5.3 การจัดนิทรรศการ

เกี่ยวกับการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า จากหน่วยงานต่างๆในกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ จำนวน 16 หน่วยงาน ได้แก่

- 1) สำนักงานเกษตรจังหวัดลำพูน
- 2) สำนักงาน เกษตรและสหกรณ์จังหวัดลำพูน ได้จัดนิทรรศการหัวข้อเรื่อง “ฝนหลวง”
- 3) โครงการชลประทานจังหวัดลำพูน ได้จัดนิทรรศการหัวข้อเรื่อง “การให้น้ำแก่พืชอย่างประหยัด (การกลังข้าว)”
- 4) สถานีพัฒนาที่ดินลำพูน ได้จัดนิทรรศการ หัวข้อเรื่อง “การทำปุ๋ยหมักเพื่อลดต้นทุน เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม”
- 5) สำนักงานปฐวิทย์ที่ดินจังหวัดลำพูน ได้จัดนิทรรศการหัวข้อเรื่อง “การปฏิรูปที่ดิน”
- 6) สำนักงานประมงจังหวัดลำพูน ได้จัดนิทรรศการหัวข้อเรื่อง “การสาธิตการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำในพื้นที่น้ำน้อย”
- 7) สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดลำพูน ได้จัดนิทรรศการหัวข้อเรื่อง “การส่งเสริมการเลี้ยงสัตว์”
- 8) ศูนย์วิจัยและพัฒนาประมงน้ำจืดจังหวัดลำพูน ได้จัดนิทรรศการหัวข้อเรื่อง “การสาธิตการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำในพื้นที่น้ำน้อย” (ร่วมกับประมงจังหวัดลำพูน)
- 9) สำนักงานตรวจบัญชีสหกรณ์จังหวัดลำพูน ได้จัดนิทรรศการหัวข้อเรื่อง “การจัดทำบัญชีครัวเรือน”
- 10) สหกรณ์จังหวัดลำพูน ได้จัดนิทรรศการหัวข้อเรื่อง “การจัดตั้งสหกรณ์”
- 11) ศูนย์ปฏิบัติการส่งเสริมการทำให้สวนยางจังหวัดลำพูน ได้จัดนิทรรศการหัวข้อเรื่อง “การทำสวนยาง”
- 12) ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเกษตร จังหวัดลำพูน ได้จัดนิทรรศการหัวข้อเรื่อง “การผลิตพืชโดยใช้น้ำแบบประหยัด”
- 13) ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเกษตร จังหวัดลำพูน (เกษตรที่สูง) ได้จัดนิทรรศการหัวข้อเรื่อง “ระบบการให้น้ำในการผลิตพืชบนพื้นที่สูง”

14) ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเกษตร จังหวัดเชียงใหม่ได้จัดนิทรรศการหัวข้อเรื่อง “การผลิตพืชโดยไม่ใช้ดิน”

15) ศูนย์ส่งเสริมเทคโนโลยีการเกษตรด้านอารักขาพืช จังหวัดเชียงใหม่ได้จัดนิทรรศการหัวข้อเรื่อง “การบริหารจัดการศัตรูพืช”

16) ศูนย์ส่งเสริมเทคโนโลยีการเกษตรด้านแมลงเศรษฐกิจ จังหวัดเชียงใหม่ได้จัดนิทรรศการหัวข้อเรื่อง “การเลี้ยงผึ้งและผลิตภัณฑ์จากน้ำผึ้ง”

#### 5.4 สถานีเรียนรู้ จำนวน 3 สถานี ได้แก่

สถานีที่ 1 การใช้น้ำอย่างรู้คุณค่าโดยสำนักงานเกษตรจังหวัดลำพูน

สถานีที่ 2 การให้น้ำลำไยช่วยเร่งการแตกใบอ่อน และการทำปุ๋ยหมักได้ต้นลำไยเพื่อลดต้นทุน โดยสำนักงานเกษตรจังหวัดลำพูน และสถานีพัฒนาที่ดินลำพูน

สถานีที่ 3: การให้น้ำลำไยช่วยบังคับการออกดอก และการใช้สารชีวภัณฑ์เพื่อลดการใช้สารเคมี โดยสำนักงานเกษตรจังหวัดลำพูน และศูนย์ส่งเสริมเทคโนโลยีการเกษตรด้านอารักขาพืช จังหวัดเชียงใหม่

#### 5.5 การฝึกอาชีพ (การสาธิต/อบรม) (ไม่มีการฝึกอาชีพ)

#### 5.6 การจำหน่ายผลิตผล/ผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร

| ที่ | กลุ่ม                                                        | ผลิตภัณฑ์                                                                | จำนวน                                                                           | ราคาต่อหน่วย (บาท)                                                                                                                                                                                                                         |
|-----|--------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1   | กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรอำเภอแม่ทา จังหวัดลำพูน                   | 1. หมูทุบ<br>2. หมูแดดเดียว<br>3. หมูแผ่น<br>4. หมูเส้น<br>5. น้ำพริกหมู | 20 ถุง<br>30 ถุง<br>15 ถุง<br>20 ถุง<br>20 ถุง<br>10 ถุง<br>10 ถุง<br>27 กระปุก | ถุงละ 50 บาท (ขนาดเล็ก)<br>ถุงละ 100 บาท (ขนาดใหญ่)<br>ถุงละ 50 บาท (ขนาดเล็ก)<br>ถุงละ 100 บาท (ขนาดใหญ่)<br>ถุงละ 50 บาท (ขนาดเล็ก)<br>ถุงละ 100 บาท (ขนาดใหญ่)<br>ถุงละ 50 บาท (ขนาดเล็ก)<br>3 กระปุก ราคา 100 บาท<br>(กระปุกละ 35 บาท) |
| 2   | กลุ่มแปรรูปวิสาหกิจชุมชนปลาสามบ้านหนองบัว                    | 1. ปลาสาม                                                                | 30 กิโลกรัม                                                                     | ซีตละ 30 บาท                                                                                                                                                                                                                               |
| 3   | กลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปรรูปผลผลิตเกษตรบ้านพะยัค                 | 1. น้ำพริก                                                               | 300 กระปุก                                                                      | กระปุกละ 10 บาท                                                                                                                                                                                                                            |
| 4   | กลุ่มผ้ากะเหรี่ยงกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผ้าทอกะเหรี่ยงบ้านแม่ขนาน | 1. ย้อม<br>2. เสื้อผ้า                                                   | 10 ไบ<br>2 ตัว                                                                  | ไบละ 150 บาท<br>ตัวละ 500 บาท                                                                                                                                                                                                              |

#### 5.7 การแสดงบนเวที

รำอวยพรถวายพ่อหลวง

## 6. ผลการประเมิน

### 6.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้เข้าร่วมงาน

1) จำแนกตามเพศ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 57.78 และเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 42.22

| เพศ  | จำนวน | ร้อยละ |
|------|-------|--------|
| ชาย  | 19    | 42.22  |
| หญิง | 26    | 57.78  |

2) จำแนกตามอายุ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอายุช่วง 36 - 49 ปี มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 60 รองลงมาคือ 50 ปีขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 24.44 และ 20 - 35 ปี คิดเป็นร้อยละ 15.56 ตามลำดับ

| อายุ        | จำนวน | ร้อยละ |
|-------------|-------|--------|
| 20 - 35 ปี  | 7     | 15.56  |
| 36 - 49 ปี  | 27    | 60     |
| 50 ปีขึ้นไป | 11    | 24.44  |

3) จำแนกตามอาชีพหลัก พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทำอาชีพเกษตรกรมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 57.78 รองลงมาคือ ข้าราชการ คิดเป็นร้อยละ 17.78 แม่บ้าน/พ่อบ้าน คิดเป็นร้อยละ 15.56 ค้าขายและนักเรียน/นักศึกษา คิดเป็นร้อยละ 4.44 ตามลำดับ

| อาชีพ                 | จำนวน | ร้อยละ |
|-----------------------|-------|--------|
| 1) นักเรียน/นักศึกษา  | 2     | 4.44   |
| 2) เกษตรกร            | 26    | 57.78  |
| 3) ค้าขาย             | 2     | 4.44   |
| 4) พนักงานบริษัทเอกชน | -     | -      |
| 5) แม่บ้าน/พ่อบ้าน    | 7     | 15.56  |
| 6) ข้าราชการ          | 8     | 17.78  |

4) จำแนกตามภูมิลำเนา พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดมีภูมิลำเนาอยู่ที่ภาคเหนือ คิดเป็นร้อยละ 100

| ภูมิลำเนา                | จำนวน | ร้อยละ |
|--------------------------|-------|--------|
| 1) กรุงเทพฯและปริมณฑล    | -     | -      |
| 2) ภาคเหนือ              | 45    | 100    |
| 3) ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ | -     | -      |
| 4) ภาคกลาง               | -     | -      |
| 5) ภาคใต้                | -     | -      |

5) จำแนกตามที่อยู่ปัจจุบัน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดอาศัยอยู่ที่ภาคเหนือ คิดเป็นร้อยละ 100

| ที่อยู่ปัจจุบัน          | จำนวน | ร้อยละ |
|--------------------------|-------|--------|
| 1) กรุงเทพฯและปริมณฑล    | -     | -      |
| 2) ภาคเหนือ              | 45    | 100    |
| 3) ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ | -     | -      |
| 4) ภาคกลาง               | -     | -      |
| 5) ภาคใต้                | -     | -      |

## 6.2 จำนวนผู้เข้าร่วมงาน

โดยมีผู้เข้าร่วมงานจำนวน 422 ราย

## 6.3 การรับทราบข่าวการจัดงานของผู้เข้าร่วมงาน

ข้อมูลการทราบข่าวการจัดงานของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทราบข่าวจากสื่อบุคคลมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 84.45 รองลงมาคือ สื่อสิ่งพิมพ์ คิดเป็นร้อยละ 11.10 และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ คิดเป็นร้อยละ 4.45 ตามลำดับ

| แหล่งข่าว             | จำนวน | ร้อยละ |
|-----------------------|-------|--------|
| 1) สื่ออิเล็กทรอนิกส์ | 2     | 4.45   |
| 2) สื่อสิ่งพิมพ์      | 5     | 11.10  |
| 3) สื่อบุคคล          | 38    | 84.45  |
| 4) มาพบงานโดยบังเอิญ  | -     | -      |

## 6.4 การเข้าร่วมกิจกรรม

กิจกรรมที่เข้าร่วมของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเข้าร่วมกิจกรรมจุดเรียนรู้มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 32.03 รองลงมาคือ การเสวนา คิดเป็นร้อยละ 27.34 นิทรรศการ คิดเป็นร้อยละ 25.00 และได้รับของแจก คิดเป็นร้อยละ 15.63 ตามลำดับ

| กิจกรรม         | จำนวน | ร้อยละ |
|-----------------|-------|--------|
| 1) การเสวนา     | 35    | 27.34  |
| 2) นิทรรศการ    | 32    | 25.00  |
| 3) จุดเรียนรู้  | 41    | 32.03  |
| 4) ได้รับของแจก | 20    | 15.63  |
| 5) ซื้อสินค้า   | -     | -      |

## 6.5 ประโยชน์ที่ผู้เข้าชมงานได้รับจากการเข้าร่วมงาน

ประโยชน์ที่ได้รับจากการเข้าชมนิทรรศการของผู้ตอบแบบสอบถาม ในภาพรวมทั้งหมด พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามได้รับความรู้ในระดับ มาก โดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 2.42 โดยผู้ตอบแบบสอบถามได้รับความรู้จากเรื่อง พระราชกรณียกิจเกี่ยวกับเรื่องน้ำในระดับ มาก โดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 2.40 ได้รับความรู้จากเรื่อง แนวทางการใช้ประโยชน์จากน้ำอย่างรู้คุณค่าในระดับ มาก โดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 2.42 และได้รับความรู้จากเรื่อง การบริหารจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพสำหรับระบบการผลิตพืชในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 2.44

| หัวข้อความรู้                                               | ค่าเฉลี่ย |
|-------------------------------------------------------------|-----------|
| 1) พระราชกรณียกิจเกี่ยวกับเรื่องน้ำ                         | 2.40      |
| 2) แนวทางการใช้ประโยชน์จากน้ำอย่างรู้คุณค่า                 | 2.42      |
| 3) การบริหารจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพสำหรับระบบการผลิตพืช | 2.44      |
| ค่าเฉลี่ยรวม                                                | 2.42      |

### 6.6 ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมงาน

ความพึงพอใจต่อการจัดนิทรรศการของผู้ตอบแบบสอบถาม ในภาพรวมทั้งหมด พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจในระดับ มาก โดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 2.35 โดยผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจด้านสถานที่จัดนิทรรศการในระดับ มาก โดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 2.04 มีความพึงพอใจด้านเนื้อหาสาระในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 2.36 มีความพึงพอใจด้านรูปแบบการนำเสนอในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 2.32 มีความพึงพอใจด้านความน่าสนใจของการจัดนิทรรศการในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 2.58 มีความพึงพอใจด้านการอำนวยความสะดวกของเจ้าหน้าที่ในระดับ มาก โดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 2.43

| ด้าน                               | ค่าเฉลี่ย |
|------------------------------------|-----------|
| 1) สถานที่จัดนิทรรศการ             | 2.04      |
| 2) เนื้อหาสาระ                     | 2.36      |
| 3) รูปแบบการนำเสนอ                 | 2.32      |
| 4) ความน่าสนใจของการจัดนิทรรศการ   | 2.58      |
| 5) การอำนวยความสะดวกของเจ้าหน้าที่ | 2.43      |
| ค่าเฉลี่ยรวม                       | 2.35      |

### 6.7 เหตุผลที่ผู้เข้าร่วมงานเลือกซื้อสินค้าในงาน

- 1) รสชาติดี
- 2) สะอาดและคุณภาพดี
- 3) ราคาเหมาะสม
- 4) มีบรรจุภัณฑ์ดี

### 6.8 ยอดจำหน่ายสินค้าภายในงาน จำนวน 24,650 บาท

6.9 สินค้า ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับความนิยมและมียอดจำหน่ายสูง ได้แก่ หมูทุบ หมูแดดเดียว หมูแผ่น หมูเส้น และน้ำพริกหมู

## 7. ข้อค้นพบและข้อเสนอแนะ

### 7.1 ปัญหาที่พบในการมาเที่ยวชมงาน แบ่งออกเป็น 5 ปัญหาหลัก ได้แก่

- 1) สถานที่การจัดกิจกรรม
- 2) สภาพอากาศร้อน
- 3) ปัญหาเรื่อง ฝุ่น
- 4) สิ่งอำนวยความสะดวก เช่น ห้องน้ำ
- 5) การประชาสัมพันธ์

## 7.2 ข้อเสนอแนะในการจัดงานครั้งต่อไป

ข้อเสนอแนะสำหรับการจัดนิทรรศการในครั้งต่อไป พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามต้องการให้เพิ่มพื้นที่จัดนิทรรศการมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 43.48 รองลงมาคือ จัดเอกสารแจกให้เพียงพอ คิดเป็นร้อยละ 23.91 เพิ่มรูปแบบการนำเสนอ คิดเป็นร้อยละ 17.39 เพิ่มเนื้อหาให้มีรายละเอียดชัดเจน คิดเป็นร้อยละ 8.70 และนำเสนอเป็นวีดิทัศน์ คิดเป็นร้อยละ 6.52 ตามลำดับ นอกจากนี้ ควรมีการประชาสัมพันธ์ให้มากและทั่วถึง และควรมีศูนย์เรียนรู้ที่เป็นศูนย์กลางของเกษตร

| ข้อเสนอแนะ                           | จำนวน | ร้อยละ |
|--------------------------------------|-------|--------|
| 1) เพิ่มพื้นที่จัดนิทรรศการ          | 20    | 43.48  |
| 2) เพิ่มเนื้อหาให้มีรายละเอียดชัดเจน | 4     | 8.70   |
| 3) เพิ่มรูปแบบการนำเสนอ              | 8     | 17.39  |
| 4) นำเสนอเป็นวีดิทัศน์               | 3     | 6.52   |
| 5) จัดเอกสารแจกให้เพียงพอ            | 11    | 23.91  |
| 6) ควรมีเจ้าหน้าที่ให้ความรู้        | -     | -      |



**สรุปการประเมินผลการจัดงาน**  
**“99 ปีสหกรณ์ไทย รวมน้ำใจปวงประชา ใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า ถวายพ่อของแผ่นดิน”**  
**วันที่ 23 - 27 กุมภาพันธ์ 2558**  
**ณ ลานอเนกประสงค์ อาคารรัฐประศาสนภักดี (อาคาร B) ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ**  
**80 พรรษา 5 ธันวาคม 2550**  
**ของกรมส่งเสริมสหกรณ์ ร่วมกับ กรมตรวจบัญชีสหกรณ์**

### 1. หลักการและเหตุผล

สืบเนื่องจากรัฐบาลได้เห็นชอบแนวทางการจัดงานเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 87 พรรษา 5 ธันวาคม 2557 โดยเน้นการเผยแพร่พระราชกรณียกิจพระอัจฉริยภาพ และพระเกียรติคุณของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ในการนี้ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์สำนักในพระมหากษัตริย์คุณ จึงได้กำหนดให้หน่วยงานต่าง ๆ ในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์จัดกิจกรรมเทิดพระเกียรติอย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี 2558 ภายใต้แนวคิด “ใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า ปวงประชาถวายพ่อของแผ่นดิน” ในส่วนของการจัดงานกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้มอบหมายให้กรมส่งเสริมสหกรณ์ร่วมกับกรมตรวจบัญชีสหกรณ์เป็นเจ้าภาพในการจัดงานในช่วงเดือนกุมภาพันธ์ 2558

กิจกรรมภายในงาน “99 ปีสหกรณ์ไทย รวมน้ำใจปวงประชา ใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า ถวายพ่อของแผ่นดิน” เป็นการจัดงานร่วมกันระหว่าง งานมหกรรมสินค้าที่กรมส่งเสริมสหกรณ์ จัดเป็นประจำทุกปี ร่วมกับการจัดงานโครงการเทิดพระเกียรติ “ใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า ปวงประชาถวายพ่อของแผ่นดิน” ภายในงานประกอบด้วย นิทรรศการเทิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ด้านการบริหารจัดการน้ำ ในชุด “2,900 โครงการ : การทรงงานสู่ต้นแบบการบริหารจัดการน้ำ” นำเสนอพระราชดำริการบริหารจัดการน้ำของพระองค์ทั้ง 12 รูปแบบ นิทรรศการ “99 ปีสหกรณ์ไทย รวมน้ำใจปวงประชา” นำเสนอ พระมหากษัตริย์คุณของพระเจ้าอยู่หัวทุกพระองค์ที่มีต่อการสหกรณ์ไทย ผ่านประวัติการสหกรณ์ในประเทศไทย นับจากปี พ.ศ. 2459 ถึงปัจจุบันและนิทรรศการ “ใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า ปวงประชาถวายพ่อของแผ่นดิน” นำเสนอนิทรรศการของหน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์อีกจำนวน 20 หน่วยงาน การแสดงและจัดจำหน่ายสินค้าของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรจากทุกจังหวัดทั่วประเทศ การสาธิตการฝึกอาชีพ การแสดงศิลปวัฒนธรรมบนเวทีกลาง ในการประเมินงานครั้งนี้ กรมส่งเสริมสหกรณ์และกรมตรวจบัญชีสหกรณ์ได้มอบหมายให้ ศูนย์ส่งเสริมและฝึกอบรมการเกษตรแห่งชาติ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน ทำการประเมินผลโครงการฯ ดังกล่าว

### 2. วัตถุประสงค์ของการจัดงาน

2.1 เพื่อเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว โดยนำเสนอพระราชกรณียกิจ พระอัจฉริยภาพ และพระเกียรติคุณของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ภายใต้แนวคิด “ใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า ปวงประชาถวายพ่อของแผ่นดิน”

2.2 เพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ ผลการดำเนินงานของขบวนการสหกรณ์ ภายใต้อุดมการณ์ หลักการ และวิธีการสหกรณ์

2.3 เพื่อจัดแสดงและเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้า/ผลิตภัณฑ์ และประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ของสหกรณ์ กลุ่มเกษตรกร และกลุ่มผู้ผลิตในขบวนการสหกรณ์

### 3. ระยะเวลาการจัดงาน

จัดงานในระหว่างวันที่ 23 - 27 กุมภาพันธ์ 2558

### 4. สถานที่จัดงาน

ลานอเนกประสงค์ อาคารรัฐประศาสนภักดี (อาคาร B) ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา 5 ธันวาคม 2550 ถนนแจ้งวัฒนะ เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร

### 5. สรุปผลการดำเนินงาน

การจัดงาน “99 ปีสหกรณ์ไทย รวมน้ำใจปวงประชา ใช้น้ำอย่างรู้คุณค่าถวายพ่อของแผ่นดิน” เป็นการจัดงานที่ร่วมกันระหว่าง งานมหกรรมสินค้าที่กรมฯ จะทำเป็นประจำทุกปี รวมกับ การจัดงาน โครงการเทิดพระเกียรติ “ใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า ปวงประชาถวายพ่อของแผ่นดิน”

#### 5.1 วิธีการประเมินผลโครงการ

##### 1) กลุ่มตัวอย่าง

ใช้วิธีสุ่มแบบไม่คำนึงถึงความน่าจะเป็นในการสุ่ม (Non-probability sampling) แบบบังเอิญ (Accidental sampling) จากผู้เข้าร่วมงานและผู้ที่เกี่ยวข้องกับงานโครงการมหกรรม สินค้า สหกรณ์ปี 2558 จำนวนไม่น้อยกว่า 1,000 คน

##### 2) เครื่องมือที่ใช้และวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

2.1) เครื่องมือในการประเมิน ใช้แบบสอบถามเกี่ยวกับประเด็นต่าง ๆ ดังนี้

- แบบสอบถามความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมชมงาน โดยขอให้มีประเด็นในด้าน ความสะดวกในการเข้าชมงาน สถานที่จัดงาน และกลุ่มผู้เข้าร่วมชมงาน (ผู้ปฏิบัติงานในศูนย์ราชการ หรือ บุคคลภายนอก) เป็นต้น

- แบบสอบถามความคิดเห็นของร้านค้า
- แบบสอบถามความคิดเห็นของเจ้าหน้าที่ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง
- แบบสอบถามความคิดเห็นเกี่ยวกับพิธีเปิด
- แบบสอบถามความคิดเห็นเกี่ยวกับนิทรรศการ
- แบบสอบถามความคิดเห็นเกี่ยวกับกิจกรรมสอนอาชีพ

2.2) วิธีการประเมิน การเก็บรวบรวมข้อมูล มีแนวทางการดำเนินงาน ดังนี้

- ประเมินจำนวนผู้เข้าร่วมงาน โดยการนับสติ๊กเกอร์ที่แจกให้ผู้เข้าร่วมงานคนละ 1 อัน ตลอดการจัดงาน

- ยอดจำหน่ายสินค้าภายในงาน จากการสำรวจยอดขายจริงวันละ 1 ครั้ง
- การประเมินความพึงพอใจต่อการจัดงานในภาพรวม และความคิดเห็นต่อการจัด

กิจกรรมต่าง ๆ โดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire)

- สรุปรายงานจำนวนผู้เข้าร่วมงาน/จำนวนยอดขาย ปัญหาอุปสรรค ข้อเสนอแนะ และอื่น ๆ ที่พบจากการจัดงานในแต่ละวัน ภายในเวลา 18.00 น. ของทุกวัน

##### 3) การหาค่าความเชื่อมั่นของเครื่องมือ

ตรวจสอบคุณภาพแบบสอบถามฉบับร่างโดยให้ผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหาพิจารณา ตรวจสอบความตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity) โดยตรวจสอบความตรง ความครอบคลุมของหัวข้อต่าง ๆ ที่ต้องการประเมิน และทำการปรับแก้ไขแบบสอบถามตามข้อเสนอแนะของผู้เชี่ยวชาญ

#### 4) การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลโดยการนำแบบประเมินผลจากกลุ่มตัวอย่าง ตรวจสอบความถูกต้อง นำเข้าข้อมูลและทำการวิเคราะห์ข้อมูล โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป และคำนวณหาค่าแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ และค่ามัชฌิมเลขคณิต และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

#### 5.2 พิธีเปิดงาน

พิธีเปิดงาน “99 ปีสหกรณ์ไทย รวมน้ำใจปวงประชา ใช้น้ำอย่างรู้คุณค่าถวายพ่อของแผ่นดิน” มีขึ้นในวันจันทร์ที่ 23 กุมภาพันธ์ 2558 เวลาประมาณ 14.00 น. ประธานในพิธี นายอำนวยการ ปะติเส รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เป็นประธานเปิดงานโดยมีผู้แทนของขบวนการสหกรณ์ ผู้แทนของหน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ รวมถึงแขกผู้มีเกียรติร่วมในงานพิธีเปิด

#### 5.3 การจัดนิทรรศการ

การจัดนิทรรศการ แบ่งเป็น 3 หัวข้อหลัก ประกอบด้วย

1) นิทรรศการเทิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว นำเสนอด้านการบริหารจัดการน้ำ ในชุด "2,900 โครงการ: การทรงงานสู่ต้นแบบการบริหารจัดการน้ำ" นำเสนอพระราชดำริการบริหารจัดการน้ำของพระองค์ทั้ง 12 รูปแบบ

2) นิทรรศการ “99 ปีสหกรณ์ไทย รวมน้ำใจปวงประชา” นำเสนอ พระมหากษัตริย์คุณของพระเจ้าอยู่หัวทุกพระองค์ที่มีต่อการสหกรณ์ไทย ผ่านประวัติการสหกรณ์ในประเทศไทย นับจากปี พ.ศ. 2459 ถึง ปัจจุบัน

3) นิทรรศการ “ใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า ปวงประชาถวายพ่อของแผ่นดิน” นำเสนอ นิทรรศการของหน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์อีกจำนวน 20 หน่วยงาน นอกจากนั้น ยังมีการน้อมนำแนวพระราชดำริการบริหารจัดการน้ำของพระองค์ท่านมาใช้ในรูปแบบสหกรณ์ ใช้พื้นที่จัดนิทรรศการกว่า 4,000 ตารางเมตร โดยมีหน่วยงานที่เข้าร่วม ดังนี้

3.1) กรมฝนหลวงและการบินเกษตร จัดนิทรรศการภายใต้แนวคิด กว่าจะเป็น...ฝนหลวง ภายในนิทรรศการประกอบด้วย ความรู้เรื่องประวัติความเป็นมา ตำราฝนหลวงพระราชทาน กรรมวิธีการทำฝนหลวง รางวัลที่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวได้รับจากสถาบันต่าง ๆ และมีการแจกสมุดพระบิดาแห่งฝนหลวง การ์ตูนทีมฝนหลวงตะลุยฟ้าท้าเมฆ ให้กับผู้ที่สนใจ

3.2) กรมชลประทาน จัดนิทรรศการภายใต้แนวคิด ใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า ปวงประชาถวายพ่อของแผ่นดิน ภายในนิทรรศการประกอบด้วยความรู้เรื่องจอมปราษฎ์แห่งสายธารา 2,065 โครงการ ชลประทานอันเนื่องมาจากพระราชดำริ และยังมีการแจกเอกสารชลประทานของในหลวงให้กับผู้ที่สนใจ

3.3) กรมพัฒนาที่ดิน จัดนิทรรศการภายใต้แนวคิด ดินอุดม น้ำสมบูรณ์ ด้วยพระบารมี ภายในนิทรรศการประกอบด้วย การแสดงพระอัจฉริยภาพด้านดินของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวที่ทรงได้รับรางวัลวิทยาศาสตร์ดินเพื่อมนุษยธรรม นิทรรศการวันดินโลกพร้อมทั้งจัดแสดงแบบจำลองการอนุรักษ์ดินและน้ำ ประโยชน์ของหญ้าแฝก การพัฒนาแหล่งน้ำชุมชน และผลสัมฤทธิ์ของการพัฒนาแหล่งน้ำ การนำเสนอนวัตกรรมผลิตภัณฑ์จุลินทรีย์ พด.. การใช้ประโยชน์รวมถึงองค์ความรู้ต่าง ๆ ด้านการใช้ดินแสดงแบบจำลองปฐพีใต้พระบาท ณ ศูนย์ศึกษาอันเนื่องมาจากพระราชดำริ และมีการแจกน้ำหมักชีวภาพ สารบำบัดน้ำเสีย กำจัดกลิ่นเหม็น สาร พด. 1, 2, 6 และ 7 พร้อมคู่มือการทำปุ๋ยอินทรีย์จากสาร พด. ชนิดต่าง ๆ ให้ผู้ที่สนใจ

3.4) กรมส่งเสริมการเกษตร จัดนิทรรศการภายใต้แนวคิด เทคนิคการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่าในการปลูกพืช ภายในนิทรรศการประกอบด้วย ความรู้เรื่องคุณค่าแห่งน้ำ หลักการให้น้ำแก่พืช

ปาล์มน้ำมัน ข้าว ไม้ผล การใช้น้ำอย่างรู้คุณค่าในการทำไร่นาสวนผสม การแสดงแบบจำลองการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่าของนายประกิจ จิตรใจภักดิ์ ในการผลิตมะนาวนอกฤดูในบ่อซีเมนต์ และมีการแจกเอกสารต่าง ๆ ให้กับผู้ที่สนใจ

3.5) กรมวิชาการเกษตร จัดนิทรรศการภายใต้แนวคิด การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำในพืชเศรษฐกิจ ภายในนิทรรศการประกอบด้วยความรู้เรื่องการจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพสำหรับไม้ผล การลดการใช้น้ำด้วยการปลูกพืชไร่ในระบบปลูกข้าว การใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพในการปลูกพืชไร่ รูปแบบการให้น้ำพืชอย่างมีประสิทธิภาพ การแสดงพืชสมุนไพร ผลิตภัณฑ์สมุนไพรแปรรูป อีกทั้งมีการแจกเมล็ดพันธุ์ถั่วฝักยาว ฝักบัวจีน และข้าวโพด.ข้าวเหนียว ให้กับผู้ที่สนใจ

3.6) สถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (องค์การมหาชน) จัดนิทรรศการภายใต้แนวคิด การวิจัยและพัฒนาเพื่อประโยชน์สุขของประชาชน ภายในนิทรรศการประกอบด้วย ผลการวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า โดยนำเสนอในรูปแบบ Model การใช้น้ำประโยชน์น้ำบนพื้นที่สูง

3.7) กรมประมง จัดนิทรรศการภายใต้แนวคิด ประมงไทยพัฒนา รู้คุณค่าการใช้น้ำ โดยเผยแพร่การดำเนินโครงการฟาร์มทะเลตัวอย่างแบบผสมผสานตามพระราชดำริ และการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำแบบไร้มลภาวะ

3.8) สำนักงานพัฒนาการวิจัยการเกษตร (องค์การมหาชน) จัดนิทรรศการภายใต้แนวคิด โครงการปลาแม่ โครงการปลาเสือทอลานเล็ก โครงการหอยมุกน้ำจืด ภายในนิทรรศการประกอบด้วย ผลการการวิจัยที่ประสบความสำเร็จ เกี่ยวกับการใช้น้ำในมิติต่าง ๆ

3.9) กรมปศุสัตว์ จัดนิทรรศการภายใต้แนวคิด ใช้น้ำเพื่อการปศุสัตว์อย่างรู้คิด ช่วยเพิ่มผลผลิต เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ภายในนิทรรศการประกอบด้วยความรู้เรื่องการใช้น้ำเพื่อการปศุสัตว์อย่างรู้คิด ช่วยเพิ่มผลผลิตเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม การใช้น้ำกับการเลี้ยงแพะ การเลี้ยงโคนม การเลี้ยงโคเนื้อ และการแสดงแบบจำลองการบริหารจัดการฟาร์ม

3.10) สำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม จัดนิทรรศการภายใต้แนวคิด 40 ปีปฏิรูปที่ดิน รักษา รักษาผืนดิน สืบทอดทำกินอย่างรู้ค่า การแสดงแบบจำลองโครงการจัดรูปที่ดินแปลงใหญ่ ต.หงส์เจริญ อ.ท่าแซะ จ.ชุมพร การแสดงการจัดรูปที่ดินทำกินให้กับเกษตรกรในพื้นที่โครงการพัฒนาพื้นที่ลุ่มน้ำปากพนังอันเนื่องมาจากพระราชดำริ

3.11) สำนักงานกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยาง จัดนิทรรศการภายใต้แนวคิดคุณค่าแห่งสายน้ำ สร้างสวนยางเศรษฐกิจ ภายในนิทรรศการประกอบด้วย ความรู้ แบบจำลองเรื่องวิถีชีวิตชาวสวนยางที่ยั่งยืน สวนยางแบบผสมผสาน และการแปรเปลี่ยนน้ำเสียโรงรมยางเป็นพลังงานก๊าซชีวภาพ

3.12) องค์การสวนยาง จัดนิทรรศการภายใต้แนวคิด การพัฒนายางตามแนวพระราชดำริ ภายในนิทรรศการประกอบด้วย ความรู้เกี่ยวกับยาง แนวพระราชดำริเกี่ยวกับยางพารา

3.13) สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ จัดนิทรรศการภายใต้แนวคิด มาตรฐานสินค้าเกษตรสู่ความยั่งยืน ภายในนิทรรศการประกอบด้วยความรู้เรื่อง ความรู้เกี่ยวกับมาตรฐานสินค้าเกษตร ความปลอดภัยอาหาร เส้นทางสู่ความปลอดภัยด้านอาหาร และมีการแจกเอกสารเรื่องการผลิตพืช GMP การผลิตพืชเกษตรอินทรีย์ให้กับผู้ที่สนใจ

3.14) สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร จัดนิทรรศการภายใต้แนวคิด เศรษฐกิจการเกษตรกับการใช้น้ำอย่างคุ้มค่าภายในนิทรรศการจะประกอบด้วย ความรู้เรื่อง Water Foot Print ซึ่งเป็นตัวชี้วัดปริมาณการใช้น้ำทั้งทางตรงและทางอ้อม ประโยชน์ของ Water Foot Print ตัวอย่างการใช้น้ำกับปริมาณ

สินค้าเกษตรต่าง ๆ และมีเอกสารเรื่อง Water Foot Print วารสารข่าวสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร พัด แจกให้ผู้สนใจ

3.15) กรมตรวจบัญชีสหกรณ์ จัดนิทรรศการภายใต้แนวคิด น้ำคือชีวิต ทำบัญชีเป็น นิจ ชีวิตจะมั่นคง ภายในนิทรรศการจะประกอบด้วย ความรู้เรื่องบัญชีนำวิถีสู่ความพอเพียง แสดง แบบจำลองศูนย์การเรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง การทำบัญชีสู่การจัดการน้ำอย่างรู้คุณค่า มีการแจกสมุดบัญชี แก่ผู้เข้าร่วมชมงาน จำนวน 800 เล่ม (สมุดบัญชีรับ-จ่ายในครัวเรือนจำนวน 100 เล่ม สมุดต้นทุนอาชีพ จำนวน 100 เล่ม สมุดบันทึกต้นทุนการค้าเศรษฐกิจพอเพียง จำนวน 300 เล่ม และสมุดบัญชีต้นทุนการค้าเศรษฐกิจ พอเพียง จำนวน 300 เล่ม) มีการสอนทำกระเปาะเตาเผา กระจ่างชิป ถูงเท้าการบูร และพันธ์เสื้อมัด พร้อมแสดงต้นทุนการประกอบอาชีพให้กับผู้เข้ารับการฝึกอาชีพ

3.16) กรมหม่อนไหม จัดนิทรรศการภายใต้แนวคิด หม่อนไหม...ใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า ปวงประชาสุขสันต์แพร่พรรณหลากหลายภายในนิทรรศการจะประกอบด้วย การจัดแสดงและการจำลอง การเลี้ยงไหม การสาธิตการสาวไหม การจัดแสดงการนำน้ำสาวไหมไปใช้ประโยชน์ การแสดงผลผลิตภัณฑ์ แปรรูปจากน้ำสาวไหม มีการแจกเอกสารเผยแพร่ความรู้ด้านหม่อนไหม และมีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ หม่อนไหม

3.17) กรมการข้าว จัดนิทรรศการภายใต้แนวคิด การทำนาอย่างรู้คุณค่าของน้ำ ภายในนิทรรศการประกอบด้วยความรู้เรื่องการจัดการน้ำในนาข้าวอย่างประหยัดแบบเปียกสลับแห้ง พร้อมแสดงการจำลองการทำนาเปียกสลับแห้ง GMP การปฏิบัติที่ดีสำหรับโรงสีข้าวชุมชนผลิตข้าวปลอดภัย ด้วย GAP ข้าว และมีการแจกพันธุ์ข้าวพระราชทานปทุมธานี 1 ไอคกริมข้าวกล้องงอก ชิมฟรีข้าวพันธุ์ดี หลากหลายชนิดให้กับผู้ที่สนใจ

#### 5.4 การจำหน่ายผลิตภัณฑ์/ผลผลิตทางการเกษตร

กิจกรรมการจำหน่ายสินค้าผลผลิตจากสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร เป็นผลิตภัณฑ์ที่อยู่ ภายใต้การดำเนินงานของขบวนการสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร เป็นสินค้าที่ได้รับการรับรองสินค้า มาตรฐานสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร และเป็นผลิตภัณฑ์เด่นของแต่ละจังหวัด จำนวน 330 ร้าน ดังนี้

ส่วนแรก คือ การจำหน่ายผลิตภัณฑ์และสินค้าการเกษตรเกรดพรีเมียมในรูปของตลาด เกษตรกร (FARMER MARKET) จำนวน 100 ร้านค้า

ส่วนที่สอง จะเป็นผลิตภัณฑ์และสินค้าจากสมาชิกสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรทั่วประเทศกว่า 230 แห่ง จำหน่ายในราคาที่ยุติธรรม แบ่งหมวดหมู่ตามลักษณะผลิตภัณฑ์เป็น 6 หมวด ได้แก่ ข้าว อาหาร ประมง อาหารแปรรูป ผ้าและศิลปประดิษฐ์ เครื่องดื่ม และขนม (มีร้านค้าของหน่วยงานในสังกัด กระทรวงเกษตรและสหกรณ์เข้าร่วมด้วยจำนวน 12 บูท เช่น กรมหม่อนไหม อ.ต.ก. สำนักงานสภาเกษตรกร แห่งชาติ)

#### 5.5 การแสดงบนเวที

จัดขึ้นบนเวทีกลาง โดยมีการแสดงศิลปวัฒนธรรม กิจกรรมนาที่ทอง และกิจกรรมบันเทิง จากนักร้องศิลปินและการแสดงต่าง ๆ เช่น ลาล่า ลู ลู , ศิลปินจาก The voice ที่ผลัดเปลี่ยนหมุนเวียนกัน ขึ้นเวทีเพื่อสร้างความสุข และสร้างสีสันให้แก่ผู้เข้าชมงานตลอดงาน

#### 5.6 การฝึกอาชีพ (การสาธิต/ อบรม)

กิจกรรมการสาธิตจัดขึ้นทุกวัน วันละ 2 รอบ เฉลี่ยวันละ 104 คน รวมทั้งสิ้น 520 คน โดยแบ่งการสอนอาชีพออกเป็น 13 หลักสูตร 13 อาชีพ (กรมส่งเสริมสหกรณ์จำนวน 250 คน กรมตรวจบัญชีสหกรณ์จำนวน 270 คน)

ตารางที่ 1 กิจกรรมการฝึกอาชีพของกรมส่งเสริมสหกรณ์ และกรมตรวจบัญชีสหกรณ์

| วัน/เดือน/ปี | การฝึกอาชีพ                                  |                    |
|--------------|----------------------------------------------|--------------------|
|              | กรมส่งเสริมสหกรณ์                            | กรมตรวจบัญชีสหกรณ์ |
| 23 ก.พ. 58   | ก๋วยเตี๋ยวลุยสวน และแซนด์วิชสด               | กระเป๋าเคคูพาจ     |
| 24 ก.พ. 58   | เรียงร้อยสร้อยคริสตัล และศิลปะเคคูพาจ        | กระเป๋าชิป         |
| 25 ก.พ. 58   | คานาเป้ และซูชิโรล                           | ถุงเท้าการบูร      |
| 26 ก.พ. 58   | ถุงหอมสมุนไพร และเข็มกลัดติดเสื้อจากผ้าใยบัว | แฟนท์เสื้อยืด      |
| 27 ก.พ. 58   | แซนด์วิชข้าวหอมมะลิ                          | กระเป๋าเคคูพาจ     |

## 6. ผลการประเมิน

### 6.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้เข้าร่วมชมงาน

จากจำนวนตัวอย่างผู้เข้าร่วมชมงาน พบว่า ผู้เข้าร่วมชมงานส่วนใหญ่ร้อยละ 76.06 เป็นเพศหญิง และร้อยละ 21.94 เป็นเพศชาย นอกจากนี้ผู้เข้าชมงานมีสัดส่วนที่ใกล้เคียงกันระหว่าง บุคคลจากหน่วยงานภายนอกและบุคคลที่ทำงานที่ศูนย์ราชการฯ โดยพบว่าส่วนใหญ่ร้อยละ 53.35 เป็นบุคคลภายนอกศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติฯ และร้อยละ 46.65 เป็นผู้ปฏิบัติงานภายในศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติฯ

### 6.2 จำนวนผู้เข้าร่วมชมงาน

มีผู้เข้าร่วมชมงานรวมทั้งสิ้น 35,430 คน ตลอดการจัดงาน 5 วัน วันที่มีผู้เข้าร่วมชมงานมากที่สุดคือวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2558 จำนวน 9,430 คน คิดเป็นร้อยละ 26.61 (ตารางที่ 2) ซึ่งสอดคล้องกับยอดขายที่มีมูลค่าสูงสุดเช่นกันที่ 4,388,965 ล้านบาท วันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2558 เป็นวันที่มีผู้เข้าร่วมชมงานและยอดขายต่ำที่สุด จำนวน 4,122 คิดเป็นร้อยละ 110.63 โดยมียอดขายที่ 2,870,195 ล้านบาท (ตารางที่ 3)

ตารางที่ 2 จำนวนผู้เข้าร่วมชมงาน

| วัน/เดือน/ปี          | 23 ก.พ. 58 | 24 ก.พ. 58 | 25 ก.พ. 58 | 26 ก.พ. 58 | 27 ก.พ. 58 | รวม    |
|-----------------------|------------|------------|------------|------------|------------|--------|
| จำนวนผู้เข้าร่วมชมงาน | 6,212      | 4,122      | 6,731      | 8,935      | 9,430      | 35,430 |

### 6.3 ยอดจำหน่ายสินค้าภายในงาน

ตลอดการจัดงาน 5 วัน มียอดจำหน่ายรวมทั้งสิ้น 16,962,024 บาท วันที่มียอดขายสูงที่สุดคือวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2558 และวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2558 มียอดขายต่ำที่สุด

ตารางที่ 3 ยอดจำหน่ายสินค้า

| วัน/เดือน/ปี | 23 ก.พ. 58 | 24 ก.พ. 58 | 25 ก.พ. 58 | 26 ก.พ. 58 | 27 ก.พ. 58 | รวม        |
|--------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| ยอดจำหน่าย   | 3,232,881  | 2,870,195  | 3,078,195  | 3,391,651  | 4,388,965  | 16,962,024 |

### 6.4 สินค้าและผลิตภัณฑ์ที่ได้รับความนิยมสูง

สินค้าและผลิตภัณฑ์ภายในงานแบ่งออกเป็น 8 โซน ดังนี้ โซน A เครื่องดื่มและอาหาร โซน B อาหารแปรรูป โซน C ตลาดเกษตรกร โซน D หน่วยงานภายนอก โซน E ผ้า โซน F ศิลปะประดิษฐ์ โซน G ข้าว และโซน H อาหารปรุงสด พบว่า กลุ่มสินค้าในโซน C คือ ผลิตภัณฑ์ประเภท Farmer Market มียอดจำหน่ายสินค้าสูงที่สุด รองลงมา ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ในโซน F คือ ผลิตภัณฑ์ศิลปะประดิษฐ์ และโซน E ผลิตภัณฑ์ประเภทผ้า ตามลำดับ โดยมียอดขายโดยสรุป ดังนี้

ตารางที่ 4 ยอดจำหน่ายสินค้าเป็นรายโซน

| โซน                     | ประเภทผลิตภัณฑ์     | ยอดจำหน่าย (บาท) |            |            |            |            | รวม        |
|-------------------------|---------------------|------------------|------------|------------|------------|------------|------------|
|                         |                     | 23 ก.พ. 58       | 24 ก.พ. 58 | 25 ก.พ. 58 | 26 ก.พ. 58 | 27 ก.พ. 58 |            |
| A                       | เครื่องดื่มและอาหาร | 447,626          | 383,588    | 398,481    | 448,911    | 559,708    | 2,238,314  |
| B                       | อาหารแปรรูป         | 292,797          | 253,620    | 254,305    | 286,973    | 374,298    | 1,461,993  |
| C                       | ตลาดเกษตรกร         | 740,011          | 682,746    | 710,800    | 733,916    | 1,005,212  | 3,872,685  |
| D                       | หน่วยงานภายนอก      | 106,320          | 100,766    | 91,040     | 81,426     | 120,490    | 500,042    |
| E                       | ผ้า                 | 510,295          | 428,710    | 445,070    | 420,235    | 719,980    | 2,524,290  |
| F                       | ศิลปะประดิษฐ์       | 552,352          | 514,627    | 753,340    | 599,833    | 1,026,134  | 3,446,286  |
| G                       | ข้าว                | 96,509           | 149,844    | 77,889     | 127,752    | 276,985    | 728,979    |
| H                       | อาหารปรุง           | 377,250          | 366,190    | 375,100    | 368,270    | 466,740    | 1,953,550  |
| รวมทั้งหมด              |                     | 3,123,160        | 2,880,091  | 3,106,025  | 3,067,316  | 4,549,547  | 16,726,139 |
| รวม (ไม่รวมตลาดเกษตรกร) |                     | 2,383,149        | 2,197,345  | 2,395,225  | 2,333,400  | 3,544,335  | 12,853,454 |

ที่มา : จากการสำรวจ

### 6.5 การรับทราบข่าวการจัดงานของผู้เข้าร่วมงาน

ผู้เข้าร่วมชมงานทราบข่าวการจัดงานจากป้ายไวเนล/โปสเตอร์ ร้อยละ 31.45 รองลงมา คือ สื่อโทรทัศน์ ร้อยละ 30.63 (ช่อง 3 รายการเรื่องเล่าเช้านี้มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 44.65) นอกจากนี้ ผู้เข้ารับชมงานได้รับทราบข่าวจาก หนังสือพิมพ์ แผ่นพับ/ใบปลิว Internet และวิทยุ คิดเป็นร้อยละ 24.68 13.05 11.13 และ 3.28 ตามลำดับ (ตารางที่ 5)

ตารางที่ 5 ช่องทางการประชาสัมพันธ์ในการเผยแพร่ในการจัดกิจกรรม

| ช่องทางการประชาสัมพันธ์                                               | จำนวนผู้ตอบ | ร้อยละ |
|-----------------------------------------------------------------------|-------------|--------|
| 1) ป้ายไวเนล/โปสเตอร์                                                 | 441         | 31.45  |
| 2) โทรทัศน์                                                           | 430         | 30.67  |
| 2.1) ช่อง 3                                                           | 192         | 44.65  |
| 2.2) ช่อง 9                                                           | 40          | 9.30   |
| 2.3) ช่อง 7                                                           | 31          | 7.21   |
| 2.4) ช่อง 5                                                           | 18          | 4.19   |
| 2.5) ช่อง 11                                                          | 12          | 2.79   |
| 2.6) ช่อง 8                                                           | 5           | 1.16   |
| 2.7) ช่อง NBT                                                         | 2           | 0.46   |
| 2.8) ช่อง ONE                                                         | 2           | 0.46   |
| 2.9) ไม่ระบุ                                                          | 128         | 29.78  |
| 3) หนังสือพิมพ์                                                       | 346         | 24.68  |
| 3.1) เดลินิวส์                                                        | 197         | 56.94  |
| 3.2) ไทยรัฐ                                                           | 11          | 3.18   |
| 3.3) มติชน                                                            | 1           | 0.29   |
| 3.4) ข่าวสด                                                           | 1           | 0.29   |
| 3.5) ไม่ระบุ                                                          | 136         | 39.30  |
| 4) แผ่นปลิว/แผ่นพับ                                                   | 183         | 13.05  |
| 5) Internet                                                           | 156         | 11.13  |
| 6) วิทยุ                                                              | 46          | 3.28   |
| 7) อื่น ๆ                                                             | 274         | 19.54  |
| 7.1) หนังสือประชาสัมพันธ์จากกรมส่งเสริมสหกรณ์ไปยัง<br>หน่วยงานต่าง ๆ  | 117         | 42.70  |
| 7.2) ปฏิบัติงานอยู่ภายในศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติฯ                   | 63          | 22.99  |
| 7.3) การบอกข่าวต่อ ๆ กัน ระหว่างกลุ่มเพื่อน เครือญาติ<br>ผู้รับบริการ | 48          | 17.52  |
| 7.4) เดินทางมาติดต่อราชการที่ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติฯ              | 46          | 16.79  |

ที่มา : จากการสำรวจ



## 6.6 วัตถุประสงค์ในการเข้าร่วมงาน

เพื่อเยี่ยมชมนิทรรศการเทิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ในหัวข้อ “ใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า ปวงประชาถวายพ่อของแผ่นดิน” และเลือกซื้อสินค้าที่ได้มาตรฐานจากสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรทั่วประเทศ

## 6.7 ประโยชน์ของผู้เข้าชมงานที่เข้าร่วมชมงาน

- 1) ได้ชื่นชมพระอัจฉริยภาพพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ผ่านนิทรรศการ “ใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า ปวงประชาถวายพ่อของแผ่นดิน”
- 2) ได้เลือกซื้อสินค้าสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรในระดับพรีเมียม ในราคาที่ยุติธรรม

## 6.8 ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมงาน

ผู้เข้าร่วมชมงานมีความพึงพอใจในภาพรวมของการจัดงาน ในระดับมาก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.98 กิจกรรมสอนอาชีพ ค่าเฉลี่ย 4.39 เป็นกิจกรรมที่ได้รับความพอใจจากผู้เข้าร่วมชมงานมากที่สุด รองลงมา พื่อใจการจัดกิจกรรมการจัดนิทรรศการ ในระดับมาก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.12 (ตารางที่ 6)

ตารางที่ 6 ผลประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมงาน

| ความพึงพอใจ                   | จำนวนตัวอย่าง (คน) | ระดับคะแนนเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) | ผลการประเมิน |
|-------------------------------|--------------------|--------------------------------|--------------|
| 1) ผู้เข้าร่วมงาน             | 895                | 4.07                           | มาก          |
| 2) ผู้เข้าชมนิทรรศการ         | 209                | 4.12                           | มาก          |
| 3) ผู้เข้าร่วมพิธีเปิด        | 109                | 3.86                           | มาก          |
| 4) ผู้เข้าร่วมกิจกรรมสอนอาชีพ | 189                | 4.39                           | มากที่สุด    |
| 5) ร้านค้าที่เข้าร่วมงาน      | 185                | 3.91                           | มาก          |
| 6) เจ้าหน้าที่ที่เข้าร่วมงาน  | 54                 | 3.51                           | มาก          |
| ภาพรวมความพึงพอใจ             | 1,641              | 3.98                           | มาก          |

ที่มา : จากการสำรวจ

## 6.9 เหตุผลที่ผู้เข้าร่วมงานเลือกซื้อสินค้าภายในงาน

ผู้เข้าร่วมชมงานมีความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์/สินค้าที่นำมาจำหน่ายในงานภาพรวมคะแนนเฉลี่ยในประเด็นความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์/สินค้าที่นำมาจำหน่ายในงาน 4.07 คะแนน อยู่ในระดับมาก โดยความน่าสนใจของร้านค้า/ผลิตภัณฑ์/สินค้านี้มีคะแนนเฉลี่ยสูงสุดคิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.15 รองลงมา คือ ความน่าสนใจของผลิตภัณฑ์/สินค้า คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.14 คะแนนเฉลี่ยต่ำที่สุด 3.90 คือ การจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย (การลดราคา การแลก การแจก แคมสินค้า) (ตารางที่ 7)

## ตารางที่ 7 เหตุผลที่ผู้เข้าร่วมงานเลือกซื้อสินค้าภายในงาน

| ความพึงพอใจ                                               | จำนวนตัวอย่าง (คน) | ระดับคะแนนเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) | ผลการประเมิน |
|-----------------------------------------------------------|--------------------|--------------------------------|--------------|
| 1) จำนวนร้านค้า/ผลิตภัณฑ์/สินค้า                          | 895                | 4.15                           | มาก          |
| 2) ความน่าสนใจของผลิตภัณฑ์                                | 895                | 4.14                           | มาก          |
| 3) การออกแบบ ภาชนะบรรจุสินค้า                             | 895                | 4.05                           | มาก          |
| 4) ความทันสมัยของผลิตภัณฑ์/สินค้า                         | 895                | 4.04                           | มาก          |
| 5) ความเหมาะสมของราคาของผลิตภัณฑ์/สินค้า                  | 895                | 3.96                           | มาก          |
| 6) คุณภาพของผลิตภัณฑ์/สินค้า                              | 895                | 4.10                           | มาก          |
| 7) การจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย (การลดราคา การแลก แจก แถม) | 895                | 3.90                           | มาก          |
| <b>ภาพรวมความพึงพอใจ</b>                                  | <b>895</b>         | <b>4.07</b>                    | <b>มาก</b>   |

ที่มา : จากการสำรวจ

## 7. ข้อค้นพบและข้อเสนอแนะ

### 7.1 ข้อค้นพบ

1) ด้านการประชาสัมพันธ์ โดยเฉพาะการประชาสัมพันธ์ก่อนการจัดงานที่มีความถี่ค่อนข้างน้อย ทำให้ไม่ทราบวัน เวลา และสถานที่การจัดงาน ทำให้พลาดการชื่นชมพระอัจฉริยภาพพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ผ่านนิทรรศการ “ใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า ปวงประชาถวายพ่อของแผ่นดิน” รวมทั้งการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพจากสินค้าของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร

2) ด้านนิทรรศการมีเนื้อหาที่เป็นประโยชน์และสวยงาม หากเพิ่มกิจกรรมภายในนิทรรศการ เช่น การตอบปัญหาชิงรางวัลในบางนิทรรศการจะสามารถดึงดูดผู้เข้าร่วมงานให้เข้าชมนิทรรศการได้มากยิ่งขึ้น

3) ด้านการใช้เสียงภายในงานมีข้อจำกัดในการใช้เสียง เนื่องจากเป็นสถานที่ทำงานของหน่วยงานราชการต่าง ๆ ทำให้มีโอกาสใช้เครื่องกระจายเสียงจำกัดในการประชาสัมพันธ์สื่อสารข้อมูลให้แก่ร้านค้า ผู้เข้าร่วมงาน และผู้เข้าร่วมชมงาน

### 7.2 ข้อเสนอแนะ

1) เพิ่มการประชาสัมพันธ์ให้มีความถี่มากขึ้น โดยเฉพาะช่วงก่อนการจัดงาน หรือระหว่างการจัดงานดั่งนั้น หน่วยงานต่าง ๆ จำเป็นต้องหารูปแบบที่หลากหลายในการประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อที่เป็นที่นิยมของคนทั่วไป และใช้ระยะเวลาเพื่อประชาสัมพันธ์การจัดงาน

2) เพิ่มมิติในการนำเสนอที่น่าสนใจมากยิ่งขึ้น เช่น มีการนำเทคโนโลยีการมาใช้ มีการเล่นเกม แจกของรางวัล สอดแทรกข้อมูลที่เป็นประโยชน์ในมิติต่าง ๆ ลงไป เพื่อดึงดูดความสนใจของผู้ร่วมชมงาน

3) ควรหาสถานที่ ที่สามารถใช้เสียงเพื่อสื่อสาร/ประชาสัมพันธ์ กับผู้เข้าร่วมชมงาน หากมีความจำเป็นต้องใช้สถานที่ที่มีข้อจำกัดด้านเสียง ควรมีการกำหนดข้อตกลงในการใช้เสียงที่ร้านค้า จำหน่าย/นิทรรศการโดยลดระดับเสียงลง แต่ประชาสัมพันธ์ให้บ่อยครั้งมากขึ้น รวมทั้งต้องมีการกำหนดตารางเวลาและทำความเข้าใจกับร้านค้าให้เข้าใจตรงกัน

## การประเมินผลการจัดงานโครงการ “เปิดยุทธการฝนหลวงสู่ภัยแล้ง ประจำปี 2558”

ภายใต้แนวคิด “ใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า ปวงประชาถวายพ่อของแผ่นดิน”

วันที่ 2 มีนาคม 2558 ณ สนามบินนครสวรรค์ อำเภอเมือง จังหวัดนครสวรรค์

### 1. หลักการและเหตุผล

ภารกิจหลักของกรมฝนหลวงและการบินเกษตร คือการปฏิบัติการฝนหลวงเพื่อป้องกันและแก้ไข ปัญหาภัยแล้งให้แก่เกษตรกรและผู้ใช้น้ำ และเพิ่มปริมาณน้ำต้นทุนให้กับระบบบริหารจัดการน้ำของประเทศ โดยมีแผนปฏิบัติการประจำปีตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม ไปจนถึงวันที่ 15 ตุลาคม ของทุกปี ประกอบกับในปี 2558 สถานการณ์ภัยแล้งในช่วงฤดูแล้งมีแนวโน้มว่าจะทวีความรุนแรงเพิ่มมากขึ้น ประกอบกับเป็นนโยบายของ รัฐบาลปัจจุบันที่มุ่งเน้นให้หน่วยงานเน้นการทำงานเชิงรุก และเพิ่มการประชาสัมพันธ์ข่าวสารการดำเนินงาน ช่วยเหลือประชาชนให้รวดเร็วและทั่วถึง

ด้วยหลักการดังกล่าวข้างต้นกรมฝนหลวงและการบินเกษตร จึงได้ดำเนินนโยบายเชิงรุกโดยการจัดทำ โครงการเปิดยุทธการฝนหลวงสู่ภัยแล้ง ประจำปี 2558” ภายใต้แนวคิด “ใช้น้ำอย่างรู้คุณค่าปวงประชา ถวายพ่อของแผ่นดิน” เพื่อสนองนโยบายรัฐบาล และแสดงศักยภาพด้านการปฏิบัติการฝนหลวงในพื้นที่ ต่าง ๆ ทั่วประเทศ โดยเน้นกิจกรรมการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับแผนปฏิบัติการฝนหลวงช่วยเหลือ ประชาชน รวมไปถึงช่องทางการติดต่อสื่อสารระหว่างหน่วยปฏิบัติการฝนหลวงกับประชาชนหรือเกษตรกร ผู้รับบริการ ทั้งนี้ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติการฝนหลวงช่วยเหลือประชาชน ภายใต้การมีส่วนร่วม ของผู้รับบริการและการบูรณาการการทำงานระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง การปฏิบัติการฝนหลวงจะสัมฤทธิ์ผล ต้องมีการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารผ่านช่องทางสื่อต่าง ๆ เพื่อสร้างความเข้าใจ และสนับสนุนให้ เกษตรกรหรือผู้เกี่ยวข้อง มีความรู้และมีทัศนคติที่ดีต่อรัฐ พร้อมทั้งจะให้ความร่วมมือและสามารถทำงาน ร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ

### 2. วัตถุประสงค์ของการจัดงาน

2.1 เพื่อแสดงถึงความพร้อมของหน่วยปฏิบัติการฝนหลวงที่จะออกปฏิบัติการฝนหลวง ตลอดจน ช่องทางการติดต่อขอรับบริการฝนหลวงให้เกิดการรับรู้ของประชาชน โดยเฉพาะเกษตรกรเกี่ยวกับ แผนงานและกิจกรรม และเสริมสร้างขวัญและกำลังใจแก่เจ้าหน้าที่ที่จะต้องเดินทางไปปฏิบัติการฝนหลวง ในพื้นที่จังหวัดต่าง ๆ ตั้งแต่บัดนี้จนถึงสิ้นฤดูฝน ประมาณเดือนตุลาคม 2558

2.2 เพื่อเน้นการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่อย่างมีประสิทธิภาพ ให้ประชาชนโดยเฉพาะเกษตรกร ทั่วประเทศ ได้ทราบถึงแผนงานและกิจกรรมของกรมฝนหลวงและการบินเกษตร ในการปฏิบัติการฝนหลวง ช่วยเหลือประชาชนจากหน่วยปฏิบัติการฝนหลวงในพื้นที่ที่รับผิดชอบ

2.3 เพื่อสนองนโยบายของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ภายใต้โครงการรณรงค์ให้ประชาชน ได้ตระหนัก ถึงการใช้ทรัพยากรน้ำอย่างรู้คุณค่า รวมไปถึงนโยบายการส่งเสริมตลาดการเกษตรกร และร่วมแรงร่วมใจ กัน รณรงค์ให้เห็นความสำคัญเพื่อถวายแด่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวซึ่งเปรียบเสมือนพ่อแห่งแผ่นดิน ของปวงชนชาวไทยทุกคน

2.4 จัดแสดงและจำหน่ายสินค้า/ผลิตภัณฑ์ และประชาสัมพันธ์ของเกษตรกร กลุ่มเกษตรกร

### 3. ระยะเวลาการจัดงาน

วันที่ 2 มีนาคม 2558

### 4. สถานที่จัดงาน

ณ สนามบินนครสวรรค์ อำเภอเมือง จังหวัดนครสวรรค์

### 5. สรุปผลการจัดงาน

การจัดงานเปิดยุทธการฝนหลวงสู่ภัยแล้ง ประจำปี 2558 เป็นการแสดงความพร้อมในทุกด้านของหน่วยงานก่อนที่จะออกปฏิบัติการฝนหลวงช่วยเหลือประชาชน โดยกิจกรรมภายในงาน ประกอบด้วย การจัดพิธีสงฆ์ พิธีเปิดการปฏิบัติการฝนหลวง การแสดงการบินหมู่เครื่องบินของกรมฝนหลวงและการบินเกษตร การจัดนิทรรศการของกรมฝนหลวงและการบินเกษตร หน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และหน่วยงานภายนอกที่มีความร่วมมือกับกรมฝนหลวงและการบินเกษตร รวมทั้งการจัดพื้นที่สำหรับจำหน่ายสินค้าของเกษตรกร

#### 5.1 พิธีเปิดงาน

เวลา 09.00 น. รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (นายปีติพงษ์ พึ่งบุญ ณ อยุธยา) เป็นประธานเปิดงาน โดยมีข้าราชการในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ข้าราชการทหาร ตำรวจ อาสาสมัครฝนหลวง เกษตรกร และประชาชนผู้สนใจทั่วไปภายในจังหวัดนครสวรรค์และจังหวัดใกล้เคียง เข้าร่วมพิธีเปิด โดยผู้ว่าราชการจังหวัดนครสวรรค์ (นายชยพล ธิติศักดิ์) เป็นผู้กล่าวต้อนรับ มีอธิบดีกรมฝนหลวงและการบินเกษตร (นายวรวิฑูร์ ชันติยานันท์) กล่าวรายงานการปฏิบัติการฝนหลวง ประจำปี 2558 ประธานให้โอวาทและกล่าวเปิดยุทธการฝนหลวงสู่ภัยแล้ง ประจำปี 2558 ซึ่งหลังจากประธานในพิธีกล่าวเปิดงาน ได้ทำพิธีเปิดโดยการปล่อยเครื่องบินให้ขึ้นบินปฏิบัติการฝนหลวง

#### 5.2 หน่วยงานที่ร่วมจัดงาน

กรมชลประทาน กรมพัฒนาที่ดิน กรมส่งเสริมการเกษตร กรมประมง กรมปศุสัตว์ กรมส่งเสริมสหกรณ์ สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดนครสวรรค์ สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดอ่างทอง กองทัพอากาศ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร และบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)

#### 5.3 การจัดนิทรรศการ

การจัดนิทรรศการของกรมฝนหลวงและการบินเกษตร เป็นการจัดนิทรรศการร่วมกับหน่วยงานภายในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และหน่วยงานภายนอกที่มีความร่วมมือกับกรมฝนหลวงและการบินเกษตร โดยนำเสนอนิทรรศการภายใต้แนวคิด “ใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า ปวงประชาถวายพ่อของแผ่นดิน” ซึ่งทำการจำลองป่าต้นน้ำพร้อมพระบรมฉายาลักษณ์พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ในบริเวณส่วนกลางของลานนิทรรศการ โดยมีเครื่องบินจำลองทำการบินปฏิบัติการฝนหลวงอยู่เหนือป่าต้นน้ำ และใช้สายน้ำเป็นสายธารเล่าเรื่องเชื่อมต่อกับป่าต้นน้ำไปยังนิทรรศการต่าง ๆ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

## 1) นิทรรศการของกรมฝนหลวงและการบินเกษตร

1.1) หยาดน้ำจากฟ้า หยาดน้ำพระราชหฤทัย รับผิดชอบโดย กรมฝนหลวงและการบินเกษตร ภายในนิทรรศการประกอบด้วย เรื่องราวที่แสดงให้เห็นถึงพระอัจฉริยภาพของพระบิดาแห่งฝนหลวง ตำรา ฝนหลวงพระราชทาน ขั้นตอนการปฏิบัติการฝนหลวง เกณฑ์การตัดสินใจในการทำฝน ความเหมาะสมของสภาพอากาศในการปฏิบัติการฝนหลวง ที่ตั้งศูนย์ปฏิบัติการฝนหลวงและสถานีเรดาร์ประจำภาค และพื้นที่รับผิดชอบของศูนย์ปฏิบัติการฝนหลวงประจำภาค

1.2) สถานการณ์น้ำปัจจุบันและปัญหาภัยพิบัติ รับผิดชอบโดย กรมฝนหลวงและการบินเกษตร ภายในนิทรรศการประกอบด้วย ภัยแล้งในประเทศไทย มหันตภัยไฟป่า ผลกระทบจากปัญหาหมอกควัน การบรรเทาปัญหาหมอกควันโดยการตัดแปรสภาพอากาศพายุฤดูร้อน สถานการณ์อ่างเก็บน้ำขนาดใหญ่และขนาดกลาง สถานการณ์ภัยแล้ง สภาพฝนในประเทศไทย การคาดการณ์ฝนล่วงหน้า 3 วัน การจัดสรรน้ำฤดูแล้งปี 2557/2558 แผน - ผลการปลูกพืชฤดูแล้งในเขต - นอกเขตชลประทาน และแผนปฏิบัติการฝนหลวงเพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหาภัยแล้ง/ฝนทิ้งช่วงประจำปี 2558

1.3) แนวทางการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร เพื่อการเข้าถึงภารกิจของกรมฝนหลวงและการบินเกษตรผ่านช่องทางต่าง ๆ ซึ่งภายในนิทรรศการเป็นการนำเสนอช่องทางการรับข้อมูลข่าวสาร การติดต่อสื่อสาร โดยการใช้แอปพลิเคชัน Fonluang (ฝนหลวง), เว็บไซต์ของกรมฝนหลวงและการบินเกษตร [www.royalrain.go.th](http://www.royalrain.go.th) และอาสาสมัครฝนหลวง

1.4) การปฏิบัติการฝนหลวงโดยการใช้ฟลูซิลเวอร์ไอโอโดต์ (AgI) ความรู้เรื่องการปฏิบัติการฝนหลวงเมฆเย็น เช่น การคัดเลือกเมฆ การตัดสินใจยิงฟลู AgI และรูปแบบการยิงฟลู AgI เข้าไปในเมฆ และความรู้เรื่องการปฏิบัติการฝนหลวงยับยั้งการเกิดพายุลูกเห็บ ลักษณะทางกายภาพของยอดเมฆที่มีโอกาสเกิดพายุลูกเห็บ และวิธีการยับยั้งพายุลูกเห็บ

## 2) นิทรรศการของหน่วยงานภายในกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

2.1) การใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า รับผิดชอบโดยกรมชลประทาน ภายในนิทรรศการประกอบด้วย ความรู้เรื่องโครงการพัฒนาแหล่งน้ำอันเนื่องมาจากพระราชดำริ 7 ประเภท เช่น โครงการพัฒนาแหล่งน้ำเพื่อการเกษตร โครงการพัฒนาแหล่งน้ำเพื่อการผลิตไฟฟ้า โครงการพัฒนาแหล่งน้ำเพื่อการอนุรักษ์พื้นที่ต้นน้ำ โครงการเครือข่ายอ่างเก็บน้ำ (อ่างพวง) อันเนื่องมาจากพระราชดำริ จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ และเพชรบุรี

2.2) การดูแลรักษาแหล่งน้ำเพื่อการเกษตร รับผิดชอบโดยกรมพัฒนาที่ดิน ภายในนิทรรศการประกอบด้วยความรู้เรื่องการดูแลและรักษาระบบแหล่งน้ำ การใช้พืชปุ๋ยสดเพื่อปรับปรุงบำรุงดิน การใช้ประโยชน์แหล่งน้ำในไร่นา ข้อมูลมวลชีวภาพและประโยชน์จากหญ้าแฝก

2.3) นิทรรศการเปรียบเทียบปริมาณการใช้น้ำ และผลตอบแทนของข้าวกับพืชชนิดอื่น และปริมาณการใช้น้ำและผลตอบแทนของพืชไร่แต่ละชนิด รับผิดชอบโดยกรมส่งเสริมการเกษตร

2.4) ประมงไทยรู้คุณค่า การใช้น้ำ รับผิดชอบโดยกรมประมง ภายในนิทรรศการประกอบด้วย ความรู้เรื่องการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำแบบไร้มลภาวะ (Zero Waste) โครงการฟาร์มทะเลตัวอย่างตามพระราชดำริ และการหมุนเวียนน้ำเพื่อการเลี้ยงสัตว์น้ำ

2.5) การใช้น้ำเพื่อการปศุสัตว์อย่างรู้คุณค่า รับผิดชอบโดยกรมปศุสัตว์ ภายในนิทรรศการประกอบด้วย ความรู้เรื่องการเพิ่มผลผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เช่น การใช้น้ำกับการเลี้ยงแพะ และการใช้น้ำกับการเลี้ยงโคเนื้อ

2.6) ระบบบำบัดน้ำเสีย รับผิดชอบโดยกรมส่งเสริมสหกรณ์ ภายในนิทรรศการ ประกอบด้วยความรู้เรื่องระบบบำบัดน้ำเสียของสหกรณ์โคนมหนองโพราชบุรี จำกัด (ในพระบรมราชูปถัมภ์)

### 3) หน่วยงานภายนอกที่มีความร่วมมือกับกรมฝนหลวงและการบินเกษตร

3.1) รู้จักกับพลุซิลเวอร์ไอโอไดด์ รับผิดชอบโดยศูนย์วิจัยพัฒนาวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีการบินและอวกาศ กองทัพอากาศ ภายในนิทรรศการประกอบด้วยความรู้เรื่องพลุซิลเวอร์ไอโอไดด์ที่วิจัยและพัฒนาโดยศูนย์วิจัยพัฒนาวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีการบินและอวกาศ โดยการสนับสนุนของกรมฝนหลวงและการบินเกษตร เป็นพลุที่ใช้ยิงจากเครื่องบินโจมตีแบบที่ 7 (Alpha Jet) ของกองทัพอากาศ หรือเครื่องบิน Super King Air 350 (เครื่องบินของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์) เพื่อทำฝนเทียมและปฏิบัติการฝนหลวง ยับยั้งการเกิดพายุลูกเห็บ

3.2) การประยุกต์ใช้ข้อมูลภาพถ่ายดาวเทียม ในการปฏิบัติการฝนหลวง รับผิดชอบโดยมหา วิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ซึ่งเป็นโครงการวิจัยร่วมกันระหว่างกรมฝนหลวงและการบินเกษตรและคณะวิศวกรรม ศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ภายในนิทรรศการประกอบด้วย ความรู้เรื่องการวิเคราะห์พื้นที่แหล่งน้ำจากข้อมูลภาพถ่ายดาวเทียม การวิเคราะห์ด้วยข้อมูลภาพถ่ายดาวเทียมสำรวจโลกเพื่อการประเมินพื้นที่แหล่งน้ำ Web-Based Application สำหรับวิเคราะห์ความแห้งแล้งของพื้นที่ และ Web-Based Application เป็นระบบต้นแบบภูมิสารสนเทศ

3.3) นิทรรศการบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) ภายในนิทรรศการประกอบด้วยความรู้เรื่องโรงแยกก๊าซธรรมชาติระยอง ปตท.กับฝนหลวง บทบาทของน้ำแข็งแห้ง (Dry Ice) กับการปฏิบัติการฝนหลวง ก๊าซธรรมชาติพลังงานใสเพื่อโลกสวย และปตท. กับความรับผิดชอบต่อสังคม พร้อมทั้งนำเครื่องดื่ม Café Amazon มาแจกฟรีให้กับผู้ที่มาร่วมงานด้วย

## 5.4 การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร

ภายในงานมีการจัดตลาดสินค้าการเกษตร โดยให้นำสินค้า/ผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรที่เป็นสินค้าขึ้นชื่อ หรือสินค้าที่ได้รับรางวัลของกลุ่มเกษตรกร ในพื้นที่จังหวัดนครสวรรค์และจังหวัดใกล้เคียง จำนวน 30 ร้านค้า มาจัดจำหน่ายเพื่อเป็นการส่งเสริม/สนับสนุนสินค้าของเกษตรกร ยอดจำหน่ายสินค้าภายในงาน คิดเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 135,870 บาท

## 5.5 แสดงการบินหมู่ของเครื่องบินกรมฝนหลวงและการบินเกษตร

กรมฝนหลวงและการบินเกษตร ได้จัดแสดงการบินหมู่ของเครื่องบินชุดปฏิบัติการฝนหลวง โดยใช้เครื่องบินปีก Cessna Caravan จำนวน 7 เครื่อง และเฮลิคอปเตอร์ Bell จำนวน 3 เครื่อง ทำการบินหมู่ พร้อมแปรขบวนในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อแสดงศักยภาพของบุคลากรด้านการบิน ความพร้อมของสมรรถนะเครื่องบินที่ใช้ในการปฏิบัติการฝนหลวงปี 2558 และเพื่อเป็นการสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้รับบริการฝนหลวง

## 5.6 ตรวจเยี่ยมชุดปฏิบัติการฝนหลวงประจำภาค

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ตรวจเยี่ยมแถวชุดปฏิบัติการฝนหลวงที่จะออกปฏิบัติการฝนหลวงประจำภูมิภาคต่าง ๆ ทั้ง 5 ศูนย์ปฏิบัติการ และชุดปฏิบัติงานของกองทัพอากาศ ที่มาร่วมสนับสนุนการปฏิบัติการฝนหลวง เพื่อสร้างขวัญและกำลังใจให้กับผู้ที่จะออกไปปฏิบัติการฝนหลวง ประจำปี 2558 โดยทำการคล้องมาลัยให้กับเครื่องบินที่ใช้ในการปฏิบัติการฝนหลวง ผู้อำนวยการศูนย์ปฏิบัติการฝนหลวง และผู้แทนชุดปฏิบัติการด้านการบินของกองทัพอากาศ

## 6. ผลการประเมิน

กรมพลหลวงและการบินเกษตร โดยกองแผนงานได้ทำการประเมินผลการจัดกิจกรรมฯ ซึ่งเป็น การเก็บรวบรวมข้อมูลจากการตอบแบบสอบถาม จากจำนวนผู้เข้าร่วมงาน สรุปผลการประเมิน ดังนี้

### 6.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้เข้าร่วมงาน

- 1) เพศ ผู้เข้าร่วมงาน ร้อยละ 63.23 เป็นเพศชาย และร้อยละ 36.77 เป็นเพศหญิง
- 2) อายุ ผู้เข้าร่วมงานส่วนใหญ่ ร้อยละ 43.23 อายุ 51 - 60 ปี รองลงมา ร้อยละ 24.52 อายุ 41 - 50 ปี ส่วนที่เหลือ ร้อยละ 21.29 อายุ 31 - 40 ปี ร้อยละ 7.10 อายุ 21 - 30 ปี ร้อยละ 3.23 อายุ 61 - 70 ปี และ ร้อยละ 0.65 อายุต่ำกว่า 20 ปี
- 3) อาชีพ ผู้เข้าร่วมงานส่วนใหญ่ ร้อยละ 81.94 เป็นข้าราชการ รองลงมา ร้อยละ 12.26 เป็นเกษตรกร ส่วนที่เหลือ ร้อยละ 1.29 รับจ้าง และร้อยละ 0.65 เป็นแม่บ้าน/พ่อบ้าน และค้าขาย
- 4) ที่อยู่อาศัยปัจจุบัน ผู้เข้าร่วมงานส่วนใหญ่ ร้อยละ 34.19 มีที่อยู่อาศัยในภาคเหนือ รองลงมา ร้อยละ 26.45 ภาคกลาง ส่วนที่เหลือ ร้อยละ 24.52 กรุงเทพมหานคร ร้อยละ 12.90 ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ร้อยละ 1.29 ภาคใต้ และ ร้อยละ 0.65

### 6.2 จำนวนผู้เข้าร่วมงาน

มีผู้เข้าร่วมงาน ประมาณ 600 คน โดยส่วนใหญ่เป็นข้าราชการในสังกัดกระทรวงเกษตร และสหกรณ์ และเกษตรกรในจังหวัดนครสวรรค์และจังหวัด

### 6.3 การรับทราบข่าวสารการจัดงานของผู้เข้าร่วมงาน

ผู้เข้าร่วมงานส่วนใหญ่ ร้อยละ 72.37 ทราบข้อมูลการจัดงานจากสื่อบุคลากร (เจ้าหน้าที่ ผู้นำท้องถิ่น เพื่อนบ้าน ญาติ) รองลงมา ร้อยละ 25.0 ทราบจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ส่วนที่เหลือ ร้อยละ 19.08 ทราบจากสื่อสิ่งพิมพ์ (หนังสือพิมพ์ ป้ายโฆษณา แผ่นพับ สติกเกอร์) และร้อยละ 3.29 ทราบข่าวจาก หนังสือราชการ

ตารางที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้เข้าร่วมงาน

| รายการ                                                              | ร้อยละ |
|---------------------------------------------------------------------|--------|
| 1) เพศ                                                              |        |
| 1.1) ชาย                                                            | 63.23  |
| 1.2) หญิง                                                           | 36.77  |
| 2) อายุ                                                             |        |
| 2.1) ต่ำกว่า 20 ปี                                                  | 0.65   |
| 2.2) 21 - 30 ปี                                                     | 7.10   |
| 2.3) 31 - 40 ปี                                                     | 21.29  |
| 2.4) 41 - 50 ปี                                                     | 24.52  |
| 2.5) 51 - 60 ปี                                                     | 43.23  |
| 2.6) 60 - 70 ปี                                                     | 3.23   |
| 3) อาชีพ                                                            |        |
| 3.1) ข้าราชการ/พนักงานของรัฐ                                        | 81.94  |
| 3.2) เกษตรกร                                                        | 12.26  |
| 3.3) พนักงานบริษัทเอกชน                                             | 3.23   |
| 3.4) รับจ้าง                                                        | 1.29   |
| 3.5) แม่บ้าน/พ่อบ้าน                                                | 0.65   |
| 3.6) ค้าขาย                                                         | 0.65   |
| 4) ที่อยู่ปัจจุบันของผู้เข้าร่วมงาน                                 |        |
| 4.1) ภาคเหนือ                                                       | 34.19  |
| 4.2) ภาคกลาง                                                        | 26.45  |
| 4.3) กรุงเทพฯ และปริมณฑล                                            | 24.52  |
| 4.4) ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ                                          | 12.90  |
| 4.5) ภาคใต้                                                         | 1.29   |
| 4.6) ภาคตะวันออก                                                    | 0.65   |
| 5) การทราบข่าวการประชาสัมพันธ์การจัดงาน (สามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ) |        |
| 5.1) สื่อบุคคล (เจ้าหน้าที่ ผู้นำท้องถิ่น เพื่อนบ้านญาติ)           | 72.37  |
| 5.2) สื่ออิเล็กทรอนิกส์                                             | 25.00  |
| 5.3) สื่อสิ่งพิมพ์                                                  | 19.08  |
| 5.4) หนังสือราชการ                                                  | 3.29   |

ที่มา : จากการสำรวจ



#### 6.4 ประโยชน์ที่ได้รับจากการเข้าชมนิทรรศการ

ผู้เข้าร่วมงานมีความเห็นว่าการเข้าร่วมงานทำให้ทราบพระราชกรณียกิจเกี่ยวกับเรื่องน้ำ แนวทางการใช้ประโยชน์จากน้ำอย่างรู้คุณค่า และได้รับความรู้เกี่ยวกับการบริหารจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ สำหรับระบบการผลิตพืช และความสำคัญของการปฏิบัติการฝนหลวง โดยส่วนใหญ่ร้อยละ 90.72 เห็นว่า ได้ประโยชน์มาก รองลงมาร้อยละ 9.25 เห็นว่า ได้ประโยชน์ระดับปานกลาง ส่วนที่เหลือร้อยละ 2.91 เห็นว่าได้รับประโยชน์น้อย เมื่อพิจารณาค่าคะแนนความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมงานต่อประโยชน์จากการชมนิทรรศการ พบว่า มีคะแนนเฉลี่ย 2.91 อยู่ในเกณฑ์ที่ได้รับประโยชน์จากการชมนิทรรศการระดับมาก และเมื่อพิจารณาการได้ประโยชน์จากการชมนิทรรศการแต่ละด้าน พบว่า ผู้เข้าร่วมงานได้รับประโยชน์จากแนวทางการใช้ประโยชน์จากน้ำอย่างรู้คุณค่า มีคะแนนเฉลี่ยมากที่สุด เท่ากับ 2.94 รองลงมาทำให้ทราบพระราชกรณียกิจเกี่ยวกับเรื่องน้ำ และได้รับความรู้เกี่ยวกับการบริหารจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพสำหรับระบบการผลิตพืช มีค่าคะแนนเฉลี่ย 2.90 และ 2.88 ตามลำดับ (ตารางที่ 2)

#### ตารางที่ 2 ประโยชน์ที่ได้รับจากการชมนิทรรศการ

| รายการ                                                                            | ระดับความคิดเห็น (ร้อยละ) |             |          | คะแนนเฉลี่ย | แปลผล      |
|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|-------------|----------|-------------|------------|
|                                                                                   | มาก                       | ปานกลาง     | น้อย     |             |            |
| 1) ทราบพระราชกรณียกิจเกี่ยวกับเรื่องน้ำ                                           | 90.26                     | 9.74        | -        | 2.90        | มาก        |
| 2) ทราบถึงแนวทางการใช้ประโยชน์จากน้ำอย่างรู้คุณค่า                                | 93.51                     | 6.41        | -        | 2.94        | มาก        |
| 3) ได้รับความรู้เกี่ยวกับการบริหารจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพสำหรับระบบการผลิตพืช | 88.39                     | 11.61       | -        | 2.88        | มาก        |
| <b>รวมเฉลี่ย</b>                                                                  | <b>90.72</b>              | <b>9.25</b> | <b>-</b> | <b>2.91</b> | <b>มาก</b> |

ที่มา : จากการสำรวจ

#### 6.5 ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมงานต่อการจัดนิทรรศการ

ผู้เข้าร่วมงานมีความพึงพอใจต่อการจัดงาน ประกอบด้วย สถานที่จัดนิทรรศการ เนื้อหาสาระ รูปแบบการนำเสนอ ความน่าสนใจ และการอำนวยความสะดวก โดยรวมร้อยละ 76.46 มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก รองลงมาร้อยละ 22.89 พึงพอใจระดับปานกลาง และร้อยละ 0.65 พึงพอใจระดับน้อย เมื่อพิจารณาความพึงพอใจในรายละเอียดของงาน พบว่า ผู้เข้าชมนิทรรศการมีความพึงพอใจต่อสถานที่จัดนิทรรศการมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 85.71 มีคะแนนเฉลี่ย 2.85 รองลงมาด้านเนื้อหาสาระ และความน่าสนใจของการจัดนิทรรศการ คิดเป็นร้อยละ 75.97 มีคะแนนเฉลี่ย 2.76 ด้านการอำนวยความสะดวกของเจ้าหน้าที่ คิดเป็นร้อยละ 73.20 มีคะแนนเฉลี่ย 2.71 และด้านรูปแบบการนำเสนอ ร้อยละ 71.43 หรือมีคะแนนเฉลี่ย 2.71 ตามลำดับ (ตารางที่ 3)

### ตารางที่ 3 ระดับความพึงพอใจต่อการจัดงาน

| รายการ                             | ระดับความคิดเห็น (ร้อยละ) |              |             | คะแนนเฉลี่ย | แปลผล      |
|------------------------------------|---------------------------|--------------|-------------|-------------|------------|
|                                    | มาก                       | ปานกลาง      | น้อย        |             |            |
| 1) สถานที่จัดนิทรรศการ             | 85.71                     | 13.64        | 0.65        | 2.85        | มาก        |
| 2) เนื้อหาสาระ                     | 75.97                     | 24.03        | -           | 2.76        | มาก        |
| 3) รูปแบบการนำเสนอ                 | 71.43                     | 28.57        | -           | 2.71        | มาก        |
| 4) ความน่าสนใจของการจัดนิทรรศการ   | 75.97                     | 23.38        | 0.65        | 2.75        | มาก        |
| 5) การอำนวยความสะดวกของเจ้าหน้าที่ | 73.20                     | 24.84        | 1.96        | 2.71        | มาก        |
| <b>รวมเฉลี่ย</b>                   | <b>76.46</b>              | <b>22.89</b> | <b>0.65</b> | <b>2.76</b> | <b>มาก</b> |

ที่มา : จากการสำรวจ

### 6.6 ความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดนิทรรศการในครั้งต่อไป

จากการสอบถามผู้เข้าร่วมงานในกรณีถ้ามีการจัดงานครั้งต่อไป พบว่า ผู้เข้าร่วมงานส่วนใหญ่ เห็นว่าควรมีเจ้าหน้าที่ให้ความรู้ ร้อยละ 25.81 รองลงมา มีความเห็นว่าควรมีการนำเสนอเป็นวีดิทัศน์ คิดเป็นร้อยละ 23.23 ส่วนที่เหลือเห็นว่าควรเพิ่มพื้นที่จัดนิทรรศการ เพิ่มรูปแบบการนำเสนอ ควรแจกเอกสารให้เพียงพอ และควรเพิ่มเนื้อหาให้มีรายละเอียดชัดเจน คิดเป็นร้อยละ 16.13, 15.48, 14.40 และ 14.19 ตามลำดับ (ตารางที่ 4)

### ตารางที่ 4 ความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดนิทรรศการในครั้งต่อไป

| รายการ                                  | ร้อยละ |
|-----------------------------------------|--------|
| 1) ควรมีเจ้าหน้าที่ให้ความรู้           | 25.81  |
| 2) ควรมีการนำเสนอเป็นวีดิทัศน์          | 23.23  |
| 3) ควรเพิ่มพื้นที่จัดนิทรรศการ          | 16.13  |
| 4) ควรเพิ่มรูปแบบการนำเสนอ              | 15.48  |
| 5) ควรแจกเอกสารให้เพียงพอ               | 14.40  |
| 6) ควรเพิ่มเนื้อหาให้มีรายละเอียดชัดเจน | 14.19  |

หมายเหตุ : สามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

ที่มา : จากการสำรวจ

## 7. ข้อค้นพบและข้อเสนอแนะ

### 7.1 ข้อค้นพบจากการประเมิน

- 1) ไม่มีป้ายประชาสัมพันธ์เส้นทางมาสถานที่จัดงาน ทำให้การเดินทางไม่สะดวก
- 2) ห้องน้ำมีปริมาณน้อย ไม่เพียงพอแก่ผู้เข้าร่วมงาน
- 3) นิทรรศการบางชุดไม่มีเจ้าหน้าที่สำหรับบรรยายให้ความรู้ และตอบข้อซักถามของผู้เข้าชม  
นิทรรศการ
- 4) การจัดงานตรงกับวันทำการปกติ ทำให้การจราจรติดขัด เนื่องจากทางเข้าสู่สถานที่จัดงานตั้งอยู่บริเวณถนนสายหลักที่ใช้สัญจรเข้าสู่ใจกลางจังหวัดนครสวรรค์
- 5) หนังสือและเอกสารที่แจกผู้ร่วมงาน มีปริมาณน้อย ไม่เพียงพอแก่จำนวนผู้ร่วมงาน
- 6) การจัดจำหน่ายสินค้า/ผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร มีราคาสูง
- 7) การถ่ายภาพของช่างภาพและสื่อมวลชนบริเวณด้านหน้าของเวทีค่อนข้างขรุขระในช่วงพิธีเปิด

### 7.2 ข้อเสนอแนะ

- 1) ควรเพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์การจัดงานผ่านสื่อต่าง ๆ ให้มากขึ้น เช่น วิทยุ โทรทัศน์ ป้ายประชาสัมพันธ์ รวมทั้งควรเพิ่มป้ายบอกทางตามเส้นทางมาสถานที่จัดงานให้มากขึ้น
- 2) ควรจัดบริการห้องน้ำสาธารณะเพิ่มเติม ให้เพียงพอสำหรับผู้ที่จะมาร่วมงาน
- 3) ควรจัดเจ้าหน้าที่ประจำนิทรรศการแต่ละชุด เพื่อให้ความรู้ และตอบข้อซักถามจากผู้เข้าชมนิทรรศการ สำหรับบางนิทรรศการควรจัดเป็นวีดีทัศน์ ที่มีภาพเสียงอธิบายชัดเจน
- 4) ควรจัดเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกด้านจราจร ตั้งแต่ถนนสายหลักที่ผ่านบริเวณสถานที่จัดงาน
- 5) ควรจัดเตรียมหนังสือ/เอกสารให้เพียงพอแก่จำนวนผู้ที่จะมาร่วมงาน โดยจัดเตรียมสำรองไว้ให้สำหรับรองรับประชาชนในท้องที่และผู้สนใจเข้าร่วมงาน
- 6) ควรจัดระเบียบการถ่ายภาพของสื่อมวลชนให้ดีกว่านี้
- 7) ควรจัดที่นั่งสำหรับสื่อมวลชนที่มาร่วมงาน

**ผลการประเมินผลการจัดกิจกรรมในงานวันคล้ายวันสถาปนา ส.ป.ก. ครบรอบ 40 ปี**  
**“40 ปี ปฏิรูปที่ดิน รักษา รักษาผืนดิน สืบทอดทำกินอย่างรู้ค่า”**  
**วันที่ 5 - 6 มีนาคม 2558 ณ สำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม**

### 1. หลักการและเหตุผล

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ มีนโยบายในการเทิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 5 ธันวาคม 2557 ในหัวข้อ “ใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า ปวงประชา ถวายพ่อของแผ่นดิน” เพื่อแสดงถึงพระอัจฉริยภาพด้านน้ำของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ซึ่งสอดคล้องกับกรอบแนวทางของนายกรัฐมนตรีในการเฉลิมพระเกียรติด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยให้หน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ หมุนเวียนเป็นเจ้าภาพหลักในการจัดกิจกรรมเฉลิมพระเกียรติในแต่ละเดือนในนามของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เน้นกิจกรรมตามภารกิจของหน่วยงานหลัก และกิจกรรมการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า โดยมีหน่วยงานอื่นๆ ร่วมกันจัดนิทรรศการในหัวข้อ “ใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า” กับหน่วยงานเจ้าภาพหลักทุกครั้ง

สำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม (ส.ป.ก.) ได้รับมอบหมายให้เป็นเจ้าภาพหลักในการจัดกิจกรรมเทิดพระเกียรติฯ ในเดือนมีนาคม 2558 ซึ่งตรงกับวันคล้ายวันสถาปนา ส.ป.ก. ครบรอบ 40 ปี จึงได้จัดกิจกรรมเทิดพระเกียรติฯ ภายใต้รูปแบบงาน “40 ปี ปฏิรูปที่ดิน รักษา รักษาผืนดิน สืบทอดทำกินอย่างรู้ค่า”

### 2. วัตถุประสงค์ของการจัดงาน

- 2.1 เพื่อเทิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว
- 2.2 เพื่อประชาสัมพันธ์การดำเนินงาน แลกเปลี่ยนองค์ความรู้การใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า การเพิ่มศักยภาพการให้บริการประชาชน การลดต้นทุนการผลิต และการจัดที่ดินของ ส.ป.ก.
- 2.3 เพื่อนำเสนอผลผลิต/ผลิตภัณฑ์ของเกษตรกรในเขตปฏิรูปที่ดินหรือผลิตภัณฑ์ OTOP หรือผลิตภัณฑ์ที่มีชื่อเสียงของท้องถิ่นเพื่อเป็นแนวทางสู่การตลาด

### 3. ระยะเวลาการจัดงาน

วันที่ 5 - 6 มีนาคม 2558

### 4. สถานที่จัดงาน

ณ สำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม ถนนราชดำเนินนอก แขวงบ้านพานถม เขตพระนคร กรุงเทพมหานคร

### 5. สรุปผลการจัดงาน

#### 5.1 พิธีเปิดงาน

เวลา 08.30 น. วันที่ 6 มีนาคม 2558 รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (นายอำนาจ ปะติเส) เป็นประธานเปิดงาน โดยมีปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (นายชวลิต ชูขจร) พร้อมทั้งหัวหน้าส่วนราชการ ข้าราชการในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และเกษตรกรในเขตปฏิรูป

ที่ดิน 71 จังหวัด เข้าร่วมพิธีเปิดประมาณ 500 คน เลขานุการ ส.ป.ก. (นายสรรเสริญ อัจจุตมานัส) กล่าวรายงาน หลังจากพิธีเปิดแล้วได้มีพิธีมอบรางวัลและโล่เกียรตินิยม ได้แก่ คนดีศรี ส.ป.ก. ข้าราชการและลูกจ้างประจำดีเด่น ผู้ชนะเลิศการประกวด LOGO ส.ป.ก. 40 ปี และเยี่ยมชมนิทรรศการวิชาการ จุดเรียนรู้และสาธิต และร้านค้าวิสาหกิจชุมชน

## ๕.2 หน่วยงานที่ร่วมจัดงาน

กรมหม่อนไหม กรมพัฒนาที่ดิน กรมตรวจบัญชีสหกรณ์ กรมฝนหลวงและการบินเกษตร กรมประมง สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร กรมส่งเสริมการเกษตร กรมวิชาการเกษตร กรมปศุสัตว์ กรมชลประทาน กรมส่งเสริมสหกรณ์ สำนักงานกองทุนการทำสวนยาง กรมการข้าว สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหาร และสำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม

## 5.3 การเสวนา

1) เกษตรอินทรีย์และการตลาด โดยได้เชิญกลุ่มสมาคมและบริษัทเอกชนต่าง ๆ เช่น สมาคมการค้าเกษตรอินทรีย์ บริษัทนครหลวงค้าข้าว สหกรณ์กรีนเนท จำกัด บริษัท Produce Central Food Retail Co.,Ltd บริษัทแคปปิตอลเทรดดิ้ง จำกัด บริษัทท็อป ออร์แกนิก โปรดักส์ แอนด์ ซัพพลายส์ มาพบกับเกษตรกร เชื่อมโยงตลาดสินค้าและให้ความรู้เกี่ยวกับตลาดสินค้าให้เกษตรกรได้เข้าใจ เพื่อนำไปปรับปรุง หรือปรับเปลี่ยนกระบวนการผลิตให้ตรงตามความต้องการของตลาด เพื่อเป็นอีกช่องทางหนึ่งในการเพิ่มรายได้

2) เครือข่ายวิสาหกิจชุมชนกับการพัฒนาธุรกิจชุมชน ในหัวข้อ “การพัฒนาองค์ความรู้ด้านการผลิต การตลาด และเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนในเขตปฏิรูปที่ดิน” โดยมี นายสังเวียน เอกจัน หัวหน้าเครือข่ายพี่น้องสองตำบล นายบุญส่ง มาตขาว ประธานกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผู้ผลิตข้าวอินทรีย์บ้านโนนยาง นายนิคม ศิลปะศร ประธานวิสาหกิจชุมชนกลุ่มกาแฟบ้านถ้ำสิงห์ เป็นผู้ให้ความรู้ และ น.ส.ศรินยา คำพิลา ผู้จัดการมูลนิธิเกษตรเพื่อสังคมเป็นผู้ดำเนินรายการ แบ่งออกเป็น 4 ประเด็น คือ 1) การสร้างเครือข่ายความร่วมมือ 2) การจัดการด้านการตลาด การบริหารแบบกลุ่ม 3) การวิเคราะห์คู่แข่ง และการสร้างจุดเด่นทางการตลาด และ 4) บทบาทของผู้นำกลุ่ม และความสำเร็จของการบริหารกลุ่ม

## 5.4 สถานีเรียนรู้และการสาธิต

1) การทำขนมลา เป็นขนมที่แสดงถึงศิลปะการผลิตที่ประณีตบรรจงอย่างยิ่งจากแป้งข้าวเจ้าผสมน้ำผึ้ง แล้วค่อย ๆ ละเลงลงบนกระทะน้ำมันที่ร้อนระอุ กลายเป็นแผ่นขนมลาที่มีเส้นเล็กบางเรียวยาวเหมือนใยไหม และสอดสานกันเป็นร่างแหซึ่งมีประโยชน์เนื่องจากมีโปรตีนจากแป้ง น้ำตาล และไข่แดง และมีส่วนประกอบของไขมันอยู่ด้วย

2) สาธิตการสานกระจูด กระจูดเป็นพืชพวกกก มีเหง้าใต้ดิน ซึ่งเป็นกกกอใหญ่ทั่วไปในพื้นที่ป่าพรุ ลำต้นทรงกลมเรียวยาว 50 - 120 เซนติเมตร หนา 2 - 7 มิลลิเมตร ภายในกลวง มีแผ่นยางกันเป็นระยะ โคนลำต้นหุ้มด้วยกาบ มีดอกใกล้ปลายยอดหรือยอด รูปรีสีน้ำตาล ภาษาล้านนาใต้เรียกกระจูดว่า “จูด” จุดเด่นของผลิตภัณฑ์ เป็นวัสดุจากธรรมชาติและมีอยู่ในท้องถิ่น รูปแบบทันสมัย ทั้งที่เป็นงานหัตถกรรม ประดิษฐ์โดยฝีมือชาวบ้าน มีการนำเอาภูมิปัญญาดั้งเดิมมาปรับปรุงให้เข้ากับยุคสมัย ทำให้มีความทันสมัยอยู่เสมอฝีมือประณีต สีและลวดลายทันสมัย

3) ประกวด-ประชันข้าวพื้นบ้านอินทรีย์ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อหาสายพันธุ์ที่เหมาะสมกับพื้นที่การผลิต และเพื่อขยายพื้นที่ผลิตและส่งเสริมข้าวพื้นบ้านอินทรีย์ ซึ่งมีข้าวพื้นบ้าน 37 สายพันธุ์ จาก 33 จังหวัดในพื้นที่เขตปฏิรูปที่ดิน ที่อุดมด้วยคุณค่าทางโภชนาการ ซึ่งพันธุ์ข้าวเจ้าหอมที่ชนะเลิศ ได้แก่ (1)

หอมใบเตย จังหวัดมหาสารคาม และหอมใบเตย จังหวัดศรีสะเกษ (2) หอมใบเตย จังหวัดชัยภูมิ (3) หอมนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม พันธุ์ข้าวเหนียวขาวที่ชนะเลิศ ได้แก่ (1) ข้าวเหนียวขาวง จังหวัดกาฬสินธุ์ (2) ข้าวเหนียวหอมสกกล จังหวัดชัยภูมิ (3) ข้าวเหนียวหอมมะลิ จังหวัดน่าน พันธุ์ข้าวเจ้าสีแดง-ดำ ที่ชนะเลิศ ได้แก่ (1) มะลิดำ จังหวัดยโสธร (2) มะลิแดง จังหวัดอุบลราชธานี และจังหวัดมหาสารคาม (3) มะลิแดง จังหวัดศรีสะเกษ พันธุ์ข้าวเหนียวสีแดง-ดำที่ชนะเลิศ ได้แก่ (1) เหนียวแดง จังหวัดกาฬสินธุ์ (2) เหนียวแดง จังหวัดมหาสารคาม (3) เหนียวแดง จังหวัดศรีสะเกษ

## 5.5 การจัดนิทรรศการ

1) **หม่อนไหม...ใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า ปวงประชาสุขสันต์ แพรพรรณหลากหลาย** รับผิดชอบโดยกรมหม่อนไหม ภายในนิทรรศการจะประกอบด้วย การจัดแสดงและจำลองการเลี้ยงไหม การสาธิตการสาวไหม การจัดแสดงการนำน้ำสาวไหมไปใช้ประโยชน์ การแสดงผลผลิตภัณฑ์แปรรูปจากน้ำสาวไหม มีการแจกเอกสารเผยแพร่ความรู้ด้านหม่อนไหม และมีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์หม่อนไหม

2) **ดินอุดม น้ำสมบูรณ์ ด้วยพระบารมี** รับผิดชอบโดยกรมพัฒนาที่ดิน ภายในนิทรรศการ จะประกอบด้วย การแสดงพระอัจฉริยภาพด้านดินของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวที่ทรงได้รับรางวัล วิทยาศาสตร์ดินเพื่อมนุษยธรรม นิทรรศการวันดินโลกพร้อมทั้งจัดแสดงแบบจำลองการอนุรักษ์ดินและน้ำ ประโยชน์ของหญ้าแฝก การพัฒนาแหล่งน้ำชุมชน และผลสัมฤทธิ์ของการพัฒนาแหล่งน้ำ การนำเสนอ นวัตกรรมผลิตภัณฑ์จุลินทรีย์ พต. การใช้ประโยชน์รวมถึงองค์ความรู้ต่าง ๆ ด้านการใช้ที่ดิน แสดงแบบจำลอง ปลูกพืชได้พระบาท ๓ ศูนย์ศึกษาอันเนื่องมาจากพระราชดำริ และมีการแจกน้ำหมักชีวภาพ สารบำบัดน้ำเสีย กำจัดกลิ่นเหม็น สาร พต. 1, 2, 6 และ 7 พร้อมคู่มือการทำปุ๋ยอินทรีย์จากสาร พต. ชนิดต่าง ๆ จำนวน 800 ชุด ให้ผู้ที่สนใจ รวมทั้งมีการตอบคำถามชิงรางวัล เช่น เลื่อนวันดินโลก กระเป๋ผ้า ปากกา

3) **น้ำคือชีวิต ทำบัญชีเป็นนิจ ชีวิตจะมั่นคง** รับผิดชอบโดยกรมตรวจบัญชีสหกรณ์ ภายในนิทรรศการจะประกอบด้วยความรู้เรื่อง บัญชีนำวิถีสู่ความพอเพียง แสดงแบบจำลองศูนย์การเรียนรู้ เศรษฐกิจพอเพียง นายสุรชัย แซ่จิว เกษตรกรดีเด่นแห่งชาติประจำปี 2558 (สาขาบัญชีฟาร์ม) การวิเคราะห์ ต้นทุนกำไร การเลี้ยงปลานิลของนายสุรชัย แซ่จิว การทำบัญชีสู่การจัดการน้ำอย่างรู้คุณค่า มีการแจก สมุดบัญชีรับ - จ่ายในครัวเรือน สมุดต้นทุนอาชีพ สมุดบันทึกต้นทุนกล้าเศรษฐกิจพอเพียง และมีการสอน ทำกระเป๋าคูพอง พร้อมแสดงต้นทุนการประกอบอาชีพให้กับผู้เข้ารับการฝึกอบรมจำนวน 120 ราย และการแฟนท์เสื้อ 30 ตัว

4) **กว่าจะเป็น...ฝนหลวง** รับผิดชอบโดยกรมฝนหลวงและการบินเกษตร ภายในนิทรรศการ ประกอบด้วย ความรู้เรื่องประวัติความเป็นมา ตำราฝนหลวงพระราชทาน กรรมวิธีการทำฝนหลวง รางวัล ที่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวได้รับจากสถาบันต่าง ๆ และมีการแจกสมุดพระบิดาแห่งฝนหลวงจำนวน 150 เล่ม การ์ตูนทีมฝนหลวงตะลุยฟ้าท้าเมฆจำนวน 100 เล่ม ให้กับผู้ที่สนใจ

5) **ประมงไทยพัฒนา รู้คุณค่าการใช้น้ำ** รับผิดชอบโดยกรมประมง ภายในนิทรรศการจะ ประกอบด้วย การส่งเสริมการเลี้ยงสัตว์น้ำที่ใช้น้ำน้อย โดยใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า เช่น การเลี้ยงปลาตู้ การเลี้ยงกบ การใช้ประโยชน์น้ำจากการเลี้ยงสัตว์น้ำ การจัดแสดงการเลี้ยงปลาตู้ในบ่อพลาสติก และการเลี้ยงกบ ในกล่องโฟม ในขวดพลาสติก

6) **เศรษฐกิจการเกษตร กับการใช้น้ำอย่างคุ้มค่า** รับผิดชอบโดยสำนักงานเศรษฐกิจ การเกษตร ภายในนิทรรศการประกอบด้วย ความรู้เรื่อง Water Foot Print ซึ่งเป็นตัวชี้วัดปริมาณการใช้น้ำทั้งทางตรงและทางอ้อม ประโยชน์ของ Water Foot Print ตัวอย่างการใช้น้ำกับปริมาณสินค้าเกษตร

ต่าง ๆ และมีเอกสารเรื่อง Water Foot Print วารสารข่าวสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร พัด แจกให้ ผู้สนใจจำนวน 248 ราย

7) **เทคนิคการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่าในการปลูกพืช** รับผิดชอบโดยกรมส่งเสริมการเกษตร ภายในนิทรรศการประกอบด้วยความรู้เรื่อง คุณค่าแห่งน้ำ หลักการให้น้ำแก่พืช ปาล์มน้ำมัน ข้าว ไม้ผล การใช้น้ำอย่างรู้คุณค่าในการทำไร่นาสวนผสม การแสดงแบบจำลองการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่าของนายประกิจ จิตรใจภักดิ์ ในการผลิตมะนาวนอกฤดูในบ่อซีเมนต์ และยังมีแจกเอกสารต่าง ๆ ให้กับผู้ที่สนใจ

8) **การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำในพืชเศรษฐกิจ** รับผิดชอบโดยกรมวิชาการเกษตร ภายในนิทรรศการประกอบด้วยความรู้เรื่อง การจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพสำหรับไม้ผล การลดการใช้น้ำ ด้วยการปลูกพืชไร่ในระบบปลูกข้าว การใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพในการปลูกพืชไร่ รูปแบบการให้น้ำพืช อย่างมีประสิทธิภาพ การแสดงพืชสมุนไพร ผลิตภัณฑ์สมุนไพรแปรรูป อีกทั้งมีการแจกเมล็ดพันธุ์ถั่วฝักยาว 144 ซอง ผักบุ้งจีน 130 ซอง และข้าวโพด.ข้าวเหนียว 50 ซอง ให้กับผู้ที่สนใจ

9) **ใช้น้ำเพื่อการปศุสัตว์อย่างรู้คิด ช่วยเพิ่มผลผลิต เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม** รับผิดชอบ โดยกรมปศุสัตว์ ภายในนิทรรศการประกอบด้วยความรู้เรื่อง การใช้น้ำเพื่อการปศุสัตว์อย่างรู้คิด ช่วยเพิ่ม ผลผลิตเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม การใช้น้ำกับการเลี้ยงแพะ การเลี้ยงโคนม การเลี้ยงโคเนื้อ และแสดงแบบจำลอง การบริหารจัดการฟาร์ม

10) **ใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า ปวงประชาถวายพ่อของแผ่นดิน** รับผิดชอบโดยกรมชลประทาน ภายในนิทรรศการประกอบด้วยความรู้เรื่อง จอมปราชญ์แห่งสายธารา 2,065 โครงการชลประทานอันเนื่องมาจาก พระราชดำริ และยังมีแจกเอกสารชลประทานงานของในหลวงให้กับผู้ที่สนใจ แจกกระเป๋าผ้าจำนวน 70 ใบ แสตมป์จำนวน 120 ชุด ให้กับผู้ที่ลงทะเบียนร่วมกิจกรรมผ่าน Facebook

11) **99 ปี สหกรณ์ไทย รวมน้ำใจปวงประชา ใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า ถวายพ่อของแผ่นดิน** รับผิดชอบโดยกรมส่งเสริมสหกรณ์ ภายในนิทรรศการประกอบด้วยความรู้เรื่อง การทรงงานสู่ต้นแบบการ บริหารจัดการน้ำ แสดงแผนผังจำลองการบริหารจัดการน้ำโครงการตามพระราชประสงค์หุบกะพง การบริหาร จัดการน้ำในรูปแบบสหกรณ์ และยังมีการสอนการทำกระเป๋ापานศรนารายณ์ เดคูพาจ ให้กับผู้ที่สนใจ จำนวน 228 ราย

12) **คุณค่าแห่งสายน้ำ สร้างสวนยางเศรษฐกิจ** รับผิดชอบโดยสำนักงานกองทุน การทำสวนยาง ภายในนิทรรศการประกอบด้วย ความรู้ แบบจำลองเรื่องวิถีชีวิตชาวสวนยางที่ยั่งยืน สวนยาง แบบผสมผสาน และการแปรเปลี่ยนน้ำเสียโรงรมยางเป็นพลังงานก๊าซชีวภาพ

13) **การทำนาอย่างรู้คุณค่าของน้ำ** รับผิดชอบโดยกรมการข้าว ภายในนิทรรศการ ประกอบด้วยความรู้เรื่อง การจัดการน้ำในนาข้าวอย่างประหยัดแบบเปียกสลับแห้ง พร้อมแสดงการจำลอง การทำนาแบบเปียกสลับแห้ง GMP การปฏิบัติที่ดีสำหรับโรงสีข้าวชุมชนผลิตข้าวปลอดภัยด้วย Pre GAP ข้าว และมีการแจกพันธุ์ข้าวพระราชทานปทุมธานี 1 ไอคกริมข้าวกล้องงอก ชิมฟรีข้าวพันธุ์ดีหลากหลายชนิด ให้กับผู้ที่สนใจ

14) **มาตรฐานสินค้าเกษตรสู่ความยั่งยืน** รับผิดชอบโดยสำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตร และอาหารแห่งชาติ ภายในนิทรรศการประกอบด้วยความรู้เรื่อง ความรู้เกี่ยวกับมาตรฐานสินค้าเกษตร ความปลอดภัยอาหาร เส้นทางสู่ความปลอดภัยด้านอาหาร และมีการแจกเอกสารเรื่องการผลิตพืช GMP การผลิตพืชเกษตรอินทรีย์ให้กับผู้ที่สนใจ

15) **40 ปี ปฏิรูปที่ดิน รักษา รักษาผืนดิน สืบทอดทำกินอย่างรู้ค่า** รับผิดชอบโดยสำนักงาน การปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม ภายในนิทรรศการประกอบด้วย แผนที่แสดงพื้นที่ปลูกพืชเศรษฐกิจ 5 ชนิด

ในเขตปฏิรูปที่ดิน แผนที่แสดงพื้นที่ปฏิรูปที่ดินและพื้นที่ชลประทาน แผนที่แสดงการถือครองที่ดิน ส.ป.ก. ความรู้เรื่อง 12 เดือนกับการทำนาเกษตรอินทรีย์ กรอบแนวคิดการพัฒนาเกษตรอินทรีย์ไทย วิทยุภูมิภาคสู่ การพึ่งพาของสิ่งมีชีวิตอย่างสมดุล การตรวจรับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ โรงเรียนชาวนาต้นแบบ การ แสดงแบบจำลองโครงการจัดรูปที่ดินแปลงใหญ่ ต.หงส์เจริญ อ.ท่าแซะ จ.ชุมพร แบบจำลองลักษณะภูมิ ประเทศ ต.พระพุทธบาท ต.เชียงคาน อ.เชียงกลาง จ.น่าน แบบจำลองการทำนาเกษตรอินทรีย์ การแสดง เครื่องหยอดข้าว การใช้พลังงานจากแผ่นโซลาร์เซลล์ กังหันลม การแสดงการจัดรูปที่ดินทำกินให้กับเกษตรกร ในพื้นที่โครงการพัฒนาพื้นที่ลุ่มน้ำปากพนังอันเนื่องมาจากพระราชดำริ การแสดงโครงสร้างการพัฒนา เกษตรกรรุ่นใหม่ ต้นแบบเพื่อการจัดการที่ดินขนาดเล็กเพื่อประสิทธิภาพการผลิตสูงสุด และศูนย์ตรวจสอบ และรับรองมาตรฐานสินค้าเกษตรในเขตปฏิรูปที่ดิน (ศรม.)

## 5.6 การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร

การจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในเขตปฏิรูปที่ดิน และกลุ่ม เกษตรกรในเขตปฏิรูปที่ดิน ได้มีการจัดจำหน่ายตลาดนัดสีเขียว รวมทั้งหมดจำนวน 79 ร้านค้า เช่น ข้าว/ผลิตภัณฑ์จากข้าว ผัก/ของฝากประจำท้องถิ่น อาหารปรุงสดและแปรรูป สมุนไพร ผักสด ผลไม้สด และแปรรูป มีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรรวมทั้งสิ้นเป็นเงิน 1,547,080 บาท

## 6. ผลการประเมิน

สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร โดยศูนย์ประเมินผลร่วมกับสำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม ได้ทำการประเมินผลการจัดกิจกรรมฯ ซึ่งเป็นการเก็บรวบรวมข้อมูลจากการตอบแบบสอบถามของผู้ เข้าชมงาน สรุปผลการประเมินดังนี้

### 6.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้เข้าร่วมงาน

ผู้เข้าชมงานร้อยละ 59.64 เป็นเพศหญิง และร้อยละ 40.36 เป็นเพศชาย ส่วนใหญ่เป็น ข้าราชการ/พนักงานของรัฐ ร้อยละ 61.68 รองลงมาเป็นแม่บ้าน/พ่อบ้าน ร้อยละ 9.64 ส่วนที่เหลือเป็น เกษตรกร ร้อยละ 9.39 ค้าขาย ร้อยละ 6.35 ข้าราชการบำนาญ ร้อยละ 5.58 นักเรียน/นักศึกษา ร้อยละ 4.31 และพนักงานบริษัทเอกชน ร้อยละ 3.05 ตามลำดับ

### 6.2 จำนวนผู้เข้าร่วมงาน

มีผู้สนใจเข้าชมงาน ประมาณ 2,500 ราย

### 6.3 การรับทราบข่าวการจัดงานของผู้เข้าร่วมงาน

ผู้เข้าชมงานร้อยละ 68.90 ทราบข่าวจากสื่อบุคคล ได้แก่ (เจ้าหน้าที่ ผู้นำท้องถิ่น เพื่อนบ้าน ญาติ) รองลงมา คือ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ เช่น วิทยุ ร้อยละ 15.01 สื่อสิ่งพิมพ์ (หนังสือพิมพ์ ป้ายโฆษณา แผ่นพับ สติกเกอร์) ร้อยละ 12.87 และมาพบการจัดงานโดยบังเอิญ ร้อยละ 10.46 ตามลำดับ (ตารางที่ 1)

### 6.4 การเข้าร่วมกิจกรรม

ผู้เข้าร่วมงานส่วนใหญ่ร้อยละ 69.90 ซื้อสินค้าและผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร รองลงมา ร้อย ละ 40.48 เข้าชมนิทรรศการ ส่วนที่เหลือ ร้อยละ 25.34 14.89 และ 13.40 ได้เข้าร่วมประชุมเสวนา ต้องการ ของแจก และเข้าร่วมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้



ตารางที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้เข้าชมงาน

| รายการ                                                                  | ร้อยละ |
|-------------------------------------------------------------------------|--------|
| <b>1) เพศ</b>                                                           |        |
| 1.1) หญิง                                                               | 59.64  |
| 1.2) ชาย                                                                | 40.36  |
| <b>2) อาชีพ</b>                                                         |        |
| 2.1) ข้าราชการ/พนักงานของรัฐ                                            | 61.68  |
| 2.2) แม่บ้าน/พ่อบ้าน                                                    | 9.64   |
| 2.3) เกษตรกร                                                            | 9.39   |
| 2.4) ค้าขาย/ประกอบธุรกิจ                                                | 6.35   |
| 2.5) ข้าราชการบำนาญ                                                     | 5.58   |
| 2.6) นักเรียน/นักศึกษา                                                  | 4.31   |
| 2.7) พนักงานบริษัทเอกชน                                                 | 3.05   |
| <b>3) การทราบข่าวประชาสัมพันธ์การจัดงาน (สามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)</b> |        |
| 3.1) สื่อบุคคล (เจ้าหน้าที่ ผู้นำท้องถิ่น เพื่อนบ้านญาติ)               | 72.12  |
| 3.2) สื่ออิเล็กทรอนิกส์                                                 | 15.01  |
| 3.3) สื่อสิ่งพิมพ์ (หนังสือพิมพ์ ป้ายโฆษณา แผ่นพับ สติกเกอร์)           | 12.87  |
| 3.4) มาพบการจัดงานโดยบังเอิญ                                            | 10.46  |
| <b>4) กิจกรรมที่เข้าร่วมภายในงาน (สามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)</b>        |        |
| 4.1) ซื้อสินค้าและผลิตภัณฑ์การเกษตร                                     | 68.90  |
| 4.2) นิทรรศการ                                                          | 40.48  |
| 4.3) ประชุมเสวนา                                                        | 25.34  |
| 4.4) ได้รับของแจก                                                       | 14.48  |
| 4.5) แลกเปลี่ยนเรียนรู้                                                 | 13.40  |

ที่มา : จากการสำรวจ

### 6.5 ประโยชน์ที่ผู้เข้าชมงานได้รับจากการเข้าร่วมงาน

ผู้เข้าชมงานมีความเห็นว่าการเข้าร่วมงานทำให้ได้ทราบพระราชกรณียกิจเกี่ยวกับเรื่องน้ำ แนวทางการใช้ประโยชน์จากน้ำอย่างรู้คุณค่า และได้รับความรู้เกี่ยวกับการลดต้นทุนการผลิตในเขตปฏิรูปที่ดินตลอดจนการจัดที่ดินของ ส.ป.ก. โดยส่วนใหญ่คิดเป็นร้อยละ 49.96 เห็นว่าได้ประโยชน์มาก รองลงมาร้อยละ 48.92 เห็นว่าได้ประโยชน์ระดับปานกลาง ส่วนที่เหลือร้อยละ 1.13 เห็นว่าได้ประโยชน์น้อย เมื่อพิจารณาค่าคะแนนความคิดเห็นของผู้เข้าชมงานต่อประโยชน์ที่ได้รับจากการเข้าชมนิทรรศการ พบว่า มีคะแนนเฉลี่ย 2.49 อยู่ในเกณฑ์ได้รับประโยชน์จากการชมนิทรรศการระดับมาก และเมื่อพิจารณาการได้รับประโยชน์จากการชมนิทรรศการแต่ละด้าน พบว่า ผู้เข้าชมงานได้รับประโยชน์จากแนวทางการใช้ประโยชน์จากน้ำอย่างรู้คุณค่ามีคะแนนเฉลี่ยมากที่สุด เท่ากับ 2.53 รองลงมาทำให้ทราบพระราชกรณียกิจเกี่ยวกับเรื่องน้ำ และได้รับความรู้เกี่ยวกับการลดต้นทุนการผลิตในเขตปฏิรูปที่ดินตลอดจนการจัดที่ดินของ ส.ป.ก. มีคะแนนเฉลี่ย 2.49 และ 2.45 ตามลำดับ (ตารางที่ 2)

## ตารางที่ 2 ประโยชน์ที่ได้รับจากการชมนิทรรศการ

| รายการ                                                                                   | ระดับความคิดเห็น (ร้อยละ) |              |             | คะแนนเฉลี่ย | แปลผล      |
|------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|--------------|-------------|-------------|------------|
|                                                                                          | มาก                       | ปานกลาง      | น้อย        |             |            |
| 1) ทราบพระราชกรณียกิจเกี่ยวกับเรื่องนี้                                                  | 49.35                     | 49.87        | 0.78        | 2.49        | มาก        |
| 2) ทราบถึงแนวทางการใช้ประโยชน์จากน้ำอย่างรู้คุณค่า                                       | 53.51                     | 45.71        | 0.78        | 2.53        | มาก        |
| 3) ได้รับความรู้เกี่ยวกับการลดต้นทุนการผลิตในเขตปฏิรูปที่ดินตลอดจนการจัดที่ดินของ ส.ป.ก. | 47.00                     | 51.17        | 1.83        | 2.45        | มาก        |
| <b>รวมเฉลี่ย</b>                                                                         | <b>49.96</b>              | <b>48.92</b> | <b>1.13</b> | <b>2.49</b> | <b>มาก</b> |

ที่มา : จากการสำรวจ

### 6.6 ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมงานต่อการจัดนิทรรศการ

ผู้เข้าชมงานมีความพึงพอใจต่อการจัดนิทรรศการ ประกอบด้วย สถานที่จัดนิทรรศการ เนื้อหาสาระ รูปแบบการนำเสนอ ความน่าสนใจ การอำนวยความสะดวก และนำความรู้ไปปฏิบัติประกอบอาชีพ/การดำเนินชีวิตประจำวันได้ โดยรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ร้อยละ 50.84 ระดับปานกลาง ร้อยละ 44.67 และระดับน้อย ร้อยละ 4.49 ตามลำดับ เมื่อพิจารณาความพึงพอใจรายละเอียดของนิทรรศการพบว่า ผู้ชมนิทรรศการมีความพึงพอใจต่อความน่าสนใจของนิทรรศการมากที่สุด ร้อยละ 54.72 มีคะแนนเฉลี่ย 2.51 รองลงมาด้านเนื้อหาสาระของนิทรรศการ คิดเป็นร้อยละ 54.51 มีคะแนนเฉลี่ย 2.51 ด้านสถานที่จัดนิทรรศการคิดเป็นร้อยละ 52.85 มีคะแนนเฉลี่ย 2.47 ด้านการอำนวยความสะดวกของเจ้าหน้าที่คิดเป็นร้อยละ 49.17 มีคะแนนเฉลี่ย 2.44 ด้านรูปแบบการนำเสนอคิดเป็นร้อยละ 46.98 มีคะแนนเฉลี่ย 2.42 และด้านการนำความรู้ไปประกอบอาชีพ/การดำเนินชีวิตประจำวันได้ ร้อยละ 46.78 มีคะแนนเฉลี่ย 2.42 ตามลำดับ (ตารางที่ 3)

## ตารางที่ 3 ระดับความพึงพอใจต่อการจัดนิทรรศการ

| รายการ                                                     | ระดับความพึงพอใจ (ร้อยละ) |              |             | คะแนนเฉลี่ย | แปลผล      |
|------------------------------------------------------------|---------------------------|--------------|-------------|-------------|------------|
|                                                            | มาก                       | ปานกลาง      | น้อย        |             |            |
| 1) สถานที่จัดนิทรรศการ                                     | 52.85                     | 41.77        | 5.58        | 2.47        | มาก        |
| 2) เนื้อหาสาระ                                             | 54.51                     | 42.81        | 2.88        | 2.51        | มาก        |
| 3) รูปแบบการนำเสนอ                                         | 46.98                     | 47.62        | 5.40        | 2.42        | มาก        |
| 4) ความน่าสนใจ                                             | 54.72                     | 41.37        | 3.91        | 2.51        | มาก        |
| 5) การอำนวยความสะดวกของเจ้าหน้าที่                         | 49.17                     | 45.85        | 4.98        | 2.44        | มาก        |
| 6) นำความรู้ไปปฏิบัติประกอบอาชีพ/การดำเนินชีวิตประจำวันได้ | 46.78                     | 48.81        | 4.41        | 2.42        | มาก        |
| <b>รวมเฉลี่ย</b>                                           | <b>50.84</b>              | <b>44.67</b> | <b>4.49</b> | <b>2.46</b> | <b>มาก</b> |

ที่มา : จากการสำรวจ

## 6.7 ความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดงานครั้งต่อไป

จากการสอบถามผู้เข้าชมงานในกรณีถ้ามีการจัดงานครั้งต่อไป พบว่า ผู้เข้าชมงานส่วนใหญ่เห็นว่าควรเพิ่มพื้นที่จัดนิทรรศการ ร้อยละ 37.43 รองลงมาเห็นว่าควรเพิ่มรูปแบบการนำเสนอ ร้อยละ 21.23 ควรมีเจ้าหน้าที่ให้ความรู้ประจำนิทรรศการ ร้อยละ 20.11 ส่วนที่เหลือเห็นว่าควรนำเสนอเป็นวีดิทัศน์ ควรเพิ่มเนื้อหา นิทรรศการ ควรจัดเอกสารแจกทุกนิทรรศการ และควรจัดสถานที่ไว้สำหรับจอดรถ คิดเป็นร้อยละ 14.53 12.85 10.61 และ 1.68 ตามลำดับ (ตารางที่ 4)

### ตารางที่ 4 ความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดงานครั้งต่อไป

| รายการ                                      | ร้อยละ |
|---------------------------------------------|--------|
| 1) ควรเพิ่มพื้นที่จัดนิทรรศการ              | 37.43  |
| 2) ควรเพิ่มรูปแบบการนำเสนอ                  | 21.23  |
| 3) ควรมีเจ้าหน้าที่ให้ความรู้ประจำนิทรรศการ | 20.11  |
| 4) ควรนำเสนอเป็นวีดิทัศน์                   | 14.53  |
| 5) ควรเพิ่มเนื้อหา                          | 12.85  |
| 6) ควรจัดเอกสารแจกทุกนิทรรศการ              | 10.61  |
| 7) ควรจัดสถานที่ไว้สำหรับจอดรถ              | 1.68   |

หมายเหตุ : สามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

ที่มา : จากการสำรวจ

## 7. ข้อค้นพบและข้อเสนอแนะ

### ๗.๑ ข้อค้นพบจากการประเมินผล

๑) บางนิทรรศการไม่มีเจ้าหน้าที่ประจำนิทรรศการ เมื่อผู้เข้าชมงานสนใจจึงไม่สามารถสอบถามความรู้ในนิทรรศการนั้น ๆ ได้

2) สถานที่จัดงานมีอากาศร้อนมาก และไม่มีที่จอดรถสำหรับผู้เข้าชมงาน

3) ระบบเสียงภายในงานไม่สามารถใช้ได้ครอบคลุมพื้นที่ทั้งงาน โชนนิทรรศการไม่มีจุดที่กระจายเสียง

4) การประชาสัมพันธ์ในงานโชนนิทรรศการน้อย เนื่องจากเครื่องขยายเสียงไม่สามารถไปถึงโชนนิทรรศการ และไม่มีผังการจัดงานทำให้ผู้เข้าชมงานส่วนใหญ่เน้นกิจกรรมซื้อสินค้า

### ๗.๒ ข้อเสนอแนะของสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

1) ควรมีเจ้าหน้าที่ที่สามารถให้ความรู้ประจำในเต็นท์นิทรรศการ เพื่อที่จะให้ความรู้แก่ผู้มาเข้าชม

2) ควรติดตั้งพัดลมในบริเวณจัดงาน และควรมีที่จอดรถสำหรับผู้เข้าชมงาน หรือควรเปลี่ยนสถานที่จัดงานให้เพียงพอต่อที่จอดรถของผู้เข้าชมงาน

3) ควรติดตั้งจุดขยายเสียงเพิ่มเติมภายในงาน และจัดทำผังของงาน เพื่อให้ผู้เข้าชมงานสามารถเข้าชมงานได้ทุกจุด

ประมวลภาพการจัดงานโครงการเทิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว  
เนื่องในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 87 พรรษา 5 ธันวาคม 2557  
“40 ปี ปฏิรูปที่ดิน รักษา น้ำ รักษาผืนดิน สืบทอดทำกินอย่างรู้ค่า”  
วันที่ 5 - 6 มีนาคม 2558 ณ สำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม

### พิธีเปิดงาน



### นิทรรศการเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว

### ๔๐ ปี ปฏิรูปที่ดิน รักษา น้ำ รักษาผืนดิน สืบทอดทำกินอย่างรู้ค่า



### ดินอุดม น้ำสมบูรณ์ ด้วยพระบารมี



หม่อนไหม...ใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า  
ปวงประชาสุขสันต์ แพรพรรณหลากหลายหลากหลาย



การทำนาอย่างรู้คุณค่า



คุณค่าแห่งสายน้ำ สร้างสวนยางเศรษฐกิจ



การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำ



เศรษฐกิจการเกษตรกับการใช้น้ำอย่างคุ้มค่า



เทคนิคการใช้น้ำอย่างคุ้มค่าในการปลูกพืช



ใช้น้ำเพื่อการปศุสัตว์อย่างรู้คิด  
ช่วยเพิ่มผลผลิตเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม



ประมงไทยพัฒนา รู้คุณค่าการใช้น้ำ



น้ำคือชีวิต ทำบัญชีเป็นนิจชีวิตจะมั่นคง



๙๙ ปี สหกรณ์ไทย รวมน้ำใจปวงประชา  
ใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า ปวงประชาถวายพ่อของแผ่นดิน



มาตรฐานสินค้าเกษตรสู่ความยั่งยืน



กว่าจะเป็น..ฝนหลวง



ใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า ปวงประชาถวายพ่อของ



การจำหน่ายสินค้าเกษตร และผลิตภัณฑ์  
วิสาหกิจชุมชนในเขตปฎิรูป





## ผลการประเมินผลการจัดงาน

### “หม่อนไหมใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า สืบสานงานพระมารดาแห่งใหม่ไทย”

วันที่ 8 เมษายน 2558 ณ ลานกิจกรรม ศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติฯ จังหวัดขอนแก่น

#### 1. หลักการและเหตุผล

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ มีนโยบายในการเทิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวเนื่องในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 5 ธันวาคม 2557 ในหัวข้อ “การใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า ปวงประชาถวายพ่อของแผ่นดิน” เพื่อแสดงถึงพระอัจฉริยภาพด้านน้ำของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และจากสถานการณ์ความเสี่ยงการขาดแคลนน้ำในปัจจุบัน โดยให้หน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ หมุนเวียนเป็นเจ้าภาพหลักในการจัดงานเฉลิมพระเกียรติในแต่ละเดือนในนามของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เน้นกิจกรรมตามภารกิจของหน่วยงานหลัก และกิจกรรมการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า โดยมีหน่วยงานอื่น ๆ ร่วมกัน จัดนิทรรศการกับหน่วยงานเจ้าภาพหลักทุกครั้ง

กรมหม่อนไหมได้รับมอบหมายให้เป็นเจ้าภาพหลักในการจัดงานดังกล่าวข้างต้นในเดือนเมษายน 2558 จึงได้จัดงานเพื่อการเทิดพระเกียรติฯ “การใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า ปวงประชาถวายพ่อของแผ่นดิน” ภายใต้หัวข้อย่อย “หม่อนไหมใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า สืบสานงานพระมารดาแห่งใหม่ไทย”

#### 2. วัตถุประสงค์ของการจัดงาน

2.1 เทิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระเกียรติ 87 พรรษา 5 ธันวาคม 2557 และชื่นชมพระอัจฉริยภาพในพระราชกรณียกิจทางด้านน้ำ รวมทั้งปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

2.2 เพื่อสร้างความร่วมมือและความตระหนักรู้แก่เยาวชนรุ่นใหม่ และเกษตรกรให้ทราบถึงแนวทางการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่าและมีประสิทธิภาพ

2.3 ส่งเสริม เผยแพร่ และถ่ายทอดเทคโนโลยีการบริหารจัดการน้ำในการปลูกหม่อน เลี้ยงไหม ตลอดจนการแปรรูปผลิตภัณฑ์หม่อนไหม

#### 3. ระยะเวลาการจัดงาน

วันที่ 8 เมษายน 2558

#### 4. สถานที่จัดงาน

ณ ศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ จังหวัดขอนแก่น

#### 5. สรุปผลการจัดงาน

##### 5.1 พิธีเปิดงาน

เวลา 10.00 น. รองปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ดร.วิมล จันทโรทัย) เป็นประธานเปิดงาน โดยมีผู้บริหารกรมหม่อนไหม เจ้าหน้าที่กรมหม่อนไหม ข้าราชการในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ หัวหน้าส่วนราชการ พร้อมทั้งเกษตรกรในพื้นที่ เข้าร่วมพิธีเปิดประมาณ 500 คน รองผู้ว่าราชการจังหวัดขอนแก่น (นายวิวัฒน์ เมธีวรรณกิจ) เป็นผู้กล่าวต้อนรับ มีอธิบดีกรมหม่อนไหม

(นางวีณา พงศ์พัฒนานนท์) กล่าวรายงาน หลังจากประธานในพิธีกล่าวเปิดแล้วร่วมร้องเพลงเทิดพระเกียรติสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี และเยี่ยมชมนิทรรศการ ร้านค้าผลิตภัณฑ์ และร่วมปลูกต้นหม่อนผลสดเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ณ ศูนย์ปฏิบัติการภูมิปัญญาท้องถิ่น วิสุทธาจารย์ บ้านหนองกอย ตำบลแดงใหญ่ อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น

## ๕.2 หน่วยงานที่ร่วมจัดงาน

กรมหม่อนไหม กรมพัฒนาที่ดิน กรมตรวจบัญชีสหกรณ์ กรมฝนหลวงและการบินเกษตร กรมประมง สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร กรมส่งเสริมการเกษตร กรมวิชาการเกษตร กรมปศุสัตว์ กรมชลประทาน กรมส่งเสริมสหกรณ์ กรมการข้าว สำนักงานพัฒนาการวิจัยการเกษตร (องค์การมหาชน) และสำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม

## 5.3 การจัดนิทรรศการ

1) **น้ำคือชีวิต ทำบัญชีเป็นนิจ ชีวิตมั่นคง** รับผิดชอบโดย สำนักงานตรวจบัญชีขอนแก่น กรมตรวจบัญชีสหกรณ์ ภายในนิทรรศการประกอบด้วยเรื่อง บัญชีนำวิธีสู่ความพอเพียง ประโยชน์ของการบันทึกบัญชีครัวเรือนและบัญชีต้นทุนอาชีพ แสดงตัวอย่างบัญชีต้นทุนอาชีพทำนาข้าวเหนียวดำ พื้นที่ 1 ไร่ ของนายสำราญ ยมมูล แสดงต้นทุนอาชีพทำนาข้าว กข 6 ชายเมล็ดพันธุ์พื้นที่ 12 ไร่ ของนางประมวณ สูงแข็ง การแสดงแบบจำลองการรอดูรู้ตัวของครอบครัว ผ่านตุ่มพอเพียง และมีการแจกเอกสารสมุดบัญชีรับ-จ่ายในครัวเรือน สมุดต้นทุนประกอบอาชีพ สมุดต้นทุนการประกอบอาชีพทำนา สมุดบัญชีบอกความสำเร็จ คำว่าอาชีพ จำนวนอย่างละ 300 เล่ม ให้กับผู้ที่มีความสนใจ

2) **ใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า ปวงประชาถวายพ่อของแผ่นดิน** รับผิดชอบโดย สำนักงานพัฒนาการวิจัยการเกษตร (องค์การมหาชน) ภายในนิทรรศการประกอบด้วยเรื่อง การแสดงพระอัจฉริยภาพการบริหารจัดการด้านน้ำ แสดงโครงการการพัฒนาการเพาะเลี้ยงหอยมุกน้ำจืด และการผลิตไข่มุกน้ำจืดเพื่อการพาณิชย์ ของนางสาวอ้อมเดือน มีภัย ศูนย์วิจัยและพัฒนาประมงน้ำจืดกาญจนบุรี โครงการผลิตไหมครบวงจรแบบไม่เปียดเบียน สำหรับอาหารเสริมและเครื่องสำอางของผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มาโนชญ์ สุธีรวินานนท์ สำนักวิชาเทคโนโลยีการเกษตร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี โครงการพัฒนาเทคโนโลยีระบบการผลิตปลามา้าเชิงพาณิชย์ของนายสนธิพันธ์ ผาสุขดี สำนักวิจัยและพัฒนาประมงน้ำจืด กรมประมง

3) **ใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า... นำพาเพื่อผลผลิต สุวิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง** รับผิดชอบโดย ศูนย์ส่งเสริมเทคโนโลยีการเกษตรด้านวิศวกรรมเกษตร จังหวัดร้อยเอ็ด กรมส่งเสริมการเกษตร ภายในนิทรรศการประกอบด้วยเรื่อง น้ำของพ่อ ของแผ่นดิน คุณค่าแห่งน้ำ หลักการให้น้ำแก่พืช การติดตั้งระบบน้ำสำหรับพืชชนิดต่าง ๆ เช่น ระบบน้ำหยดสำหรับการปลูกมันสำปะหลัง ระบบการให้น้ำในพืชผัก การแสดงต้นทุนราคาวัสดุระบบน้ำหยดจำนวน 1 ไร่ องค์ประกอบของระบบการให้น้ำที่เหมาะสมกับพืชผัก แสดงแบบจำลองการให้น้ำหยดในมันสำปะหลัง การให้น้ำมะนาวในระบบมินิสปริงเกอร์ แสดงตัวอย่างอุปกรณ์การติดตั้งระบบน้ำสำหรับให้พืช และมีการแจกเอกสารการเตรียมดินและการให้น้ำในการพัฒนาการผลิตมันสำปะหลัง จำนวน 160 ชุด ให้กับผู้ที่มีความสนใจ

4) **ใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า ปวงประชาถวายพ่อของแผ่นดิน** รับผิดชอบโดย สำนักวิจัยและพัฒนาการเกษตรที่ 4 ขอนแก่น กรมวิชาการเกษตร ภายในนิทรรศการประกอบด้วยเรื่อง การลดการใช้น้ำด้วยการปลูกพืชไร่ในระบบปลูกข้าว รูปแบบวิธีการให้น้ำพืชอย่างมีประสิทธิภาพ การให้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพในการปลูกพืชไร่ การจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพสำหรับไม้ผล และมีการแจกเอกสารการผลิตพืชอินทรีย์มาตรฐานการผลิตพืชอินทรีย์ในประเทศไทย การผลิตพืช GAP ระบบการจัดการควบคุม GAP พืช การปนเปื้อน

เชื้อจุลินทรีย์ในผักสด การเพาะเห็ดนางรม การปลูกอ้อย การจัดการสวนปาล์มน้ำมัน เทคนิคการผลิตมะนาวนอกฤดู การเก็บตัวอย่างดินเพื่อวิเคราะห์ทางเคมี การใช้แทนเปียนควบคุมเพลี้ยแป้งมันสำปะหลังจำนวนกว่า 500 ชุด ให้ผู้ที่มีความสนใจ

5) **ยกระดับคุณภาพข้าวไทย** รับผิดชอบโดย ศูนย์วิจัยข้าวขอนแก่น กรมการข้าว ภายในนิทรรศการประกอบด้วยเรื่อง การแสดงองค์ความรู้เกี่ยวกับโรงสีข้าว (GMP) และมีการแจกเอกสารข้าวหอมมะลิ การผลิตให้มีคุณภาพและมีผลผลิตสูง ศูนย์ข้าวชุมชน “ลดต้นทุน เพิ่มผลผลิตข้าว...เราทำได้...กำไรงาม” จำนวน 300 ชุด ให้ผู้ที่มีความสนใจ

6) **ดินอุดม น้ำสมบูรณ์ ด้วยพระบารมี** รับผิดชอบโดยสถานีพัฒนาที่ดินขอนแก่น กรมพัฒนาที่ดิน ภายในนิทรรศการประกอบด้วยเรื่อง การแสดงแบบจำลองการชะล้างพังทลายของดิน การผลิตปุ๋ยหมักโดยใช้สารเร่งซูเปอร์ พด 1, 2, 3 และ 7 หลัเก่าแฝกพืชมีศจรย์เพื่อการอนุรักษ์ดินและน้ำ การใช้ปุ๋ยพืชสดในประเทศไทย และมีการแจกน้ำหมักชีวภาพพร้อมสารซูเปอร์ พด 1 และ 2 เอกสารผลิตภัณฑ์เทคโนโลยีชีวภาพของกรมพัฒนาที่ดิน จำนวน 200 ชุด ให้ผู้ที่มีความสนใจ

7) **ใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า ปวงประชาถวายพ่อของแผ่นดิน** รับผิดชอบโดย สำนักชลประทานที่ 6 จังหวัดขอนแก่น กรมชลประทาน ภายในนิทรรศการประกอบด้วยเรื่อง จอมปราษฎ์แห่งสายธารา โครงการพัฒนาแหล่งน้ำอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ประเภท ในหลวงนายช่างใหญ่ของแผ่นดิน การเลือกโครงการพัฒนาแหล่งน้ำอันเนื่องมาจากโครงการพระราชดำริ การบริหารจัดการชลประทานโดยเกษตรกรมีส่วนร่วม การส่งน้ำและบำรุงรักษา และมีการแจกเอกสารชลประทาน งานของในหลวง จำนวน 400 เล่ม ให้ผู้ที่มีความสนใจ

8) **กรมประมง ใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า ในน้ำ (ต้อง) มีปลา** รับผิดชอบโดย ศูนย์วิจัยและพัฒนาประมงน้ำจืดขอนแก่น กรมประมง ภายในนิทรรศการประกอบด้วยเรื่อง การเลี้ยงปลาในกระชัง การใช้แหเลี้ยงปลาตะเพียน การเพาะพันธุ์ปลาเคลื่อนที่ การแสดงแบบจำลองชุดการเพาะพันธุ์ปลาเคลื่อนที่ การเลี้ยงปลาในกระชัง การใช้แหเลี้ยงปลาตะเพียน และแจกเอกสารการใช้แหเลี้ยงปลาตะเพียน การเลี้ยงปลาในกระชัง การแจ้งเตือนภัยโรคระบาดสัตว์น้ำจืดตามฤดูกาล คู่มือลดต้นทุนการเลี้ยงปลานิลอย่างละ 20 ชุด ให้ผู้ที่มีความสนใจ

9) **หยาดน้ำพระราชหฤทัย กลายเป็นสายฝน สู่แผ่นดิน** รับผิดชอบโดย ศูนย์ปฏิบัติการฝนหลวงภาคตะวันออกเฉียงเหนือ กรมฝนหลวงและการบินเกษตร ภายในนิทรรศการประกอบด้วยเรื่อง พระราชดำริฝนหลวง ตำราฝนหลวงพระราชทาน แสดงแบบจำลองเครื่องบินทำฝนหลวงและมีการแจกเอกสารหนังสือการ์ตูนถามตอบเรื่องฝนหลวง สมุดบันทึกพระบิดาแห่งฝนหลวง จำนวน 150 ชุด ให้ผู้ที่มีความสนใจ

10) **ใช้น้ำเพื่อการปศุสัตว์อย่างรู้คิด ช่วยเพิ่มผลผลิต เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม** รับผิดชอบโดย กรมปศุสัตว์ ภายในนิทรรศการประกอบด้วยเรื่อง การใช้น้ำเพื่อการเลี้ยงโคนม การใช้น้ำกับการเลี้ยงแพะ แกะ การใช้น้ำในการเลี้ยงกระบือ โคเนื้อ ผลการดำเนินงานศูนย์พัฒนาปศุสัตว์ตามพระราชดำริ อำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย เกษตรกรต้นแบบกลุ่มผู้เลี้ยงปศุสัตว์อินทรีย์ บ้านนาเจียง ตำบลโคกงาม อำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย และมีการแจกไขไก่ จำนวน 600 ฟอง นมพาสเจอร์ไรซ์ จำนวน 150 ขวด ให้ผู้ที่มีความสนใจ

11) **เศรษฐกิจการเกษตร กับการใช้น้ำอย่างคุ้มค่า** รับผิดชอบโดย สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรที่ 4 ภายในนิทรรศการประกอบด้วย ความรู้เรื่อง Water Footprint ประโยชน์ของ Water Footprint กระทรวงเกษตรและสหกรณ์การดำเนินงาน Water Footprint การแบ่งประเภทของ Water Footprint ประเทศที่มีค่าเฉลี่ย Water Footprint สูงสุด 10 อันดับแรก ตัวอย่างการใช้น้ำกับปริมาณ

สินค้าเกษตรต่าง ๆ และมีการแจกเอกสารวารสารเศรษฐกิจการเกษตร วิธีการสำรวจผลผลิตต่อไร่โดยวิธีการตั้งแปลงเก็บเกี่ยวผลผลิตซ้ำ วารสารข่าวสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร เอกสารตู้บริการข้อมูลข่าวสารการเกษตรเพื่อเกษตรกร เอกสารแนะนำสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ให้ผู้ที่มีความสนใจ

**12) สหกรณ์มั่นคง สมาชิกมั่นคง ประเทศยั่งยืน** รับผิดชอบโดย ศูนย์ถ่ายทอดเทคโนโลยีการสหกรณ์ที่ 7 จังหวัดขอนแก่น และสำนักงานสหกรณ์จังหวัดขอนแก่น กรมส่งเสริมสหกรณ์ ภายในนิทรรศการประกอบด้วยเรื่อง ทฤษฎีใหม่ : การจัดการดินและน้ำอย่างยั่งยืน อุดมการณ์สหกรณ์ วิธีการสหกรณ์ การจัดการน้ำด้วยวิธีการสหกรณ์ สหกรณ์คืออะไร การส่งเสริมเศรษฐกิจพอเพียงด้วยสหกรณ์ การส่งเสริมการจัดตั้งสหกรณ์ การแจกเอกสารเรื่อง พลังกลุ่ม สหกรณ์ไทยก้าวไกลสู่สากล การสหกรณ์ในประเทศไทย อย่างละ 100 เล่ม และเอกสารสหกรณ์ 7 ประเภทจำนวน 500 เล่ม ให้ผู้ที่มีความสนใจ นอกจากนี้ยังมีการสาธิตและแจกผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการสาธิตให้ผู้ที่มีความสนใจ โดยมีผู้สนใจมาฟังการสาธิตการทำน้ายาล้างจาน 320 คน สบู่สมุนไพร 70 คน และปักดอกกุหลาบจากใบเตย 60 คน การตอบปัญหาสหกรณ์ชิงรางวัล สมุด ปากกา เครื่องดื่มต่าง ๆ จำนวน 500 ชิ้น

**13) น้ำเพื่อชีวิต และความมั่นคงด้านอาหาร สืบปณิธานคุ้มครองที่ดิน เพื่อเกษตรกรรวมถวายเป็นของแผ่นดิน** รับผิดชอบโดย สำนักงานการปฏิรูปที่ดินจังหวัดขอนแก่น ภายในนิทรรศการประกอบด้วย การแสดงพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวเมื่อวันที่ 17 มีนาคม 2539 “หลักสำคัญว่า ต้องมีน้ำ น้ำบริโภคและน้ำใช้ น้ำเพื่อการเพาะปลูก เพราะชีวิตอยู่ที่น้ำ ถ้ามีน้ำคนอยู่ได้ ถ้าไม่มีน้ำ คนอยู่ไม่ได้ ไม่มีไฟฟ้า คนอยู่ได้ แต่ถ้ามีไฟฟ้า ไม่มีน้ำ คนอยู่ไม่ได้...” การแสดงตัวอย่างเกษตรกรที่ดำรงชีวิตแบบ พอดี พอมี พอกิน พอเพียง คือนางบัวกี หีบปัสสา เกษตรกรตำบลวังหิน อำเภอหนองสองห้อง จังหวัดขอนแก่น มีการแจกเอกสารความรู้เกี่ยวกับกฎหมายปฏิรูปที่ดิน ส.ป.ก. เอกสาร ส.ป.ก. 40 ปี ปฏิรูปที่ดิน และเอกสารปฏิรูปที่ดินและเกร็ดความรู้ด้านการเกษตร ให้กับผู้ที่มีความสนใจ

**14) หม่อนไหมน้ำอย่างรู้คุณค่า สืบสานงานพระมารดาแห่งใหม่ไทย** รับผิดชอบโดย ศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติฯ จังหวัดขอนแก่น กรมหม่อนไหม นำเสนอองค์ความรู้เกี่ยวกับหม่อนไหมผ่านฐานการเรียนรู้ 4 ฐาน คือ

14.1) ฐานการปลูกหม่อน ภายในฐานเรียนรู้ประกอบด้วยความรู้เรื่อง การเลือกพื้นที่ปลูกและการดูแลรักษาสวนหม่อน การตัดแต่งกิ่งหม่อนสำหรับการเลี้ยงไหม และการแสดงตัวอย่างแปลงหม่อน

14.2) ฐานการเลี้ยงไหม ภายในฐานเรียนรู้ประกอบด้วยความรู้เรื่อง การเลี้ยงไหมในระยะต่างๆ การแสดงตัวอย่างการเลี้ยงไหม การแสดงตัวอย่างรังไหมสายพันธุ์ต่างๆ เช่น รังไหมสายพันธุ์ญี่ปุ่น รังไหมพันธุ์ไทย

14.3) ฐานการฟอกย้อม ภายในฐานเรียนรู้ประกอบด้วยความรู้เรื่อง การฟอกย้อมสีไหม การย้อมสีไหมด้วยวัสดุธรรมชาติ คุณภาพน้ำที่ใช้ในการฟอกย้อมสีไหม ขั้นตอนการสาวไหม ตัวอย่างวัสดุธรรมชาติให้สี สีย้อมได้ และสารช่วยย้อมจากธรรมชาติ การแสดงตัวอย่างการย้อมสีไหม และการแสดงเส้นไหมสีต่าง ๆ ที่ผ่านการย้อมจากสีธรรมชาติ

14.๔) ฐานการแปรรูปผลิตภัณฑ์หม่อนไหม ภายในฐานเรียนรู้ประกอบด้วยความรู้เรื่อง การแปรรูปผลิตภัณฑ์หม่อนไหม เช่น สบู่ใยไหม ไอศกรีมสมุนไพร การแปรรูปผลิตภัณฑ์จากหม่อนและไหม เช่น ชาใบหม่อน น้ำจากผลหม่อน ดอกไม้จากรังไหม เครื่องสำอางจากผงไหม ภายในฐานยังมีการสอนการทำสบู่จากใยไหม การทำดอกไม้จากรังไหม และมีการแจกไอศกรีมชาเขียวใบหม่อน น้ำลูกหม่อนพร้อมดื่ม น้ำชาใบหม่อน เยลลี่น้ำหม่อน เยลลี่ชาหม่อน สบู่ใยไหมให้กับผู้ที่มีความสนใจ

#### 5.4 การแข่งขันสาวไหมระดับจังหวัด

การแข่งขันสาวไหมระดับจังหวัด แบ่งการแข่งขันออกเป็น 3 ประเภท ทีมละ 2 คน มีจำนวนทีมที่เข้าร่วมแข่งขันในแต่ละประเภท ดังนี้

1) นักเรียนระดับประถมศึกษา จำนวน 8 ทีม ซึ่งเป็นนักเรียนมาจากอำเภอมัญจาคีรี โนนศิลา สีชมพู และน้ำพอง จังหวัดขอนแก่น

2) นักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนต้น จำนวน 8 ทีม ซึ่งเป็นนักเรียนมาจากอำเภอมัญจาคีรี สีชมพู น้ำพอง และหนองสองห้อง จังหวัดขอนแก่น

3) บุคคลทั่วไป จำนวน 10 ทีม เป็นเกษตรกรผู้เลี้ยงไหม มาจากอำเภอคำม่วง จังหวัดกาฬสินธุ์ อำเภوخุมแพ มัญจาคีรี สีชมพู โนนศิลา และอุบลรัตน์ จังหวัดขอนแก่น

ผู้เข้ารับการการแข่งขันในแต่ละประเภทจะแข่งขันการสาวไหมสาวมือ เพื่อนำเอาเส้นไหมมาประกวดกัน ภายในเวลา 2 ชั่วโมง ซึ่งการประกวดเส้นไหมจะแบ่งออกเป็น 2 ชนิด คือ ไหมน้อย และไหมลืบ โดยมีหลักเกณฑ์การตัดสินดังนี้

1) หลักเกณฑ์การตัดสินการประกวดเส้นไหมสาวมือ – ไหมน้อย ตาม มกษ 8000-2555 (ฉบับใหม่คือ มกษ 8000-2556 ยังไม่ประกาศใช้)

|                                                               |    |       |
|---------------------------------------------------------------|----|-------|
| 1.1) ความเรียบสม่ำเสมอ                                        | 30 | คะแนน |
| 1.2) ขนาดสม่ำเสมอ                                             | 30 | คะแนน |
| 1.3) การรวมตัว                                                | 15 | คะแนน |
| 1.4) สีสม่ำเสมอ                                               | 15 | คะแนน |
| 1.5) สะอาดไม่มีสิ่งแปลกปลอม                                   | 10 | คะแนน |
| 1.6) ความเรียบร้อยของเข็ดที่ได้มาตรฐานที่กำหนด                | 10 | คะแนน |
| 1.7) น้ำหนักของเข็ดไหม (จากการสาวแข่งขันที่เท่ากัน 2 ชั่วโมง) | 10 | คะแนน |

รวม 120 คะแนน

2) หลักเกณฑ์การตัดสินการประกวดเส้นไหมสาวมือ - ไหมลืบ

|                                                               |    |       |
|---------------------------------------------------------------|----|-------|
| 2.1) ขนาดสม่ำเสมอ                                             | 40 | คะแนน |
| 2.2) การรวมตัว                                                | 20 | คะแนน |
| 2.3) สีสม่ำเสมอ                                               | 20 | คะแนน |
| 2.4) สะอาดไม่มีสิ่งแปลกปลอม                                   | 20 | คะแนน |
| 2.5) ความเรียบร้อยของเข็ดที่ได้มาตรฐานที่กำหนด                | 10 | คะแนน |
| 2.6) น้ำหนักของเข็ดไหม (จากการสาวแข่งขันที่เท่ากัน 2 ชั่วโมง) | 10 | คะแนน |

รวม 120 คะแนน

สำหรับเงินรางวัลที่ได้รับจากการประกวดเส้นไหมสาวมือ ไหมน้อย ไหมลืบ ผู้เข้าแข่งขันระดับประถมศึกษา มัธยมศึกษาตอนต้น ผู้ชนะเลิศลำดับที่ 1 - 3 จะได้รับเงินรางวัล 2,000 1,500 และ 1,000 บาท ตามลำดับ ส่วนบุคคลทั่วไป ผู้ชนะเลิศลำดับที่ 1 - 3 จะได้รับเงินรางวัล 2,500 2,000 และ 1,500 ตามลำดับ

#### 5.4 การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร

การจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรจากสมาชิกสหกรณ์ เช่น น้ำผึ้งป่า จากกลุ่มสตรีสหกรณ์ผู้ตีผึ้งป่า การจำหน่ายผักพื้นบ้าน ไม้กวาด จากสหกรณ์ชุมชนตำบลพังงาย จำกัด เกษตรกรในเขตปฏิรูปที่ดิน เช่น แมลงทอด ฟักทอง แคนตาลูป พืชผักชนิดต่าง ๆ และกลุ่มเกษตรกรสมาชิกของศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติฯ จังหวัดขอนแก่น มียอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรรวมทั้งสิ้นเป็นเงิน 30,800 บาท

### 6. ผลการประเมิน

สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร โดยศูนย์ประเมินผลร่วมกับกรมหม่อนไหม ได้ทำการประเมินผลการจัดกิจกรรมฯ ซึ่งเป็นการเก็บรวบรวมข้อมูลจากการตอบแบบสอบถามของผู้เข้าชมงาน สรุปผลการประเมินดังนี้

#### 6.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้เข้าร่วมงาน

ผู้เข้าชมงานร้อยละ 71.43 เป็นเพศหญิง และร้อยละ 28.57 เป็นเพศชาย ส่วนใหญ่เป็นเกษตรกร ร้อยละ 44.95 รองลงมาเป็นข้าราชการ/พนักงานของรัฐ ร้อยละ 22.94 ส่วนที่เหลือเป็นแม่บ้าน/พ่อบ้าน ร้อยละ 16.51 นักเรียน/นักศึกษา ร้อยละ 8.26 ค้าขาย/ประกอบธุรกิจ ร้อยละ 6.42 และพนักงานบริษัทเอกชน ร้อยละ 0.92 ตามลำดับ (ตารางที่ 1)

#### 6.2 จำนวนผู้เข้าร่วมงาน

มีผู้สนใจเข้าชมงาน ประมาณ 800 ราย

#### 6.3 การรับทราบข่าวสารการจัดงานของผู้เข้าร่วมงาน

ผู้เข้าชมงานร้อยละ 94.34 ทราบข่าวจากสื่อบุคคล (เจ้าหน้าที่ ผู้นำท้องถิ่น เพื่อนบ้าน ญาติ) รองลงมา คือ สื่อสิ่งพิมพ์ (หนังสือพิมพ์ ป้ายโฆษณา แผ่นพับ สติกเกอร์) ร้อยละ 5.66 และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (วิทยุ) ร้อยละ 2.83 (ตารางที่ 1)

#### 6.4 การเข้าร่วมกิจกรรม

ผู้เข้าร่วมงานส่วนใหญ่ร้อยละ 94.95 เข้าชมนิทรรศการหม่อนไหม รองลงมาร้อยละ 64.65 เข้าชมนิทรรศการน้ำ และนิทรรศการดิน ส่วนที่เหลือร้อยละ 47.47 เข้าชมสินค้าและผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร และร้อยละ 44.44 เข้าชมสาธิต/แข่งขัน (ตารางที่ 1)

ตารางที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้เข้าชมงาน

| รายการ                                                                  | ร้อยละ       |
|-------------------------------------------------------------------------|--------------|
| <b>1) เพศ</b>                                                           |              |
| 1.1) หญิง                                                               | 71.43        |
| 1.2) ชาย                                                                | 28.57        |
| <b>2) อายุเฉลี่ย (ปี)</b>                                               | <b>43.45</b> |
| <b>3) อาชีพ</b>                                                         |              |
| 3.1) เกษตรกร                                                            | 44.95        |
| 3.2) ข้าราชการ/พนักงานของรัฐ                                            | 22.94        |
| 3.3) แม่บ้าน/พ่อบ้าน                                                    | 16.51        |
| 3.4) นักเรียน/นักศึกษา                                                  | 8.26         |
| 3.5) ค้าขาย/ประกอบธุรกิจ                                                | 6.42         |
| 3.6) พนักงานบริษัทเอกชน                                                 | 0.92         |
| <b>4) การทราบข่าวประชาสัมพันธ์การจัดงาน (สามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)</b> |              |
| 4.1) สื่อบุคคล (เจ้าหน้าที่ ผู้นำท้องถิ่น เพื่อนบ้านญาติ)               | 94.34        |
| 4.2) สื่อสิ่งพิมพ์ (หนังสือพิมพ์ ป้ายโฆษณา แผ่นพับ สติกเกอร์)           | 5.66         |
| 4.3) สื่ออิเล็กทรอนิกส์                                                 | 2.83         |
| <b>5) กิจกรรมที่เข้าชมภายในงาน (สามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)</b>          |              |
| 4.1) นิทรรศการหม่อนไหม                                                  | 94.95        |
| 4.2) นิทรรศการน้ำ                                                       | 64.65        |
| 4.3) นิทรรศการดิน                                                       | 64.65        |
| 4.4) สินค้าและผลิตภัณฑ์การเกษตร                                         | 47.47        |
| 4.5) สาธิต/แข่งขัน                                                      | 44.44        |

ที่มา : จากการสำรวจ

### 6.5 ประโยชน์ที่ผู้เข้าชมงานได้รับจากการเข้าร่วมงาน

ผู้เข้าชมงานมีความเห็นว่าการเข้าร่วมงานทำให้ได้รับความรู้เกี่ยวกับหม่อนไหม โครงการพระราชดำริ พระราชกรณียกิจเกี่ยวกับเรื่องน้ำ และทราบพระราชกรณียกิจเรื่องดิน โดยส่วนใหญ่คิดเป็นร้อยละ 83.33 เห็นว่าได้ประโยชน์มาก รองลงมาร้อยละ 16.67 เห็นว่าได้ประโยชน์ระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาค่าคะแนนความคิดเห็นของผู้เข้าชมงานต่อประโยชน์ที่ได้รับจากการเข้าชมนิทรรศการ พบว่า มีคะแนนเฉลี่ย 2.83 อยู่ในเกณฑ์ที่ได้รับประโยชน์จากการชมนิทรรศการระดับมาก และเมื่อพิจารณาการได้รับประโยชน์จากการชมนิทรรศการแต่ละด้าน พบว่า ผู้เข้าชมงานได้รับประโยชน์จากความรู้เกี่ยวกับหม่อนไหมมีคะแนนเฉลี่ยมากที่สุด เท่ากับ 2.92 รองลงมาทำให้ทราบเกี่ยวกับโครงการพระราชดำริ ทราบพระราชกรณียกิจเรื่องน้ำ ทราบพระราชกรณียกิจเรื่องดิน มีคะแนนเฉลี่ย 2.88 2.77 และ 2.76 ตามลำดับ (ตารางที่ 2)

## ตารางที่ 2 ประโยชน์ที่ได้รับจากการชมนิทรรศการ

| รายการ                                     | ระดับความคิดเห็น (ร้อยละ) |              |             | คะแนนเฉลี่ย | แปลผล      |
|--------------------------------------------|---------------------------|--------------|-------------|-------------|------------|
|                                            | มาก                       | ปานกลาง      | น้อย        |             |            |
| 1) ได้รับความรู้เกี่ยวกับหม่อนไหม          | 91.51                     | 8.49         | 0.00        | 2.92        | มาก        |
| 2) ได้รับความรู้เกี่ยวกับโครงการพระราชดำริ | 88.24                     | 11.76        | 0.00        | 2.88        | มาก        |
| 3) ทราบพระราชกรณียกิจเกี่ยวกับเรื่องน้ำ    | 77.00                     | 23.00        | 0.00        | 2.77        | มาก        |
| 4) ทราบพระราชกรณียกิจเกี่ยวกับเรื่องดิน    | 76.00                     | 24.00        | 0.00        | 2.76        | มาก        |
| <b>รวมเฉลี่ย</b>                           | <b>83.33</b>              | <b>16.67</b> | <b>0.00</b> | <b>2.83</b> | <b>มาก</b> |

ที่มา : จากการสำรวจ

### 6.6 ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมงานต่อการจัดนิทรรศการ

ผู้เข้าชมงานมีความพึงพอใจต่อการจัดนิทรรศการ ประกอบด้วย ความน่าสนใจของนิทรรศการ การอำนวยความสะดวกของเจ้าหน้าที่ รูปแบบการนำเสนอ เนื้อหาสาระสถานที่จัดนิทรรศการ และเอกสารภายในนิทรรศการ โดยรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ร้อยละ 77.66 ระดับปานกลาง ร้อยละ 21.79 และระดับน้อย ร้อยละ 0.55 ตามลำดับ เมื่อพิจารณาความพึงพอใจรายละเอียดของนิทรรศการ พบว่า ผู้เข้าชมนิทรรศการมีความพึงพอใจต่อความน่าสนใจของนิทรรศการมากที่สุด ร้อยละ 81.31 มีคะแนนเฉลี่ย 2.81 รองลงมาด้านการอำนวยความสะดวกของเจ้าหน้าที่ ร้อยละ 78.85 มีคะแนนเฉลี่ย 2.79 ด้านรูปแบบการนำเสนอ คิดเป็นร้อยละ 77.78 มีคะแนนเฉลี่ย 2.79 ด้านเนื้อหาสาระ คิดเป็นร้อยละ 77.78 มีคะแนนเฉลี่ย 2.78 ด้านสถานที่จัดนิทรรศการ คิดเป็นร้อยละ 74.53 มีคะแนนเฉลี่ย 2.73 และด้านเอกสารภายในนิทรรศการ คิดเป็นร้อยละ 61.54 มีคะแนนเฉลี่ย 2.54 ตามลำดับ (ตารางที่ 3)

### ตารางที่ 3 ระดับความพึงพอใจต่อการจัดนิทรรศการ

| รายการ                             | ระดับความพึงพอใจ (ร้อยละ) |              |             | คะแนนเฉลี่ย | แปลผล      |
|------------------------------------|---------------------------|--------------|-------------|-------------|------------|
|                                    | มาก                       | ปานกลาง      | น้อย        |             |            |
| 1) ความน่าสนใจของการจัดนิทรรศการ   | 81.31                     | 18.69        | 0.00        | 2.81        | มาก        |
| 2) การอำนวยความสะดวกของเจ้าหน้าที่ | 78.85                     | 18.68        | 0.00        | 2.79        | มาก        |
| 3) รูปแบบการนำเสนอ                 | 77.78                     | 22.22        | 0.00        | 2.79        | มาก        |
| 4) เนื้อหาสาระ                     | 77.78                     | 22.22        | 0.00        | 2.78        | มาก        |
| 5) สถานที่จัดนิทรรศการ             | 74.53                     | 23.58        | 1.89        | 2.73        | มาก        |
| 6) เอกสารภายในนิทรรศการ            | 61.54                     | 21.15        | 7.69        | 2.54        | มาก        |
| <b>รวมเฉลี่ย</b>                   | <b>77.66</b>              | <b>21.79</b> | <b>0.55</b> | <b>2.77</b> | <b>มาก</b> |

ที่มา : จากการสำรวจ



## 6.7 ความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดงานครั้งต่อไป

จากการสอบถามผู้เข้าชมงานในกรณีถ้ามีการจัดงานครั้งต่อไป พบว่า ผู้เข้าชมงานส่วนใหญ่เห็นว่าควรเพิ่มพื้นที่จัดนิทรรศการ ร้อยละ 32.56 รองลงมาเห็นว่าควรมีเจ้าหน้าที่ให้ความรู้ประจำนิทรรศการ ร้อยละ 27.91 ควรจัดเอกสารแจกทุกนิทรรศการ ร้อยละ 25.58 ส่วนที่เหลือเห็นว่าควรนำเสนอเป็นวีดิทัศน์ ควรเพิ่มรูปแบบการนำเสนอ และควรเพิ่มเนื้อหา คิดเป็นร้อยละ 23.26 11.63 และ 2.93 ตามลำดับ (ตารางที่ 4)

### ตารางที่ 4 ความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดงานครั้งต่อไป

| รายการ                                      | ร้อยละ |
|---------------------------------------------|--------|
| 1) ควรเพิ่มพื้นที่จัดนิทรรศการ              | 32.56  |
| 2) ควรมีเจ้าหน้าที่ให้ความรู้ประจำนิทรรศการ | 27.91  |
| 3) ควรจัดเอกสารแจกทุกนิทรรศการ              | 25.58  |
| 4) ควรนำเสนอเป็นวีดิทัศน์                   | 23.26  |
| 5) ควรเพิ่มรูปแบบการนำเสนอ                  | 11.63  |
| 6) ควรเพิ่มเนื้อหา                          | 2.93   |

หมายเหตุ : สามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

ที่มา : จากการสำรวจ

## 7. ข้อค้นพบและข้อเสนอแนะ

### ๗.๑ ข้อค้นพบจากการประเมินผล

1) สถานที่จัดงานอยู่ห่างจากเส้นทางคมนาคมหลัก ผู้เข้าชมงานต้องมียานพาหนะส่วนตัวหรือจ้างเหมา จึงจะเข้าถึงบริเวณจัดงานได้ นอกจากนี้การจัดเก้าอี้ในบริเวณเวทีประมาณ 400 ที่นั่ง ไม่เพียงพอสำหรับคนเข้าร่วมพิธี

2) การประชาสัมพันธ์ภายในงานเกี่ยวกับการจัดกิจกรรมต่าง ๆ ภายในงานไม่ครอบคลุมทุกกิจกรรมภายในงานส่งผลให้ฐานเรียนรู้มีคนเข้าไปเรียนรู้น้อยเนื่องจากอยู่ไกลจากบริเวณจัดนิทรรศการรวมทั้งผู้เข้าชมงานให้ความสำคัญกับนิทรรศการที่มีการแจกของ/ขายสินค้า

3) บริเวณเต็นท์จัดงานอากาศร้อน

### ๗.๒ ข้อเสนอแนะของสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

1) สถานที่ควรอยู่แหล่งชุมชนสามารถเดินทางได้สะดวก อุปกรณ์อำนวยความสะดวกภายในงานให้เพียงพอต่อผู้เข้าชมงาน

2) ควรมีการประชาสัมพันธ์เส้นทางที่มายังสถานที่จัดงาน แผ่นผังของงานเพื่อให้ผู้เข้าชมงานสามารถเข้าชมงานได้ทุกจุด

3) ควรติดตั้งพัดลมในบริเวณจัดงานเพิ่มขึ้น โดยให้ครอบคลุมพื้นที่จัดงาน

ประมวลภาพการจัดงานโครงการเทิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว  
เนื่องในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 87 พรรษา 5 ธันวาคม 2557  
“หม่อนไหมใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า สืบสานงานพระมารดาแห่งไหมไทย”  
วันที่ 8 เมษายน 2558 ณ ศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติฯ จังหวัดขอนแก่น

พิธีเปิดงาน



นิทรรศการเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว



ฐานการเรียนรู้ด้านหม่อนไหม



การแข่งขันการสาวไหมระดับจังหวัด



## ผลการประเมินผลการประชุมเชิงวิชาการกรมพัฒนาที่ดิน ปี 2558

### “ดินอุดม น้ำสมบูรณ์ ด้วยพระบารมี”

วันที่ 27 - 29 เมษายน 2558

ณ โรงแรม พูลแมน ขอนแก่น ราชธานี ออร์คิด

อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น

#### 1. หลักการและเหตุผล

ด้วยพระมหากรุณาธิคุณของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ที่พระองค์ทรงให้ความสนใจพระทัย และทรงปฏิบัติพระราชกรณียกิจด้านการพัฒนาทรัพยากรดินและน้ำของประเทศมาอย่างต่อเนื่องและยาวนาน เพื่อให้ประชาชนชาวไทยมีวิถีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น เป็นกษัตริย์พระองค์เดียวในโลกที่ได้รับการทูลเกล้าทูลกระหม่อมถวายรางวัล “นักวิทยาศาสตร์ดินเพื่อมนุษยธรรม” จากสหภาพวิทยาศาสตร์ทางดินนานาชาติ (International Union of Soil Science : IUSS) และสมัชชาใหญ่แห่งสหประชาชาติ ประกาศให้ในวันที่ 5 ธันวาคมของทุกปี เป็นวันดินโลก และในปี 2558 เป็นปีดินสากล (International Year of Soil in 2015) เพื่อเผยแพร่ความรู้เรื่องดิน และให้ทุกคนตระหนักถึงความสำคัญของทรัพยากรดินต่อมวลมนุษยชาติ กรมพัฒนาที่ดิน เป็นหน่วยงานที่มีภารกิจหน้าที่โดยตรงในการดูแลทรัพยากรดินในพื้นที่เกษตรกรรมทั่วประเทศ โดยในแต่ละปีได้ทำการศึกษาวิจัยด้านการจัดการทรัพยากรดินและที่ดินในสาขาต่าง ๆ เช่น ด้านอนุรักษ์ดินและน้ำ ด้านปรับปรุงบำรุงดินปัญหาต่าง ๆ การสำรวจ วิเคราะห์วางแผนการใช้ที่ดิน นวัตกรรมด้านเทคโนโลยีชีวภาพทางดิน และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศทั้งนี้เพื่อให้ได้องค์ความรู้ นวัตกรรม และเทคโนโลยีใหม่ ๆ ในการจัดการทรัพยากรดิน น้ำ และพืชในพื้นที่ที่มีปัญหาทางการเกษตร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต คุณภาพและผลผลิตทางการเกษตรโดยไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ทั้งการประยุกต์ใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่น การจัดการองค์ความรู้เพื่อถ่ายทอดให้เกษตรกรนำไปปฏิบัติในการเพิ่มผลผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ ดังนั้น จึงจัดให้มีการประชุมวิชาการกรมพัฒนาที่ดินปี 2558 ขึ้น เพื่อเปิดโอกาสให้นักวิชาการได้นำเสนอผลงานวิชาการในสาขาต่าง ๆ และเกิดการแลกเปลี่ยนความรู้ ความคิดเห็นและประสบการณ์ระหว่างนักวิชาการ ผู้ปฏิบัติงานในภาคสนามและผู้เกี่ยวข้อง เพื่อให้ดำเนินงานทางวิชาการร่วมกัน รวมทั้งนำความรู้ที่ได้รับจากการประชุมไปประยุกต์ใช้ เพื่อแก้ไขปัญหาและจัดการทรัพยากรดินและที่ดินในพื้นที่ของเกษตรกรได้อย่างมีประสิทธิภาพและเกิดความยั่งยืนต่อไป

#### 2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อนำเสนอผลงานวิชาการของกรมพัฒนาที่ดิน ผลงานวิชาการจากหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง และประกวดคัดเลือกผลงานวิจัยดีเด่นของกรมพัฒนาที่ดิน ปี 2558

2.2 เพื่อระดมความคิด แลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นและประสบการณ์ ระหว่างนักวิชาการผู้ทรงคุณวุฒิ เพื่อนำความรู้และประสบการณ์ไปใช้ในการศึกษาวิจัยต่อยอด และถ่ายทอดให้เกษตรกร นำใช้ในทางปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ

#### 3. ระยะเวลาการจัดงาน

วันที่ 27 - 29 เมษายน 2558

#### 4. สถานที่จัดงาน

ณ โรงแรมพูลแมน ขอนแก่น ราชาออร์คิด อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น

#### 5. องค์ประกอบการประชุม

การประชุมประกอบด้วย การบรรยายพิเศษโดยผู้ทรงคุณวุฒิ การนำเสนอผลงานวิชาการตามสาขา วิชาการภาคการบรรยาย ภาคนิทรรศการ การอภิปราย และการศึกษาดูงาน เพื่อเป็นการพัฒนาสร้างเครือข่าย แลกเปลี่ยนเรียนรู้ เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ องค์ความรู้ด้านการจัดการทรัพยากรดินและที่ดิน

#### 6. สรุปผลการจัดงาน

##### 6.1 พิธีเปิดการจัดงาน

เวลา 09.00 น. อธิบดีกรมพัฒนาที่ดิน (นายอภิชาติ จงสกุล) เป็นประธานการจัดงาน โดยมี รองอธิบดี ผู้เชี่ยวชาญ ผู้อำนวยการสำนักงาน ผู้อำนวยการกอง คณะกรรมการวิชาการกรมพัฒนาที่ดิน ผู้อำนวยการสถานีพัฒนาที่ดิน นักวิชาการของกรมพัฒนาที่ดิน สถาบันการศึกษา ผู้สนใจและผู้เกี่ยวข้อง รวมทั้งผู้แทนส่วนราชการ สังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เข้าร่วมพิธีเปิดประมาณ 600 คน รองผู้ว่าราชการจังหวัดขอนแก่น (นายวิวัฒน์ เวทีวรรณกิจ) เป็นผู้กล่าวต้อนรับ รองอธิบดีกรมพัฒนาที่ดิน (นายเข้มแข็ง ยุติธรรมดำรง) เป็นผู้กล่าวรายงาน หลังจากประธานในพิธีกล่าวเปิดการจัดงาน แล้วมีพิธีมอบรางวัลการประกวดกลุ่มผู้ใช้น้ำ เพื่อป้องกันการแพร่กระจายดินเค็ม และเปิดนิทรรศการวิชาการ รวมทั้งเปิดนิทรรศการแสดงผลงานโครงการเฉลิมพระเกียรติ “การใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า ปวงประชาถวายพ่อของแผ่นดิน” และเยี่ยมชมนิทรรศการ

##### 6.2 หน่วยงานที่ร่วมจัดนิทรรศการเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 19 หน่วยงาน

กรมตรวจบัญชีสหกรณ์ สำนักงานพัฒนาการวิจัยการเกษตร (องค์การมหาชน) กรมส่งเสริมการเกษตร กรมวิชาการเกษตร กรมการข้าว กรมหม่อนไหม กรมชลประทาน กรมประมง กรมฝนหลวง และการบินเกษตร กรมปศุสัตว์ สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร กรมส่งเสริมสหกรณ์ สำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม สถาบันวิจัยและพัฒนาที่สูง (องค์การมหาชน) องค์การตลาดเพื่อเกษตรกร สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ สำนักงานกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยาง องค์การสวนยาง และกรมพัฒนาที่ดิน

1) น้ำคือชีวิต ทำบัญชีเป็นนิจ ชีวิตมั่นคง รับผิดชอบโดย กรมตรวจบัญชีสหกรณ์ ภายในนิทรรศการประกอบด้วยเรื่อง บัญชีนำวิธีสู่ความพอเพียง การแสดงแบบจำลองการรูดรู้วของครอบครัวผ่านตุ่มพอเพียง และมีการแจกเอกสารสมุดบัญชีรับ - จ่ายในครัวเรือน จำนวน 150 เล่ม ให้กับผู้ที่มีความสนใจ

2) ใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า ปวงประชาถวายพ่อของแผ่นดิน รับผิดชอบโดย สำนักงานพัฒนาการวิจัยการเกษตร (องค์การมหาชน) ภายในนิทรรศการประกอบด้วยเรื่อง การแสดงพระอัจฉริยภาพการบริหารจัดการด้านน้ำ แสดงโครงการการพัฒนาการเพาะเลี้ยงหอยมุกน้ำจืด และการผลิตไข่มุกน้ำจืดเพื่อการพาณิชย์ ของนางสาวอ้อมเดือน มีจ้อย ศูนย์วิจัยและพัฒนาประมงน้ำจืดกาญจนบุรี โครงการพัฒนาเทคโนโลยีระบบการผลิตปลาม้าเชิงพาณิชย์ของนายสนธิพันธ์ ผาสุขดี สำนักวิจัยและพัฒนาประมงน้ำจืด กรมประมง และการแสดงตัวอย่างมุกน้ำจืด เครื่องประดับจากมุกน้ำจืด

3) ใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า... นำพาเพื่อผลผลิต สุวิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง รับผิดชอบโดย กรมส่งเสริมการเกษตร ภายในนิทรรศการประกอบด้วยเรื่อง น้ำของพ่อของแผ่นดิน คุณค่าแห่งน้ำ หลักการให้น้ำแก่พืช องค์ประกอบของระบบการให้น้ำระบบสปริงเกอร์ มินิสปริงเกอร์ ระบบน้ำหยด และมีการแจกเอกสารการเตรียมดินและการให้น้ำในการพัฒนาการผลิตมันสำปะหลัง ระบบให้น้ำสำหรับพืชให้กับผู้ที่มีความสนใจ

4) ใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า ปวงประชาถวายพ่อของแผ่นดิน รับผิดชอบโดย กรมวิชาการเกษตร ภายในนิทรรศการประกอบด้วยเรื่อง การลดการใช้น้ำด้วยการปลูกพืชไร่ในระบบปลูกข้าว รูปแบบวิธีการให้น้ำพืชอย่างมีประสิทธิภาพ การให้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพในการปลูกพืชไร่ การจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพสำหรับไม้ผล และมีการแจกเอกสารการผลิตพืชอินทรีย์ จำนวน 50 เล่ม การปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีสำหรับพืชอาหารจำนวน 160 เล่ม แผ่นพับการผลิตพืชอินทรีย์ การผลิตพืช GAP จำนวนกว่า 500 แผ่น ให้กับผู้ที่มีความสนใจ

5) ยกระดับคุณภาพข้าวไทย รับผิดชอบโดย กรมการข้าว ภายในนิทรรศการประกอบด้วยเรื่อง การแสดงองค์ความรู้เกี่ยวกับโรงสีข้าว (GMP) การปฏิบัติที่ดีสำหรับโรงสีข้าว เพื่อให้กระบวนการผลิตได้มาตรฐาน และการแสดงตัวอย่างเมล็ดพันธุ์ข้าว กข 6 หอมมะลิ 105

6) หม่อนไหมน้ำอย่างรู้คุณค่า สืบสานงานพระมารดาแห่งใหม่ไทย รับผิดชอบโดย กรมหม่อนไหม นำเสนอองค์ความรู้เกี่ยวกับการทำสบู่อจากรังไหม ขั้นตอนการสาวไหม การแสดงตัวอย่างอุปกรณ์การทำสบู่อจากรังไหม ตัวอย่างสบู่ผ้าฝ้ายรังไหม และมีการแจกเอกสารแผ่นพับความรู้สบู่อจากรังไหม จำนวนกว่า 300 แผ่น ให้กับผู้ที่มีความสนใจ

7) ใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า ปวงประชาถวายพ่อของแผ่นดิน รับผิดชอบโดย กรมชลประทาน ภายในนิทรรศการแผ่นป้ายเชิญปวงชนชาวไทย ร่วมเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า และมีการแจกเอกสารชลประทาน งานขอในหลวง จำนวน 100 เล่ม ให้กับผู้ที่มีความสนใจ

8) ประมงไทยพัฒนา รู้คุณค่าการใช้น้ำ รับผิดชอบโดย กรมประมง ภายในนิทรรศการประกอบด้วยเรื่อง ระบบอควาโปนิคส์ เป็นการนำเอาน้ำจากระบบการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำมาปลูกพืช เปลี่ยนของเสียจากบ่อปลาให้เป็นปุ๋ยสำหรับพืช และมีการแสดงตัวอย่างระบบอควาโปนิคส์ และมีการแจกเอกสารแผ่นพับประมงไทยพัฒนา รู้คุณค่าการใช้น้ำ จำนวน 150 แผ่น เอกสารการเลี้ยงปลาในนาข้าว เมนูอาหารจากสัตว์น้ำ การป้องกันกำจัดโรคปลา อย่างละ 20 แผ่น ให้กับผู้ที่มีความสนใจ

9) กว่าจะมา... เป็นฝนหลวง รับผิดชอบโดย กรมฝนหลวงและการบินเกษตร ภายในนิทรรศการประกอบด้วยเรื่องพระราชดำริฝนหลวง ตำราฝนหลวงพระราชทาน ขั้นตอนกรรมวิธีการทำฝนหลวง แสดงแบบจำลองเครื่องบินทำฝนหลวง การแสดงแบบจำลองการเกิดเมฆ การให้ชมภาพยนตร์เรื่อง คนล่าเมฆ และมีการแจกเอกสารสมุดบันทึกพระบิดาแห่งฝนหลวง จำนวน ๓๐๐ เล่ม ให้กับผู้ที่มีความสนใจ

10) ใช้น้ำเพื่อการปศุสัตว์อย่างรู้คิด ช่วยเพิ่มผลผลิต เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รับผิดชอบโดย กรมปศุสัตว์ ภายในนิทรรศการประกอบด้วยเรื่อง การใช้น้ำเพื่อการเลี้ยงโคนม การใช้น้ำกับการเลี้ยงแพะ แกะ การใช้น้ำในการเลี้ยงกระบือ แนวทางการลดการใช้น้ำในการเลี้ยงโคนม แพะ แกะ กระบือ

11) เศรษฐกิจกิจการเกษตร กับการใช้น้ำอย่างคุ้มค่า รับผิดชอบโดย สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ภายในนิทรรศการประกอบด้วยเรื่อง Water Foot Print ประโยชน์ของ Water Footprint การแบ่งประเภทของ Water Footprint ประเทศที่มีค่าเฉลี่ย Water Footprint สูงสุด 10 อันดับแรก ตัวอย่างการใช้น้ำกับปริมาณสินค้าเกษตรต่าง ๆ และมีการแจกเอกสารวารสารเศรษฐกิจการเกษตร วิธีการสำรวจผลผลิตต่อไร่โดยวิธีการตั้งแปลงเก็บเกี่ยวผลผลิตข้าว เอกสารคู่มือการข้อมูลข่าวสารการเกษตรเพื่อ

เกษตรกร เอกสารแนะนำสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร เอกสารการทำเกษตรไม่ใช่เรื่องยาก ให้กับผู้ที่มีความสนใจ

12) การจัดการน้ำด้วยวิธีการสหกรณ์ รับผิดชอบโดย กรมส่งเสริมสหกรณ์ ภายในนิทรรศการประกอบด้วยเรื่อง ทฤษฎีให้ : การจัดการดินและน้ำอย่างยั่งยืน การจัดการน้ำด้วยวิธีการสหกรณ์ การบริหารจัดการน้ำของกลุ่มผู้ใช้น้ำสหกรณ์การเกษตรหุบกะพง จำกัด การบริหารจัดการน้ำในช่วงฤดูฝน ฤดูแล้ง และมีการแจกเอกสารแผ่นพับสหกรณ์ ๗ ประเภท การสหกรณ์ในประเทศไทย อย่างละ ๑๐๐ แผ่น ให้กับผู้ที่มีความสนใจ

13) ใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า ปวงประชาถวายพ่อของแผ่นดิน รับผิดชอบโดย สำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม (ส.ป.ก.) ภายในนิทรรศการประกอบด้วยเรื่อง ต้นแบบการบริหารจัดการน้ำในพื้นที่นิคมเศรษฐกิจพอเพียงอำเภอวังน้ำเขียว จังหวัดนครราชสีมา กรอบภารกิจของงานของ ส.ป.ก.

๑๔) โครงการหลวง รับผิดชอบโดย สถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (องค์การมหาชน) ภายในนิทรรศการประกอบด้วยเรื่อง การพัฒนาตามแนวทางการดำเนินงานโครงการหลวง การพัฒนาสนับสนุนโครงการหลวงและขยายผลโครงการหลวง การพัฒนาที่สูงอย่างยั่งยืน และมีการแจกเอกสารคู่มือ การปรับปรุงบำรุงดินบนพื้นที่สูง จำนวน 200 เล่ม แผ่นพับใส่เดือนดิน การผลิตปุ๋ยหมักไม่พลิกกลับกอง น้ำหมักชีวภาพ 14 โสมสเตย์น่าอน อย่างละ ๒๐๐ แผ่น ให้กับผู้ที่มีความสนใจ

๑๕) พระราชกรณียกิจโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ รับผิดชอบโดย องค์การตลาดเพื่อเกษตรกร ภายในนิทรรศการประกอบด้วย พระราชดำริโครงการเกี่ยวกับน้ำ โครงการแก้มลิง โครงการน้ำดีใสน้ำเสีย

๑๖) เส้นทางความปลอดภัยด้านอาหาร รับผิดชอบโดย สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ ภายในนิทรรศการประกอบด้วย การแสดงแผ่นภาพเส้นทางความปลอดภัยด้านอาหาร และมีการแจกเอกสารแผ่นพับ GAP พืชอาหาร มิสเตอร์ Q สุภาพดีไทยเกี่ยวกับอาหาร การผลิตพืชอินทรีย์ จำนวนกว่า 300 แผ่น แจกให้ผู้ที่มีความสนใจ

17) คุณค่าแห่งสายน้ำ สร้างสวนยางเศรษฐกิจพอเพียง เปลี่ยนน้ำเสียเป็นพลังงาน รับผิดชอบโดย สำนักงานกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยาง (สกย.) ภายในนิทรรศการประกอบด้วยเรื่อง ในหลวงกับยางพาราไทย สกย. กกับการสร้างมูลค่าเพิ่มจากการแปรรูปยาง เปลี่ยนน้ำเสียจากโรงงานยางเป็นพลังงานก๊าซชีวภาพ อาชีพเสริมในสวนยางลดรายจ่าย-เพิ่มรายได้ และมีการแจกเอกสารแผ่นพับ การวางแผนและชุดหลุมปลูกยางในพื้นที่ราบ การติดตามเชียว การบำรุงรักษาสวนยางในหน้าแล้ง การปลูกพืชแซมในสวนยางพารา การใส่ปุ๋ยยางพารา ผลงานวิจัยเทคโนโลยีการผลิตก๊าซชีวภาพของโรงงานผลิตยางแผ่นรมควัน อย่างละ 100 แผ่น แจกให้ผู้ที่มีความสนใจ

18) การแปรรูปยางเบื้องต้น รับผิดชอบโดย องค์การสวนยาง ภายในนิทรรศการประกอบด้วยเรื่อง การแปรรูปยางเบื้องต้นจากน้ำยางสด เศษยาง ผลิตภัณฑ์จากน้ำยาง ผลิตภัณฑ์จากยางแห้ง การแสดงตัวอย่างยางแท่ง อุปกรณ์การกรีดยาง

19) ดินอุดม น้ำสมบูรณ์ ด้วยพระบารมี รับผิดชอบโดย กรมพัฒนาที่ดิน ภายในนิทรรศการประกอบด้วยเรื่อง ๒๕๕๘ ปี ดินสากล และ ๕ ธันวาคม วันดินโลก แสดงที่มาของวันดินโลก มีจุดเริ่มต้นที่ประเทศไทย พระราชดำรัสพระราชทานเพื่อเชิญไปอ่านในงานเฉลิมฉลองวันดินโลก พระราชกรณียกิจด้านการพัฒนาดิน กิจกรรมโครงการเทิดพระเกียรติฯ “ใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า ปวงประชาถวายพ่อของแผ่นดิน” ดินอุดม น้ำสมบูรณ์ ด้วยพระบารมี แสดงการพัฒนาแหล่งน้ำบาดาลบนพื้นที่รับน้ำป้องกันการแพร่กระจายดินเค็ม การสร้างเครือข่ายชุมชนผู้ใช้น้ำบาดาลเพื่อป้องกันการแพร่กระจายดินเค็ม การใช้ประโยชน์น้ำ

บาดาลเพื่อการเกษตร การแสดงผลการประกวดโครงการประกวดผู้ใช้น้ำเพื่อป้องกันการแพร่กระจายดินเค็มภายใต้โครงการเทิดพระเกียรติฯ “ใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า ปวงประชาถวายพ่อของแผ่นดิน” และมีการแจกเอกสารวันดินโลก ๕ ธันวาคม ให้กับผู้ที่มีความสนใจ

**6.3 การบรรยายพิเศษ การนำเสนอผลงานวิชาการและการศึกษาดูงานภาคสนาม** ในการประชุมวิชาการ มีรายละเอียดดังนี้

- 1) 27 เมษายน 2558 การบรรยายพิเศษ จำนวน 5 เรื่อง นำเสนอผลงาน 8 เรื่อง
- 2) 28 เมษายน 2558 การบรรยายและนำเสนอผลงานวิชาการ 4 สาขา รวม 18 เรื่อง ได้แก่ สาขาเศรษฐสังคมและประเมินผล สาขาอนุรักษ์ดินและน้ำ 10 เรื่อง และสาขาสำรวจ วิเคราะห์ วางแผนการใช้ดิน และเทคโนโลยีสารสนเทศ และสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และสิ่งแวดล้อม 8 เรื่อง และศึกษาดูงานภาคสนาม 2 เส้นทาง ดังนี้
  - 2.1) เส้นทางที่ 1 การพัฒนาพื้นที่ดินเค็ม ตำบลเมืองเพีย อำเภอบ้านฝาง จังหวัดขอนแก่น
  - 2.2) เส้นทางที่ 2 กลุ่มผู้ผลิตผักอินทรีย์ ตำบลห้วยเตย อำเภอลำทะเมนชัย จังหวัดขอนแก่น
- 3) 29 เมษายน 2558 เสวนา เรื่องการสร้างเครือข่ายงานวิจัยทางด้านปฐพี และการนำเสนอผลงานเขตพัฒนาที่ดิน จำนวน 3 เขต

#### **6.4 ผลงานวิชาการนำเสนอผลงานทางวิชาการปี 2558 จำนวน 21 รางวัล**

- 1) ผลงานวิชาการภาคบรรยาย สาขาอนุรักษ์ดินและน้ำ
 

รางวัลชนะเลิศ เรื่องผลการใช้เทคโนโลยีชีวภาพบางชนิดต่ออัตราการอยู่รอดของกล้าแฝกแบบรากเปลือย โดยนางสาว สุภาวดี บุญธรรม สำนักงานพัฒนาที่ดินเขต 6

รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 เรื่องการศึกษาระยะห่างที่เหมาะสมของคูรับน้ำเพื่อปลูกข้าวไร่บนพื้นที่จังหวัดน่าน โดยนายศรัญญพงศ์ ชัยวัฒนกุล สำนักงานพัฒนาที่ดินเขต 7
- 2) ผลงานวิชาการภาคบรรยาย สาขาปรับปรุงบำรุงดิน
 

รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 เรื่องผลของอัตราปุ๋ยชีวภาพ (พด. 12) ขยายเชื้อร่วมกับปุ๋ยคอกต่อผลผลิตแตงโมบนพื้นที่ที่มีศักยภาพ การแพร่กระจายดินเค็ม จังหวัดอำนาจเจริญ โดยนางสาววรรณาสวรรณวิจิตร สำนักงานพัฒนาที่ดินเขต 4

รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 เรื่องพื้นที่ที่เหมาะสมในการดำเนินงานเมืองเกษตรสีเขียวสำหรับประเทศไทย โดยนายพงศ์ธร เพียรพิทักษ์ กองวิจัยและพัฒนาการจัดการที่ดิน

รางวัลชมเชย เรื่อง การปรับปรุงดินในพื้นที่นาร้างด้วยปุ๋ยอินทรีย์คุณภาพสูงร่วมกับปุ๋ยเคมีเพื่อการปลูกปาล์มน้ำมัน โดยนางสาวเพ็ญศรี ท่องวิถึ สำนักงานพัฒนาที่ดินเขต 12
- 3) ผลงานวิชาการภาคบรรยาย สาขาเทคโนโลยีชีวภาพทางดิน
 

รางวัลชนะเลิศ เรื่องผลกระทบจากการจัดการสวนยางพาราและอายุของยางพาราต่อความหลากหลายและบทบาทหน้าที่ของสิ่งมีชีวิตในดิน โดยนางสาวมนต์ระวี พิราวัชร กองเทคโนโลยีชีวภาพทางดิน

รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 เรื่องการศึกษาความแตกต่างโครงสร้างประชากรเชื้อราและแบคทีเรียบริเวณรากหญ้าแฝกที่ปลูกในดินเค็มและดินเปรี้ยวจัด โดยนางสาวกานต์มณี จันทร์ขาว สำนักงานพัฒนาที่ดินเขต 1



รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 เรื่องการใช้ปุ๋ยหมักและน้ำหมักชีวภาพร่วมกับปุ๋ยเคมีต่อผลผลิตมันสำปะหลังระยะของ 9 กลุ่มชุดดินที่ 35 ชุดดินมาบอน ในจังหวัดระยอง โดยนายบุญสม พรหมสุวรรณ สำนักงานพัฒนาที่ดินเขต 2

4) ผลงานวิชาการภาคบรรยาย สาขาสำรวจ วิเคราะห์ วางแผนการใช้ดิน และเทคโนโลยีสารสนเทศ

รางวัลชนะเลิศ เรื่องการศึกษากระบวนการดำเนินงานเพื่อรองรับการประกาศเขตอนุรักษ์ดินและน้ำดำเนินงานตามบทบัญญัติมาตรา 13 แห่ง พระราชบัญญัติพัฒนาที่ดิน พ.ศ. 2551 กรณีศึกษาลุ่มน้ำย่าง โดยนายันทพล หนองหารพิทักษ์ กองนโยบายและแผนการใช้ที่ดิน

รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 เรื่องการติดตามสภาพแปลงนาโดยใช้ UAV ขนาดเล็กที่ติดตั้งกล้องต้นทุนต่ำ โดยนายวีรณัฐ บัวขาว สำนักวิศวกรรมเพื่อการพัฒนาที่ดิน

รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 เรื่องการประเมินการสูญเสียน้ำโดยการรั่วซึมของชุดดินต่าง ๆ ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย โดยนางสาวบุษยรัตน์ หมอกมัว กองสำรวจดินและวิจัยทรัพยากร

5) ผลงานวิชาการภาคบรรยาย สาขาวิทยาศาสตร์และสิ่งแวดล้อม

รางวัลชนะเลิศ เรื่องวัสดุเหลือทิ้งทางการเกษตรที่มีผลต่อคุณภาพปุ๋ยหมักมูลไส้เดือนดิน โดยนางสาวธัญญานต์ แซ่เครือ สำนักงานพัฒนาที่ดินเขต 10

รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 เรื่องสถานะของธาตุอาหารในปาล์มน้ำมันที่ปลูกในพื้นที่ดินเปรี้ยวจัด จังหวัดนราธิวาส โดยนายวิโรจน์ ปิ่นพรม สำนักงานพัฒนาที่ดินเขต 12

รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 เรื่องสมบัติเคมี-กายภาพของถ่านชีวภาพที่ผลิตจากเศษวัสดุทางการเกษตรชนิดต่าง ๆ โดยนางสาวประไพพิศ ศรีมาวงษ์ สำนักวิทยาศาสตร์เพื่อการพัฒนาที่ดิน

6) ผลงานวิชาการภาคบรรยาย สาขาเศรษฐสังคมและประเมินผล

รางวัลชนะเลิศ เรื่อง การถ่ายทอดความรู้งานพัฒนาที่ดินในหมู่บ้านเป้าหมายของศูนย์บริการและพัฒนาลุ่มน้ำปายตามพระราชดำริ จังหวัดแม่ฮ่องสอน โดยนายวิโรจน์ บรรเจิดฤทธิ สำนักงานพัฒนาที่ดินเขต 6

รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 เรื่องการยอมรับโครงการป้องกันการแพร่กระจายดินเค็มของเกษตรกรจังหวัดร้อยเอ็ด โดยนางสาวศิริพร เผือกยิ้ม กองนโยบายและแผนการใช้ที่ดิน

7) ผลงานวิชาการภาคนิทรรศการ ประเภทหน่วยงาน

รางวัลชนะเลิศ เรื่อง บริหารตรวจสอบแนวเขตป่าไม้ถาวรเบื้องต้นผ่านระบบออนไลน์ โดยสำนักเทคโนโลยีการสำรวจและทำแผนที่

รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 เรื่องการพัฒนาระบบฐานข้อมูลและให้บริการภูมิสารสนเทศ GIS Map Server ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต : โครงการพัฒนาพื้นที่ลุ่มน้ำแม่จอนอันเนื่องมาจากพระราชดำริ อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่ โดยสำนักงานพัฒนาที่ดินเขต 6

8) ผลงานวิชาการภาคนิทรรศการ ประเภทบุคคล

รางวัลชมเชย เรื่อง การคัดเลือก จุลินทรีย์ชักนำการสร้าง Jasmonic Acid เพื่อควบคุมเพลี้ยไฟ (Thrips Paimi) ในกล้วยไม้ โดยนางสาวดารารัตน์ โสตาก้า กองเทคโนโลยีชีวภาพทางดิน

รางวัลชมเชย เรื่องการคัดเลือกแบคทีเรียที่มีประสิทธิภาพในการผลิตฮอร์โมนออกซินและจิบเบอเรลลินจากดินบริเวณรากพืชในพื้นที่กรดและดินต่าง โดยนางสาวพนิดา ปรีเปรมโมทย์ กองเทคโนโลยีชีวภาพทางดิน

รางวัลชมเชย เรื่องการประยุกต์ใช้คอมพิวเตอร์และภูมิปัญญาในการสำรวจดินและการจัดทำแผนที่ดินมาตราส่วนละเอียดมาก (1:4,000) : กรณีศึกษากลุ่มน้ำย่าง จังหวัดน่าน โดยนางสาวรวมพร มูลจันทร์ กองสำรวจดินและวิจัยทรัพยากรดิน

### 6.5 ผลการประกวดรางวัลกลุ่มผู้ใช้น้ำ

ผลการประกวดรางวัลกลุ่มผู้ใช้น้ำจากสำนักงานพัฒนาที่ดินเขต 3 จังหวัดนครราชสีมา (สพข. 3) และสำนักงานพัฒนาที่ดินเขต 5 จังหวัดขอนแก่น (สพข. 5) สำนักงานพัฒนาที่ดินเขตละ 3 รางวัล โดยมีรางวัลชนะเลิศ 1 รางวัล เงินรางวัล 3,000 บาท พร้อมโล่ประกาศเกียรติคุณ รางวัลรองชนะเลิศจำนวน 2 รางวัล รางวัลละ 1,500 บาท พร้อมโล่ประกาศเกียรติคุณ

#### 1) สำนักงานพัฒนาที่ดินเขต 3 จังหวัดนครราชสีมา

รางวัลชนะเลิศ กลุ่มผู้ปลูกพืชและใช้น้ำบ่อบาดาลบ้านดอนมะเกลือ ตำบลบึงอ้อ อำเภอขามทะเลสอ จังหวัดนครราชสีมา ประธานกลุ่ม นายสวิต โนมขุนทด

รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 กลุ่ม 15 บ่อบาดาลพัฒนาที่ดินส่งเสริมอาชีพบ้านหนองเม็ก ปี 2557 ตำบลท่านช้าง อำเภอบัวใหญ่ จังหวัดนครราชสีมา ประธานกลุ่ม นายรงค์ดี เพียรแก้ว

รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 กลุ่มผู้ปลูกพืชและใช้น้ำบ่อบาดาล บ้านหนองสรวง ตำบลหนองสรวง อำเภอขามทะเลสอ ประธานกลุ่ม นายประดิษฐ์ โนมขุนทด

#### 2) สำนักงานพัฒนาที่ดินเขต 5 จังหวัดขอนแก่น

รางวัลชนะเลิศ กลุ่มน้ำบาดาลเพื่อการเกษตร ตำบลโนนแดง อำเภอโนนศิลา ประธานกลุ่ม นายสมจิตร ใจดี

รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 กลุ่มผลิตผักปลอดสารพิษบ้านเก่าน้อย ตำบลเปือยใหญ่ อำเภอโนนศิลา ประธานกลุ่ม นางโสภา เทียบฤทธิ์

รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 กลุ่มแปลงรวมเกษตรกรกระเทียมเพียง บ้านหนองหว้า ตำบลโนนแดง อำเภอโนนศิลา ประธานกลุ่ม นายหมุ่น ผิวชม

**6.6 ยอดการจำหน่ายสินค้า** จากกรมหม่อนไหม มีสินค้ามาจำหน่ายภายในชุมนุมทรรศการ ได้แก่ สบู่อากรังไหม จำนวน 7,000 บาท

## 7. ผลการประเมิน

สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร โดยศูนย์ประเมินผลร่วมกับกรมพัฒนาที่ดิน ได้ทำการประเมินผลการจัดกิจกรรมฯ ซึ่งเป็นการเก็บรวบรวมข้อมูลจากการตอบแบบสอบถามของผู้เข้าชมงาน สรุปผลการประเมินดังนี้

### 7.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้เข้าร่วมงาน

ผู้เข้าชมงานร้อยละ 54.43 เป็นเพศหญิง และร้อยละ 45.57 เป็นเพศชาย และอายุเฉลี่ย 43 ปี ส่วนใหญ่เป็นข้าราชการ/พนักงานของรัฐ ร้อยละ 93.25 รองลงมาเป็น เกษตรกร ร้อยละ 5.06 ส่วนที่เหลือเป็น พนักงานรัฐวิสาหกิจ นักเรียน/นักศึกษา และแม่บ้าน/ พ่อบ้าน ร้อยละ 0.84 0.42 และ 0.42 ตามลำดับ

หน่วยงานของผู้เข้าร่วมงาน ร้อยละ 91.56 เป็นหน่วยงานในสังกัดของกรมพัฒนาที่ดิน ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค รองลงมาเป็นสถาบันการศึกษา หน่วยงานในสังกัดของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และรัฐวิสาหกิจ ร้อยละ 4.22 3.38 และ 0.84 ตามลำดับ

สำหรับที่อยู่ปัจจุบันของผู้เข้าชมนงาน อยู่กรุงเทพฯและปริมณฑลมากที่สุด ร้อยละ 31.64 ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ร้อยละ 29.54 ภาคเหนือ ร้อยละ 16.88 ที่เหลือเป็นภาคกลางและ ภาคใต้ ร้อยละ 12.14 และร้อยละ 9.70 ตามลำดับ

## 7.2 จำนวนผู้เข้าร่วมงาน

มีผู้เข้าชมนงานประมาณ 650 ราย

## 7.3 การรับทราบข่าวการจัดงานของผู้เข้าร่วมงาน

ผู้เข้าชมนงานร้อยละ 42.24 ทราบข่าวจากสื่อบุคคล ได้แก่ (เจ้าหน้าที่ ผู้นำท้องถิ่น เพื่อนบ้านญาติ) รองลงมา คือทราบข่าวจากหน่วยงาน สื่อสิ่งพิมพ์ (หนังสือพิมพ์ ป้ายโฆษณา แผ่นพับ สติกเกอร์) สื่ออิเล็กทรอนิกส์ และมาพบการจัดงานโดยบังเอิญ ร้อยละ 24.55 15.52. 12.64 และ 5.05 ตามลำดับ (ตารางที่ 1)

## 7.4 การเข้าร่วมกิจกรรม

ผู้เข้าร่วมงานส่วนใหญ่ร้อยละ 34.90 ร่วมกิจกรรมการประชุมวิชาการ ฟังการนำเสนอผลงานและการบรรยายพิเศษ รองลงมา ร้อยละ 33.11 เข้าชมนิทรรศการเฉลิมพระเกียรติ ส่วนที่เหลือ ร้อยละ 26.62 ร่วมกิจกรรมศึกษาดูงานภาคสนามและ ร้อยละ 5.37 ร่วมการประกวดกลุ่มผู้ใช้น้ำตามลำดับ

## ตารางที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้เข้าชมนงาน

| รายการ                                     | ร้อยละ       |
|--------------------------------------------|--------------|
| <b>1) เพศ</b>                              |              |
| 1.1) หญิง                                  | 54.43        |
| 1.2) ชาย                                   | 45.57        |
| <b>2) อายุเฉลี่ย (ปี)</b>                  | <b>43.14</b> |
| <b>3) อาชีพ</b>                            |              |
| 3.1) นักเรียน/นักศึกษา                     | 0.42         |
| 3.2) เกษตรกร                               | 5.06         |
| 3.3) ข้าราชการ/พนักงานของรัฐ               | 93.25        |
| 3.4) แม่บ้าน/พ่อบ้าน                       | 0.42         |
| 3.5) พนักงานรัฐวิสาหกิจ                    | 0.84         |
| <b>4) หน่วยงานที่เข้าร่วมงาน</b>           |              |
| 4.1) หน่วยงานในสังกัดกรมพัฒนาที่ดิน        | 91.56        |
| 4.2) สังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์           | 3.38         |
| 4.3) สถาบันการศึกษา                        | 4.22         |
| 4.4) รัฐวิสาหกิจ                           | 0.84         |
| <b>5) ที่อยู่ปัจจุบันของผู้เข้าร่วมงาน</b> |              |
| 5.1) กรุงเทพฯและปริมณฑล                    | 31.64        |
| 5.2) ภาคเหนือ                              | 16.88        |
| 5.3) ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ                 | 29.54        |
| 5.4) ภาคกลาง                               | 12.24        |
| 5.5) ภาคใต้                                | 9.70         |

| รายการ                                                                  | ร้อยละ |
|-------------------------------------------------------------------------|--------|
| <b>6) การทราบข่าวประชาสัมพันธ์การจัดงาน (สามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)</b> |        |
| 6.1) สื่อบุคคล (เจ้าหน้าที่ ผู้นำท้องถิ่น เพื่อนบ้านญาติ)               | 42.24  |
| 6.2) สื่ออิเล็กทรอนิกส์ (โทรทัศน์ วิทยุ ตัววิ่ง เว็บไซต์)               | 12.64  |
| 6.3) สื่อสิ่งพิมพ์ (หนังสือพิมพ์ ป้ายโฆษณา แผ่นพับ สติกเกอร์)           | 15.52  |
| 6.4) มาพบการจัดงานโดยบังเอิญ                                            | 5.05   |
| 6.5) จากหน่วยงาน                                                        | 24.55  |
| <b>7) กิจกรรมที่เข้าร่วมภายในงาน (สามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)</b>        |        |
| 7.1) การประชุมวิชาการ/การนำเสนอผลงาน/ การบรรยายพิเศษ                    | 34.90  |
| 7.2) นิทรรศการเฉลิมพระเกียรติ                                           | 33.11  |
| 7.3) การศึกษาดูงานภาคสนาม                                               | 26.62  |
| 7.4) การประกวดผู้ใช้น้ำ                                                 | 5.37   |

ที่มา : จากการสำรวจ

### 7.5 ประโยชน์ที่ผู้เข้าชมงานได้รับจากการเข้าร่วมงาน

ผู้เข้าชมงานมีความเห็นว่าการเข้าร่วมงานทำให้ได้ทราบพระราชกรณียกิจเกี่ยวกับเรื่องน้ำ แนวทางการใช้ประโยชน์จากน้ำอย่างรู้คุณค่า ได้รับพระราชกรณียกิจเกี่ยวกับเรื่องดิน ได้รับความรู้เกี่ยวกับโครงการพระราชดำริ ได้รับความรู้เกี่ยวกับการปรับปรุงบำรุงดิน และการแก้ไขปัญหา ได้รับความรู้เรื่อง การอนุรักษ์ดินและน้ำ รวมทั้งการบริหารจัดการน้ำเพื่อป้องกันการแพร่กระจายของดินเค็ม โดยส่วนใหญ่ คิดเป็นร้อยละ 74.33 เห็นว่าได้ประโยชน์มาก รองลงมาร้อยละ 25.32 เห็นว่าได้ประโยชน์ระดับปานกลาง และมีเพียงร้อยละ 0.35 เห็นว่าได้ประโยชน์น้อย

เมื่อพิจารณาค่าคะแนนความคิดเห็นของผู้เข้าชมงานต่อประโยชน์ที่ได้รับจากการเข้าชม นิทรรศการ พบว่า มีคะแนนเฉลี่ย 2.74 อยู่ในเกณฑ์ได้รับประโยชน์จากการชมนิทรรศการระดับมาก และเมื่อพิจารณาการได้รับประโยชน์จากการชมนิทรรศการแต่ละด้าน พบว่า ผู้เข้าชมงานได้รับประโยชน์จาก พระราชกรณียกิจเกี่ยวกับเรื่องดิน มีคะแนนเฉลี่ยมากที่สุด เท่ากับ 2.81 รองลงมาทำให้ทราบพระราชกรณียกิจ เกี่ยวกับเรื่องน้ำ ได้รับความรู้เกี่ยวกับโครงการพระราชดำริ นอกจากนั้นยังได้รับความรู้เกี่ยวกับการปรับปรุง บำรุงดินและการแก้ไขปัญหา การอนุรักษ์ดินและน้ำ และการบริหารจัดการน้ำเพื่อป้องกันการแพร่กระจาย ของดินเค็มอีกด้วย คะแนนเฉลี่ย 2.76 2.76 2.76 2.71 และ 2.64 ตามลำดับ (ตารางที่ 2)

### ตารางที่ 2 ประโยชน์ที่ได้รับจากการชมนิทรรศการ

| รายการ                                                    | ระดับความคิดเห็น (ร้อยละ) |              |             | คะแนนเฉลี่ย | แปลผล      |
|-----------------------------------------------------------|---------------------------|--------------|-------------|-------------|------------|
|                                                           | มาก                       | ปานกลาง      | น้อย        |             |            |
| 1) ทราบพระราชกรณียกิจเกี่ยวกับเรื่องน้ำ                   | 75.95                     | 24.05        | -           | 2.76        | มาก        |
| 2) ทราบพระราชกรณียกิจเกี่ยวกับเรื่องดิน                   | 81.43                     | 18.57        | -           | 2.81        | มาก        |
| 3) ได้รับความรู้เกี่ยวกับโครงการพระราชดำริ                | 76.79                     | 23.21        | -           | 2.76        | มาก        |
| 4) ได้รับความรู้เรื่องการปรับปรุงบำรุงดินและการแก้ไขปัญหา | 75.11                     | 24.47        | 0.42        | 2.76        | มาก        |
| 5) การได้รับความรู้เรื่องการอนุรักษ์ดินและน้ำ             | 71.31                     | 28.27        | 0.42        | 2.71        | มาก        |
| 6) การบริหารจัดการน้ำเพื่อป้องกันการแพร่กระจายของดินเค็ม  | 65.40                     | 33.33        | 1.27        | 2.64        | มาก        |
| <b>รวมเฉลี่ย</b>                                          | <b>74.33</b>              | <b>25.32</b> | <b>0.35</b> | <b>2.74</b> | <b>มาก</b> |

ที่มา : จากการสำรวจ

## 7.6 ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมงานต่อการจัดนิทรรศการ

ผู้เข้าชมงานมีความพึงพอใจต่อการจัดนิทรรศการ ประกอบด้วย สถานที่จัดนิทรรศการ เนื้อหาสาระ รูปแบบการนำเสนอ ความน่าสนใจ การอำนวยความสะดวกของเจ้าหน้าที่ โดยรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ร้อยละ 59.83 ระดับปานกลาง ร้อยละ 39.66 และระดับน้อย ร้อยละ 0.51 ตามลำดับ มีค่าคะแนนเฉลี่ย 2.59 เมื่อพิจารณาความพึงพอใจรายละเอียดของนิทรรศการ พบว่า ผู้เข้าชมนิทรรศการ มีความพึงพอใจต่อสถานที่จัดนิทรรศการมากที่สุด ร้อยละ 66.24 รองลงมาด้านเนื้อหาสาระของนิทรรศการ และด้านการอำนวยความสะดวกของเจ้าหน้าที่ คิดเป็นร้อยละ 62.87 และ 60.76 ตามลำดับ (ตารางที่ 3)

ตารางที่ 3 ระดับความพึงพอใจต่อการจัดนิทรรศการ

| รายการ                             | ระดับความพึงพอใจ (ร้อยละ) |              |             | คะแนนเฉลี่ย | แปลผล      |
|------------------------------------|---------------------------|--------------|-------------|-------------|------------|
|                                    | มาก                       | ปานกลาง      | น้อย        |             |            |
| 1) สถานที่จัดนิทรรศการ             | 66.24                     | 33.76        | -           | 2.66        | มาก        |
| 2) เนื้อหาสาระ                     | 62.87                     | 37.13        | -           | 2.63        | มาก        |
| 3) รูปแบบการนำเสนอ                 | 51.47                     | 47.26        | 1.27        | 2.50        | มาก        |
| 4) ความน่าสนใจ                     | 57.81                     | 41.77        | 0.42        | 2.57        | มาก        |
| 5) การอำนวยความสะดวกของเจ้าหน้าที่ | 60.76                     | 38.40        | 0.84        | 2.60        | มาก        |
| <b>รวมเฉลี่ย</b>                   | <b>59.83</b>              | <b>39.66</b> | <b>0.51</b> | <b>2.59</b> | <b>มาก</b> |

ที่มา : จากการสำรวจ

## 7.7 ความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดงานครั้งต่อไป

จากการสอบถามผู้เข้าชมงานในกรณีถ้ามีการจัดงานครั้งต่อไป พบว่า ผู้เข้าชมงานส่วนใหญ่เห็นว่าควรเพิ่มพื้นที่จัดนิทรรศการ ร้อยละ 29.08 รองลงมาเห็นว่าควรเพิ่มรูปแบบการนำเสนอ ร้อยละ 17.80 ควรนำเสนอเป็นวีดิทัศน์ ร้อยละ 16.32 ส่วนที่เหลือเห็นว่า ควรเพิ่มเนื้อหาสาระให้ มีรายละเอียดชัดเจน ควรมีเจ้าหน้าที่ให้ความรู้ประจำนิทรรศการ และควรจัดเอกสารแจกให้เพียงพอ คิดเป็นร้อยละ 13.06 12.76 และ 10.98 ตามลำดับ (ตารางที่ 4)

ตารางที่ 4 ความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดงานครั้งต่อไป

| รายการ                                      | ร้อยละ |
|---------------------------------------------|--------|
| 1) ควรเพิ่มพื้นที่จัดนิทรรศการ              | 29.08  |
| 2) ควรเพิ่มเนื้อหาให้มีรายละเอียดชัดเจน     | 13.06  |
| 3) ควรเพิ่มรูปแบบการนำเสนอ                  | 17.80  |
| 4) ควรนำเสนอเป็นวีดิทัศน์                   | 16.32  |
| 5) ควรจัดเอกสารแจกให้เพียงพอ                | 10.98  |
| 6) ควรมีเจ้าหน้าที่ให้ความรู้ประจำนิทรรศการ | 12.76  |

หมายเหตุ : สามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

ที่มา : จากการสำรวจ

## 8. ข้อค้นพบและข้อเสนอแนะ

### 8.1 ข้อค้นพบจากการประเมินผล

- 1) พื้นที่ในการจัดนิทรรศการมีจำกัด ทำให้หน่วยงานที่เข้าร่วมจัดนิทรรศการนำเสนอข้อมูลได้เพียงบางส่วน
- 2) เน้นการประชุมวิชาการ การนำเสนอผลงานวิชาการ และการบรรยายพิเศษภายในหน่วยงานของกรมพัฒนาที่ดินเป็นหลัก จึงไม่ได้เน้นการประชาสัมพันธ์ให้บุคคลภายนอกเข้าร่วมชมนิทรรศการ
- 3) บางนิทรรศการไม่มีเจ้าหน้าที่ประจำนิทรรศการ เมื่อผู้เข้าชมงานสนใจจึงไม่สามารถสอบถามความรู้ในนิทรรศการนั้น ๆ ได้

### 8.2 ข้อเสนอแนะของสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

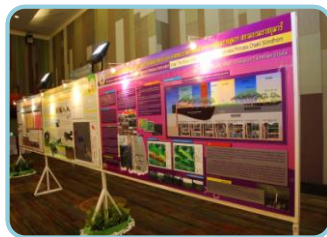
- 1) ควรเพิ่มพื้นที่การจัดนิทรรศการ และเพิ่มรูปแบบการนำเสนอ เช่น นำเสนอโดยวีดิทัศน์หรือมัลติมีเดียอื่น ๆ เพื่อเพิ่มการดึงดูดใจในการเข้าชมนิทรรศการมากยิ่งขึ้น
- 2) ควรเพิ่มการประชาสัมพันธ์การจัดงานให้บุคคลภายนอกเข้าร่วมชมนิทรรศการด้วย
- 3) ควรมีเจ้าหน้าที่ที่สามารถให้ความรู้ในนิทรรศการอยู่ประจำ เพื่อที่จะให้ความรู้แก่ผู้มาเข้าชม

ประมวลภาพการจัดงานโครงการเทิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว  
เนื่องในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 87 พรรษา 5 ธันวาคม 2557  
ใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า ปวงประชาถวายพ่อของแผ่นดิน  
“ดินอุดม น้ำสมบูรณ์ ด้วยพระบารมี”  
วันที่ 27 - 29 เมษายน 2558 ณ โรงแรมพูลแมน ขอนแก่น ราชา ออร์คิด

พิธีเปิดงาน



นิทรรศการผลงานวิชาการ “กรมพัฒนาที่ดินปี ๒๕๕๘”



นิทรรศการเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว





**ผลการประเมินการจัดงาน โครงการเทิดพระเกียรติ**  
**“ใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า ปวงประชาถวายพ่อของแผ่นดิน”**  
**“ใช้น้ำเพื่อการปศุสัตว์อย่างรู้คิด ช่วยเพิ่มผลผลิต ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม**  
**วันที่ 5 - 8 พฤษภาคม 2558 ณ กรมปศุสัตว์ ถนนพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร**

### 1. หลักการและเหตุผล

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ได้จัดทำโครงการเทิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 87 พรรษา 5 ธันวาคม 2558 ในหัวข้อ “ใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า ปวงประชาถวายพ่อของแผ่นดิน” และกำหนดให้หน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์จัดกิจกรรมรณรงค์โครงการดังกล่าว หมุนเวียนกันเป็นเจ้าภาพการจัดงานในแต่ละเดือนในนามของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เน้นกิจกรรมตามภารกิจของหน่วยงานหลักและกิจกรรมการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า โดยมีหน่วยงานอื่น ๆ ร่วมกันจัดนิทรรศการในหัวข้อ “ใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า” กับหน่วยงานเจ้าภาพหลักทุกครั้ง

กรมปศุสัตว์ ได้รับมอบหมายให้เป็นเจ้าภาพหลักในการจัดงานเทิดพระเกียรติ “ใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า ปวงประชาถวายพ่อของแผ่นดิน” ในเดือนพฤษภาคม 2558 ซึ่งตรงกับวันคล้ายวันสถาปนากกรมปศุสัตว์ ครบรอบ 73 ปี ในวันที่ 5 พฤษภาคม 2558 จึงเป็นโอกาสอันดีที่กรมปศุสัตว์ ได้จัดกิจกรรมการจัดงาน ภายใต้แนวคิดรอง (Sub Theme) “ใช้น้ำเพื่อการปศุสัตว์อย่างรู้คิด ช่วยเพิ่มผลผลิต ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม”

### 2. วัตถุประสงค์ของการจัดงาน

2.1 เพื่อเทิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว พ่อหลวงของประชาชน ต่อวิถีชีวิตและความเป็นอยู่ อันเป็นผลมาจากพระอัจฉริยภาพด้านน้ำ

2.2 สร้างความร่วมมือและความตระหนักรู้ของคนในชาติ ให้เห็นถึงแนวทางการใช้ประโยชน์จากน้ำอย่างรู้คุณค่า และมีประสิทธิภาพสูงสุด

2.3 ส่งเสริม เผยแพร่ ถ่ายทอดเทคโนโลยีการบริหารจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ สำหรับระบบการผลิตสัตว์ และอุตสาหกรรมปศุสัตว์ที่เกี่ยวข้อง

2.4 ปลุกฝังแนวคิดด้านการอนุรักษ์น้ำ และการใช้ประโยชน์จากน้ำอย่างรู้คุณค่าให้กับเยาวชน เพื่อเป็นรากฐานในการพัฒนาชาติอย่างยั่งยืน

### 3. ระยะเวลาจัดงาน

วันที่ 5 - 8 พฤษภาคม 2558

### 4. สถานที่จัดงาน

กรมปศุสัตว์ ถนนพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร

### 5. สรุปผลการจัดงาน

#### 5.1 พิธีเปิดงาน

เวลา 14.30 น. อธิบดีกรมปศุสัตว์ (นายสัตวแพทย์อุยุทธ์ หรินทรานนท์) เป็นประธานเปิดงาน โดยมีหน่วยงานต่าง ๆ ในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ข้าราชการและเจ้าหน้าที่จากกรมปศุสัตว์ เข้าร่วมพิธีเปิดงาน และรองอธิบดีกรมปศุสัตว์ (นายสัตวแพทย์สรวิศ ธานีโต) กล่าวรายงาน

จากนั้น ประธานในพิธีเยี่ยมชมนิทรรศการ พันธุ์สัตว์พระราชทาน การสาธิตทำอาหารเมนูเนื้อ นม ไข่  
ร้านจำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์ด้านการเกษตร และปศุสัตว์สดจากฟาร์มเกษตรกร ผู้ประกอบการ และสินค้า  
จากส่วนราชการต่าง ๆ

## 5.2 หน่วยงานที่เข้าร่วมจัดงาน

กรมส่งเสริมการเกษตร กรมวิชาการเกษตร กรมชลประทาน กรมการข้าว กรมประมง  
กรมพัฒนาที่ดิน กรมฝนหลวงและการบินเกษตร กรมหม่อนไหม กรมตรวจบัญชีสหกรณ์ สำนักงานปฏิรูป  
ที่ดินเพื่อเกษตรกรรม สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ องค์การสะพานปลา องค์การ  
ส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย และกรมปศุสัตว์

## 5.3 การสาธิตปรุงอาหารจากผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์

โดยเชฟของกรมปศุสัตว์ ดร.อำพล วริทธิธรรม และคณะ จากศูนย์พัฒนาอุตสาหกรรม  
ปศุสัตว์ จังหวัดเชียงใหม่ เพื่อส่งเสริม เผยแพร่ และถ่ายทอดการสาธิตการประกอบอาหารจากผลิตภัณฑ์  
ปศุสัตว์ ตั้งแต่วันที่ 5 - 8 พฤษภาคม 2558 จำนวน 6 รอบ รอบละ 2 เมนู รวม 12 เมนู มีการสาธิตการ  
ทำอาหาร ดังนี้

วันที่ 5 พฤษภาคม 2558 สเต็กเนื้อโคขุน และสลัดน้ำข้นราดผักเพื่อสุขภาพ ซีสฮาร์ท

วันที่ 6 พฤษภาคม 2558 แฮมชีสทอด โยเกิร์ตฟรุตสลัด หมูทอดทงคัสซี และโคลสลอว์  
สามสี

วันที่ 7 พฤษภาคม 2558 ไก่เส้น ฟรุตแซนวิชสูตรลับฮอกไกโด ไก่พันเบคอนซอสเกรวี  
เกี้ยวห่อชีสและชีสสตีก

วันที่ 8 พฤษภาคม 2558 ไส้กรอกโคชูจัง (สไตล์เกาหลี) และกริลชีส

## 5.4 การนำพันธุ์สัตว์และผลิตภัณฑ์สัตว์จากโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริร่วมจัดแสดง ภายในงาน

ศูนย์ศึกษาการพัฒนาภูพานอันเนื่องมาจากพระราชดำริ จังหวัดสกลนคร ได้สนับสนุนไก่ดำ  
ภูพาน 1 และไก่ดำภูพาน 2 ชนิดละ 1 คู่ มาจัดแสดง และผลิตภัณฑ์จากเนื้อโคภูพาน ให้ผู้เข้าร่วมงานได้  
ทดลองชิม และให้การสนับสนุนแจกนมโคพาสเจอร์ไรส์จากศูนย์รวมนม สถานีวิจัยทดสอบพันธุ์สัตว์  
สกลนคร ตามพระราชดำริ แก่ผู้เข้าร่วมงาน

สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดเพชรบุรี ได้นำแพะพันธุ์แบล็คเบงกอล จำนวน 1 คู่ และแพะ  
พันธุ์จัมปาปารี จำนวน 1 คู่ จากโครงการศูนย์เรียนรู้ทางการเกษตร เขาระปลูก อำเภอบำเหน็จณรงค์ จังหวัดเพชรบุรี  
มาร่วมสนับสนุนการจัดแสดงภายในงาน และมีการจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ของโรงเรียนในโครงการพัฒนาเด็ก  
และเยาวชนในถิ่นทุรกันดาร นำรายได้สมทบกองทุนพัฒนาเด็กและเยาวชนในถิ่นทุรกันดาร ตามพระราชดำริ  
กรมปศุสัตว์

## 5.5 การจัดนิทรรศการ

หน่วยงานที่เข้าร่วมจัดนิทรรศการเกี่ยวกับการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า จากหน่วยงานต่าง ๆ  
ในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ จำนวน 14 หน่วยงาน ได้แก่

1) กรมปศุสัตว์ ได้จัดนิทรรศการ ในหัวข้อเรื่อง “ใช้น้ำเพื่อการปศุสัตว์อย่างรู้คิด ช่วยเพิ่ม  
ผลผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม” ประกอบด้วย การถ่ายทอดองค์ความรู้เรื่องการใช้น้ำด้านการปศุสัตว์  
เป็นรายชนิดสัตว์ (โค กระบือ สุกร สัตว์ปีก) ในการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่าในระบบ Zero Waste ตลอดสายพาน

การผลิตจากฟาร์มปศุสัตว์ถึงโรงฆ่าสัตว์ และนิทรรศการโครงการตามพระราชดำริ เกี่ยวกับด้านโคนม เช่น โครงการโรงนมซึ่งหัวมัน โรงนมภูพาน ฟาร์มโคนมไทย-เดนมาร์ก โครงการธนาคารโค กระบือ เพื่อเกษตรกรตามพระราชดำริ และโครงการหลวง ด้านปศุสัตว์

2) กรมส่งเสริมการเกษตร ได้จัดนิทรรศการหลักการให้น้ำแก่พืชเพื่อเพิ่มผลผลิต ในหัวข้อเรื่อง “การใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า นำพาเพิ่มผลผลิตสู่วิถีพอเพียง” ประกอบด้วยความรู้เรื่อง การใช้น้ำอย่างมีคุณค่าในการทำไร่นา สวนผสม

3) กรมวิชาการเกษตร ได้จัดนิทรรศการในหัวข้อเรื่อง “การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำสำหรับไม้ผล” เน้นลดการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพในการปลูกพืช เช่น การให้น้ำแบบหยด เหมาะสำหรับพื้นที่เพาะปลูกที่มีแหล่งน้ำจำกัด

4) กรมชลประทาน ได้จัดนิทรรศการในหัวข้อเรื่อง “ใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า ปวงประชาถวายพ่อของแผ่นดิน” โดยให้ความรู้ในการดำเนินโครงการทำนาแบบเปียกสลับแห้งแก่เลี้ยงข้าว และโครงการตามพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 2,065 โครงการ

5) กรมประมง ได้จัดนิทรรศการในหัวข้อเรื่อง “ประมงไทยพัฒนา รู้คุณค่าการใช้น้ำ” โดยเผยแพร่การดำเนินโครงการฟาร์มทะเลตัวอย่างแบบผสมผสานตามพระราชดำริ และการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำแบบไร้มลภาวะ

6) กรมการข้าว ได้จัดนิทรรศการในหัวข้อเรื่อง “การจัดการน้ำในนาข้าวอย่างประหยัดแบบเปียกสลับแห้ง” และให้ชิมพริข้าวพันธุ์ดีหลากหลายชนิด คุณภาพดีเยี่ยมพร้อมประโยชน์มากมาย และไอศกรีมแก่ผู้เข้าชมงาน

7) กรมพัฒนาที่ดิน ได้จัดนิทรรศการในหัวข้อเรื่อง “ดินอุดม น้ำสมบูรณ์ ด้วยพระบารมี” ให้ความรู้เกี่ยวกับการผลิตและใช้ประโยชน์สารเร่ง ชูเปอร์ พด.6 (พด.6 เป็นเชื้อจุลินทรีย์ที่เพิ่มประสิทธิภาพการหมักเศษอาหารในสภาพที่มีอากาศน้อย และย่อยสลายสารอินทรีย์เพื่อผลิตสารบำบัดน้ำเสียขจัดกลิ่นเหม็นตามท่อระบายน้ำ) และมีการแจกน้ำหมักชีวภาพสารกำจัดศัตรูพืช พร้อมคู่มือการทำปุ๋ยอินทรีย์จากสาร พด.ชนิดต่าง ๆ

8) กรมฝนหลวงและการบินเกษตร ได้จัดนิทรรศการให้ความรู้เกี่ยวกับ โครงการพระราชดำริ ฝนหลวง และการปฏิบัติการฝนหลวงในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ในฐานะทรงเป็น “พระบิดาแห่งฝนหลวง”

9) กรมหม่อนไหม ได้จัดนิทรรศการให้ความรู้เรื่อง การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำในระบบการผลิตหม่อนไหม และการคลุมดิน โดยการใช้วัสดุคลุมดิน เช่น ฟาง ใบไม้ เพื่อลดการสูญเสียน้ำในแปลงหม่อน และมีการจัดแสดงนำน้ำสาวไหมไปใช้ประโยชน์ให้เป็นผลิตภัณฑ์แปรรูปจากน้ำสาวไหม เป็นการเพิ่มมูลค่าจากของเหลือใช้

10) กรมตรวจบัญชีสหกรณ์ ได้จัดนิทรรศการในหัวข้อเรื่อง “น้ำคือชีวิต ทำบัญชีเป็นนิจชีวิตจะมั่นคง” ให้ความรู้เรื่อง บัญชีนำวิถีสู่ความพอเพียง โดยมีการแสดงแบบจำลองศูนย์การเรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงของเกษตรกร และผู้ที่ได้รับการยกย่องให้เป็นเกษตรกรดีเด่นแห่งชาติ (สาขาบัญชีฟาร์ม) ประจำปี 2558 มาจัดแสดง

11) สำนักการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม ได้จัดนิทรรศการประกอบด้วย ความรู้เกี่ยวกับการทำนาเกษตรอินทรีย์ กรอบแนวคิดการพัฒนาเกษตรอินทรีย์ไทย การแสดงนิทรรศการ โครงการนิคมการเกษตรบูรณาการ “เกษตรอินทรีย์” จังหวัดยโสธร

12) สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ ได้จัดนิทรรศการ ในหัวข้อเรื่อง “มาตรฐานสินค้าเกษตรสู่ความยั่งยืน” ประชาสัมพันธ์รณรงค์ให้ผู้บริโภคตระหนักถึงการบริโภคอาหารอย่างปลอดภัย โดยให้ความรู้เกี่ยวกับมาตรฐานสินค้าเกษตร ความปลอดภัยอาหาร เส้นทางสู่ความปลอดภัยด้านอาหาร โดยให้ใช้สัญลักษณ์ “Q” เป็นเครื่องหมายรับรองมาตรฐานอาหารปลอดภัย

13) องค์การสะพานปลา รณรงค์ให้มีการใช้เครื่องฉีดน้ำแรงดันสูงมาใช้ในการทำความสะอาด สะพานปลาและท่าเทียบเรือองค์การสะพานปลาเพื่อลดการใช้น้ำ และการคัดแยกขยะที่ใช้ได้และไม่ได้ ออกจากกันก่อนทำความสะอาดสะพานปลา และท่าเทียบเรือองค์การสะพานปลา เพื่อลดขั้นตอนการใช้น้ำ

14) องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย ได้จัดนิทรรศการ จัดทำโครงการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่าในอุตสาหกรรมโคนมไทย โดยจัดทำผังแสดงกระบวนการใช้น้ำ

## 5.6 การจำหน่ายผลิตผล/ผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร

การจัดจำหน่ายผลิตผล/ผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ได้มีการจัดจำหน่ายรวมทั้งหมด จำนวน 37 ร้านค้า เช่น ผลิตผลจากสัตว์ ผัก/ของฝากประจำท้องถิ่น อาหารปรุงสดและแปรรูป สมุนไพร ผักสด ผลไม้สดและแปรรูป มีการจำหน่ายผลิตผล/ผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร รวมทั้งสิ้นเป็นเงิน 385,159 บาท

## 6. ผลการประเมิน

จากการเก็บรวบรวมข้อมูลแบบสอบถาม ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างจากผู้เข้าร่วมงาน จำนวน 400 คน ทำการประเมินผล แบ่งออกเป็น 5 หัวข้อ ประกอบด้วย 1) ข้อมูลทั่วไปของผู้เข้าร่วมงาน 2) ประโยชน์ที่ได้รับจากการเข้าร่วมงาน 3) ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมงาน 4) ข้อเสนอแนะการจติดนิทรรศการครั้งต่อไป และ 5) ปัญหา/อุปสรรค และข้อเสนอแนะของการจัดงาน ผลการประเมิน มีดังนี้

### 6.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้เข้าร่วมงาน (ตารางที่ 1)

1) เพศ พบว่า ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 249 คน คิดเป็นร้อยละ 62.25 มีสัดส่วนมากกว่าเพศชาย ซึ่งมีจำนวน 151 คน คิดเป็นร้อยละ 37.75

2) อายุ พบว่า ผู้เข้าร่วมงานส่วนใหญ่ มี อายุระหว่าง 21 - 30 ปี จำนวน 145 คน คิดเป็นร้อยละ 36.25 รองลงมา อายุระหว่าง 31 - 40 ปี จำนวน 126 คน คิดเป็นร้อยละ 31.50 อายุมากกว่า 51 ปี ขึ้นไป จำนวน 67 คน คิดเป็นร้อยละ 16.75 อายุระหว่าง 41 - 50 ปี จำนวน 58 คน คิดเป็นร้อยละ 14.50อายุน้อยกว่า 19 ปี มีจำนวนน้อยที่สุด 4 คน คิดเป็นร้อยละ 1.00

3) อาชีพหลัก พบว่า ผู้เข้าร่วมส่วนใหญ่ เป็นข้าราชการ/พนักงานของรัฐ 226 คน คิดเป็นร้อยละ 56.50 รองลงมา เป็นนักเรียน/นักศึกษา 43 คน คิดเป็นร้อยละ 10.75 ค้าขาย 35 คน คิดเป็นร้อยละ 8.75 พนักงานบริษัทเอกชน 33 คน คิดเป็นร้อยละ 8.25 แม่บ้าน/พ่อบ้าน 33 คน คิดเป็นร้อยละ 8.25 เกษตรกรรม 20 คน คิดเป็นร้อยละ 5.00 และไม่ตอบ 10 คน คิดเป็นร้อยละ 2.50

4) ที่อยู่ปัจจุบันของผู้เข้าร่วมงาน พบว่า ผู้เข้าร่วมงานส่วนใหญ่อาศัยอยู่ในกรุงเทพฯ และปริมณฑล จำนวน 341 คน คิดเป็นร้อยละ 85.25 รองลงมา อาศัยอยู่ภาคกลาง 29 คน คิดเป็นร้อยละ 7.25 ตามด้วยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 19 คน คิดเป็นร้อยละ 4.75 ภาคเหนือ 4 คน คิดเป็นร้อยละ 1.00 ภาคใต้ 4 คน คิดเป็นร้อยละ 1.00 และไม่ตอบ 3 คน คิดเป็นร้อยละ 0.75

5) ทราบข่าวการจัดงาน พบว่า ส่วนใหญ่ผู้เข้าร่วมงานทราบข่าวจากสื่อบุคคล (เจ้าหน้าที่ ผู้นำท้องถิ่น เพื่อนบ้าน ญาติ) 229 คน คิดเป็นร้อยละ 57.25 รองลงมา ทราบจากสื่อสิ่งพิมพ์ (หนังสือพิมพ์

ป้ายโฆษณา แผ่นพับ สติกเกอร์) จำนวน 97 คน คิดเป็นร้อยละ 24.25 ทราบจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (วิทยุ โทรทัศน์ อินเทอร์เน็ต) จำนวน 73 คน คิดเป็นร้อยละ 18.25 และมาพบโดยบังเอิญ จำนวน 60 คน คิดเป็นร้อยละ 15.0

6) กิจกรรมที่เข้าร่วม พบว่า ผู้เข้าร่วมงานส่วนใหญ่เข้าร่วมกิจกรรมการจัดนิทรรศการ จำนวน 299 คน คิดเป็นร้อยละ 74.75 รองลงมา ซื้อสินค้าจำนวน 194 คน คิดเป็นร้อยละ 48.50 สาธิตทำอาหาร เมนูเนื้อ นม ไข่ จำนวน 119 คน คิดเป็นร้อยละ 29.75 และไม่ตอบจำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 10.00

#### ตารางที่ 1 ร้อยละข้อมูลทั่วไปของผู้เข้าชมงาน

| รายการ                                                                  | ร้อยละ |
|-------------------------------------------------------------------------|--------|
| <b>1) เพศ</b>                                                           |        |
| 1.1) ชาย                                                                | 37.75  |
| 1.2) หญิง                                                               | 62.25  |
| <b>2) อายุ</b>                                                          |        |
| 2.1) อายุน้อยกว่า 20 ปี                                                 | 1.00   |
| 2.2) 21-30 ปี                                                           | 36.65  |
| 2.3) 31-40 ปี                                                           | 31.50  |
| 2.4) 41-50 ปี                                                           | 14.50  |
| 2.8) อายุมากกว่า 51 ปีขึ้นไป                                            | 16.75  |
| <b>3) อาชีพ</b>                                                         |        |
| 3.1) ข้าราชการ/พนักงานของรัฐ                                            | 56.50  |
| 3.2) นักเรียน/นักศึกษา                                                  | 10.75  |
| 3.3) ค้าขาย/ประกอบธุรกิจ                                                | 8.75   |
| 3.4) พนักงานบริษัทเอกชน                                                 | 8.25   |
| 3.5) แม่บ้าน/พอบ้าน                                                     | 8.25   |
| 3.6) เกษตรกรรม                                                          | 5.0    |
| 3.7) ไม่ตอบ                                                             | 2.50   |
| <b>4) ที่อยู่ของผู้เข้าร่วมงาน</b>                                      |        |
| 4.1) กรุงเทพฯ และปริมณฑล                                                | 85.25  |
| 4.2) ภาคกลาง                                                            | 7.25   |
| 4.3) ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ                                              | 4.75   |
| 4.4) ภาคเหนือ                                                           | 1.00   |
| 4.5) ภาคใต้                                                             | 1.00   |
| 4.6) ไม่ตอบ                                                             | 0.75   |
| <b>5) การทราบข่าวประชาสัมพันธ์การจัดงาน (สามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)</b> |        |
| 5.1) สื่อบุคคล (เจ้าหน้าที่ ผู้นำท้องถิ่น เพื่อนบ้านญาติ)               | 57.25  |
| 5.2) สื่ออิเล็กทรอนิกส์ (วิทยุ โทรทัศน์ อินเทอร์เน็ต)                   | 18.25  |
| 5.3) สื่อสิ่งพิมพ์ (หนังสือพิมพ์ ป้ายโฆษณา แผ่นพับ สติกเกอร์)           | 24.25  |
| 5.4) มาพบการจัดงานโดยบังเอิญ                                            | 15.0   |
| <b>6) กิจกรรมที่เข้าร่วมภายในงาน (สามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)</b>        |        |
| 6.1) นิทรรศการ                                                          | 74.75  |
| 6.2) ซื้อสินค้าและผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร                                  | 48.50  |
| 6.3) สาธิตทำเมนูอาหาร เนื้อ นม ไข่                                      | 29.75  |
| 6.4) ไม่ตอบ                                                             | 3.50   |

## 6.2 จำนวนผู้เข้าร่วมงาน

มีจำนวนผู้เข้าร่วมงานประมาณ 2,260 คน โดยส่วนใหญ่เป็นข้าราชการและเจ้าหน้าที่จากกรมปศุสัตว์ หน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และประชาชนทั่วไป

## 6.3 ประโยชน์ที่ได้รับจากการเข้าร่วมงาน

จากการวิเคราะห์ข้อมูล พบว่า ค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมงานต่อประโยชน์ที่ได้รับจากการเข้าร่วมงาน โดยรวมมีความคิดเห็นต่อประโยชน์ที่ได้รับจากการเข้าร่วมงาน อยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 2.58$ ) หากพิจารณาเป็นรายด้านจะพบว่า ค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นต่อประโยชน์ที่ได้รับจากการเข้าร่วมที่มีค่ามากที่สุดคือใน ระดับมาก ( $\bar{X} = 2.59$ ) คือ ทราบถึงแนวทางการใช้ประโยชน์จากน้ำอย่างรู้คุณค่า รองลงมา มีค่าเฉลี่ยใกล้เคียงกัน อยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 2.57$ ) และ ( $\bar{X} = 2.56$ ) คือ ได้รับความรู้เกี่ยวกับการจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพในระบบการผลิตสัตว์และอุตสาหกรรมปศุสัตว์ที่เกี่ยวข้อง และทราบพระราชกรณียกิจเกี่ยวกับเรื่องน้ำ (ตารางที่ 2)

ตารางที่ 2 แสดงค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความคิดเห็นประโยชน์ที่ได้รับของผู้เข้าร่วมงาน

| รายการ                                                                                                      | ระดับความคิดเห็น (ร้อยละ) |         |      | ค่าเฉลี่ย | แปลผล |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|---------|------|-----------|-------|
|                                                                                                             | มาก                       | ปานกลาง | น้อย |           |       |
| 1) ทราบพระราชกรณียกิจเกี่ยวกับเรื่องน้ำ                                                                     | 57.89                     | 40.35   | 1.76 | 2.56      | มาก   |
| 2) ทราบถึงแนวทางการใช้ประโยชน์จากน้ำอย่างรู้คุณค่า                                                          | 61.21                     | 37.03   | 1.76 | 2.59      | มาก   |
| 3) ได้รับความรู้เกี่ยวกับการจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพในระบบการผลิตสัตว์และอุตสาหกรรมปศุสัตว์ที่เกี่ยวข้อง | 59.70                     | 37.78   | 2.52 | 2.57      | มาก   |
| รวม                                                                                                         | 59.60                     | 38.39   | 2.01 | 2.58      | มาก   |

## 6.4 ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมงานต่อการจัดนิทรรศการ

จากการวิเคราะห์ข้อมูล พบว่า ค่าเฉลี่ยของระดับความพึงพอใจโดยรวมของผู้เข้าร่วมงานต่อการจัดนิทรรศการ มีความพึงพอใจ อยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 2.43$ ) หากพิจารณาเป็นรายด้านจะพบว่า ค่าเฉลี่ยของระดับความพึงพอใจที่มีค่ามากที่สุดคือ เนื้อหาสาระการจัดนิทรรศการ โดยมีค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 2.47$ ) ซึ่งมีค่าเฉลี่ยใกล้เคียงกับการอำนวยความสะดวกของเจ้าหน้าที่ที่มีความพึงพอใจ อยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 2.46$ ) สำหรับระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมงานที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด ได้แก่ สถานที่จัดนิทรรศการ ที่อยู่ในเกณฑ์ระดับมาก ( $\bar{X} = 2.38$ ) (ตารางที่ 3)

### ตารางที่ 3 แสดงค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของการจัดนิทรรศการ

| รายการ                                                      | ระดับความพึงพอใจ (ร้อยละ) |         |      | ค่าเฉลี่ย | แปลผล |
|-------------------------------------------------------------|---------------------------|---------|------|-----------|-------|
|                                                             | มาก                       | ปานกลาง | น้อย |           |       |
| 1) สถานที่จัดนิทรรศการ                                      | 43.22                     | 52.01   | 4.77 | 2.38      | มาก   |
| 2) เนื้อหาสาระ                                              | 50.38                     | 46.35   | 3.27 | 2.47      | มาก   |
| 3) รูปแบบการนำเสนอ                                          | 47.24                     | 48.49   | 4.27 | 2.43      | มาก   |
| 4) ความน่าสนใจ                                              | 47.10                     | 47.36   | 5.54 | 2.42      | มาก   |
| 5) การอำนวยความสะดวกของเจ้าหน้าที่                          | 48.74                     | 48.48   | 2.78 | 2.46      | มาก   |
| 6) นำความรู้ไปปฏิบัติประกอบอาชีพ/ การดำเนินชีวิตประจำวันได้ | 46.56                     | 49.88   | 3.56 | 2.43      | มาก   |
| รวม                                                         | 47.20                     | 48.76   | 4.04 | 2.43      | มาก   |

#### 6.5 ข้อเสนอแนะการจัดนิทรรศการในครั้งต่อไป

ข้อเสนอแนะของผู้เข้าร่วมงานสำหรับการจัดนิทรรศการในครั้งต่อไป พบว่า ควรมีเจ้าหน้าที่ให้ความรู้ประจำจุดนิทรรศการ ร้อยละ 38.00 รองลงมา มีความเห็นว่าควรเพิ่มรูปแบบการนำเสนอ ร้อยละ 34.75 ควรเพิ่มพื้นที่จัดนิทรรศการ ร้อยละ 29.25 ควรนำเสนอเป็นวีดิทัศน์ ร้อยละ 20.00 ควรเพิ่มเนื้อหาให้มีรายละเอียดชัดเจน ร้อยละ 17.25 ควรจัดเอกสารแจกทุกนิทรรศการ ร้อยละ 7.75 (ตารางที่ 4)

#### ตารางที่ 4 ข้อเสนอแนะการจัดนิทรรศการครั้งต่อไป

| รายการ                                         | ร้อยละ |
|------------------------------------------------|--------|
| 1) ควรมีเจ้าหน้าที่ให้ความรู้ประจำจุดนิทรรศการ | 38.00  |
| 2) ควรเพิ่มรูปแบบการนำเสนอ                     | 34.75  |
| 3) ควรเพิ่มพื้นที่จัดนิทรรศการ                 | 29.25  |
| 4) ควรนำเสนอเป็นวีดิทัศน์                      | 20.00  |
| 5) ควรเพิ่มเนื้อหาให้มีรายละเอียดชัดเจน        | 17.25  |
| 6) ควรจัดเอกสารแจกทุกนิทรรศการ                 | 7.75   |

### 7. ข้อค้นพบและข้อเสนอแนะ

#### 7.1 ปัญหาที่พบในการเข้าชมงาน

- 1) ประชาสัมพันธ์การจัดงานน้อยไป
- 2) ไม่มีเจ้าหน้าที่ให้ความรู้ประจำจุดนิทรรศการบางจุด
- 3) สภาพอากาศร้อนมาก
- 4) ร้านค้าอยู่ลึกเดินไกล
- 5) ไม่มีสถานที่จอดรถสำหรับผู้เข้าชมงาน

## 7.2 ข้อเสนอแนะการจัดงานครั้งต่อไป

- 1) ควรมีการประชาสัมพันธ์การจัดงานหลายช่องทางให้เพิ่มมากขึ้นก่อนการจัดงาน
- 2) ควรจัดเจ้าหน้าที่ประจำจุดนิทรรศการ เพื่อให้ความรู้แก่ผู้เข้าชมนิทรรศการ
- 3) ควรติดตั้งพัดลมไอน้ำในบริเวณพื้นที่ที่เหมาะสมของการจัดงาน
- 4) ควรให้ร้านจำหน่ายสินค้าจัดตั้งอยู่บริเวณด้านหน้ากรมปศุสัตว์ เพื่อดึงดูดความสนใจให้

มีผู้มาร่วมงาน

- 5) ควรจัดหาสถานที่จอดรถให้ผู้เข้าร่วมงาน



**ผลการประเมินผลการจัดงาน**  
**“วิชาการเกษตรก้าวไกล งานวิจัยก้าวหน้า ใช้น้ำรู้คุณค่า พัฒนาเกษตรไทย”**  
**วันที่ 22 - 24 พฤษภาคม 2558**  
**ณ กรมวิชาการเกษตร และสวนเฉลิมพระเกียรติ 55 พรรษา**

### 1. หลักการและเหตุผล

กรมวิชาการเกษตร เป็นองค์กรนำด้านการวิจัยและพัฒนาพืช เครื่องจักรกลการเกษตร และเป็นศูนย์บริการตรวจสอบรับรองมาตรฐานสินค้าเกษตรในระดับสากล โดยตั้งอยู่บนพื้นฐานของการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยมีพันธกิจที่ต้องดำเนินการ ได้แก่ สร้างและถ่ายทอดองค์ความรู้จากงานวิจัยด้านพืชและเครื่องจักรกลการเกษตรสู่กลุ่มเป้าหมาย กำหนดและกำกับดูแลมาตรฐาน ระบบการผลิต การผลิตพันธุ์ และการพัฒนาระบบการตรวจรับรองสินค้าการเกษตรด้านพืชให้เป็นที่ยอมรับระดับสากล อนุรักษ์และพัฒนาการใช้ประโยชน์จากความหลากหลายทางชีวภาพด้านพืช แมลง และจุลินทรีย์ รวมทั้งกำกับดูแล และพัฒนากฎหมายที่กรมวิชาการเกษตรรับผิดชอบ

นอกจากนี้ยังมีภารกิจที่ต้องดำเนินการในการขับเคลื่อนงานโครงการของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ตามยุทธศาสตร์ของประเทศในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ได้แก่ โครงการบริหารจัดการเขตเศรษฐกิจสำหรับสินค้าสำคัญ โครงการพัฒนาเกษตรกรสู่ Smart Farmer โครงการพัฒนาคุณภาพสินค้าเกษตรสู่มาตรฐาน โครงการพัฒนาเป็นศูนย์กลางการผลิตเมล็ดพันธุ์พืชรองรับประชาคมอาเซียน และโครงการส่งเสริมการใช้เครื่องจักรกลการเกษตรทดแทนแรงงาน เป็นต้น

ประกอบกับในปี 2558 นี้ รัฐบาลมีนโยบายเรื่องการรณรงค์การใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า ปวงประชาถวายพ่อของแผ่นดิน โดยมอบหมายให้กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ รับผิดชอบดำเนินการในการจัดนิทรรศการและกิจกรรมเพื่อเผยแพร่ให้ความรู้ในเรื่องของการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า ให้ประชาชนทั่วไปและเกษตรกรซึ่งใช้น้ำทำการเกษตรโดยตรง ได้รับทราบและตระหนักในเรื่องของการใช้น้ำ ในสภาวะที่เกิดภัยแล้งในปัจจุบัน ทั้งนี้ยังเป็นการสนองพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวที่ทรงมีพระราชดำริและโครงการต่าง ๆ ที่หน่วยงานของรัฐนำไปดำเนินการในการพัฒนาแหล่งน้ำเพื่อการเกษตรอย่างยั่งยืน

ดังนั้น กรมวิชาการเกษตรจึงได้กำหนดให้จัดงานเปิดบ้านวิจัยกรมวิชาการเกษตร ประจำปี 2558 เพื่อเผยแพร่ผลงานวิจัยสู่เกษตรกร ประชาชน และผู้สนใจทั่วไป และรับทราบข้อมูลการดำเนินงานโครงการต่าง ๆ ของกรมวิชาการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และงานตามนโยบายของรัฐบาล รวมถึงให้ความรู้และเป็นการรณรงค์ให้ตระหนักในเรื่องของการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่าโดยเฉพาะการใช้น้ำในด้านเกษตรกรรม ทำให้เกษตรกร และผู้สนใจทั่วไป เข้าถึงข้อมูลข่าวสารและงานบริการต่าง ๆ ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ในการดำเนินชีวิตและการประกอบอาชีพหรือเพิ่มรายได้ให้ครอบครัว

### 2. วัตถุประสงค์ของการจัดงาน

2.1 เพื่อให้ความรู้และเป็นการรณรงค์ให้ตระหนักในเรื่องของการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่าโดยเฉพาะการใช้น้ำในด้านเกษตรกรรม

2.2 เพื่อถ่ายทอดผลงานวิจัยที่สำเร็จ และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง ในการดำเนินชีวิตและการประกอบอาชีพหรือเพิ่มรายได้สู่เกษตรกร ประชาชน และผู้สนใจทั่วไป

2.3 เพื่อเผยแพร่ข้อมูลสำหรับการเตรียมความพร้อม และความสามารถในการแข่งขันการผลิตสินค้าเกษตรในการก้าวสู่การเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนในปี 2558

2.4 เพื่อเป็นเวทีแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์งานวิจัยด้านการเกษตร เพื่อใช้เป็นแนวทางการดำเนินงานวิจัยเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนต่อไป

2.5 เพื่อประชาสัมพันธ์กรมวิชาการเกษตรให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น ทั้งในด้านการวิจัยและพัฒนาด้านพืชรวมทั้งเทคโนโลยีการผลิต และการบริการอื่น ๆ อีกด้วย

### 3. ระยะเวลาการจัดงาน

วันที่ 22 - 24 พฤษภาคม 2558

### 4. สถานที่จัดงาน

ณ กรมวิชาการเกษตร และสวนเฉลิมพระเกียรติ 55 พรรษา จตุจักร กรุงเทพฯ

### 5. สรุปผลการจัดงาน

#### 5.1 พิธีเปิดงาน

เวลา 14.00 น. รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (นายอำนาจ ปะติเส) เป็นประธานเปิดงาน โดยมีผู้บริหารกรมวิชาการเกษตร เจ้าหน้าที่กรมวิชาการเกษตร ข้าราชการในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เข้าร่วมพิธีเปิดประมาณ 600 คน อธิบดีกรมวิชาการเกษตร (นายอนันต์ สุวรรณรัตน์) เป็นผู้กล่าวรายงาน หลังจากประธานในพิธีกล่าวเปิดแล้ว มีพิธีมอบของที่ระลึกแก่ประธานในพิธี จากนั้นประธานและผู้บริหารกรมวิชาการเกษตรถ่ายภาพหมู่ร่วมกัน และเยี่ยมชมนิทรรศการ ร้านค้า

#### 5.2 หน่วยงานที่ร่วมจัดงาน

กรมตรวจบัญชีสหกรณ์ กรมส่งเสริมสหกรณ์ สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ สำนักงานพัฒนาการวิจัยการเกษตร (องค์การมหาชน) องค์การสะพานปลา กรมประมง องค์การสวนยาง องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย องค์การตลาดเพื่อเกษตรกร สำนักงานกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยาง กรมหม่อนไหม กรมปศุสัตว์ กรมส่งเสริมการเกษตร กรมการข้าว กรมพัฒนาที่ดิน สำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม สถาบันวิจัยและพัฒนาที่สูง (องค์การมหาชน) กรมชลประทาน กรมฝนหลวงและการบินเกษตร และกรมวิชาการเกษตร

#### 5.3 การจัดนิทรรศการ ประกอบด้วย 4 โซน ได้แก่

โซนที่ 1 นิทรรศการและกิจกรรมการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า ปวงประชาถวายพ่อของแผ่นดิน เป็นการบูรณาการร่วมกันของหน่วยงานต่าง ๆ ในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ได้แก่

1) น้ำคือชีวิต ทำบัญชีเป็นนิจ ชีวิตมั่นคง รับผิดชอบโดยกรมตรวจบัญชีสหกรณ์ ภายในนิทรรศการประกอบด้วยเรื่อง พระราชดำริพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ณ ศูนย์รวมนม สถานีบำรุงพันธุ์สัตว์สกจนคร วันอาทิตย์ที่ 19 พฤศจิกายน 2532 การใช้น้ำอย่างรู้คุณค่าของครูบัญชีเกษตรกร การวิเคราะห์ต้นทุน กำไร เลี้ยงปลานิลของนายสุรชัย แซ่จิว (ครูตี) อาชีพไร่นาสวนผสม การบริหารจัดการน้ำในบ่อเลี้ยงกุ้งและปลาเบญจพันธุ์ การบริหารจัดการพื้นที่ทำการเกษตรแบบผสมผสาน การจำลองรายรับ - รายจ่าย ผ่านตุ้มพอเพียง การแสดงแบบจำลองศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงของ นายสุรชัย แซ่จิว เกษตรกรดีเด่นแห่งชาติ ประจำปี 2558 (สาขาบัญชีฟาร์ม) และมีการแจกเอกสารสมุดบันทึกบัญชีต้นกล้าเศรษฐกิจพอเพียง เอกสารภูมิปัญญาทางบัญชี สร้างวิถีสู่ออนาคต อย่างละจำนวน 600 เล่ม ให้กับผู้ที่มีความสนใจ

2) การบริหารจัดการน้ำด้วยวิธีการสหกรณ์ รับผิดชอบโดย กรมส่งเสริมสหกรณ์ ภายในนิทรรศการประกอบด้วยเรื่อง การบริหารจัดการน้ำของโครงการตามพระราชประสงค์หุบกะพง การบริหารจัดการน้ำในรูปแบบสหกรณ์ การพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนโดยหลักการวิธีการสหกรณ์ ในพื้นที่ตามโครงการพระราชดำริ และมีการแจกเอกสาร 99 ปีสหกรณ์ไทย รวมน้ำใจปวงประชา ใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า ถวายพ่อของแผ่นดิน ให้กับผู้ที่มีความสนใจ

3) เศรษฐกิจกิจการเกษตร กับการใช้น้ำอย่างคุ้มค่า รับผิดชอบโดย สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ภายในนิทรรศการประกอบด้วยเรื่อง Water Foot Print ที่เป็นตัวชี้วัดปริมาณการใช้น้ำทั้งทางตรงและทางอ้อม การนำน้ำที่ใช้แล้วเข้าสู่กระบวนการ 3R (Reuse Reduce Recycle) กระบวนการและสหกรณ์กับการดำเนินงาน Water Foot Print ประโยชน์ของ Water Foot Print ข้อตกลงร่วมกันเพื่อการบริหารจัดการน้ำที่ยั่งยืน การแสดงตัวอย่างปริมาณการให้น้ำของสินค้าเกษตรกรรมต่าง ๆ และมีการแจกเอกสารความรู้ Water Foot Print การ์ตูนทำการเกษตรไม่ใช่เรื่องยาก วิธีการสำรวจผลผลิตต่อไร่โดยวิธีการตั้งแถบเก็บเกี่ยวผลผลิตข้าว เอกสารแนะนำสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร เอกสารทำการเกษตรไม่ใช่เรื่องยากให้กับผู้ที่มีความสนใจ

4) มกอช. ร่วมสร้างมาตรฐานไทย เทิดพระเกียรติพ่อของแผ่นดิน รับผิดชอบโดย สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ ภายในนิทรรศการประกอบด้วย การแสดงความรู้เกี่ยวกับมาตรฐานสินค้าเกษตร GAP และมาตรฐานอื่น ๆ แสดงลำดับขั้นตอนการผลิตอาหารปลอดภัยที่ได้มาตรฐาน และมีการแจกเอกสาร GAP พืชอาหาร สุภาพิทยเกี่ยวกับอาหาร มาตรฐานสินค้าเกษตรการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีสำหรับพืชอาหาร อย่างละจำนวน 1,000 แผ่น เอกสารการรับรองฟาร์ม GAP การ์ตูนรักชีวิต คิดถึง Q ฉลาดซื้อ ฉลาดกิน สับปะรด ฉลาดซื้อ ฉลาดกิน ไข่ เอกสารแนะนำสำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ มาตรฐานสินค้าเกษตรพืชอาหาร มาตรฐานสินค้าเกษตร ก้าวไกลสู่อาเซียน อย่างละจำนวน 100 เล่ม แจกให้กับผู้ที่มีสนใจ

5) วิจัยไทย รู้คุณค่า ทรัพยากรน้ำ รับผิดชอบโดย สำนักงานพัฒนาการวิจัยการเกษตร (องค์การมหาชน) ภายในนิทรรศการประกอบด้วย การแสดงพระอัจฉริยภาพการบริหารจัดการด้านน้ำ การแสดงโมเดลระบบบ่อเลี้ยงพ่อแม่พันธุ์และเพาะพันธุ์ปลาแม่ พร้อมระบบบำบัดน้ำและรวบรวมไข่ปลาแม่ โมเดลระบบบำบัดน้ำจากโรงเพาะฟักและอนุบาลปลาแม่

6) การใช้น้ำทำความสะอาดสะพานปลา และทำเทียบเรือประมงอย่างรู้คุณค่าถวายพ่อของแผ่นดิน รับผิดชอบโดยองค์การสะพานปลา ภายในนิทรรศการประกอบด้วยเรื่อง การใช้น้ำทำความสะอาดสะพานปลาและทำเทียบเรือประมง โดยการใช้เครื่องฉีดน้ำแรงดันสูง การแยกขยะก่อนทำความสะอาดสะพานปลาและทำเทียบเรือเพื่อลดการใช้น้ำ การแสดงตัวอย่างอุปกรณ์ดีกปลา เช่น ลอบไม้ เชนเลง ลอบน้ำลึก ลอบปูพับได้ ลอบหอยหวาน

7) ประมงไทยพัฒนา รู้คุณค่าการใช้น้ำ รับผิดชอบโดยกรมประมง ภายในนิทรรศการประกอบด้วย เรื่องการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำแบบไร้มลภาวะ (Zero Waste) โครงการฟาร์มตัวอย่างตามพระราชดำริ โครงการฟาร์มทะเลตัวอย่างแบบผสมผสานตามพระราชดำริ ในสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ ตำบลบางแก้ว อำเภอบ้านแหลม จังหวัดเพชรบุรี

8) การแปรรูปยางเบื้องต้น รับผิดชอบโดยองค์การสวนยาง ภายในนิทรรศการประกอบด้วย การแสดงแผนภูมิภาพกระบวนการแปรรูปยางจากน้ำยางสด เศษยาง ไปเป็นผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ และการแสดงตัวอย่างยางแท่ง

9) การใช้น้ำอย่างรู้คุณค่าในอุตสาหกรรมโคนม รับผิดชอบโดยองค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย ภายในนิทรรศการประกอบด้วย การแสดงจุดกำเนิดอาชีพพระราชทานการเลี้ยงโคนม การแสดงการจัดการน้ำในฟาร์มโคนม โรงงานผลิตนม และการจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากนม เช่น นมพาสเจอร์ไรซ์ ไอศกรีม โยเกิร์ต

10) แหล่งน้ำจากพ่อ สร้างผลผลิตที่ดีแก่เกษตรกร สู่ตลาดคุณภาพ รับผิดชอบโดยองค์การตลาดเพื่อเกษตรกร ภายในนิทรรศการประกอบด้วย การแสดงพระราชกรณียกิจโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ โครงการน้ำดีใส่น้ำเสีย โครงการแก้มลิง และการจำหน่ายผลผลิตทางการเกษตร เช่น ฝรั่ง สับปะรดภูแล มะพร้าว น้ำหอม ชมพู

11) คุณค่าแห่งสายน้ำ สร้างสวนยางเศรษฐกิจพอเพียง รับผิดชอบโดยสำนักงานกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยาง ภายในนิทรรศการประกอบด้วย การแสดงวิถีชีวิตชาวสวนยางที่ยั่งยืน อาชีพเสริมในสวนยาง ลดรายจ่ายเพิ่มรายได้ สวนยางเกษตรผสมผสาน การแปรเปลี่ยนน้ำเสียโรงรมยางเป็นพลังงานก๊าซชีวภาพ และมีการแจกเอกสารแผ่นพับการพัฒนาอาชีพการทำสวนยางอย่างยั่งยืน แจกให้กับผู้ที่มีสนใจ

12) ใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า ปวงประชาสุขสันต์ แพรพรรณหลากหลาย รับผิดชอบโดยกรมหม่อนไหม ภายในนิทรรศการประกอบด้วย การจำลองการปลูกหม่อนเลี้ยงไหม สาธิตการสาวไหม การจัดแสดงขั้นตอนการนำน้ำสาวไหมไปใช้ประโยชน์ การเพิ่มมูลค่าของวัสดุเหลือใช้จากไหม ผลิตภัณฑ์จากน้ำสาวไหม เช่น สบู่โปรตีนไหมเครื่องสำอาง ผลิตภัณฑ์แปรรูปหม่อนไหม

13) ใช้น้ำเพื่อการปศุสัตว์อย่างรู้คิด ช่วยเพิ่มผลผลิต เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รับผิดชอบโดยกรมปศุสัตว์ ภายในนิทรรศการประกอบด้วยเรื่อง การใช้น้ำเพื่อการปศุสัตว์อย่างรู้คิด ช่วยเพิ่มผลผลิต เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม การใช้น้ำกับการเลี้ยงโคเนื้อ โคนม แพะ แกะ การแสดงเกษตรกรต้นแบบกลุ่มผู้เลี้ยงปศุสัตว์อินทรีย์บ้านนาเจียง ตำบลโคกงาม จังหวัดเลย และการแสดงแบบจำลองฟาร์มปศุสัตว์

14) ใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า... นำพาเพื่อผลผลิต สู่วิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง รับผิดชอบโดยกรมส่งเสริมการเกษตร ภายในนิทรรศการประกอบด้วยเรื่อง น้ำของพ่อ ของแผ่นดิน คุณค่าแห่งน้ำ หลักการให้น้ำแก่พืช การใช้น้ำอย่างรู้คุณค่าในไร่นาสวนผสมแบบนายประกิจ จิตรใจภักดิ์ การปลูกข้าวไม่ผล พืชผัก การแสดงการปลูกมะนาวในท่อซีเมนต์ และมีการแจกเอกสารแผ่นพับการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่าในรูปแบบต่าง ๆ ให้กับผู้ที่มีความสนใจ เช่น การปลูกผักของกลุ่มปลูกผักปลอดสารพิษบ้านหนองศาลา การทำไร่นาสวนผสมแบบนายประกิจ จิตรใจภักดิ์ การทำนาและปลูกพืชหลังนาของนายพิชัย โสทะ การทำนาแบบเปียกสลับแห้งแบบนายสุภาพ โนรีวงศ์ การบริหารจัดการน้ำในนาข้าวและไร่นาสวนผสมของนายเล็ก พวงตัน การปลูกมันสำปะหลังระบบน้ำหยดของนายจิระศักดิ์ ประทุมศรี การปลูกกล้วยระบบสปริงเกอร์ของนายดำรง จินะภาค การปลูกเงาะด้วยระบบสปริงเกอร์เพื่อเพิ่มผลผลิตของนายจำเนียร เพชรศรี

15) การทำนาอย่างรู้คุณค่าของน้ำ รับผิดชอบโดยกรมการข้าว ภายในนิทรรศการประกอบด้วย เรื่องพันธุ์ข้าวทรงพระราชทาน โครงการนาทดลองในโครงการส่วนพระองค์สวนจิตรดา การจัดการน้ำในนาข้าวอย่างประหยัดแบบเปียกสลับแห้ง การหุงข้าวกล้องให้เป็นข้าวที่แสนอร่อย การแสดงตัวอย่างพันธุ์ข้าวชนิดต่าง ๆ ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากข้าว และมีการแจกเอกสารแนะนำศูนย์เรียนรู้โรงเรียนข้าวและชาวนา แจกไอศกรีมจากข้าวกล้องงอก วันละ 2 ถัง หุงข้าวให้ทดลองชิม และแจกพันธุ์ข้าวพระราชทานในพิธีจรดพระนังคัลแรกนาขวัญ กว่า 600 ซอง ให้กับผู้ที่มีความสนใจ

16) ดินอุดม น้ำสมบูรณ์ ด้วยพระบารมี รับผิดชอบโดยกรมพัฒนาที่ดิน ภายในนิทรรศการ มีการนำเสนอพระอัจฉริยภาพด้านดินของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ที่ทรงได้รับรางวัลนักวิทยาศาสตร์ดิน เพื่อมนุษยธรรม แสดงแบบจำลองปฐพีไต่รู้ลิพระบาท ณ โครงการตามพระราชดำริ แบบจำลองการอนุรักษ์ดิน และน้ำ แบบจำลองโครงการพัฒนาแหล่งน้ำชุมชน ประโยชน์ของหญ้าแฝก การผลิตปุ๋ยหมักโดยสารเร่ง ชุปเปอร์ พด. 1 พด. 2 พด. 6 พด. 12 พร้อมแสดงตัวอย่างสาร พด. ชนิดต่าง ๆ น้ำหมักชีวภาพจาก ชุปเปอร์ พด.2 สารบำบัดน้ำเสียขจัดกลิ่นเหม็นจากชุปเปอร์ พด.6 และมีการแจกน้ำหมักชีวภาพพร้อม สารชุปเปอร์ พด. 1 พด. 2 จำนวน 1,500 ชุด เอกสารแผ่นพับการผลิตปุ๋ยหมักโดยสารเร่งชุปเปอร์ พด. 1 การผลิตน้ำหมักชีวภาพโดยใช้สารเร่งชุปเปอร์ พด. 2 การผลิตเชื้อจุลินทรีย์ควบคุมสาเหตุโรคพืชโดยใช้ สารเร่งชุปเปอร์ พด. 3 การผลิตสารบำบัดน้ำเสียจากสารชุปเปอร์ พด. 6 การผลิตสารควบคุมแมลง ศัตรูพืชจากสารชุปเปอร์ พด. 7 จุลินทรีย์ชุปเปอร์ พด. 9 และปุ๋ยชีวภาพ พด.12 เอกสารการปลูกหญ้า แฝก ประโยชน์ของหญ้าแฝก พันธุ์ของหญ้าแฝก การขยายพันธุ์ อย่างละจำนวน 1,000 แผ่น ให้กับผู้ที่ม ีความสนใจ

17) ใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า ปวงประชาถวายพ่อของแผ่นดิน รับผิดชอบโดยสำนักงานการ ปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม ภายในนิทรรศการประกอบด้วย เรื่องกรอบภารกิจงานของหน่วยงาน การ บริหารจัดการน้ำในพื้นที่นิคมเศรษฐกิจพอเพียง อำเภอวังน้ำเขียว จังหวัดนครราชสีมา ระบบการบริหาร จัดการน้ำในพื้นที่นิคมเศรษฐกิจพอเพียงวังน้ำเขียวของกลุ่มเกษตรกรที่ใช้น้ำจากฝายกักเก็บน้ำร่วมกันเพื่อ การอุปโภคบริโภค และการแสดงนวัตกรรมการใช้น้ำในแปลงปลูกของเกษตรกรให้มิน้ำใช้อย่างพอเพียง ตลอดทั้งปี และมีการแจกเอกสารความรู้เกี่ยวกับกฎหมายและที่ดิน ส.ป.ก. เอกสารโครงการสร้างและพัฒนา เกษตรกรรุ่นใหม่ พระราชบัญญัติการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม พ.ศ. 2518 จำนวนกว่า 800 เล่ม ให้กับผู้ ที่มีความสนใจ

18) ส่งเสริมการทำเกษตรบนพื้นที่สูง รับผิดชอบโดยสถาบันวิจัยและพัฒนาที่สูง (องค์การมหาชน) ภายในนิทรรศการประกอบด้วย เรื่องการพัฒนาที่สูงอย่างยั่งยืน กรอบแนวคิดการพัฒนา พื้นที่โครงการหลวงอย่างยั่งยืน การพัฒนาสนับสนุนโครงการหลวงและขยายผลโครงการหลวง ยุทธศาสตร์ และเป้าหมายในพื้นที่โครงการขยายผล ประเภทของโครงการขยายผลโครงการหลวง และการแสดงตัวอย่าง ไม้ดอก พืชผักเมืองหนาว แปลงอ่งุ่นไร่เมล็ด

19) ใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า ปวงประชาถวายพ่อของแผ่นดิน รับผิดชอบโดยกรมชลประทาน ภายในนิทรรศการประกอบด้วย เรื่องเศรษฐกิจพอเพียง 2,065 โครงการ ชลประทานอันเนื่องมาจาก พระราชดำริ การทำนาแบบเปียกสลับแห้งแก้งข้าวม และมีการแจกเอกสารชลประทานงานของในหลวง ให้กับผู้ที่มีความสนใจ

20) กว่าจะมา...เป็นฝนหลวง รับผิดชอบโดยกรมฝนหลวงและการบินเกษตร ภายในนิทรรศการประกอบด้วย เรื่องพระราชดำริฝนหลวง ตำราฝนหลวงพระราชทาน ขั้นตอนกรรมวิธี การทำฝนหลวง อวกาศยานกรมฝนหลวงและการบินเกษตร การแสดงแบบจำลองการเกิดเมฆ และมีการแจก เอกสารสมุดบันทึกพระบิดาแห่งฝนหลวง จำนวน 2,050 เล่ม ให้กับผู้ที่มีความสนใจ

โซนที่ 2 นิทรรศการประชาสัมพันธ์งานการประชุมวิชาการกล้วยไม้เอเชียแปซิฟิก ครั้งที่ 12 (The 12<sup>th</sup> Asia Pacific Orchid Conference : APOC 12) ที่ประเทศไทยเป็นเจ้าภาพในการจัดประชุม ครั้งที่ 12 ในปี 2559

**โซนที่ 3** นิทรรศการสวนเฉลิมพระเกียรติ 55 พรรษา ภายในนิทรรศการประกอบด้วย เรื่อง การแสดงแปลงสาธิตของจริงเกี่ยวกับเทคโนโลยีการใช้น้ำที่มีประสิทธิภาพในแปลงพืชไร่ เช่น อ้อย มันสำปะหลัง ระบบการใช้น้ำในแปลงผักและไม้ผล การปลูกอ้อย มันสำปะหลังโดยใช้น้ำหยดตามหลักเกษตรแปลงใหญ่ และมีการแจกต้นพันธุ์มะนาว ส้มโอ มะพร้าว ทุเรียน โกโก้ พริก มะเขือเปราะ โหระพา พลูควา จำนวนมากกว่า 13,730 ต้น และมีผู้สนใจลงทะเบียนรับต้นไม้มากกว่า 3,434 ราย

**โซนที่ 4** นิทรรศการและกิจกรรมงานเปิดบ้านงานวิจัยกรมวิชาการเกษตร เพื่อเผยแพร่ผลงานวิจัยสู่เกษตรกร ประชาชน และผู้สนใจทั่วไป ให้ได้รับความรู้และรับทราบข้อมูลการดำเนินงานโครงการต่าง ๆ ของกรมวิชาการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และงานตามนโยบายของรัฐบาล เพื่อการประพันธ์กรมวิชาการเกษตรให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น ทำให้เกษตรกรและผู้สนใจทั่วไป เข้าถึงข้อมูลข่าวสารและงานบริการต่าง ๆ ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ในการดำเนินชีวิตและการประกอบอาชีพ เพื่อเพิ่มรายได้ให้ครอบครัว

**5.4 การบรรยาย/เสวนา** ประกอบด้วย การเสวนาเรื่อง สุขภาพดีโดยไม่ต้องไปหาหมอ วันที่ 22 พฤษภาคม 2558 เวลา 13.00 - 16.00 น. ณ ห้องประชุม 321 สถาบันวิจัยพืชสวน โดย ดร.ณรงค์ โฉมเฉลา ประธานอนุรักษ์และพัฒนาน้ำมันมะพร้าว พ.อ.น.พ.ดำรง เชี่ยวศิลป์ และ ดร.ปานเทพ วงษ์พัฑฒันท์ การสัมมนาเรื่อง สูดยอดน้ำมันมะพร้าว และประชุมสามัญประจำปีชมรมอนุรักษ์และพัฒนาน้ำมันมะพร้าว วันที่ 23 พฤษภาคม 2558 เวลา 9.00 - 16.00 น. ณ ห้องประชุม 321 สถาบันวิจัยพืชสวน และการบรรยายเรื่อง เทคโนโลยีการผลิตกาแฟแคปซูล วันที่ 24 พฤษภาคม 2558 เวลา 10.00 - 12.00 น. ณ ห้องประชุม 321 สถาบันวิจัยพืชสวน

### 5.5 การสาธิต/ฝึกอาชีพ

มีการสาธิต/ฝึกอาชีพ บริเวณ เวทีกลางตึกกิจกรรม และเวทีสถาบันวิจัยพืชสวน ได้แก่ สาธิตการทำวุ้นผลไม้ สาธิตการทำน้ำผลไม้พร้อมดื่ม สาธิตการทำมินิเค้กจากงาอ่อน สาธิตการทำชาเขียวกู่หลาน สาธิตการทำทองม้วนเสริมโอเมก้า สาธิตการทำสบู่จากน้ำมันมะพร้าว การชิมชาเขียวอบไอน้ำและชาฝรั่ง สาธิตการสกัดน้ำมันมะพร้าว สาธิตการทำน้ำมันงาคุดพร้อมดื่ม สาธิตการติดตามมะนาว การเปลี่ยนยอดมะม่วงหิมพานต์ สาธิตการเสียบยอดมังคุด สาธิตการทำอาหารจากมะพร้าวกะทิ สาธิตการร้อยมาลัยจากดอกกล้วยไม้ และสาธิตการทำอาหารสุขภาพจากสมุนไพร

### 5.6 การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร

การจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์จำนวน 73 ร้านค้า (ไม่รวมการจำหน่ายสินค้าของหน่วยงานกรมวิชาการเกษตร) เช่น กล้วยไม้พันธุ์ไม้ต่าง ๆ น้ำผึ้งป่า น้ำมันมะพร้าว ผัก ผลไม้ น้ำผลไม้ มีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรรวมทั้งสิ้นเป็นเงิน 925,880 บาท

## 6. ผลการประเมิน

สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร โดยศูนย์ประเมินผลร่วมกับกรมวิชาการเกษตร ได้ทำการประเมินผลการจัดกิจกรรมฯ ซึ่งเป็นการเก็บรวบรวมข้อมูลจากการตอบแบบสอบถามของผู้เข้าชมนงาน สรุปผลการประเมินดังนี้

### 6.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้เข้าร่วมงาน

ผู้เข้าชมนงานร้อยละ 57.60 เป็นเพศหญิง และร้อยละ 42.40 เป็นเพศชาย ส่วนใหญ่เป็นแม่บ้าน/พ่อบ้าน ร้อยละ 39.81 รองลงมา เป็นข้าราชการ/พนักงานของรัฐ 17.80 ค้าขาย/ประกอบธุรกิจ ร้อยละ 12.18 พนักงานบริษัทเอกชน ร้อยละ 11.01 ข้าราชการบำนาญ ร้อยละ 8.20 เกษตรกร ร้อยละ 7.03 และนักเรียน/นักศึกษา ร้อยละ 3.98 (ตารางที่ 1)

### 6.2 จำนวนผู้เข้าร่วมงาน

มีผู้สนใจเข้าชมนงาน ประมาณ 7,200 ราย โดยส่วนใหญ่ ร้อยละ 75.81 อยู่กรุงเทพฯ และปริมณฑล รองลงมาภาคกลาง ร้อยละ 12.33 ภาคเหนือ ร้อยละ 6.05 ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ร้อยละ 3.02 และภาคใต้ ร้อยละ 2.79 ซึ่งผู้เข้าชมนงานที่มาจากภาคต่าง ๆ นั้น มาทำธุระที่กรุงเทพฯ และทราบข่าวว่ามีการจัดงานจึงมาเข้าชมนงานด้วย (ตารางที่ 1)

### 6.3 การรับทราบข่าวการจัดงานของผู้เข้าร่วมงาน

ผู้เข้าชมนงานร้อยละ 48.43 ทราบข่าวจากโทรทัศน์ รองลงมา ทราบข่าวจากสื่อสิ่งพิมพ์ (หนังสือพิมพ์ ป้ายโฆษณา แผ่นพับ สติกเกอร์) ร้อยละ 34.62 สื่อบุคคล (เจ้าหน้าที่ ผู้นำท้องถิ่น เพื่อนบ้าน ญาติ) ร้อยละ 33.90 สื่ออิเล็กทรอนิกส์ (Internet) ร้อยละ 8.23 วิทยู ร้อยละ 5.33 และมาพบการจัดงานโดยบังเอิญ ร้อยละ 1.69 (ตารางที่ 1)

### 6.4 การเข้าร่วมกิจกรรม

ผู้เข้าร่วมงานส่วนใหญ่ร้อยละ 77.03 เข้าชมนิทรรศการและกิจกรรมการใช้ตัวอย่างรู้คุณค่า ร้อยละ 77.03 รองลงมา ร้อยละ 60.53 เข้าชมนิทรรศการงานวิจัย ร้อยละ 50.24 เข้าชมนิทรรศการสวนเฉลิมพระเกียรติ 55 พรรษา ร้อยละ 40.67 นิทรรศการประชาสัมพันธ์งานประชุมวิชาการกล้วยไม้แปซิฟิก ครั้งที่ 12 ร้อยละ 37.32 เข้าชมเลือกซื้อสินค้า และส่วนที่เหลือ ร้อยละ 19.38 เข้ารับฝีกอาชีพ/สาธิต และร้อยละ 5.97 เข้าร่วมการฟังบรรยาย/เสวนา (ตารางที่ 1)

ตารางที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้เข้าชมงาน

| รายการ                                                                    | ร้อยละ        |
|---------------------------------------------------------------------------|---------------|
| <b>1) เพศ</b>                                                             | <b>100.00</b> |
| 1.1) หญิง                                                                 | 57.60         |
| 1.2) ชาย                                                                  | 42.40         |
| <b>2) อายุเฉลี่ย (ปี)</b>                                                 | <b>48.33</b>  |
| <b>3) อาชีพหลัก</b>                                                       | <b>100.00</b> |
| 3.1) แม่บ้าน/พ่อบ้าน                                                      | 39.81         |
| 3.2) ข้าราชการ/พนักงานของรัฐ                                              | 17.80         |
| 3.3) ค้าขาย/ประกอบธุรกิจ                                                  | 12.18         |
| 3.4) พนักงานบริษัทเอกชน                                                   | 11.01         |
| 3.5) ข้าราชการบำนาญ                                                       | 8.20          |
| 3.6) เกษตรกร                                                              | 7.03          |
| 3.7) นักเรียน/นักศึกษา                                                    | 3.98          |
| <b>4) ที่อยู่ปัจจุบันของผู้เข้าชมงาน</b>                                  | <b>100.00</b> |
| 4.1) กรุงเทพฯ และปริมณฑล                                                  | 75.81         |
| 4.2) ภาคกลาง                                                              | 12.33         |
| 4.3) ภาคเหนือ                                                             | 6.05          |
| 4.4) ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ                                                | 3.02          |
| 4.5) ภาคใต้                                                               | 2.79          |
| <b>5) การทราบข่าวประชาสัมพันธ์การจัดงาน</b>                               |               |
| 5.1) โทรทัศน์                                                             | 48.43         |
| 5.2) สื่อสิ่งพิมพ์ (หนังสือพิมพ์ ป้ายโฆษณา แผ่นพับ สติกเกอร์)             | 34.62         |
| 5.3) สื่อบุคคล (เจ้าหน้าที่ ผู้นำท้องถิ่น เพื่อนบ้านญาติ)                 | 33.90         |
| 5.4) สื่ออิเล็กทรอนิกส์ (Internet)                                        | 8.23          |
| 5.5) วิทยู                                                                | 5.33          |
| 5.6) มาพบการจัดงานโดยบังเอิญ                                              | 1.69          |
| <b>6) กิจกรรมที่เข้าชม</b>                                                |               |
| 6.1) นิทรรศการและกิจกรรมการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า                           | 77.03         |
| 6.2) นิทรรศการงานวิจัย                                                    | 60.53         |
| 6.3) นิทรรศการสวนเฉลิมพระเกียรติ 55 พรรษา                                 | 50.24         |
| 6.4) นิทรรศการประชาสัมพันธ์งานการประชุมวิชาการกล้วยไม้แปซิฟิก ครั้งที่ 12 | 40.67         |
| 6.5) การซื้อสินค้า                                                        | 37.32         |
| 6.6) การฝึกอาชีพ/การสาธิต                                                 | 19.38         |
| 6.7) การบรรยาย/เสวนา                                                      | 5.98          |

ที่มา : จากการสำรวจ



### 6.5 ประโยชน์ที่ผู้เข้าชมงานได้รับจากการเข้าร่วมกิจกรรม

ผู้เข้าชมงานมีความเห็นว่าการเข้าร่วมงานได้ทราบแนวทางการใช้ประโยชน์จากการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า ได้ทราบพระราชกรณียกิจเกี่ยวกับเรื่องน้ำ ได้ทราบถึงผลงานวิจัยที่สำเร็จ และสามารถนำความรู้จากการฝึกอาชีพ/สาธิตไปปฏิบัติประกอบอาชีพ/การดำเนินชีวิตประจำวันได้ โดยส่วนใหญ่ ร้อยละ 76.53 เห็นว่าได้ประโยชน์มาก รองลงมา ร้อยละ 22.61 ได้ประโยชน์ปานกลาง และร้อยละ 0.86 ได้ประโยชน์น้อย เมื่อพิจารณาค่าคะแนนความคิดเห็นของผู้เข้าชมงานต่อประโยชน์ที่ได้รับจากการเข้าชมนิทรรศการ พบว่า มีคะแนนเฉลี่ย 2.76 อยู่ในเกณฑ์ที่ได้รับประโยชน์จากการเข้าร่วมกิจกรรมระดับมาก และเมื่อพิจารณาการได้รับประโยชน์จากการกิจกรรมแต่ละด้าน พบว่า ผู้ชมงานได้รับประโยชน์จากการได้ทราบแนวทางการใช้ประโยชน์จากการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่ามากที่สุดมีคะแนนเฉลี่ย 2.78 รองลงมาได้ทราบพระราชกรณียกิจเกี่ยวกับเรื่องน้ำ มีคะแนนเฉลี่ย 2.78 ส่วนที่เหลือได้ทราบได้ทราบถึงผลงานวิจัยที่สำเร็จ และนำความรู้ไปปฏิบัติประกอบอาชีพ/การดำเนินชีวิตประจำวันได้ มีคะแนนเฉลี่ย 2.72 (ตารางที่ 2)

#### ตารางที่ 2 ประโยชน์ที่ได้รับจากการเข้าร่วมกิจกรรม

| รายการ                                                     | ระดับความคิดเห็น (ร้อยละ) |              |             | คะแนนเฉลี่ย | แปลผล      |
|------------------------------------------------------------|---------------------------|--------------|-------------|-------------|------------|
|                                                            | มาก                       | ปานกลาง      | น้อย        |             |            |
| 1) ได้ทราบแนวทางการใช้ประโยชน์จากการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า   | 79.95                     | 20.05        | 0.00        | 2.80        | มาก        |
| 2) ได้ทราบพระราชกรณียกิจเกี่ยวกับเรื่องน้ำ                 | 78.63                     | 20.87        | 0.50        | 2.78        | มาก        |
| 3) ได้ทราบถึงผลงานวิจัยที่สำเร็จ                           | 73.37                     | 25.27        | 1.36        | 2.72        | มาก        |
| 4) นำความรู้ไปปฏิบัติประกอบอาชีพ/การดำเนินชีวิตประจำวันได้ | 74.06                     | 24.33        | 1.61        | 2.72        | มาก        |
| <b>รวมเฉลี่ย</b>                                           | <b>76.53</b>              | <b>22.61</b> | <b>0.86</b> | <b>2.76</b> | <b>มาก</b> |

ที่มา : จากการสำรวจ

### 6.6 ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมงานต่อการจัดนิทรรศการ

ผู้เข้าชมงานมีความพึงพอใจต่อการจัดนิทรรศการ ประกอบด้วย เนื้อหาสาระ ความน่าสนใจของนิทรรศการ สถานที่จัดนิทรรศการ การนำความรู้จากการชมผลงานวิจัยที่สำเร็จไปใช้ประโยชน์ได้ การอำนวยความสะดวกของเจ้าหน้าที่ และรูปแบบการนำเสนอ โดยรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ร้อยละ 72.13 ระดับปานกลาง ร้อยละ 27.25 และระดับน้อย ร้อยละ 0.62 ตามลำดับ เมื่อพิจารณาความพึงพอใจรายละเอียดของนิทรรศการ พบว่า ผู้เข้าชมนิทรรศการมีความพึงพอใจต่อเนื้อหาสาระของนิทรรศการมากที่สุด ร้อยละ 76.77 มีคะแนนเฉลี่ย 2.76 รองลงมาด้านความน่าสนใจของการจัดนิทรรศการ ร้อยละ 74.57 มีคะแนนเฉลี่ย 2.74 ด้านสถานที่จัดนิทรรศการ ร้อยละ 74.40 มีคะแนนเฉลี่ย 2.74 การนำความรู้จากการชมผลงานวิจัยที่สำเร็จไปใช้ประโยชน์ได้ ร้อยละ 70.56 มีคะแนนเฉลี่ย 2.70 การอำนวยความสะดวกของเจ้าหน้าที่ ร้อยละ 69.67 มีคะแนนเฉลี่ย 2.68 และรูปแบบการนำเสนอ ร้อยละ 66.92 มีคะแนนเฉลี่ย 2.66 (ตารางที่ 3)

### ตารางที่ 3 ระดับความพึงพอใจต่อการจัดนิทรรศการ

| รายการ                                                  | ระดับความพึงพอใจ (ร้อยละ) |              |             | คะแนนเฉลี่ย | แปลผล      |
|---------------------------------------------------------|---------------------------|--------------|-------------|-------------|------------|
|                                                         | มาก                       | ปานกลาง      | น้อย        |             |            |
| 1) เนื้อหาสาระ                                          | 76.77                     | 22.74        | 0.49        | 2.76        | มาก        |
| 2) ความน่าสนใจของการจัดนิทรรศการ                        | 74.57                     | 25.19        | 0.24        | 2.74        | มาก        |
| 3) สถานที่จัดนิทรรศการ                                  | 74.40                     | 25.36        | 0.24        | 2.74        | มาก        |
| 4) นำความรู้จากการชมผลงานวิจัยที่สำเร็จไปใช้ประโยชน์ได้ | 70.56                     | 28.68        | 0.76        | 2.70        | มาก        |
| 5) การอำนวยความสะดวกของเจ้าหน้าที่                      | 69.67                     | 28.82        | 1.51        | 2.68        | มาก        |
| 6) รูปแบบการนำเสนอ                                      | 66.91                     | 32.59        | 0.5         | 2.66        | มาก        |
| <b>รวมเฉลี่ย</b>                                        | <b>72.13</b>              | <b>27.25</b> | <b>0.62</b> | <b>2.72</b> | <b>มาก</b> |

ที่มา : จากการสำรวจ

#### 6.7 ความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดงานครั้งต่อไป

จากการสอบถามผู้เข้าชมงานในกรณีถ้ามีการจัดงานครั้งต่อไป พบว่า ผู้เข้าชมงานส่วนใหญ่เห็นว่าควรเพิ่มพื้นที่จัดนิทรรศการ ร้อยละ 39.00 รองลงมาเห็นว่าควรนำเสนอเป็นวีดิทัศน์ ร้อยละ 26.00 ส่วนที่เหลือเห็นควรมีเจ้าหน้าที่ให้ความรู้ ควรเพิ่มรูปแบบการนำเสนอ ควรจัดเอกสารแจกให้เพียงพอ และควรเพิ่มป้ายแผนผัง/ป้ายบอกโซน ตามทางเดินแยกหรือทางเดิน คิดเป็นร้อยละ 23.00 21.33 19.33 18.67 และ 4.33 ตามลำดับ (ตารางที่ 4)

#### ตารางที่ 4 ความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดงานครั้งต่อไป

| รายการ                                                    | ร้อยละ |
|-----------------------------------------------------------|--------|
| 1) ควรเพิ่มพื้นที่จัดนิทรรศการ                            | 39.00  |
| 2) ควรนำเสนอเป็นวีดิทัศน์                                 | 26.00  |
| 3) ควรมีเจ้าหน้าที่ให้ความรู้                             | 23.00  |
| 4) ควรเพิ่มรูปแบบการนำเสนอ                                | 21.33  |
| 5) ควรจัดเอกสารแจกให้เพียงพอ                              | 19.33  |
| 6) ควรเพิ่มเนื้อหา                                        | 18.67  |
| 7) ควรเพิ่มป้ายแผนผัง/ป้ายบอกโซน ตามทางเดินแยกหรือทางเดิน | 4.33   |

หมายเหตุ : สามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

ที่มา : จากการสำรวจ

## 7. ข้อค้นพบและข้อเสนอแนะ

### ๗.๑ ข้อค้นพบจากการประเมินผล

1) การจัดการตรงจุดลงทะเบียนและการแจกไม้ผลยังไม่เป็นระบบ เนื่องจากมีผู้สนใจมารับต้นไม้ที่แจกเป็นจำนวนมาก ต้องรอคิวเป็นเวลานาน จุติรับต้นไม้ที่แจกอยู่ไกลต้องใช้รถบริการ ผู้ชมงานบางส่วนไม่ได้สนใจมาเดินชมงาน อยากรู้ได้เพียงต้นไม้และของแจกในงาน จึงรับเอกสารที่จุดลงทะเบียนแล้วไปรับต้นไม้โดยไม่ได้ชมนิทรรศการในโซนต่าง ๆ

2) ป้ายแผนผังการจัดงานมีน้อย มีเพียงด้านหน้าทางเข้างาน ไม่ได้จัดโซนตามสีและไม่มีป้ายตรงทางแยกให้ชัดเจน ทำให้ผู้ชมงานเกิดความสับสน เดินชมเพียงบางโซนของการจัดงานเท่านั้น

3) บางนิทรรศการไม่มีเจ้าหน้าที่ประจำนิทรรศการ เมื่อผู้เข้าชมงานสนใจจึงไม่สามารถสอบถามความรู้ในนิทรรศการนั้น ๆ ได้

4) จุดทิ้งขยะค่อนข้างน้อย ทำให้มีขยะสะสมภายในโซนนิทรรศการ และเวทีกลาง

### ๗.๒ ข้อเสนอแนะของสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

1) ควรปรับปรุงตรงจุดลงทะเบียนโดยให้ผู้ชมงาน เดินดูนิทรรศการให้ครบทุกโซน และต้องมีตราประทับในแต่ละโซน จึงจะได้รับต้นไม้ เป็นต้น และการแจกไม้ผลควรปรับเปลี่ยน โดยแบ่งเป็น 2 ช่วง คือ เช้า - บ่าย โดยระบุจำนวนและช่วงเวลาแจกอย่างชัดเจน และเน้นการประชาสัมพันธ์ให้ผู้ชมงานได้เข้าใจ เพื่อลดปัญหาความขัดแย้งและความไม่พึงพอใจของผู้เข้าชมงาน

2) ควรเพิ่มป้ายแผนผังการจัดงานให้มากขึ้นโดยติดตามทางร่วมทางแยกภายในงาน และมีการใช้ป้ายประชาสัมพันธ์แยกสีตามโซน จะช่วยการแบ่งโซนให้ชัดเจนมากยิ่งขึ้น

3) ควรมีเจ้าหน้าที่ที่สามารถให้ความรู้ในนิทรรศการอยู่ประจำ เพื่อที่จะให้ความรู้แก่ผู้มาเข้าชม

4) ควรเพิ่มจุดทิ้งขยะให้มากขึ้นตามจุดใหญ่ๆภายในบริเวณงาน และแจกถุงดำสำหรับโซนนิทรรศการ เพื่อรักษาความสะอาดและความเป็นระเบียบของสถานที่จัดงาน

ประมวลภาพการจัดงานโครงการเทิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว  
เนื่องในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 87 พรรษา 5 ธันวาคม 2557  
ใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า ปวงประชาถวายพ่อของแผ่นดิน  
“วิชาการเกษตรก้าวไกล งานวิจัยก้าวหน้า ใช้น้ำรู้คุณค่า พัฒนาเกษตรไทย”  
วันที่ 22 - 24 พฤษภาคม 2558 ณ กรมวิชาการเกษตร

### พิธีเปิดงาน



### นิทรรศการเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว

### น้ำคือชีวิต ทำบุญซีเป็นนิจ ซีวิตมันคง



### การบริหารจัดการน้ำด้วยวิธีการสหกรณ์



เศรษฐกิจการเกษตร กับการใช้น้ำอย่างคุ้มค่า



มกอช. ร่วมสร้างมาตรฐานไทย เทิดพระเกียรติพ่อของแผ่นดิน



วิจัยไทย รู้คุณค่า ทรัพยากรน้ำ



การใช้น้ำทำความสะอาดสะพานปลา และทำเทียบเรือประมง  
อย่างรู้คุณค่าถวายพ่อของแผ่นดิน



ประมงไทยพัฒนา รู้คุณค่าการใช้น้ำ



การแปรรูปยางเบื้องต้น



การใช้น้ำอย่างรู้คุณค่าในอุตสาหกรรมโคนม



แหล่งน้ำจากฟ่อ สร้างผลผลิตที่ดีแก่เกษตรกร สู่ตลาดคุณภาพ



คุณค่าแห่งสายน้ำ สร้างสวนยางเศรษฐกิจ



ใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า ปวงประชาสุขสันต์ แพร่พรณหลากหลาย



ใช้น้ำเพื่อการปศุสัตว์อย่างรู้คิด ช่วยเพิ่มผลผลิต เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม



ใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า... นำพาเพื่อผลผลิต สวีถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง



การทำนอย่างรู้คุณค่าของน้ำแผ่นดิน



ดินอุดม น้ำสมบูรณ์ ด้วยพระบารมี



ใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า ปวงประชากววยพ้อของแผ่นดิน



ส่งเสริมการทำกรเกษตรบนพื้นที่สูง





ใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า ปวงประชาถวายพ่อของแผ่นดิน



กว่าจะมา... เป็นฝนหลวง



วิชาการเกษตรก้าวไกล งานวิจัยก้าวหน้า  
ใช้น้ำรู้คุณค่า พัฒนาเกษตรไทย



การจำหน่ายสินค้า



**รายงานการประเมินผลการจัดงานวันข้าวและชาวนา  
ภายใต้แนวคิด “ไ้ร้่มพระบารมี ธำรงวิถีข้าว ชาวนาไทยสู่สากล”  
วันที่ 5 - 6 มิถุนายน 2558  
ณ บริเวณกรมการข้าว เขตทรกลาง บางเขน กรุงเทพฯ**

**1. หลักการและเหตุผล**

ข้าวเป็นพืชที่มีความสำคัญของประเทศและสังคมไทยอย่างยิ่ง มีพื้นที่ปลูกกว่า 60 ล้านไร่ และมีครัวเรือนชาวนาประมาณ 3.72 ล้านครัวเรือน หรือประมาณ 17 ล้านคนที่ยังชีพโดยมีข้าวเป็นพืชอาหารหลัก นอกจากนี้ยังเป็นสินค้าส่งแ่กนำเงินรายได้เข้าประเทศประมาณปีละ 200,000 ล้านบาท ดังนั้น ข้าวจึงเป็นพืชอาหารหลักและมีความสำคัญต่อวิถีชีวิตคนไทยมาตั้งแต่ในอดีตจนถึงปัจจุบัน เป็นแหล่งก่อเกิดวัฒนธรรมประเพณีและภูมิปัญญาท้องถิ่นที่เกี่ยวกับข้าวและชาวนา เนื่องจากเมื่อวันที่ 5 มิถุนายน 2489 พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวอานันทมหิดล รัชการที่ 8 พร้อมด้วยพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวองค์ปัจจุบัน ได้เสด็จพระราชดำเนินทอดพระเนตรการทำนาที่อำเภอบางเขน และทอดพระเนตรกิจการมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ทั้งได้ทรงหว่านข้าวด้วยพระองค์เอง ในแปลงนาหลังตึกชาว เขตทรกลางบางเขน จึงถือเป็นวันสิริมงคลต่อวงการข้าวและชาวนาไทยและด้วยเหตุผลความสำคัญดังกล่าว คณะรัฐมนตรีจึงได้มีมติเมื่อวันที่ 23 มิถุนายน 2552 เห็นชอบให้วันที่ 5 มิถุนายน ของทุกปีเป็น “วันข้าวและชาวนาแห่งชาติ” เพื่อเป็นการรำลึกถึงพระมหากรุณาธิคุณของพระมหากษัตริย์ไทย และพระราชวงศ์ทุกพระองค์ที่ทรงให้ ความสำคัญต่อกิจการด้านข้าวมาโดยตลอด และเป็นกรให้ความสำคัญต่อข้าวซึ่งเป็นพืชอาหารหลักของคนไทยทั้งประเทศ รวมทั้งให้เกียรติชาวนาไทย ในฐานะผู้ผลิตอาหารหลักให้กับประชาชนซึ่งเปรียบเสมือนกระดูกสันหลังของชาติ

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ได้มีนโยบายจัดทำโครงการเทิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ เนื่องในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 87 พรรษา 5 ธันวาคม 2557 ภายใต้หัวข้อ “ใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า ปวงประชาถวายพ่อของแผ่นดิน” และได้มอบหมายให้กรมการข้าวดำเนินการจัดกิจกรรมในเดือนมิถุนายน 2558 ประกอบกับเพื่อเป็นการเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เนื่องในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 5 รอบ 2 เมษายน 2558 โดยกรมการข้าวได้รับพระมหากรุณาธิคุณจากสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ทรงรับเชิญเสด็จพระราชดำเนินเป็นองค์ประธานเปิดงานวันข้าวและชาวนาแห่งชาติ ประจำปี 2558เทิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ ในวันที่ 5 มิถุนายน 2558 เวลา 10.30 น. ณ กรมการข้าว กรุงเทพมหานคร ดังนั้น กรมการข้าวจึงเห็นสมควรจัดงานวันข้าวและชาวนาแห่งชาติ ประจำปี 2558 เทิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ เพื่อให้ประชาชนได้ตระหนักถึงความสำคัญของข้าวและชาวนาน ตามเจตนารมณ์ที่ได้กำหนดไว้และเป็นขวัญกำลังใจให้แก่ชาวนาทั่วประเทศ

**2. วัตถุประสงค์ของการจัดงาน**

- 2.1 เพื่อเป็นการเทิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี
- 2.2 เพื่อเป็นการรำลึกถึงความสำคัญของข้าว และเชิดชูเกียรติชาวนาไทย
- 2.3 เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ และถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านข้าว
- 2.4 เพื่อแสดงผลงานทางวิชาการด้านข้าว ทั้งภาครัฐ เอกชน และชาวนา

2.5 เพื่อเป็นการอนุรักษ์และส่งเสริมวัฒนธรรมประเพณีและภูมิปัญญาท้องถิ่นเกี่ยวกับข้าวและชาวนาไทย

### 3. ระยะเวลาการจัดงาน

วันที่ 5 - 6 มิถุนายน 2558

### 4. สถานที่จัดงาน

ณ กรมการข้าว เกษตรกลางบางเขน กรุงเทพฯ

### 5. สรุปผลการจัดงาน

#### 5.1 พิธีเปิดงาน

เวลา 10.30 น. สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เป็นประธานในพิธี โดยมีรัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (นายอำนาจ ปะติเส) ปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (นายชวลิต ชูขจร) รักษาการอธิการบดีมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (นายอนามัย ดำเนตร) อธิบดีกรมการข้าว (นายชาญพิทยา ฉิมพาลี) และข้าราชการกรมการข้าวเฝ้ารับเสด็จ หลังจากนั้นปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เข้าเฝ้าทูลเกล้าฯ ถวายสูจิบัตร รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เข้าเฝ้าทูลเกล้าฯ กราบบังคมทูลถวายรายงานความเป็นมาของงานวันข้าวและชาวนาแห่งชาติประจำปี 2558 และเบิกตัวอธิบดีกรมการข้าว เบิกตัวผู้รับรางวัลชนะเลิศประกวดแข่งขัน เข้าร่วมพระราชทานรางวัลชนะเลิศ และผู้สนับสนุนงานกรมการข้าว เข้าร่วมพระราชทานของที่ระลึก ต่อจากนั้นเบิกตัวผู้เข้าร่วมพระราชทานรางวัลชนะเลิศการประกวดแข่งขัน การประกวดศูนย์ข้าวชุมชนต้นแบบการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตข้าว การประกวดครอบครัวชาวนาครอบครัวตัวอย่างระดับภาค จำนวน 4 รางวัล การประกวดภาพถ่ายข้าว และผู้สนับสนุนกรมการข้าว เข้าร่วมพระราชทานของที่ระลึก เมื่อเสร็จสิ้นพิธีเปิดงานวันข้าวและชาวนาแห่งชาติ ประจำปี 2558 เสด็จพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ทรงเสด็จพระราชดำเนินทอดพระเนตรนิทรรศการ เสวยพระกระยาหารกลางวัน ณ ห้องรวงข้าว ชั้น 2 กรมการข้าว และฉายพระฉายาลักษณ์ร่วมกับผู้บริหารข้าราชการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

#### 5.2 หน่วยงานที่ร่วมจัดงาน

กรมตรวจบัญชีสหกรณ์ กรมส่งเสริมสหกรณ์ สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ สำนักงานพัฒนาการวิจัยการเกษตร (องค์การมหาชน) องค์การสะพานปลา กรมประมง องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย องค์การตลาดเพื่อการเกษตร กรมหม่อนไหม กรมปศุสัตว์ กรมส่งเสริมการเกษตร กรมวิชาการเกษตร กรมพัฒนาที่ดิน สำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม สถาบันวิจัยและพัฒนาที่สูง (องค์การมหาชน) กรมชลประทาน กรมฝนหลวง และการบินเกษตร และกรมการข้าว

#### 5.3 การจัดนิทรรศการ ประกอบด้วย

1) นิทรรศการเทิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เนื่องในโอกาสทรงเจริญพระชนมายุ 5 รอบ 2 เมษายน 2558 ในหัวข้อ “การใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า ปวงประชาถวายพ่อของแผ่นดิน” โดยแสดงถึงพระราชกรณียกิจของทั้ง 2 พระองค์ที่ทรงงานด้านข้าวด้วยพระอัจฉริยภาพ โดยการร่วมใจของหน่วยงาน ได้แก่ กรมการข้าว กรมชลประทาน

กรมพัฒนาที่ดิน กรมวิชาการเกษตร กรมฝนหลวงและการบินเกษตร กรมส่งเสริมสหกรณ์ กรมปศุสัตว์ กรมประมง กรมตรวจสอบบัญชีสหกรณ์ สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร สำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย องค์การตลาดเพื่อเกษตรกร องค์การสะพานปลา สถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (องค์การมหาชน) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ สำนักพัฒนาการวิจัยการเกษตร (องค์การมหาชน)

1.1) การวิจัยและการพัฒนาเกี่ยวกับการใช้น้ำบนที่สูง รับผิดชอบโดย สถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (องค์การมหาชน) ภายในนิทรรศการประกอบด้วยเรื่อง การแสดงตัวอย่างการปลูกพืชแบบใช้น้ำน้อย เช่น การปลูกผัก ไม้ดอก พืชผัก องุ่นไร้เมล็ดในโรงเรือน การคัดข้าวบนที่สูง ข้าวนา ข้าวไร่ โดยแสดงผ่านแปลงตัวอย่างการปลูกข้าวแบบขั้นบันได ตัวอย่างพันธุ์ข้าวบนที่สูงที่ผ่านการคัด ตัวอย่างข้าวสาร และยังมีการแสดงตัวอย่างสารชีวภัณฑ์ วัสดุสำหรับการปลูกพืช เช่น สารสารชีวภัณฑ์สำหรับรองกันหลุม ป้องกันโรคโคนเน่า สารป้องกันโรคหลังเก็บเกี่ยว สารสกัดจากพืชกำจัดแมลง และวัสดุเพาะกล้า

1.2) การใช้น้ำในแปลงผัก รับผิดชอบโดย กรมวิชาการเกษตร ภายในนิทรรศการประกอบด้วย เรื่องการจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพสำหรับไม้ผล การลดการใช้น้ำด้วยการปลูกพืชไร่ในระบบปลูกข้าว การให้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพในการปลูกพืชไร่ รูปแบบวิธีการให้น้ำพืชอย่างมีประสิทธิภาพ แบบน้ำหยด แบบให้น้ำ แบบร่องคูด้วยท่อน้ำเฉพาะร่อง

1.3) Young Smart Farmer รับผิดชอบโดย กรมส่งเสริมการเกษตร ภายในนิทรรศการประกอบด้วยเรื่อง กระบวนการพัฒนาสู่การเป็น Young Smart Farmer การแสดงตัวอย่างผู้เข้าร่วมโครงการทำนาอินทรีย์วิถีไทย ทำนาลดต้นทุนแบบยั่งยืน ทำนาแบบปลอดภัย...ได้ลดต้นทุน เทคโนโลยีสารสนเทศช่องทางตลาดข้าว การลดต้นทุนการผลิตข้าวตามกระบวนการโรงเรือนเกษตรกร การแสดงต้นทุนเปรียบเทียบการทำนาแบบทั่วไปกับการทำนาแบบโรงเรือนเกษตรกร การแสดงการจำลองรูปแบบการทำนาแบบเปียกสลับแห้ง การแสดงพันธุ์ข้าวชนิดต่าง ๆ ผลผลิตพันธุ์ข้าวไร่เบอร์รี่จากกลุ่มเครือข่ายเกษตรกรรุ่นใหม่ การแสดงน้ำหมักผลไม้สลายต่อซัง ฮอร์โมนเบญจaiseเบอร์รี่ สารชีวภัณฑ์ หัวเชื้อจุลินทรีย์ และมีการแจกเอกสารแผ่นพับความรู้เรื่องฮอร์โมนพืช สารสกัดสมุนไพรป้องกันกำจัดศัตรูพืชและเสริมความแข็งแรงแก่พืช การป้องกันศัตรูพืชด้วยชีววิถี ให้กับผู้ที่มีความสนใจ

1.4) ดินอุดม น้ำสมบูรณ์ ด้วยพระบารมี รับผิดชอบโดย กรมพัฒนาที่ดิน ภายในนิทรรศการมีการนำเสนอพระอัจฉริยภาพด้านดินของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวที่ทรงได้รับรางวัลนักวิทยาศาสตร์ดินเพื่อมนุษยธรรม แสดงแบบจำลองปฐพีใต้ถุนพระบาท ฌ โครงการตามพระราชดำริ แบบจำลองการอนุรักษ์ดินและน้ำ แบบจำลองโครงการพัฒนาแหล่งน้ำชุมชน ประโยชน์ของหญ้าแฝก การผลิตปุ๋ยหมักโดยสารเร่งซูเปอร์ พด.1 พด.2 พด.11 และมีการแจกน้ำหมักชีวภาพจากซูเปอร์ พด.2 สารบำบัดน้ำเสียขจัดกลิ่นเหม็นจากซูเปอร์ พด.6 พร้อมสารซูเปอร์ชนิดต่าง ๆ เอกสารผลิตภัณฑ์เทคโนโลยีชีวภาพกรมพัฒนาที่ดินเพื่อเพิ่มผลผลิตทางการเกษตร จำนวน 400 ชุด เอกสารการปลูกหญ้าแฝก ประโยชน์ของหญ้าแฝก พันธุ์ของหญ้าแฝก การขยายพันธุ์หญ้าแฝก ให้กับผู้ที่มีความสนใจ

1.5) การบริหารจัดการน้ำด้วยวิธีการสหกรณ์ รับผิดชอบโดย กรมส่งเสริมสหกรณ์ ภายในนิทรรศการประกอบด้วย เรื่องพระอัจฉริยภาพพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวด้านการสหกรณ์ ตลอดระยะเวลาที่ทรงปกครองประเทศ ได้ทรงประกอบพระราชกรณียกิจนานับประการเพื่อประโยชน์สุขของพสกนิกรชาวไทย ทรงเสด็จพระราชดำเนินไปยังทั่วทุกท้องถิ่นของประเทศเพื่อเยี่ยมเยียนประชาชน รับทราบและศึกษาข้อมูลที่เกิดขึ้น พร้อมทั้งพระราชทานพระราชดำริอันสูงส่งด้วยพระเมตตา พระกรุณา และพระปรีชาสามารถให้แก่ข้าราชการในพระองค์ ซึ่งเป็นผู้ปฏิบัติงานและประชาชนในท้องถิ่นได้นำไป

ปฏิบัติ หรือให้ความช่วยเหลือหรือสนับสนุนเพื่อให้เกิดการพัฒนาในด้านต่าง ๆ อันยังประโยชน์แก่พสกนิกรมากที่สุด หมู่บ้านหุบกะพงเป็นหมู่บ้านตัวอย่างในโครงการพระราชดำริ ซึ่งจัดในรูปสหกรณ์ที่สมบูรณ์แบบเป็นแห่งแรกในประเทศไทย และต่อมาได้ขยายผลนำรูปแบบและวิธีการสหกรณ์ไปเผยแพร่ ปลูกฝัง ให้ความรู้แก่ประชาชนในพื้นที่โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริแห่งอื่น ๆ เพื่อให้เกิดการรวมกลุ่มของประชาชนบนพื้นฐานแห่ง “การช่วยตนเองและช่วยเหลือซึ่งกันและกัน” ระบบบริหารจัดการน้ำตามแนวพระราชดำรินี้ในพื้นที่โครงการตามพระราชประสงค์หุบกะพง พระอัจฉริยภาพสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ด้านการสหกรณ์ การส่งเสริมสหกรณ์ในโรงเรียนตามพระราชดำริ ได้ดำเนินการตั้งตั้งแต่ปี พ.ศ.2534 มาอย่างต่อเนื่องจนถึงปัจจุบัน ตลอดระยะเวลาดำเนินการ 21 ปีมานี้ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ทรงให้ความสำคัญติดตามการดำเนินงานในพื้นที่อย่างใกล้ชิดด้วยพระองค์เอง ทรงมีพระราชดำรัส พระราชกระแส ทรงพระราชนิพนธ์ ทรงเป็นองค์บรรยาย ทรงมีพระจริยาวัตรที่ทรงจดบันทึก รวมทั้งได้พระราชทานคำแนะนำอันทรงคุณค่าแก่ผู้เกี่ยวข้องในการส่งเสริมสหกรณ์ในโรงเรียนตามพระราชดำรินี้ ในโอกาสต่าง ๆ การแสดงแบบจำลองโครงการตามพระราชประสงค์หุบกะพง และมีการแจกเอกสาร 99 ปี สหกรณ์ไทย รวมน้ำใจปวงประชา ใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า ถวายพ่อของแผ่นดิน ให้กับผู้ที่มีความสนใจ

1.6) รวงข้าวงาม...ยามฝนโปรย รับผิดชอบโดย กรมฝนหลวงและการบินเกษตร ภายในนิทรรศการประกอบด้วย เรื่องข้อมูลเรดาร์ฝนหลวง แสดงข้อมูลการทำงานของเครื่องเรดาร์อุตุนิยมวิทยา ที่มีงานหมุนรอบตัวเองอยู่ในโดมยักษ์สีขาว และยิงคลื่นแม่เหล็กไฟฟ้าออกไป ตรวจวัดตำแหน่งและปริมาณของเมฆฝน เพื่อประเมินการทำฝนหลวง วัฏจักรของน้ำ Water Cycle การแสดงภาพการไหลเวียนของน้ำ ซึ่งเกิดจากการปฏิบัติการตามกรรมวิธีฝนหลวงตามตำราฝนหลวงพระราชทาน แสดงโมเดลสถานีเรดาร์ฝนหลวง แสดงแบบจำลองการเกิดเมฆ และมีการแจกเอกสารสมุดบันทึกพระบิดาแห่งฝนหลวง จำนวน 500 เล่ม ให้กับผู้ที่มีความสนใจ

1.7) ใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า ปวงประชาถวายพ่อของแผ่นดิน รับผิดชอบโดย กรมชลประทาน ภายในนิทรรศการประกอบด้วย เรื่องพระราชกรณียกิจของสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี แสดงพระปณิธานและหลักการทรงงานของพระองค์ท่านพร้อมภาพประกอบ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี กับชลประทาน เนื้อหาร้อยกรองบรรยายการตามสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวไปทรงงานช่วยเหลือราษฎรในพื้นที่ต่าง ๆ ทั่วประเทศ พร้อมภาพประกอบ และการนำเสนอเรื่องการทำนาแบบเปียกสลับแห้งแก้งข้าวม เป็นวิธีการลดต้นทุน (ประหยัด) ในการใช้น้ำชลประทาน

1.8) ผลิตภัณฑ์หม่อนไหมที่ได้พัฒนาจากงานวิจัย รับผิดชอบโดย กรมหม่อนไหม ภายในนิทรรศการประกอบด้วย การแสดงงานวิจัยโครงการผ้าไหมลดโลกร้อน การแสดงเนื้อหาเกี่ยวกับการพัฒนาผ้าไหมลดโลกร้อน การแสดงผ้าไหม เส้นไหม อุปกรณ์ทอผ้าขนาดจิ๋วที่สามารถทอผ้าได้จริง เช่น กี่จิ๋ว กระสวย เสื้อจิ๋ว และมีการแจกแผ่นพับแนะนำกรมหม่อนไหม การผลิตชาใบหม่อนเชิงพาณิชย์ มีอะไรในหม่อนผลสด เอกสารโครงการส่งเสริมการพัฒนาเสื้อผ้าลดโลกร้อน ให้กับผู้ที่มีความสนใจ

1.9) น้ำคือชีวิต ทำบุญซีเป็นนิจ ชีวิตมั่นคง รับผิดชอบโดย กรมตรวจบัญชีสหกรณ์ ภายในนิทรรศการประกอบด้วย เรื่องการแสดงกระแสพระราชดำรัสของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว การใช้น้ำอย่างรู้คุณค่าของครูบัญชีเกษตรกร นายสุรชัย แซ่จิว (ครูตี) อาชีพไร่นาสวนผสม การบริหารจัดการน้ำในบ่อเลี้ยงกุ้งและปลาเบญจพันธุ์ การบริหารจัดการพื้นที่ทำการเกษตรแบบผสมผสาน การจำลองรายรับ-รายจ่าย ผ่านตุ่มพอเพียง การแสดงแบบจำลองศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงของนายสุรชัย แซ่จิว เกษตรกรดีเด่นแห่งชาติ ประจำปี 2558 (สาขาบัญชีฟาร์ม) และมีการแจกเอกสารสมุดบันทึกบัญชีรายรับ-

จ่ายในครัวเรือน สมุดบันทึกบัญชีต้นกล้าเศรษฐกิจพอเพียง เอกสารภูมิปัญญาทางบัญชี สร้างวิถีสู่นาคตให้กับผู้ที่มีความสนใจ

1.10) ข้าวไทย “มาตรฐานไทย สู่สากล” รับผิดชอบโดย สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ ภายในนิทรรศการประกอบด้วย มกอช. กับข้าวไทย มาตรฐานข้าวไทย การส่งเสริมการนำมาตรฐานสินค้าเกษตรไปใช้ในการผลิตข้าว เช่น การรับรอง GAP การพัฒนา GMP โรงสีข้าว ข้าวไทยกับเครื่องหมาย Q และมีการแจกเอกสารการผลิตพืชอินทรีย์ มาตรฐานอาหารฮาลาลของไทย เอกสารแนะนำสำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ มาตรฐานสินค้าเกษตร ก้าวไกลสู่อาเซียน แจกให้กับผู้ที่มีความสนใจ

1.11) เศรษฐกิจการเกษตร กับการใช้น้ำอย่างคุ้มค่า รับผิดชอบโดย สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ภายในนิทรรศการประกอบด้วย เรื่อง Water Foot Print ที่เป็นตัวชี้วัดปริมาณการใช้น้ำทั้งทางตรงและทางอ้อม การนำน้ำที่ใช้แล้วเข้าสู่กระบวนการ 3R (Reuse Reduce Recycle) กระทรงเกษตรและสหกรณ์กับการดำเนินงาน Water Foot Print ประโยชน์ของ Water Foot Print ข้อตกลงร่วมกันเพื่อการบริหารจัดการน้ำที่ยั่งยืน การแสดงตัวอย่างปริมาณการให้น้ำของสินค้าเกษตรกรรมต่าง ๆ และมีการแจกเอกสารความรู้ Water Foot Print การ์ตูนทำการเกษตรไม่ใช่เรื่องยาก วิธีการสำรวจผลผลิตต่อไร่โดยวิธีการตั้งแปลงเก็บเกี่ยวผลผลิตข้าว เอกสารแนะนำสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร เอกสารทำการเกษตรไม่ใช่เรื่องยาก ให้กับผู้ที่มีความสนใจ

1.12) ปฏิรูปที่ดิน รั้งน้ำ รั้งผืนดิน สืบทอดที่ทำกินอย่างรู้ค่า รับผิดชอบโดย สำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม ภายในนิทรรศการประกอบด้วย เรื่องรายละเอียดเกี่ยวกับพันธุ์ข้าวพื้นเมือง เป็นการแสดงให้เห็นถึงความสำคัญของพันธุ์ข้าวพื้นบ้าน คุณค่าทางโภชนาการของข้าวพื้นบ้านที่มา ขั้นตอนของการผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าว โดยองค์กรชาวนา กระบวนการจัดการเมล็ดพันธุ์ข้าว กระบวนการอนุรักษ์พันธุ์ข้าว เทคโนโลยีการทำนาแสดงเครื่องหยอดเมล็ดพันธุ์ข้าวนาแห่ง และการนำไปใช้ของเกษตรกร การแสดงแปลงพันธุ์ข้าวพื้นบ้าน รวงข้าวพื้นบ้าน เมล็ดพันธุ์ข้าวพื้นบ้านพร้อมตัวอย่างข้าวสาร เช่น พันธุ์มะลิแดง เหนียวแดง มะลิดำ ก้าน้อย และยังมีแจกเมล็ดพันธุ์ข้าวพื้นบ้านดังกล่าวให้กับผู้ที่มีความสนใจ

1.13) ใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า ปวงประชาถวายพ่อของแผ่นดิน รับผิดชอบโดย องค์การตลาดเพื่อเกษตรกร ภายในนิทรรศการประกอบด้วย การแสดงพระราชกรณียกิจโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ โครงการพระราชดำริเกี่ยวกับน้ำ เช่น ศูนย์พัฒนาการเกษตรภูสิงห์อันเนื่องมาจากพระราชดำริ จังหวัดศรีสะเกษ โครงการอ่างเก็บน้ำคลองหัวช้างอันเนื่องมาจากพระราชดำริ จังหวัดพัทลุง โครงการน้ำดีไล่น้ำเสีย โครงการแก้มลิง และการจำหน่ายผลผลิตทางการเกษตร เช่น สับปะรดภูแล ฝรั่ง ชมพูทับทิมจัน

1.14) การใช้น้ำอย่างรู้คุณค่าในอุตสาหกรรมโคนม รับผิดชอบโดย องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย ภายในนิทรรศการประกอบด้วย การแสดงจุดกำเนิดอาชีพพระราชทาน การเลี้ยงโคนม การแสดงการจัดการน้ำในฟาร์มโคนม โรงงานผลิตนม ความสำคัญของทรัพยากรน้ำกับอุตสาหกรรมโคนม และมีการแจกผลิตภัณฑ์นมให้กับผู้ที่มีความสนใจ

1.15) การใช้น้ำทำความสะอาดสะพานปลา และทำเทียบเรือประมงอย่างรู้คุณค่า ถวายพ่อของแผ่นดิน รับผิดชอบโดย องค์การสะพานปลา ภายในนิทรรศการประกอบด้วยเรื่อง การใช้น้ำทำความสะอาดสะพานปลาและทำเทียบเรือประมง โดยการใช้เครื่องฉีดน้ำแรงดันสูง การแยกขยะก่อนทำความสะอาดสะพานปลาและทำเทียบเรือเพื่อลดการใช้น้ำ การแสดงตัวอย่างอุปกรณ์ตกปลา เช่น ลอบไม้ เชนงเลง ลอบน้ำลึก ลอบปูพับได้ ลอบหอยหวาน การสาธิตการหาสารฟอร์มาลีนในอาหารทะเล การ

จำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารทะเลแช่แข็ง และมีการแจกแผ่นโปสเตอร์พันธุ์ปลาน้ำจืด พันธุ์ปลาน้ำเค็ม ให้กับผู้ที่มีความสนใจ

1.16) ใช้น้ำอย่างรู้ค่า ลดปัญหาโลกร้อน รับผิดชอบโดย สำนักงานพัฒนาการวิจัยการเกษตร (องค์การมหาชน) ภายในนิทรรศการประกอบด้วย งานวิจัยการจัดการรูปแบบการปลูกข้าวเพื่อรับมือกับภัยธรรมชาติต่าง ๆ การจัดการทรัพยากรธรรมชาติให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดต่อการผลิตข้าว แนวคิดโครงการวิจัยที่ให้ความสำคัญการจัดการน้ำในการผลิตข้าวนาชลประทาน เนื่องจากระบบการจัดการน้ำในการปลูกข้าว ยังเป็นการปลูกข้าวแบบมีน้ำขังในแปลงนาเกือบตลอดฤดูปลูก ซึ่งจะต้องใช้ทรัพยากรน้ำในปริมาณที่มาก ทำให้สูญเสียทรัพยากรน้ำที่มีอยู่อย่างจำกัด งานวิจัยการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากนาข้าวในประเทศไทยที่ผ่านมา จะเน้นงานในระดับศึกษาวิจัยในแปลงทดลอง และไม่มีการศึกษาในหลายนิเวศพร้อมกัน ผลการศึกษาที่ได้มีความหลากหลายและขยายผลสู่การปฏิบัติของเกษตรกรในวงกว้างที่จะทำให้สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในระดับประเทศได้ และมีการแจกแผ่นพับการพัฒนาศักยภาพการผลิตข้าวโดยการจัดการน้ำและการเกษตรกรรมที่เหมาะสม เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในสภาพนาเกษตรกร

1.17) ประมงไทยพัฒนา รู้คุณค่าการใช้น้ำ รับผิดชอบโดย กรมประมง ภายในนิทรรศการประกอบด้วย เรื่องระบบบ่อควาโปนิคส์ เป็นการนำเอาน้ำจากระบบการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำมาปลูกพืชเปลี่ยนของเสียจากบ่อปลาให้เป็นปุ๋ยสำหรับพืช พร้อมการแสดงตัวอย่างระบบบ่อควาโปนิคส์

1.18) ใช้น้ำเพื่อการปศุสัตว์อย่างรู้คิด ช่วยเพิ่มผลผลิต เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รับผิดชอบโดย กรมปศุสัตว์ ภายในนิทรรศการประกอบด้วย เรื่องการใช้น้ำเพื่อการปศุสัตว์อย่างรู้คิด ช่วยเพิ่มผลผลิตเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม การใช้น้ำกับการเลี้ยงโคเนื้อ โคนม แพะ แกะ กระบือ สุกร สัตว์ปีก การใช้น้ำกับการปลูกพืชอาหารสัตว์ การใช้น้ำอย่างรู้คุณค่าในโรงฆ่าสัตว์ใหญ่ โรงฆ่าสุกร โรงฆ่าสัตว์ปีก การแสดงพันธุ์แพะพระราชทาน และมีการแจกเอกสารแนะนำโครงการต่าง ๆ ที่เป็นภายใต้โครงการเทิดพระเกียรติ “ใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า ปวงประชาถวายพ่อของแผ่นดิน”

1.19) ไตรัมพระบารมี อารังวิถีข้าว ชาวนาไทยสู่สากล รับผิดชอบโดย กรมการข้าว ภายในนิทรรศการประกอบด้วยเรื่อง การจัดแสดงนิทรรศการเทิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เนื่องโอกาสสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 5 รอบ 2 เมษายน 2558 การจัดการน้ำในนาข้าวอย่างมีประสิทธิภาพแบบเปียกสลับแห้ง พร้อมแสดงตัวอย่างอุปกรณ์ แปลงจำลองนาข้าวแบบเปียกสลับแห้ง การแสดงข้าวพันธุ์ดี รับรองใหม่ ปี 2556 - 2558 ลักษณะประจำพันธุ์ ลักษณะเด่น พื้นที่ปลูกของพันธุ์ข้าวต่าง ๆ เช่น พันธุ์ข้าว กข20 กข49 กข51 กข53 กข55 กข57 กข59 กข61 กข63 กขผ3 ข้าวเหนียวเขียววง8974 ข้าวเหนียวดำหมอ37 ข้าวหอมกระดังงา59 ข้าวเหนียวกข-แม่ใจ2 พร้อมแสดงตัวอย่างต้นพันธุ์ข้าว เมล็ดพันธุ์ข้าว รวงข้าว

2) นิทรรศการของกรมการข้าวในด้านงานวิจัย การพัฒนาข้าว การส่งเสริมชาวนาและองค์กรชาวนา ได้แก่ พันธุ์ข้าวที่รับรองใหม่ หมู่บ้านเมล็ดพันธุ์ข้าว หมู่บ้านลดต้นทุนการผลิต เกษตรกรปราดเปรื่องเรื่องข้าว ศูนย์ข้าวชุมชน การพัฒนาสู่ความยั่งยืน ธนาкарเมล็ดพันธุ์ข้าวชุมชน นาแปลงใหญ่ การผลิตข้าวปลอดภัยของกลุ่มชาวนาบ้านคูหาใต้ ตำบลคูหา อำเภอรัตนภูมิ จังหวัดสงขลา นิทรรศการข้าว GI ได้แก่ ข้าวหอมมะลิทุ่งกุลาร้องไห้ GI จากสหภาพยุโรป ข้าวสังข์หยดเมืองพัทลุง ข้าวแจ็กเชยเส้าให้ข้าวเหนียวเขาวงกตพันธุ์ และข้าวไร่ลิ้มผิวเพชรบูรณ์ นิทรรศการข้าวอินทรีย์ ได้แก่ กลุ่มเกษตรกรทำนาอินทรีย์บ้านยายแยม ตำบลยายแยมวัฒนา อำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดบุรีรัมย์ กลุ่มข้าวอินทรีย์วิถี



พนางตุง ตำบลพนางตุง อำเภอพนางตุง จังหวัดพัทลุง และกลุ่มเกษตรกรอินทรีย์บ้านดอกบัว ตำบลบ้านต๋อน อำเภอเมือง จังหวัดพะเยา

3) นิทรรศการจากหน่วยงานร่วมทั้งภาครัฐและเอกชน เช่น กรมการค้าภายใน จัดแสดงเอกลักษณ์ข้าวไทย หลากหลายสายพันธุ์ กรมการค้าต่างประเทศ ในหัวข้อ “ข้าวหอมมะลิไทย ก้าวไกลสู่สากล” พร้อมจัดอาหารว่างและเครื่องดื่มที่ทำจากข้าวหอมมะลิให้ผู้เยี่ยมชมบูท สำนักงานสภาเกษตรกรแห่งชาติ ในหัวข้อ “ข้าวไทยก้าวไกลติด QR Code สู่ครัวโลก” มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ จัดแสดงเครื่องผลิตข้าวกล้องเพาะเริ่มงอกจากข้าวเปลือก การผลิตข้าวหุงสุกเร็วภายใน 3 วินาที ในเชิงพาณิชย์ วิทยาลัยชานา และเครือข่ายการวิจัยพันธุ์ข้าวพื้นเมือง ในหัวข้อ “พันธุ์ข้าวพื้นเมือง รุ่งเรืองวัฒนธรรม” บริษัท สยามคูโบต้า คอร์ปอเรชั่น จำกัด จัดแสดงนิทรรศการเครื่องจักรกลการเกษตร

5.4 การเชิดชูเกียรติ และแสดงผลงานชาวนาและสถาบันชาวนาที่ได้รับรางวัลดีเด่นแห่งชาติ ปี 2558 จำนวน 4 สาขา ได้แก่ เกษตรกรดีเด่นสาขาอาชีพทำนา ศูนย์ส่งเสริมและผลิตพันธุ์ข้าวประเภทข้าวหอมมะลิ ศูนย์ส่งเสริมและผลิตพันธุ์ข้าวประเภทอื่น ๆ และกลุ่มผู้ผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าว

5.5 การสาธิต/ฝึกอาชีพ (สาธิตและฝึกอาชีพด้านการแปรรูปข้าว) การอบรมวิชาชีพสำหรับเพิ่มมูลค่าข้าว ในหลักสูตรขนมหวานโบราณจากแป้งข้าว และไอศกรีมหลากรสจากข้าวไทย

5.6 การประกวดแข่งขัน (การประกวดเครื่องสีข้าวขนาดครัวเรือน)

1) การประกวดเครื่องสีข้าวขนาดเล็ก ชิงโล่รางวัลที่ 1 - 3 และรางวัลชมเชยจำนวน 5 รางวัล พร้อมเกียรติบัตรสำหรับผู้เข้าร่วมแข่งขันทุกราย

2) การประกวดภาพถ่าย “ภาพแห่งวิถีชีวิตชาวนาไทย ใต้ร่มพระบารมี เนื่องในวาระครบ 69 ปี แห่งสายพระเนตรกับการส่งเสริมการทำนา” ซึ่งถวายพระราชทานสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี โดยมูลนิธิท่านหญิงจันทร์จรัสศรี ยุคล

5.8 การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร

การออกร้านจำหน่ายข้าวและผลิตภัณฑ์จากข้าวจากเกษตรกร เช่น ข้าวถุง น้ำมันรำข้าว เครื่องสำอางจากข้าว อาหารและขนม รวมทั้งผลิตภัณฑ์แปรรูปจากข้าว จำนวน 51 ร้านค้า มีการจำหน่ายรวมทั้งสิ้นเป็นเงิน 363,577 บาท

5.9 กิจกรรมบนเวที ได้แก่

1) พิธีลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือการพัฒนาชาวนา การผลิตข้าว และการจัดการระหว่างกรมการค้าภายในกับกรมส่งเสริมปศุสัตว์

2) การเสวนาในหัวข้อ “ครอบครัวชาวนาตัวอย่าง 4 ภาค” โดยมูลนิธิข้าวไทยในพระบรมราชูปถัมภ์ ดำเนินรายการโดย นายกิตติ สิงหาปัด และชาวนาตัวอย่าง 4 ภาค นอกจากนี้ยังมีการเสวนาหัวข้อ “วิถีชีวิตชาวนาไทยสู่การพัฒนาข้าวตามแนวเศรษฐกิจพอเพียง” ดำเนินรายการโดย นายทรงชนะ ลากวย ผู้ร่วมเสวนา ประกอบด้วย นายอัษฎางค์ สีหาราช (ประธานศูนย์ข้าวชุมชนระดับประเทศ) อาจารย์เชาว์วิษ หนูทอง (ประธานเครือข่ายกิจกรรมไร่นาสวนผสมไ้วธานี จังหวัดลพบุรี) และนางสาวสดวก จำรัส (ชาวนาดีเด่นแห่งชาติ ประจำปี 2558)

## 6. ผลการประเมิน

สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร โดยศูนย์ประเมินผลร่วมกับกรมการข้าว ได้ทำการประเมินผลการจัดกิจกรรมฯ ซึ่งเป็นการเก็บรวบรวมข้อมูลจากการตอบแบบสอบถามของผู้เข้าชมนงาน สรุปผลการประเมินดังนี้

### 6.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้เข้าร่วมงาน

ผู้เข้าชมนงานร้อยละ 67.81 เป็นเพศหญิง และร้อยละ 32.19 เป็นเพศชาย ส่วนใหญ่เป็นเกษตรกร ร้อยละ 33.19 รองลงมาเป็นแม่บ้าน/พ่อบ้าน 32.75 นักเรียน/นักศึกษา ร้อยละ 13.97 ค้าขาย/ประกอบธุรกิจ ร้อยละ 6.99 ข้าราชการ/พนักงานของรัฐ ร้อยละ 6.11 พนักงานบริษัทเอกชน ร้อยละ 4.80 และข้าราชการบำนาญ ร้อยละ 2.18 ตามลำดับ (ตารางที่ 1)

### 6.2 จำนวนผู้เข้าร่วมงาน

มีผู้สนใจเข้าชมนงาน ประมาณ 1,250 ราย โดยส่วนใหญ่ ร้อยละ 52.21 อยู่กรุงเทพฯ และปริมณฑล รองลงมาภาคกลาง ร้อยละ 31.86 ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ร้อยละ 9.29 ภาคเหนือ 5.31 และภาคใต้ ร้อยละ 1.33 ตามลำดับ (ตารางที่ 1)

### 6.3 การรับทราบข่าวการจัดงานของผู้เข้าร่วมงาน

ผู้เข้าชมนงานร้อยละ 71.24 ทราบจากสื่อบุคคล (เจ้าหน้าที่ ผู้นำท้องถิ่น ญาติ) รองลงมาทราบข่าวจากโทรทัศน์ ร้อยละ 15.49 สื่อสิ่งพิมพ์ (หนังสือพิมพ์ ป้ายโฆษณา แผ่นพับ สติกเกอร์) ร้อยละ 15.49 สื่ออิเล็กทรอนิกส์ (Internet) ร้อยละ 8.85 มาพบกบการจัดงานโดยบังเอิญ ร้อยละ 3.10 และทราบจากสื่อวิทยุ ร้อยละ 2.65 (ตารางที่ 1)

### 6.4 การเข้าร่วมกิจกรรม

ผู้เข้าร่วมงานส่วนใหญ่ร้อยละ 71.69 เข้าชมนิทรรศการเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เนื่องในโอกาสทรงพระเจริญพระชนมายุ 5 รอบ 2 เมษายน 2558 รองลงมาร้อยละ 54.34 เข้าชมนิทรรศการงานวิจัย การพัฒนาข้าว การส่งเสริมชาวนาและองค์กร ร้อยละ 42.47 เข้าชมนิทรรศการจากหน่วยงานรวมทั้งภาครัฐและเอกชน ร้อยละ 26.94 ชมและเลือกซื้อสินค้า ร้อยละ 18.72 เข้าชมการเสวนาทางวิชาการ และร้อยละ 10.96 เข้ารับการสาธิต/ฝึกอาชีพ (ตารางที่ 1)

ตารางที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้เข้าชมงาน

| รายการ                                                                  | ร้อยละ        |
|-------------------------------------------------------------------------|---------------|
| <b>1) เพศ</b>                                                           | <b>100.00</b> |
| 1.1) หญิง                                                               | 67.81         |
| 1.2) ชาย                                                                | 32.19         |
| <b>2) อายุ (ปี)</b>                                                     | <b>41.44</b>  |
| <b>3) อาชีพหลัก</b>                                                     | <b>100.00</b> |
| 3.1) เกษตรกร                                                            | 33.19         |
| 3.2) แม่บ้าน/พ่อบ้าน                                                    | 32.75         |
| 3.3) นักเรียน/นักศึกษา                                                  | 13.97         |
| 3.4) ค้าขาย/ประกอบธุรกิจ                                                | 6.99          |
| 3.5) ข้าราชการ/พนักงานของรัฐ                                            | 6.11          |
| 3.6) พนักงานบริษัทเอกชน                                                 | 4.80          |
| 3.7) ข้าราชการบำนาญ                                                     | 2.19          |
| <b>4) ที่อยู่ปัจจุบันของผู้เข้าชมงาน</b>                                | <b>100.00</b> |
| 4.1) กรุงเทพฯ และปริมณฑล                                                | 52.21         |
| 4.2) ภาคกลาง                                                            | 31.86         |
| 4.3) ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ                                              | 9.29          |
| 4.4) ภาคเหนือ                                                           | 5.31          |
| 4.5) ภาคใต้                                                             | 1.33          |
| <b>5) การทราบข่าวประชาสัมพันธ์การจัดงาน (สามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)</b> |               |
| 5.1) สื่อบุคคล (เจ้าหน้าที่ ผู้นำท้องถิ่น ญาติ)                         | 71.24         |
| 5.2) โทรทัศน์                                                           | 15.49         |
| 5.3) สื่อสิ่งพิมพ์ (หนังสือพิมพ์ ป้ายโฆษณา แผ่นพับ สติกเกอร์)           | 15.49         |
| 5.4) สื่ออิเล็กทรอนิกส์ (Internet)                                      | 8.85          |
| 5.5) มาพบการจัดงานโดยบังเอิญ                                            | 3.10          |
| 5.6) วิทยู                                                              | 2.65          |
| <b>6. กิจกรรมที่เข้าชม (สามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)</b>                  |               |
| 6.1) นิทรรศการเฉลิมพระเกียรติฯ                                          | 71.69         |
| 6.2) นิทรรศการงานวิจัย การพัฒนาข้าว การส่งเสริมชาวนาและองค์กร           | 54.34         |
| 6.3) นิทรรศการจากหน่วยงานรวมทั้งภาครัฐและเอกชน                          | 42.47         |
| 6.4) การซื้อสินค้า                                                      | 26.94         |
| 6.5) การเสวนาทางวิชาการ                                                 | 18.72         |
| 6.6) การสาธิต/อบรมอาชีพ                                                 | 10.96         |

ที่มา : จากการสำรวจ

## 6.5 ประโยชน์ที่ผู้เข้าชมงานได้รับจากการเข้าร่วมกิจกรรม

ผู้เข้าชมงานมีความเห็นว่าการเข้าร่วมงานได้ทราบถึงผลงานวิชาการเรื่องข้าว พระราชกรณียกิจเกี่ยวกับเรื่องน้ำ แนวทางการใช้ประโยชน์จากการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า และสามารถนำความรู้ไปปฏิบัติประกอบอาชีพ/การดำเนินชีวิตประจำวันได้ โดยส่วนใหญ่ร้อยละ 68.35 เห็นว่าได้ประโยชน์มาก รองลงมาร้อยละ 28.81 ได้ประโยชน์ปานกลาง และร้อยละ 2.84 ได้ประโยชน์น้อย เมื่อพิจารณาค่าคะแนนความคิดเห็นของผู้เข้าชมงานต่อประโยชน์ที่ได้รับจากการเข้าชมนิทรรศการ พบว่า มีคะแนนเฉลี่ย 2.65 อยู่ในเกณฑ์ได้รับประโยชน์จากการเข้าร่วมกิจกรรมระดับมาก และเมื่อพิจารณาการได้รับประโยชน์จากการกิจกรรมแต่ละด้าน พบว่า ผู้ชมงานได้รับประโยชน์จากการได้ทราบถึงผลงานวิชาการเรื่องข้าวมากที่สุด มีคะแนนเฉลี่ย 2.71 รองลงมาได้ทราบพระราชกรณียกิจเกี่ยวกับเรื่องน้ำมีคะแนนเฉลี่ย 2.68 ส่วนที่เหลือได้ทราบแนวทางการใช้ประโยชน์จากการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า และนำความรู้ไปปฏิบัติประกอบอาชีพ/การดำเนินชีวิตประจำวันได้ มีคะแนนเฉลี่ย 2.64 และ 2.59 ตามลำดับ (ตารางที่ 2)

ตารางที่ 2 ประโยชน์ที่ได้รับจากการเข้าร่วมกิจกรรม

| รายการ                                                     | ระดับความคิดเห็น (ร้อยละ) |         |      | คะแนนเฉลี่ย | แปลผล |
|------------------------------------------------------------|---------------------------|---------|------|-------------|-------|
|                                                            | มาก                       | ปานกลาง | น้อย |             |       |
| 1) ได้ทราบถึงผลงานวิชาการเรื่องข้าว                        | 73.48                     | 24.35   | 2.17 | 2.71        | มาก   |
| 2) ได้ทราบพระราชกรณียกิจเกี่ยวกับเรื่องน้ำ                 | 69.74                     | 28.51   | 1.75 | 2.68        | มาก   |
| 3) ได้ทราบแนวทางการใช้ประโยชน์จากการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า   | 65.65                     | 32.61   | 1.74 | 2.64        | มาก   |
| 4) นำความรู้ไปปฏิบัติประกอบอาชีพ/การดำเนินชีวิตประจำวันได้ | 64.44                     | 29.78   | 5.78 | 2.59        | มาก   |
| รวมเฉลี่ย                                                  | 68.35                     | 28.81   | 2.84 | 2.65        | มาก   |

ที่มา : จากการสำรวจ

## 6.6 ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมงานต่อการจัดนิทรรศการ

ผู้เข้าชมงานมีความพึงพอใจต่อการจัดนิทรรศการ ประกอบด้วย เนื้อหาสาระ นำความรู้จากการชมผลงานวิชาการไปใช้ประโยชน์ได้ สถานที่จัดนิทรรศการ รูปแบบการนำเสนอ ความน่าสนใจของการจัดนิทรรศการ และการอำนวยความสะดวกของเจ้าหน้าที่ โดยรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ร้อยละ 62.72 ระดับปานกลาง ร้อยละ 32.11 และระดับน้อย ร้อยละ 5.17 เมื่อพิจารณาความพึงพอใจรายละเอียดของนิทรรศการ พบว่า ผู้เข้าชมนิทรรศการมีความพึงพอใจต่อเนื้อหาสาระของนิทรรศการมากที่สุด ร้อยละ 67.66 มีคะแนนเฉลี่ย 2.64 รองลงมาด้านการนำความรู้จากการชมผลงานวิชาการไปใช้ประโยชน์ได้ ร้อยละ 66.96 มีคะแนนเฉลี่ย 2.64 ด้านสถานที่จัดนิทรรศการ ร้อยละ 65.50 มีคะแนนเฉลี่ย 2.62 ด้านรูปแบบการนำเสนอ ร้อยละ 66.09 มีคะแนนเฉลี่ย 2.60 ด้านความน่าสนใจของการจัดนิทรรศการ ร้อยละ 63.09 มีคะแนนเฉลี่ย 2.59 และการอำนวยความสะดวกของเจ้าหน้าที่ ร้อยละ 50.22 มีคะแนนเฉลี่ย 2.41 (ตารางที่ 3)

### ตารางที่ 3 ระดับความพึงพอใจต่อการจัดนิทรรศการ

| รายการ                                           | ระดับความพึงพอใจ (ร้อยละ) |              |             | คะแนนเฉลี่ย | แปลผล      |
|--------------------------------------------------|---------------------------|--------------|-------------|-------------|------------|
|                                                  | มาก                       | ปานกลาง      | น้อย        |             |            |
| 1. เนื้อหาสาระ                                   | 67.66                     | 28.51        | 3.83        | 2.64        | มาก        |
| 2. นำความรู้จากการชมผลงานวิชาการไปใช้ประโยชน์ได้ | 66.96                     | 29.91        | 3.13        | 2.64        | มาก        |
| 3. สถานที่จัดนิทรรศการ                           | 65.50                     | 30.57        | 3.93        | 2.62        | มาก        |
| 4. รูปแบบการนำเสนอ                               | 66.09                     | 27.47        | 6.44        | 2.60        | มาก        |
| 5. ความน่าสนใจของการจัดนิทรรศการ                 | 63.09                     | 32.62        | 4.29        | 2.59        | มาก        |
| 6. การอำนวยความสะดวกของเจ้าหน้าที่               | 50.22                     | 40.17        | 9.61        | 2.41        | มาก        |
| <b>รวมเฉลี่ย</b>                                 | <b>62.72</b>              | <b>32.11</b> | <b>5.17</b> | <b>2.58</b> | <b>มาก</b> |

ที่มา : จากการสำรวจ

#### 6.7 ความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดงานครั้งต่อไป

จากการสอบถามผู้เข้าชมงานในกรณีถ้ามีการจัดงานครั้งต่อไป พบว่า ผู้เข้าชมงานส่วนใหญ่เห็นว่าควรเพิ่มพื้นที่จัดนิทรรศการ ร้อยละ 36.73 รองลงมาเห็นว่าควรเพิ่มรูปแบบการนำเสนอ ร้อยละ 29.25 ส่วนที่เหลือเห็นว่าควรเพิ่มเนื้อหา ควรมีเจ้าหน้าที่ให้ความรู้ ควรจัดเอกสารแจกให้เพียงพอ ควรนำเสนอเป็นวีดิทัศน์ และควรเพิ่มการประชาสัมพันธ์ คิดเป็นร้อยละ 25.17 20.41 19.37 13.61 และ 5.44 ตามลำดับ (ตารางที่ 4)

#### ตารางที่ 4 ความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดงานครั้งต่อไป

| รายการ                         | ร้อยละ |
|--------------------------------|--------|
| 1) ควรเพิ่มพื้นที่จัดนิทรรศการ | 36.73  |
| 2) ควรเพิ่มรูปแบบการนำเสนอ     | 29.25  |
| 3) ควรเพิ่มเนื้อหา             | 25.17  |
| 4) ควรมีเจ้าหน้าที่ให้ความรู้  | 20.41  |
| 5) ควรจัดเอกสารแจกให้เพียงพอ   | 18.37  |
| 6) ควรนำเสนอเป็นวีดิทัศน์      | 13.61  |
| 7) ควรเพิ่มการประชาสัมพันธ์    | 5.44   |

หมายเหตุ : สามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

ที่มา : จากการสำรวจ

## 7. ข้อค้นพบและข้อเสนอแนะ

### 7.1 ข้อค้นพบจากการประเมินผล

- 1) นิทรรศการที่จัดไม่ได้แยกนำเสนอเรื่องการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่าออกจากระบบนิทรรศการเรื่องข้าว
- 2) ร้านค้าแยกออกจากบริเวณงาน และไม่มีป้ายบอกทางไปร้านค้า
- 3) พื้นที่จัดการสัมมนาอากาศร้อนอบอ้าว ทำให้ผู้ที่เข้าร่วมสัมมนาไม่มีสมาธิในการฟัง

สัมมนา

### 7.2 ข้อเสนอแนะของสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

- 1) ในการจัดนิทรรศการควรจัดนิทรรศการเรื่องการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่าให้มีความต่อเนื่องกัน
- 2) ร้านค้าควรอยู่บริเวณงาน หากมีความจำเป็นต้องแยกร้านค้าออกจากบริเวณงาน ควรมีป้ายบอกทาง และมีการประชาสัมพันธ์เชิญชวนให้ผู้ร่วมงานไปเลือกซื้อสินค้า
- 3) ควรมีการปรับหรือเปลี่ยนพื้นที่จัดสัมมนา ให้มีสภาพแวดล้อมเอื้ออำนวยให้เกิดการเรียนรู้

ประมวลภาพการจัดงานโครงการเทิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว  
เนื่องในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 87 พรรษา 5 ธันวาคม 2557  
ใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า ปวงประชาถวายพ่อของแผ่นดิน  
“ไต่ร่มพระบารมี ธำรงวิถีข้าว ชวนนาไทยสู่สากล”  
วันที่ 5 - 6 มิถุนายน 2558 ณ กรมการข้าว

### พิธีเปิดงาน



### นิทรรศการเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว

### ไต่ร่มพระบารมี ธำรงวิถีข้าว ชวนนาไทยสู่สากล



การวิจัยและการพัฒนาเกี่ยวกับการใช้น้ำบนพื้นที่สูง



การใช้น้ำในแปลงผัก



Young smart farmer กับการลดต้นทุนการผลิตข้าว



ดินอุดม น้ำสมบูรณ์ ด้วยพระบารมี





การบริหารจัดการน้ำด้วยวิธีการสหกรณ์



รวงข้าวงาม...ยามฝนโปรย



ใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า ปวงประชาถวายพ่อของแผ่นดิน



ผลิตภัณฑ์หมอนใหม่ที่ได้พัฒนาจากงานวิจัย



น้ำคือชีวิต ทำบัญชีเป็นนิจชีวิตจะมั่นคง



ข้าวไทย “มาตรฐานไทย มาตรฐานสากล”



เศรษฐกิจการเกษตรกับการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า



ปฏิรูปที่ดิน รักษน้ำ รักษผืนดิน สืบทอดที่ทำกินอย่างรู้ค่า



ใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า ปวงประชาถวายพ่อของแผ่นดิน



การใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า ในอุตสาหกรรมโคนมไทย



การใช้น้ำทำความสะอาดสะพานปลา และทำเทียบเรือประมงอย่างรู้คุณค่า ถวายพ่อของแผ่นดิน



ใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า ลดปัญหาโลกร้อน



ใช้น้ำเพื่อการปศุสัตว์อย่างรู้คิด ช่วยเพิ่มผลผลิต เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม



ประมงไทยพัฒนา รู้คุณค่าการใช้น้ำ



การประกวด



การอบรมสาธิต



การเสวนา



การจำหน่ายสินค้า





**สรุปผลการประเมินผลการจัดงาน**  
**โครงการเทิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว**  
**“ใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า ปวงประชาถวายพ่อของแผ่นดิน”**  
**วันที่ 22 - 24 กรกฎาคม 2558**  
**ณ ศูนย์เรียนรู้ยางพาราจังหวัดขอนแก่น**

## 1. หลักการและเหตุผล

ตลอดระยะเวลาที่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวของปวงประชาชาวไทย ทรงครองราชย์มายาวนาน เกือบ 7 ทศวรรษ พระราชกรณียกิจของพระองค์มุ่งเน้นสร้างความกินดีอยู่ดีและคุณภาพชีวิตให้แก่พสกนิกรไทย ภายใต้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงที่เน้นการพึ่งพาตัวเอง หนึ่งในพระราชกรณียกิจที่พระองค์ทรงให้ความสำคัญ คือ พระราชกรณียกิจด้านการแสวงหาแหล่งน้ำ และการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ เพื่อแก้ไขปัญหาอุทกภัย ภัยแล้ง และการขาดแคลนน้ำของราษฎร ทำให้ราษฎรได้ใช้ประโยชน์จากน้ำ ทั้งการอุปโภค บริโภค ทำการเกษตร และอุตสาหกรรม

ด้วยสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณ เนื่องในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 87 พรรษา 5 ธันวาคม 2557 กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ จึงได้จัดทำโครงการเทิดพระเกียรติ “ใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า ปวงประชาถวายพ่อของแผ่นดิน” ตลอดทั้งปี 2558 เพื่อเผยแพร่พระเกียรติคุณและแสดงถึงพระอัจฉริยภาพด้านน้ำของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ในส่วนของสำนักงานกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยาง (สกย.) ซึ่งเป็นหน่วยงานที่มีบทบาทด้านการส่งเสริมปลูกยางพาราในพื้นที่ที่เหมาะสม การพัฒนาเกษตรกร เครือข่ายเกษตรกร และสถาบันเกษตรกรด้านยางพารา การตลาด รวมถึงการให้บริการแก่เกษตรกรชาวสวนยางทางด้านวิชาการ เทคโนโลยี และแนวทางการพัฒนาอาชีพการทำสวนยางให้มีความมั่นคงและยั่งยืน และองค์การสวนยาง (อ.ส.ย.) ที่มีบทบาทด้านการพัฒนาสวนยาง แปลงขยายพันธุ์ยางให้เป็นต้นแบบของเกษตรกร การพัฒนาและขยายการผลิตยางชนิดต่าง ๆ เพิ่มการผลิตผลิตภัณฑ์ยางเพื่อเพิ่มมูลค่า ประกอบธุรกิจยางพารา ปัจจัยการผลิต และพลังงานต่าง ๆ ตลอดจนการพัฒนาเครือข่ายเกษตรกร สถาบันเกษตรกรด้านยางพาราครบวงจร ทั้ง 2 หน่วยงาน จึงได้ร่วมกันจัดทำโครงการเทิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว “ใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า ปวงประชาถวายพ่อของแผ่นดิน” ภายใต้แนวคิด “คุณค่าแห่งสายน้ำ สร้างสวนยาง เศรษฐกิจพอเพียง เปลี่ยนน้ำเสียเป็นพลังงาน” เพื่อสวดดีพระเกียรติคุณพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ให้สาธารณชนได้ประจักษ์ถึงวิสัยทัศน์ พระอัจฉริยภาพ และพระราชกรณียกิจเกี่ยวกับการพัฒนาและบริหารจัดการน้ำ สร้างความตระหนักให้ทุกภาคส่วนเห็นถึงความสำคัญของทรัพยากรน้ำ รณรงค์สร้างจิตสำนึกและสร้างความร่วมมือในการใช้ประโยชน์จากน้ำอย่างรู้คุณค่าและมีประสิทธิภาพสูงสุด ทั้งภาคครัวเรือน ภาคเกษตร และภาคอุตสาหกรรม ซึ่งจะส่งผลถึงการใช้น้ำและการบริหารจัดการน้ำในภาพรวมของประเทศอย่างยั่งยืนต่อไป

## 2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อเผยแพร่พระเกียรติคุณและแสดงถึงพระอัจฉริยภาพของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวในพระราชกรณียกิจด้านการแสวงหาแหล่งน้ำ และการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ

2.2 เพื่อสร้างความตระหนักให้ทุกภาคส่วนเห็นถึงความสำคัญของทรัพยากรน้ำ และใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด

2.3 เพื่อเผยแพร่ข้อมูลและถ่ายทอดเทคโนโลยีการบริหารจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพสำหรับระบบการทำเกษตร/อุตสาหกรรมยางพารา และอื่น ๆ

2.4 เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้และถ่ายทอดเทคโนโลยีการทำสวนยางแบบผสมผสานตามแนวพระราชดำริเศรษฐกิจพอเพียง

### 3. ระยะเวลาการจัดงาน

วันที่ 22 - 24 กรกฎาคม 2558

### 4. สถานที่จัดงาน

ณ ศูนย์เรียนรู้ยางพาราจังหวัดขอนแก่น เลขที่ 251 หมู่ 13 ถนนมิตรภาพ ตำบลคำม่วง อำเภอเขาสวนกวาง จังหวัดขอนแก่น

### 5. สรุปผลการจัดงาน

#### 5.1 พิธีเปิดงาน

เวลา 09.30 น. รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (นายอำนาจ ปะติเส) เป็นประธานเปิดงาน โดยมีผู้บริหารการยางแห่งประเทศไทย เจ้าหน้าที่การยางแห่งประเทศไทยข้าราชการในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เข้าร่วมพิธีเปิด ประมาณ 800 คน รองผู้อำนวยการสำนักงานกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยาง ปฏิบัติงานในกิจการการยางแห่งประเทศไทย (นายประสิทธิ์ หมดเสน) เป็นผู้กล่าวรายงาน หลังจากประธานในพิธีกล่าวเปิดงานแล้ว มีพิธีมอบของที่ระลึกแก่ประธานในพิธี จากนั้นประธานและผู้บริหารการยางแห่งประเทศไทยถ่ายภาพหมู่ร่วมกัน พร้อมเยี่ยมชมนิทรรศการและฐานการเรียนรู้ทั้ง 8 ฐาน

#### 5.2 หน่วยงานที่ร่วมจัดงาน

กรมการข้าว กรมชลประทาน กรมตรวจบัญชีสหกรณ์ กรมประมง กรมปศุสัตว์ กรมพัฒนาที่ดิน กรมวิชาการเกษตร กรมส่งเสริมการเกษตร กรมส่งเสริมสหกรณ์ กรมหม่อนไหม กรมฝนหลวงและการบินเกษตร สำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย องค์การตลาดเพื่อเกษตรกร สถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (องค์การมหาชน) สำนักงานพัฒนาการวิจัยการเกษตร (องค์การมหาชน) องค์การสวนยาง กรมทรัพยากรน้ำ สังกัดกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และบริษัท ยง ฟง แมชชีนเนอรี จำกัด

#### 5.3 การจัดนิทรรศการ ประกอบด้วย

**โซนที่ 1** ชุ่มเทิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว แสดงพระอัจฉริยภาพด้านทรัพยากรน้ำ พระราชกรณียกิจด้านการแสวงหาแหล่งน้ำ และการบริหารการจัดการน้ำ พร้อมจุดลงนามถวายพระพรพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว

**โซนที่ 2** นิทรรศการและกิจกรรมการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า ปวงประชาถวายพ่อของแผ่นดิน เป็นการบูรณาการร่วมกันของหน่วยงานต่าง ๆ ในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และเอกชน ได้แก่



1) “คุณค่าแห่งสายน้ำ สร้างสวนยางเศรษฐกิจพอเพียง เปลี่ยนน้ำเสียเป็นพลังงาน” รับผิดชอบโดย **การยางแห่งประเทศไทย (สำนักงานกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยาง ร่วมกับ องค์การสวนยาง)** ภายในนิทรรศการประกอบด้วย เรื่องการทำสวนยางแบบเกษตรผสมผสานตามแนวพระราชดำริ เศรษฐกิจพอเพียงเพื่อรองรับการใช้ตัวอย่างรู้คุณค่า แบบจำลองระบบการจัดการพลังงานและสิ่งแวดล้อม เพื่อลดต้นทุนและเพิ่มผลผลิตยางพาราสำหรับเกษตรกรชาวสวนยาง (สกย.) และการแสดงแผนภูมิภาพ กระบวนการแปรรูปยางจากน้ำยางสด เศษยาง ไปเป็นผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ และการแสดงแบบจำลองการใช้ น้ำ ในโรงงานอุตสาหกรรมยางพารา แบบชีววิธีบำบัดน้ำ แบบการเพาะเลี้ยงไรแดง ให้ความรู้จากฐาน การเรียนรู้ 8 ฐาน และผู้เข้าร่วมชมกิจกรรมทดลองทำถุ้งมืออย่างด้วยตนเอง (อ.ส.ย.)

2) “การทำนาอย่างรู้คุณค่าของน้ำ” รับผิดชอบโดย **กรมการข้าว** ภายในนิทรรศการ ประกอบด้วย เรื่องการจัดการน้ำในนาข้าวอย่างประหยัดแบบเปียกสลับแห้ง ยกระดับคุณภาพข้าวไทย การลดต้นทุนการผลิตข้าว และมีการแจกเอกสารให้กับผู้ที่สนใจ

3) “โครงการพัฒนาแหล่งน้ำอันเนื่องมาจากพระราชดำริ” รับผิดชอบโดย **กรมชลประทาน** ภายในนิทรรศการประกอบด้วย เรื่อง พระราชกรณียกิจโครงการต่าง ๆ อันเนื่องมาจาก พระราชดำริ 6 ประเภท และมีการแจกเอกสารชลประทานของโครงการกับผู้ที่มีความสนใจ

4) “น้ำคือชีวิต ทำบัญชีเป็นนิจ ชีวิตจะมั่นคง” รับผิดชอบโดย **กรมตรวจบัญชี สหกรณ์** ภายในนิทรรศการประกอบด้วย เรื่องพระราชดำริพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว การจำลอง รายรับ-รายจ่ายผ่านตุ่มพอเพียง การแสดงแบบจำลองประโยชน์ของการทำบัญชีครัวเรือนและบัญชีต้นทุน อาชีพ และมี การแจกเอกสารสมุดบันทึกบัญชี เอกสารภูมิปัญญาทางบัญชี ให้กับผู้ที่มีความสนใจ

5) “ประมงไทย พัฒนารู้คุณค่าการใช้น้ำ” รับผิดชอบโดย **กรมประมง** ภายในนิทรรศการ ประกอบด้วย เรื่อง Model Aquaponics System “ระบบอควาโปนิคส์” เป็นการนำน้ำจากระบบการเพาะเลี้ยง สัตว์น้ำมาปลูกพืชเปลี่ยนของเสียจากบ่อปลาให้เป็นปุ๋ยสำหรับพืช พร้อมแสดงตัวอย่างระบบอควาโปนิคส์ และมีการแจกเอกสารแนะนำให้กับผู้ที่สนใจ

6) “การใช้น้ำเพื่อการปศุสัตว์อย่างรู้คิด ช่วยเพิ่มผลผลิต เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม” รับผิดชอบโดย **กรมปศุสัตว์** ภายในนิทรรศการประกอบด้วย เรื่องการใช้น้ำเพื่อการปศุสัตว์อย่างรู้คิด ช่วยเพิ่มผลผลิต เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม การใช้น้ำกับการเลี้ยงโคเนื้อ โคนม แพะ แกะ กระบือ สุกร การใช้น้ำกับการปลูกพืชอาหารสัตว์ การใช้น้ำอย่างรู้คุณค่าในโรงงานฆ่าสัตว์ใหญ่ การแสดงของเกษตรกร ต้นแบบกลุ่มผู้เลี้ยงปศุสัตว์อินทรีย์บ้านนาเจียง ตำบลโคกงาม อำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย และมีการแจก เอกสารแนะนำโครงการต่าง ๆ ให้กับผู้ที่สนใจ

7) “ดินอุดม น้ำสมบูรณ์ ด้วยพระบารมี” รับผิดชอบโดย **กรมพัฒนาที่ดิน** ภายใน นิทรรศการประกอบด้วย การนำเสนอพระอัจฉริยภาพด้านดินของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ที่ทรงได้รับ รางวัลนักวิทยาศาสตร์ดินเพื่อมนุษยธรรม แบบจำลองโครงการพัฒนาแหล่งน้ำชุมชน ประโยชน์ของหญ้าแฝก การผลิตปุ๋ยหมักโดยสารเร่งซูเปอร์ พด.1 พด.2 พด.11 และมีการแจกน้ำหมักชีวภาพจากซูเปอร์ พด.2 สารบำบัดน้ำเสียขจัดกลิ่นเหม็นจากซูเปอร์ พด.6 พร้อมสารซูเปอร์ชนิดต่าง ๆ เอกสารผลิตภัณฑ์ เทคโนโลยีชีวภาพกรมพัฒนาที่ดินเพื่อเพิ่มผลผลิตการเกษตร เอกสารการปลูกหญ้าแฝก ประโยชน์ของ หญ้าแฝก พันธุ์ของหญ้าแฝก การขยายพันธุ์หญ้าแฝก ให้กับผู้ที่สนใจ

8) “การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำในพืชเศรษฐกิจ” รับผิดชอบโดย **กรมวิชาการเกษตร** ภายในนิทรรศการประกอบด้วย เรื่องการใช้น้ำในอย่างมีประสิทธิภาพในการปลูกพืชไร่ ลดการใช้น้ำ ด้วยการปลูกพืชไร่ในระบบปลูกข้าว รูปแบบวิธีการให้น้ำพืชอย่างมีประสิทธิภาพแบบน้ำหยด การให้น้ำแบบร่องคูด้วยท่อน้ำเฉพาะ และมีการแจกเอกสารกับผู้ที่มีความสนใจ

9) “ใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า นำพาเพื่อเพิ่มผลผลิต สุวิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง” รับผิดชอบโดย **กรมส่งเสริมการเกษตร** ภายในนิทรรศการประกอบด้วย เรื่องน้ำของพ่อ น้ำของแผ่นดิน คุณค่าแห่งน้ำ หลักการให้น้ำแก่พืช การใช้น้ำอย่างรู้คุณค่าในไร่นาสวนผสม แบบจำลองระบบสปริงเกอร์ สำหรับไม้ผล และพืชผัก แบบจำลองการให้ปุ๋ยร่วมกับระบบการให้น้ำพืช และมีการแจกเอกสารแผ่นพับการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่ากับผู้ที่มีความสนใจ

10) “99 ปีสหกรณ์ไทย ใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า ปวงประชาถวายพ่อของแผ่นดิน” รับผิดชอบโดย **กรมส่งเสริมสหกรณ์** ภายในนิทรรศการประกอบด้วยเรื่อง การบริหารจัดการน้ำของโครงการตามพระราชประสงค์หุบกะพง การบริหารจัดการน้ำในรูปแบบสหกรณ์ การพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนโดยหลักการวิธีการสหกรณ์ในพื้นที่ตามโครงการพระราชดำริ และมีการแจกเอกสาร 99 ปีสหกรณ์ไทย รวมน้ำใจปวงประชา ใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า ถวายพ่อของแผ่นดิน ให้กับผู้ที่มีความสนใจ

11) “หม่อนไหมใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า สืบสานงาน พระมารดาไหมไทย” รับผิดชอบโดย **กรมหม่อนไหม** ภายในนิทรรศการประกอบด้วย การนำเสนอองค์ความรู้เกี่ยวกับการทำสบู่จากรังไหม ขั้นตอนการสาวไหมไปใช้ประโยชน์ การเพิ่มมูลค่าของวัสดุเหลือใช้จากไหม ผลิตภัณฑ์จากน้ำสาวไหม เช่น สบู่โปรตีนไหมเครื่องสำอาง มีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์สบู่ผ้าไหม และแจกน้ำชาใบหม่อน น้ำที่ท่าจากลูกหม่อนไหม ให้กับผู้ที่มีความสนใจ

12) “ฝนหลวง...ฝนสร้างชีวิต” รับผิดชอบโดย **กรมฝนหลวงและการบินเกษตร** ภายในนิทรรศการประกอบด้วย เรื่องพระราชดำริฝนหลวง ตำราฝนหลวงพระราชทาน ขั้นตอนกรรมวิธีการทำฝนหลวง การแสดงแบบจำลองการเกิดเมฆ และมีการแจกเอกสารสมุดบันทึกพระบิดาแห่งฝนหลวง ให้กับผู้ที่มีความสนใจ

13) “การปฏิรูปที่ดินรักษาน้ำรักษามันป่า สืบทอดทำกินอย่างรู้ค่า” รับผิดชอบโดย **สำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม** ภายในนิทรรศการประกอบด้วย เรื่องพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว พระราชกรณียกิจ การบริหารการจัดการน้ำ ในกลุ่มวิสาหกิจชุมชนภูฝอยลม แสดงศูนย์ต้นแบบด้านการทำปุ๋ยอินทรีย์คุณภาพสูงในสวนยางพาราของ นายทองค์ จิตจันทร์ อำเภอบุณฑริก จังหวัดอุบลราชธานี พร้อมได้นำยางแผ่นคุณภาพต่าง ๆ มาแสดงในงาน

14) “เศรษฐกิจการเกษตร กับการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า” รับผิดชอบโดย **สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร** ภายในนิทรรศการประกอบด้วย เรื่อง Water Foot Print ที่เป็นตัวชี้วัดปริมาณการใช้น้ำทั้งทางตรงและทางอ้อม การนำน้ำที่ใช้แล้วเข้าสู่กระบวนการ 3R (Reuse Reduce Recycle) กระบวนการเกษตรและสหกรณ์ กับการดำเนินงาน Water Foot Print ประโยชน์ของ Water Foot Print ข้อตกลงร่วมกันเพื่อการบริหารจัดการน้ำที่ยั่งยืน การแสดงความสัมพันธ์ระหว่างภาคการใช้น้ำและบทบาทของการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำในประเทศไทยตามลำดับความสำคัญและปริมาณการใช้น้ำในแต่ละภาคส่วน และมีการแจกเอกสารความรู้ Water Foot Print เอกสารแนะนำสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร เอกสารการทำเกษตรไม่ใช้เรื่องยากให้กับผู้ที่มีความสนใจ

15) “ใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า ในอุตสาหกรรมโคนม” รับผิดชอบโดย **องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย** ภายในนิทรรศการประกอบด้วย เรื่องการแสดงจุดกำเนิดอาชีพพระราชทาน การเลี้ยงโคนม การแสดงการจัดการน้ำในฟาร์มโคนม โรงงานผลิตนม และมีการแจกผลิตภัณฑ์จากนมให้กับผู้ที่มีความสนใจ

16) “ใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า ปวงประชาถวายพ่อของแผ่นดิน” รับผิดชอบโดย **องค์การตลาดเพื่อเกษตรกร** ภายในนิทรรศการประกอบด้วย เรื่องพระราชกรณียกิจโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ โครงการพระราชดำริเกี่ยวกับน้ำ เช่น ศูนย์พัฒนาการเกษตรภูสิงห์อันเนื่องมาจากพระราชดำริ จังหวัดศรีสะเกษ โครงการอ่างเก็บน้ำคลองหัวช้างอันเนื่องมาจากพระราชดำริ จังหวัดพัทลุง โครงการน้ำดีไล่น้ำเสีย

17) “การใช้น้ำในการปลูกพืชบนที่สูง” รับผิดชอบโดย **สถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (องค์การมหาชน)** ภายในนิทรรศการประกอบด้วย เรื่องการแสดงผลตัวอย่างการปลูกพืชใหม่ทดแทนพืชเดิม เช่น การปลูกผัก ไม้ดอก ไม้ผล เพื่อเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

18) “ใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า ปวงประชาถวายพ่อของแผ่นดิน” รับผิดชอบโดย **สำนักงานพัฒนาการวิจัยการเกษตร (องค์การมหาชน)** ภายในนิทรรศการประกอบด้วย เรื่องการแสดงผลอัจฉริยภาพการบริหารจัดการด้านน้ำ แสดงโครงการพัฒนาการเพาะเลี้ยงหอยมุกน้ำจืด และการผลิตไข่มุกน้ำจืดเพื่อการพาณิชย์ ของนางสาวอ้อมเดือน มีชัย ศูนย์วิจัยและพัฒนาประมงน้ำจืดกาญจนบุรี โครงการพัฒนาเทคโนโลยีระบบการผลิตปลาม้าเชิงพาณิชย์ ของนายสนธิพันธ์ ผาสุกดี สำนักวิจัยและพัฒนาประมงน้ำจืดกรมประมง

19) “น้ำ คือ ชีวิต” รับผิดชอบโดย **กรมทรัพยากรน้ำ** สังกัดกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ภายในนิทรรศการประกอบด้วย เรื่องพระราชกรณียกิจเกี่ยวกับการพัฒนาและบริหารจัดการน้ำ กรมทรัพยากรน้ำสนับสนุนแหล่งน้ำในพื้นที่ “หุบกะพง” สนองแนวพระราชดำริ “น้ำ คือ ชีวิต” พระอัจฉริยภาพของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เพื่อสร้างความตระหนักให้เห็นถึงความสำคัญของทรัพยากรน้ำ รมรงค์สร้างจิตสำนึกและสร้างความร่วมมือในการใช้ประโยชน์จากน้ำอย่างรู้คุณค่าและมีประสิทธิภาพสูงสุด และแจกเอกสารให้กับผู้ที่มีความสนใจ

20) “บริษัท ยง ฟง แมชชีนเนอร์ จำกัด” บริษัทผลิตเครื่องจักรแปรรูปผลิตภัณฑ์ยาง นำผลิตภัณฑ์ยางแปรรูปมาร่วมจัดแสดงในนิทรรศการ พร้อมให้คำปรึกษาแก่ผู้ที่มีความสนใจ

**โซนที่ 3** ส่งเสริมการเรียนรู้ยางพารา 8 ฐานการเรียนรู้ประกอบไปด้วย

1) **ฐานการเรียนรู้ผลิตพันธุ์ยาง** แสดงและสาธิตการผลิตพันธุ์ยาง การสร้างแปลงกิ่งตายาง การสร้างแปลงเพาะต้นกล้ายางพารา การติดตาม การดูแลบำรุงรักษาต้นติดตามในถุง ซึ่งจะเป็นต้นกล้าพันธุ์ดีที่มีคุณภาพสำหรับเกษตรกรชาวสวนยาง โดยมีการจัดกระบวนการให้น้ำโดยใช้สปริงเกอร์ และใช้ชุดควบคุมเวลาการให้น้ำแบบอัตโนมัติเพื่อประหยัดการให้น้ำและแรงงาน

2) **ฐานเรียนรู้การปลูกยาง การดูแลรักษา พืชแซมยาง พืชคลุมดิน** แสดงและสาธิตการดูแลรักษาสวนยางในระยะก่อนให้ผลผลิต การปลูกยางเพื่อศึกษาเปรียบเทียบลักษณะของพันธุ์ยางจำนวน 11 สายพันธุ์ การใช้ปุ๋ยตามค่าวิเคราะห์ดิน การปลูกพืชคลุมดิน การปลูกพืชแซมยาง การปลูกพืชร่วมยาง ระบบให้น้ำแบบน้ำหยด และเทปน้ำพุ่ง ซึ่งจะทำให้การใช้น้ำได้ประโยชน์กับพืชแซม พืชร่วมยางและยางพาราในเวลาเดียวกัน

3) **ฐานเรียนรู้การบำรุงรักษา การเก็บเกี่ยวผลผลิตยางแสดงและสาธิตการดูแลรักษาสวนยาง** ในระยะให้ผลผลิต การใช้ปุ๋ยตามค่าวิเคราะห์ดิน การกรีดยาง การกรีดยางร่วมกับการใช้สารเคมีเร่งน้ำยาง การเพิ่มผลผลิตในช่วงหน้าแล้ง และในระยะฝนทิ้งช่วงด้วยการให้น้ำแบบสปริงเกอร์จากแหล่งน้ำบาดาล โดยใช้เครื่องปั้มน้ำพลังแสงอาทิตย์สูบน้ำ ทำให้ประหยัดพลังงานและเหมาะสมสำหรับพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือที่ขาดแคลนแหล่งน้ำบนดิน

4) **ฐานการเรียนรู้แปรรูปผลผลิตยางขั้นต้น** จัดแสดงและสาธิตการผลผลิตยางแผ่นดิบ การผลิตยางก้อนถ้วยคุณภาพดี และโรงอบยางพลังงานแสงอาทิตย์ ซึ่งเป็นการแปรรูปเบื้องต้นเพื่อเพิ่มมูลค่ายางพารา

5) **ฐานการเรียนรู้การแปรรูปผลิตภัณฑ์ยางเพื่อเพิ่มมูลค่า** จัดแสดงและสาธิตโรงงานต้นแบบอุตสาหกรรมแปรรูปผลิตภัณฑ์ยางพารา เพื่อเพิ่มมูลค่าสำหรับเกษตรกร และใช้เป็นสถานที่ในการฝึกอบรมถ่ายทอดความรู้ด้านการแปรรูปยางพารา การศึกษาดูงานให้กับเกษตรกรและบุคคลที่สนใจ

6) **ฐานเรียนรู้หลุมพอเพียง** จัดแสดงและสาธิตการปลูกพืชหลากหลายชนิดในหลุมเดียวกัน ประกอบด้วยพืช 5 ชนิด ดังนี้ ไม้พี่เลี้ยง ไม้ปัญญาอ่อน ไม้ฉลาด ไม้บ้านาญ และไม้มรดก โดยใช้เมนูอาหารในการปลูก เช่น หลุมต้มยำ หลุมลาบ หลุมส้มตำ หลุมแกงอ่อม หลุมแกงป่า หลุมสมุนไพร หลุมผัดกระเพรา เพื่อลดต้นทุนค่าใช้จ่ายในครัวเรือน บริโภคพืชผักที่ปลอดภัย สะดวกในการประกอบอาหาร ที่สำคัญมีการปลูกพืชหลากหลายชนิดที่มีความจำเป็นในการดำรงชีพ โดยมีการจัดการด้วยการใช้น้ำแบบมินิสปริงเกอร์ในหลุมเดียวกัน ทำให้เกิดการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า

7) **ฐานเรียนรู้วิถีชีวิตชาวสวนยาง ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง** จัดแสดงและจำลองบ้านวิถีชีวิตชาวสวนยาง ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ที่มีการปลูกพืชและเลี้ยงสัตว์ เพื่อการดำรงชีพแบบพอเพียง และจัดการระบบน้ำให้เกิดประโยชน์สูงสุด ด้วยการใช้น้ำแบบมินิสปริงเกอร์ การคลุมโคนด้วยฟางข้าวเพื่อลดการสูญเสียน้ำ การใช้น้ำร่วมกันระหว่างการเลี้ยงกบกับเลี้ยงปลา และการใช้น้ำจากบ่อเลี้ยงปลาบรรจุน้ำพืชผักของบ้านวิถีฯ

8) **ฐานการเรียนรู้การปลูกยางแบบผสมผสาน** จัดแสดงการปลูกยางแบบผสมผสานด้วยการปลูกพืชเศรษฐกิจหรือพืชผัก การเลี้ยงสัตว์ เพื่อใช้ในการบริโภคภายในครัวเรือนเป็นหลัก เพื่อลดค่าใช้จ่ายในการครองชีพ สร้างความมั่นคงทางด้านอาหาร เหลือจากการบริโภคก็จำหน่ายเพื่อเป็นรายได้เสริม มีระบบการจัดการน้ำ โดยการสูบน้ำจากบ่อบาดาลด้วยพลังงานแสงอาทิตย์ขึ้นมาเก็บในถังเก็บ และบ่อน้ำที่ปูพื้นด้วยยางพาราป้องกันการสูญเสียน้ำ การรั่วซึมของน้ำ ซึ่งเหมาะสมกับสภาพพื้นที่ของภาคตะวันออกเฉียงเหนือที่มีสภาพดินเป็นดินทรายไม่อุ้มน้ำ และขาดแคลนแหล่งน้ำ ระบบการให้น้ำในสวนยางผสมผสาน ประกอบด้วยระบบท่อน้ำหยด น้ำฝอย มินิสปริงเกอร์ และสปริงเกอร์ ตามปริมาณความต้องการของพืชแต่ละชนิด ใช้วัสดุคลุมโคนท้องถิ่นในการคลุมดิน เพื่อรักษาความชื้น เพื่อให้การใช้น้ำเกิดประโยชน์สูงสุด

**5.4 การเสวนาวิชาการ** ประกอบด้วยการเสวนาเครือข่ายสถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง (สกย.) ระดับอำเภอ ระดับจังหวัดขอนแก่น และระดับภาคตะวันออกเฉียงเหนือ หัวข้อ “แนวทางการพัฒนายางอีสานกับการยางแห่งประเทศไทย” ในวันที่ 22 กรกฎาคม 2558 เวลา 13.30 - 15.00 น. ณ บณเวทีกลางแจ้งโดย นายเชาว์ ทรงอาวุธ (รองผู้อำนวยการสำนักงานกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยาง) นายสุรพล ฝืนวิเชียร (ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาสวนสงเคราะห์) ดร.สรารัฐ ประเสริฐศรี (อาจารย์ภาควิชาเทคโนโลยีการยาง มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี) นายอดุลย์ โคตรพันธ์ (ประธานชุมชนชาวสวนยาง จังหวัดอุบลราชธานี) และนายจรินทร์ ธรรมดี (ประธานเครือข่ายสถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง จังหวัดขอนแก่น) วันที่ 23 กรกฎาคม 2558 การประชุมสถาบันเกษตรกรเครือข่ายถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านยางพาราครบวงจร (อ.ส.ย.)

เรื่องการค้าซื้อ - ขายผลผลิตยางพารา เวลา 09.30 - 16.00 น. ณ ศูนย์เรียนรู้ยางพาราจังหวัดขอนแก่น  
บรรยายโดย นายจรินทร์ ธรรมดี (ประธานเครือข่ายสถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง จังหวัดขอนแก่น)  
นายสุระ บุญรอด (หัวหน้าบริหารทรัพยากรบุคคล องค์การสวนยาง) และนางสาวนฤมล รัตนสุภา (ผู้ช่วย  
ผู้จัดการส่วนควบคุมคุณภาพ องค์การสวนยาง)

**5.5 การฝึกอบรม** มีการอบรมเกษตรกรชาวสวนยางหลักสูตรต่าง ๆ ดังนี้ “การติดต้ายาง การกรีดยาง  
และการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากน้ำยางและยางแห้ง” ณ ศูนย์เรียนรู้ยางพาราจังหวัดขอนแก่น

**5.6 การจำหน่ายผลิตภัณฑ์** มีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของเกษตรกร เช่น ยาสมนไพรแก้ปวด  
น้ำมันยาหม่อง สบู่ ตะกร้าพลาสติก พรมเช็ดเท้า ผ้าขาวม้าทอมือ ผ้าไหมไทย และเสื้อผ้า ของกลุ่มพัฒนา  
อาชีพสมุนไพรร และกลุ่มพัฒนาอาชีพหัตถกรรม ในงานยังมีการจำหน่าย ข้าวเหนียวไถ่ย่างเขาสวนกวาง  
ขนมหวาน ผลไม้ไทย ๆ รวมทั้งเครื่องต้มน้ำอัดลม มีร้านค้าที่มาจำหน่าย รวม 11 ร้าน มียอดจำหน่าย  
ประมาณ 98,000 บาท

**5.7 กิจกรรมบนเวที** มีการเสวนาเครือข่ายสถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง การแสดงศิลปวัฒนธรรม  
ท้องถิ่น การแสดงดนตรี เล่นเกม และตอบปัญหาชิงรางวัล

## 6. ผลการประเมิน

การวางแห่งประเทศไทย โดยฝ่ายวิจัยและแผน กองติดตามและประเมินผล ได้ทำการประเมินผล  
การจัดกิจกรรมฯ ซึ่งมีการเก็บรวบรวมข้อมูลจากการตอบแบบสอบถามของผู้เข้าชมนงาน สรุปผลการประเมิน  
ได้ดังนี้

### 6.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้เข้าร่วมชมนงาน

ผู้เข้าชมนงานเป็นเพศชาย ร้อยละ 61.50 และเป็นเพศหญิง ร้อยละ 38.50 ส่วนใหญ่เป็น  
เกษตรกร ร้อยละ 61.90 รองลงมา เป็นข้าราชการ/พนักงานของรัฐ ร้อยละ 16.20 นักเรียน/นักศึกษา  
ร้อยละ 14.00 แม่บ้าน/พ่อบ้าน ร้อยละ 4.70 ค้าขาย/ประกอบธุรกิจ ร้อยละ 2.50 และอาชีพอื่น ๆ  
ร้อยละ 0.70 (ตารางที่ 1)

### 6.2 จำนวนผู้เข้าชมนงาน

มีผู้สนใจเข้าชมนงาน ประมาณ 1,500 ราย โดยส่วนใหญ่ ร้อยละ 93.50 มาจากภาคตะวันออกเฉียง  
เหนือ รองลงมา ร้อยละ 4.30 ภาคเหนือ ร้อยละ 1.10 กรุงเทพฯและปริมณฑล ร้อยละ 0.90 ภาคกลาง  
และร้อยละ 0.20 ภาคใต้ ซึ่งผู้เข้าชมนงานภาคอื่น ๆ มาสัมมนาจึงเข้าชมนงาน (ตารางที่ 1)

### 6.3 การรับทราบข่าวการจัดงานของผู้เข้าร่วมชมนงาน

ผู้เข้าชมนงานร้อยละ 86.90 ทราบข่าวจากสื่อบุคคล (เจ้าหน้าที่ ผู้นำท้องถิ่น เพื่อนบ้านญาติ)  
รองลงมา ร้อยละ 6.10 ทราบข่าวจากสื่อสิ่งพิมพ์ (ป้ายโฆษณา แผ่นพับ สติกเกอร์) ร้อยละ 5.20  
สื่ออิเล็กทรอนิกส์ (Internet) และร้อยละ 1.80 พบโดยบังเอิญ (ตารางที่ 1)

### 6.4 การเข้าร่วมกิจกรรม

ผู้เข้าร่วมชมนงานส่วนใหญ่ ร้อยละ 46.40 เป็นผู้เข้าร่วมการประชุมสัมมนา รองลงมา ร้อยละ 25.20  
เป็นผู้เข้าชมนิทรรศการเทิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ร้อยละ 22.70 มาแลกเปลี่ยนความรู้  
ร้อยละ 3.40 มาได้รับของแจก ร้อยละ 0.70 ผู้มาหาซื้อสินค้า และร้อยละ 1.60 อื่น ๆ (ตารางที่ 1)

ตารางที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้เข้าชมงาน

| รายการ                                                     | จำนวน | ร้อยละ |
|------------------------------------------------------------|-------|--------|
| 1) เพศ                                                     | 444   | 100.00 |
| 1.1) ชาย                                                   | 273   | 61.50  |
| 1.2) หญิง                                                  | 171   | 38.50  |
| 2) อายุ                                                    | 444   | 100.00 |
| 2.1) อายุ 10 - 20 ปี                                       | 63    | 14.20  |
| 2.2) อายุ 21 - 30 ปี                                       | 41    | 9.20   |
| 2.3) อายุ 31 - 40 ปี                                       | 84    | 18.90  |
| 2.4) อายุ 41 - 50 ปี                                       | 110   | 24.80  |
| 2.5) อายุมากกว่า 50 ปี ขึ้นไป                              | 146   | 32.90  |
| 3) อาชีพหลัก                                               | 444   | 100.00 |
| 3.1) นักเรียน/นักศึกษา                                     | 62    | 14.00  |
| 3.2) เกษตรกร                                               | 275   | 61.90  |
| 3.3) ค้าขาย/ประกอบธุรกิจ                                   | 11    | 2.50   |
| 3.4) พนักงานบริษัทเอกชน                                    | 3     | 0.70   |
| 3.5) แม่บ้าน/พ่อบ้าน                                       | 21    | 4.70   |
| 3.6) ข้าราชการ/พนักงานของรัฐ                               | 72    | 16.20  |
| 4) ที่อยู่ปัจจุบันของผู้เข้าชมงาน                          | 444   | 100.00 |
| 4.1) กรุงเทพฯและปริมณฑล                                    | 5     | 1.10   |
| 4.2) ภาคเหนือ                                              | 19    | 4.30   |
| 4.3) ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ                                 | 415   | 93.50  |
| 4.4) ภาคกลาง                                               | 4     | 0.90   |
| 4.5) ภาคใต้                                                | 1     | 0.20   |
| 5) การทราบข่าวประชาสัมพันธ์การจัดงาน                       | 444   | 100.00 |
| 5.1) สื่ออิเล็กทรอนิกส์ (Internet)                         | 23    | 5.20   |
| 5.2) สื่อสิ่งพิมพ์ (ป้ายโฆษณาแผ่นพับ สติกเกอร์)            | 27    | 6.10   |
| 5.3) สื่อบุคคล (เจ้าหน้าที่ ผู้นำท้องถิ่น เพื่อนบ้าน ญาติ) | 386   | 86.90  |
| 5.4) พบการจัดงานโดยบังเอิญ                                 | 8     | 1.80   |
| 6) กิจกรรมที่เข้าชม                                        | 444   | 100.00 |
| 6.1) ประชุมสัมมนา                                          | 206   | 46.40  |
| 6.2) แลกเปลี่ยนความรู้                                     | 101   | 22.70  |
| 6.3) นิทรรศการ                                             | 112   | 25.20  |
| 6.4) ได้รับความแจก                                         | 15    | 3.40   |
| 6.5) ซื้อสินค้า                                            | 3     | 0.70   |
| 6.6) อื่น ๆ                                                | 7     | 1.60   |

ที่มา : จากการสำรวจ

### 6.5 ประโยชน์ที่ผู้เข้าชมงานได้รับจากการเข้าร่วมกิจกรรม

ผู้เข้าชมงานมีความเห็นว่าการเข้าร่วมงานได้ทราบแนวทางการใช้ประโยชน์จากการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า ทราบพระราชกรณียกิจเกี่ยวกับเรื่องน้ำ ได้มีความรู้การแปรเปลี่ยนน้ำเสียจากโรงรมยางเป็นพลังงานก๊าซชีวภาพ ได้มีความรู้จากการเสวนา และสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในการดำเนินชีวิตประจำวันได้ โดยส่วนใหญ่ร้อยละ 60.96 เห็นว่าได้ประโยชน์มาก รองลงมาร้อยละ 36.56 ได้ประโยชน์ปานกลาง และร้อยละ 2.48 ได้ประโยชน์น้อย เมื่อพิจารณาค่าคะแนนความคิดเห็นของผู้เข้าชมงานต่อประโยชน์ที่ได้รับจากการเข้าชมนิทรรศการ พบว่า มีคะแนนเฉลี่ย 2.58 อยู่ในเกณฑ์ได้รับประโยชน์จากการเข้าร่วมกิจกรรมระดับมาก และเมื่อพิจารณาการได้รับประโยชน์จากกิจกรรมแต่ละด้าน พบว่า ผู้เข้าชมงานได้รับประโยชน์จากการทราบถึงแนวทางการใช้ประโยชน์จากน้ำมากที่สุด มีคะแนนเฉลี่ย 2.67 รองลงมา ได้นำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในการดำเนินชีวิตประจำวันได้ มีคะแนนเฉลี่ย 2.66 ส่วนที่เหลือได้ทราบพระราชกรณียกิจเกี่ยวกับเรื่องน้ำ ได้มีความรู้จากการเสวนา และได้รับความรู้การแปรเปลี่ยนน้ำเสียจากโรงรมยางเป็นพลังงานก๊าซชีวภาพ มีคะแนนเฉลี่ย 2.65 2.50 2.43 ตามลำดับ (ตารางที่ 2)

ตารางที่ 2 ประโยชน์ที่ได้รับจากผู้เข้าร่วมกิจกรรม

N = 444

| รายการ                                                  | ระดับความคิดเห็น(ร้อยละ) |              |             | คะแนนเฉลี่ย | แปลผล      |
|---------------------------------------------------------|--------------------------|--------------|-------------|-------------|------------|
|                                                         | มาก                      | ปานกลาง      | น้อย        |             |            |
| 1) ทราบพระราชกรณียกิจเกี่ยวกับเรื่องน้ำ                 | 66.20                    | 32.40        | 1.40        | 2.65        | มาก        |
| 2) ทราบถึงแนวทางการใช้ประโยชน์จากน้ำ                    | 68.70                    | 30.00        | 1.30        | 2.67        | มาก        |
| 3) การแปรเปลี่ยนน้ำเสียจากโรงรมยางเป็นพลังงานก๊าซชีวภาพ | 49.50                    | 44.20        | 6.30        | 2.43        | มาก        |
| 4) ได้มีความรู้จากการเสวนา                              | 52.50                    | 44.80        | 2.70        | 2.50        | มาก        |
| 5) นำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในการดำเนินชีวิตประจำวันได้    | 67.90                    | 31.40        | 0.70        | 2.66        | มาก        |
| <b>ค่าเฉลี่ย</b>                                        | <b>60.96</b>             | <b>36.56</b> | <b>2.48</b> | <b>2.58</b> | <b>มาก</b> |

ที่มา : จากการสำรวจ

### 6.6 ระดับความพึงพอใจต่อการจัดนิทรรศการ

ผู้เข้าชมมีความพึงพอใจต่อการจัดนิทรรศการ ประกอบด้วย สถานที่จัดนิทรรศการ เนื้อหาสาระ รูปแบบการนำเสนอ ความน่าสนใจของการจัดนิทรรศการ และการอำนวยความสะดวกของเจ้าหน้าที่ โดยรวมมีความพึงพอใจในระดับมากร้อยละ 64.78 ระดับปานกลาง ร้อยละ 33.82 และระดับน้อย ร้อยละ 2.64 เมื่อพิจารณาความพึงพอใจรายละเอียดของนิทรรศการ พบว่า ผู้เข้าชมนิทรรศการมีความพึงพอใจต่อสถานที่จัดนิทรรศการมากที่สุด ร้อยละ 68.20 มีค่าเฉลี่ย 2.67 รองลงมาด้านการอำนวยความสะดวกของเจ้าหน้าที่ ร้อยละ 67.60 มีคะแนนค่าเฉลี่ย 2.66 ความน่าสนใจของการจัดนิทรรศการ ร้อยละ 66.20 มีคะแนนค่าเฉลี่ย 2.65 ด้านเนื้อหาสาระ ร้อยละ 64.00 มีคะแนนค่าเฉลี่ย 2.63 และด้านรูปแบบการนำเสนอ ร้อยละ 57.90 มีคะแนนค่าเฉลี่ย 2.57 (ตารางที่ 3)

### ตารางที่ 3 ระดับความพึงพอใจต่อการจัดนิทรรศการ

N = 444

| รายการ                             | ระดับความคิดเห็น(ร้อยละ) |         |      | คะแนนเฉลี่ย | แปลผล |
|------------------------------------|--------------------------|---------|------|-------------|-------|
|                                    | มาก                      | ปานกลาง | น้อย |             |       |
| 1) สถานที่จัดนิทรรศการ             | 68.20                    | 30.40   | 1.40 | 2.67        | มาก   |
| 2) เนื้อหาสาระ                     | 64.00                    | 34.90   | 1.10 | 2.63        | มาก   |
| 3) รูปแบบการนำเสนอ                 | 57.90                    | 40.80   | 1.30 | 2.57        | มาก   |
| 4) ความน่าสนใจของการจัดนิทรรศการ   | 66.20                    | 32.40   | 1.40 | 2.65        | มาก   |
| 5) การอำนวยความสะดวกของเจ้าหน้าที่ | 67.60                    | 30.60   | 1.80 | 2.66        | มาก   |
| ค่าเฉลี่ย                          | 64.78                    | 33.82   | 1.40 | 2.64        | มาก   |

ที่มา : จากการสำรวจ

#### 6.7 ความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดนิทรรศการครั้งต่อไป

จากการสอบถามผู้เข้าชมงานในกรณีถ้ามีการจัดงานครั้งต่อไป พบว่า ผู้เข้าชมงานส่วนใหญ่เห็นว่าควรมีเจ้าหน้าที่ให้ความรู้ประจำชุ้ม ร้อยละ 35.80 รองลงมา คือ เพิ่มพื้นที่จัดนิทรรศการร้อยละ 35.40 ส่วนที่เหลือเห็นว่าเพิ่มเนื้อหาให้มีรายละเอียดที่ชัดเจน ควรเพิ่มรูปแบบการนำเสนอ ควรจัดทำเป็นวีดิทัศน์ และควรจัดเอกสารแจกให้เพียงพอ คิดเป็นร้อยละ 34.50 34.00 26.10 และ 24.50 ตามลำดับ (ตารางที่ 4)

#### ตารางที่ 4 ความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดนิทรรศการครั้งต่อไป

| รายการ                               | ร้อยละ |
|--------------------------------------|--------|
| 1) เพิ่มพื้นที่จัดนิทรรศการ          | 35.40  |
| 2) เพิ่มเนื้อหาให้มีรายละเอียดชัดเจน | 34.50  |
| 3) เพิ่มรูปแบบการนำเสนอ              | 34.00  |
| 4) ควรทำเสนอเป็นวีดิทัศน์            | 26.10  |
| 5) ควรจัดเอกสารแจกให้เพียงพอ         | 24.50  |
| 6) ควรมีเจ้าหน้าที่ให้ความรู้        | 35.80  |

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

ที่มา : จากการสำรวจ



## 7. ข้อเสนอแนะและข้อค้นพบ

### 7.1 ข้อค้นพบจากการประเมินผล

- 1) แก้อีรอรรับผู้เข้าชมในวันที่ 22 กรกฎาคม 2558 ซึ่งเป็นพิธีเปิดมีจำนวนไม่เพียงพอ
- 2) ในการจัดงานวันที่ 23 - 24 กรกฎาคม 2558 ซึ่งมีนักเรียน/นักศึกษาและเกษตรกร เข้าเยี่ยมชมนิทรรศการตามซุ้มต่าง ๆ แต่ส่วนใหญ่ไม่มีเจ้าหน้าที่ประจำซุ้มเมื่อผู้เข้าชมงานสนใจจึงไม่สามารถสอบถามความรู้ในนิทรรศการนั้น ๆ ได้
- 3) ป้ายแผนผังงานมีขนาดเล็กและมีไม่เพียงพอต่อความต้องการของผู้เข้าชมนิทรรศการ
- 4) การบริการห้องน้ำไม่เพียงพอต่อผู้เข้าชมงาน

### 7.2 ข้อเสนอแนะจากผู้ตอบแบบสอบถาม

- 1) ควรมีที่จอดรถให้เพียงพอภายในงาน
- 2) ควรจัดงานในช่วงที่ไม่ใช่หน้าฝน
- 3) ควรมีผลิตภัณฑ์มาจำหน่ายให้มากกว่านี้
- 4) ควรมีเจ้าหน้าที่ที่สามารถให้ความรู้ประจำในนิทรรศการ เพื่อให้ความรู้แก่ผู้ที่เข้ามาชม (ในวันที่ 23 - 24 กรกฎาคม 2558)
- 5) ควรมีห้องน้ำให้เพียงพอแก่ผู้เข้าชมงาน

ประมวลภาพการจัดงานโครงการเทิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว

“ใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า ปวงประชาถวายพ่อของแผ่นดิน”

คุณค่าแห่งสายน้ำ สร้างสวนยางเศรษฐกิจพอเพียง เปลี่ยนน้ำเสียเป็นพลังงาน

วันที่ 22 - 24 กรกฎาคม 2558 ณ ศูนย์เรียนรู้ยางพารา จังหวัดขอนแก่น

### พิธีเปิดงาน



ช้่มลงนามถวายพระพร



### นิทรรศการ









การเสวนา



### การฝึกอบรม







กิจกรรมบนเวที



ภาพกิจกรรมร้านค้า



**รายงานการประเมินผลการจัดงานโครงการเทิดพระเกียรติ**  
**“ใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า ปวงประชาถวายพ่อของแผ่นดิน”**  
**ภายใต้แนวคิด “งานวิจัยและพัฒนาเพื่อประโยชน์สุขของประชาชน”**  
**วันที่ 1 - 15 สิงหาคม 2558**  
**ณ อุทยานหลวงราชพฤกษ์ จังหวัดเชียงใหม่**

**1. หลักการและเหตุผล**

ตามที่กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้จัดทำโครงการเทิดพระเกียรติ “ ใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า ปวงประชาถวายพ่อของแผ่นดิน” ต่อเนื่องตลอดปี 2558 และได้มอบหมายให้ สำนักงานพัฒนาการวิจัยการเกษตร (องค์การมหาชน) (สวก.) สถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (องค์การมหาชน) (สวพส.) สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร (สศก.) และสำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ (มกอช.) ร่วมกันเป็นเจ้าภาพหลักในการจัดแสดงนิทรรศการโครงการเทิดพระเกียรติ “ ใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า ปวงประชาถวายพ่อของแผ่นดิน” ในช่วงเดือนสิงหาคม

**2. วัตถุประสงค์ของการจัดงาน**

2.1 เพื่อขับเคลื่อนโครงการเทิดพระเกียรติ “ใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า ปวงประชาถวายพ่อของแผ่นดิน” และให้ผู้เข้าชมนิทรรศการได้ตระหนักถึงความสำคัญของการใช้น้ำ

2.2 เพื่อเผยแพร่ผลงานและภาพลักษณ์องค์กรให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย

**3. ระยะเวลาการจัดงาน**

วันที่ 1 - 15 สิงหาคม 2558

**4. สถานที่จัดงาน**

อาคารนิทรรศการ 2 อุทยานหลวงราชพฤกษ์ จังหวัดเชียงใหม่

**5. สรุปผลการจัดงาน**

**5.1 พิธีเปิดงาน**

วันที่ 3 สิงหาคม เวลา 16.00 น. รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (นายปิติพงศ์ พิ้งบุญ ณ ออยุธยา) เป็นประธานในพิธีเปิดงาน รองปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (นายสมชาย ชาญณรงค์กุล) เป็นผู้กล่าวรายงาน โดยมี ผู้บริหารจากสถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (องค์การมหาชน) สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ และสำนักงานพัฒนาการวิจัยการเกษตร (องค์การมหาชน) เจ้าหน้าที่ ข้าราชการในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เข้าร่วมพิธีเปิดประมาณ 300 คน หลังจากประธานในพิธีกล่าวเปิดแล้ว มีการลงนามถวายพระพรจากนั้นประธาน และผู้บริหารหน่วยงานหลักถ่ายภาพร่วมกัน และเยี่ยมชมนิทรรศการ และร้านค้า

## 5.2 หน่วยงานที่ร่วมจัดงาน รวม 19 หน่วยงาน ประกอบด้วย

### 5.2.1 หน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ 17 หน่วยงาน

1) หน่วยงานหลักร่วม 4 หน่วยงาน ได้แก่ สถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (องค์การมหาชน) สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ สำนักงานพัฒนาการวิจัยการเกษตร (องค์การมหาชน)

2) หน่วยงานอื่น ๆ 13 หน่วยงาน ได้แก่ กรมส่งเสริมสหกรณ์ กรมประมง องค์การตลาดเพื่อการเกษตร กรมหม่อนไหม กรมปศุสัตว์ กรมส่งเสริมการเกษตร กรมวิชาการเกษตร กรมพัฒนาที่ดิน สำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม กรมชลประทาน กรมฝนหลวงและการบินเกษตร กรมการข้าว และการยางแห่งประเทศไทย

5.2.2 หน่วยงานที่ร่วมบูรณาการจากกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม 2 หน่วยงาน ได้แก่ กรมทรัพยากรน้ำบาดาล และกรมทรัพยากรน้ำ

## 5.3 การจัดนิทรรศการ แบ่งออกเป็น 5 ส่วน ประกอบด้วย

**ส่วนที่ 1 นิทรรศการเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว** เป็นนิทรรศการเพื่อเผยแพร่พระอัจฉริยภาพ และโครงการในพระราชดำริ เช่น โครงการฝนหลวง โครงการหญ้าแฝกรักษาหน้าดิน โครงการบำบัดน้ำเสียด้วยผักตบชวา โครงการแก้มลิง โครงการแก้มลิงดิน โครงการธนาคารข้าว โครงการเกษตรทฤษฎีใหม่ โครงการโรงสีพระราชทาน การจัดให้มีจุดลงนามถวายพระพรพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว การจัดนิทรรศการเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ แสดงที่มาของศูนย์ศึกษาการพัฒนาต่าง ๆ เช่น ศูนย์ศึกษาการพัฒนาห้วยฮ่องไคร้ จังหวัดเชียงใหม่ ศูนย์ศึกษาการพัฒนาเขาหินซ้อน จังหวัดฉะเชิงเทรา ศูนย์ศึกษาการพัฒนาอ่าวคุ้งกระเบน จังหวัดจันทบุรี ศูนย์ศึกษาการพัฒนาภูพาน จังหวัดสกลนคร ศูนย์ศึกษาการพัฒนาห้วยทราย จังหวัดเพชรบุรี และศูนย์ศึกษาการพัฒนาพิภพทอ จังหวัดนราธิวาส และจัดแสดงที่ตั้งศูนย์ศึกษาพัฒนาต่าง ๆ ผ่านโมเดลแผนที่ประเทศไทย พร้อมแสดงแบบจำลองโครงการป่าชุมชน เขื่อน แก้มลิง แหล่งน้ำในไร่นา

**ส่วนที่ 2 นิทรรศการงานวิจัยการใช้น้ำสามมิติ (3D) ของ 4 หน่วยงานหลักร่วมนำเสนอ** ในงานวิจัยผ่านรูปแบบพิพธภัณฑ์ภาพสามมิติเสมือนจริง จำนวน 10 ภาพ ประกอบด้วย

1) **งานวิจัยที่มีการพัฒนาแล้วนำมาเอาไปใช้ประโยชน์ได้จริง** รับผิดชอบโดย สำนักงานพัฒนาการวิจัยการเกษตร (องค์การมหาชน) ภายในนิทรรศการประกอบด้วย ภาพสามมิติเสมือนจริงเรื่อง “เม็ดข้าวเม็ดเดียวอย่าให้เหลือ” การพัฒนาเทคโนโลยีทางเลือกการผลิตข้าวเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การบรรเทาอัตรการฟุ้งกระจาย “ชาวนายิ้มได้ด้วยพันธุ์ข้าวทนแล้ง” การปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้น้ำในการผลิตข้าวไทย การตอบสนองและการปรับตัวของข้าวต่อสภาวะภัยแล้ง อุณหภูมิที่สูงขึ้น “แก้มลิงข้าวแห้ง เปียกสลับแห้ง...ใช้น้ำน้อยกว่า” การกระตุ้นให้ข้าวสามารถอยู่ และเจริญเติบโตในสภาวะแล้งได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้ผลผลิตข้าวได้แม้ในสภาวะที่มีจำกัด “วิจัยไทย กาแฟไทยใช้น้ำน้อยกว่าเดิม” การวิจัยปรับปรุงสายพันธุ์กาแฟไทยให้ทนแล้ง ทนโรค ให้ผลผลิตสูง ลดการใช้สารเคมี ลดมลภาวะที่เป็นอันตราย

2) **มาตรฐานการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี (GAP) สำหรับพืช** รับผิดชอบโดย สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ ภายในนิทรรศการประกอบด้วยภาพสามมิติเสมือนจริงเรื่อง “GAP = (Good Agricultural Practices) พืชอาหาร มั่นใจในความปลอดภัย” การปฏิบัติการเกษตรที่ดีสำหรับพืชอาหาร เป็นข้อกำหนดในการผลิตพืชตั้งแต่การผลิดถึงการเก็บเกี่ยวเพื่อให้ผลผลิตที่ปลอดภัย

“GMP มาตรฐานกระบวนการผลิตระดับสากล” หลักการวิธีการที่ดีสำหรับการผลิตเป็นการจัดการสภาวะแวดล้อมพื้นฐานของการผลิต “สินค้าเกษตรไทยผู้นำมาตรฐานอาเซียน” มาตรฐานสินค้าเกษตรมี 2 ประเภท ได้แก่ มาตรฐานบังคับและมาตรฐานทั่วไป ส่วนมาตรฐานอาเซียน เป็นมาตรฐานอีกประเภทหนึ่งจัดตั้งขึ้นเพื่อเป็นสัญญาข้อตกลงร่วมกันระหว่างผู้ซื้อและผู้ขายของประเทศในกลุ่มอาเซียน “มองหาสินค้าเกษตรปลอดภัย มองหาเครื่องหมาย Q” เครื่องหมาย Q เป็นเครื่องหมายที่กระทรวงเกษตรและสหกรณ์กำหนดขึ้นให้ผู้ผลิต ผู้ส่งออก ผู้นำเข้า ที่ผ่านการตรวจรับรองจากผู้ประกอบการตรวจรับรองมาตรฐาน และมีเอกสารแนะนำสำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ มาตรฐานสินค้าเกษตรพืชอาหาร มาตรฐานสินค้าเกษตรก้าวไกลสู่อาเซียน การผลิตพืชอินทรีย์ และสุขภาพดีไทยเกี่ยวกับอาหาร แจกให้กับผู้ที่มีความสนใจ

**3) เศรษฐกิจการเกษตร กับการใช้น้ำอย่างคุ้มค่า** รับผิดชอบโดย สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ภายในนิทรรศการประกอบด้วยภาพสามมิติเสมือนจริงเรื่อง “กว่าจะถึงมือเราสินค้าใช้น้ำไปเท่าไร” วอเตอร์ฟุตพริ้นท์ (Water Footprint) ซึ่งเป็นเครื่องมือในการวัดประสิทธิภาพการใช้น้ำตลอดกระบวนการตั้งแต่การผลิตจนถึงผู้บริโภค แบ่งเป็น 3 ประเภทคือ Green Water Footprint ปริมาณน้ำที่มีอยู่ในรูปความชื้นในดินเนื่องจากฝน Blue Water Footprint ปริมาณน้ำจากแหล่งน้ำต่าง ๆ ทั้งผิวดินและใต้ดิน และ Grey Water Footprint ปริมาณน้ำที่ใช้ในการบำบัดน้ำเสียให้เป็นน้ำดีตามค่ามาตรฐาน “กาแฟ 1 แก้วเท่ากับใช้น้ำแล้ว 1 อ่าง ซึ่งเป็นการคำนวณค่า Water Footprint ของกาแฟ 1 แก้ว จะต้องใช้น้ำ 140 ลิตร หรือเทียบเท่ากับเราอาบน้ำในอ่างน้ำหนึ่งอ่าง และมีการแจกเอกสารความรู้ Water Foot Print เอกสารแนะนำสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ให้กับผู้ที่มีความสนใจ

**ส่วนที่ 3 นิทรรศการการวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง** (ห้องสักทอง) รับผิดชอบโดย สถาบันวิจัยและพัฒนาที่สูง (องค์การมหาชน) ภายในนิทรรศการประกอบด้วย องค์ความรู้การพัฒนาพื้นที่สูง เรื่อง การปลูกพริกกะเหรี่ยงคุณภาพดี การปลูกเสาวรสหวานคุณภาพดี การผลิตมะม่วงคุณภาพ การปลูกผักบนพื้นที่สูง งานวิจัยพื้นที่สูง เรื่องการปลูกกาแฟอาราบิก้าคุณภาพ ผลงานวิจัยชีวภัณฑ์เกษตรสำหรับการเพาะปลูกพืช งานรณรงค์ลดการใช้สารเคมี เรื่องการจัดการศัตรูพืชแบบผสมผสาน ข้อเปรียบเทียบระหว่างการใช้สารเคมี ข้อควรปฏิบัติในการใช้สารเคมีทางการเกษตร การปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีงานอนุรักษ์พื้นที่สูงสิ่งแวดล้อม เรื่องหญ้าแฝกคืออะไร ประโยชน์ของการปลูกหญ้าแฝก รูปแบบการปลูกหญ้าแฝก วิธีการปลูกหญ้าแฝกและโครงการป่าชาวบ้าน ในพระราชูปถัมภ์ การปรับปรุงระบบการใช้น้ำดิน และการบริหารจัดการบนพื้นที่สูง เพื่อการอนุรักษ์พื้นที่พหุวิทยาการธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยการมีส่วนร่วมของชุมชน และหน่วยงานบูรณาการโครงการขยายผลโครงการหลวงห้วยเป๋อ อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่ และมีตู้ประชาสัมพันธ์ (Kiosk Information) ให้ข้อมูลรายละเอียด งานวิจัยของหน่วยงาน สวพส. มูลนิธิโครงการหลวง พื้นที่โครงการขยายผลโครงการหลวง องค์ความรู้เพื่อพัฒนาที่สูง

**ส่วนที่ 4 นิทรรศการเทิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ในหัวข้อ “การใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า ปวงประชาถวายพ่อของแผ่นดิน”** ประกอบด้วย

**1) การใช้พืชไร่ แก้ปัญหาวิกฤติน้ำน้อย** รับผิดชอบโดยกรมวิชาการเกษตร ภายในนิทรรศการประกอบด้วยความรู้เรื่อง การผลิตหัวพันธุ์มันฝรั่ง ในระบบ Geoponics System of Potato in Pre-Basic seed Production ระบบการปลูกพืชกับการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า Cropping system and water efficiency การปลูกทานตะวัน เทคโนโลยีการผลิตถั่วเขียว การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ การผลิตข้าวโพดหวาน การปลูกพืชไร่หลังนา เช่น การปลูกงา การปลูกถั่วลิสง การผลิตเมล็ดพันธุ์

ถั่วเหลือง การทำปุ๋ยหมักบรรจุกระสอบ การจัดแสดงแปลงสาธิตการปลูกพืชโดยไม่ให้รากลอยอยู่ในอากาศ Geoponics ระบบการปลูกพืชโดยให้ปุ๋ยทางน้ำ Fustigation ระบบการปลูกพืชโดยไม่ใช้วัสดุปลูก Hydroponic การแสดงแบบจำลองแบบบ้าน การปลูกพืชบนพื้นที่สูงแบบรักษาน้ำ การจำลองแปลงพืชไร่ และมีการแจกเอกสารเรื่องการปลูกพืชไร่ การผลิตหัวพันธุ์มันฝรั่งไปในระบบ Aerologic Geoponic system of potation Pre - basic seed production การใช้พืชไร่แก้ปัญหาวิกฤติน้ำน้อย ให้กับผู้ที่มีความสนใจ

2) **การใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า ในพืชผักและไม้ผล** รับผิดชอบโดย กรมส่งเสริมการเกษตร ภายในนิทรรศการประกอบด้วย เรื่อง ข้อพิจารณาการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ การให้น้ำทางผิวดิน ความต้องการน้ำรายวันของลำไยต่อต้นทรงพุ่มขนาดต่าง ๆ ความต้องการใช้น้ำสำหรับสวนลำไยแต่ละเดือน ต่อไร่ในรอบปี ข้อพิจารณาในการเลือกระบบชลประทานแบบใช้ท่อ ข้อดี - ข้อเสีย ข้อพิจารณาในการเลือกใช้ ปิมน้ำตามลักษณะการใช้งาน ข้อเปรียบเทียบท่อพีอี (PE) กับ พีวีซี (PVC) การปลูกเมล่อน หรือแตงเทศ พร้อมการจัดแสดงแปลงปลูกเมล่อน การให้น้ำลำไยระบบน้ำหยดและสปริงเกอร์ และมีการแจกต้นปุ๋ย เอกสารการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่าในการปลูกลำไย การปลูกพืชผักสมุนไพร ให้กับผู้ที่มีความสนใจ

3) **การบริหารจัดการน้ำและการใช้น้ำอย่างยั่งยืน** ในพื้นที่โครงการหลวงตามรอยพ่อ รับผิดชอบโดยกรมพัฒนาที่ดิน ภายในนิทรรศการประกอบด้วย การแสดงแบบจำลองการปลูกพืชผัก บนพื้นที่สูง เช่น โรงเรือนปลูกผัก ระบบการให้น้ำพืชแบบต่าง ๆ ระบบกระจายน้ำ มาตรการน้ำ บ่อพักน้ำ การจำลองระบบฝายน้ำล้น ฝายแม้ว ลำเหมือง การทำขั้นบันไดดิน นาขั้นบันได และการปลูกข้าวโพด เหลืองมั่ว

4) **การบริหารจัดการน้ำด้วยวิธีการสหกรณ์** รับผิดชอบโดย กรมส่งเสริมสหกรณ์ ภายในนิทรรศการประกอบด้วย เรื่องพระอัจฉริยภาพพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวด้านการสหกรณ์ ที่มาของโครงการสหกรณ์ในโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ โครงการตามพระราชประสงค์หุบกะพง การส่งเสริมสหกรณ์ในพื้นที่โครงการหลวง การแสดงแบบจำลองการปลูกพืชในพื้นที่โครงการหลวง การให้น้ำพืช แบบจำลองสหกรณ์ในพื้นที่โครงการ และมีการแจกเอกสาร 99 ปี สหกรณ์ไทย รวมน้ำใจปวงประชา ใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า ถวายพ่อของแผ่นดิน ให้กับผู้ที่มีความสนใจ

5) **ภารกิจในการทำฝนหลวง** รับผิดชอบโดย กรมฝนหลวงและการบินเกษตร ภายในนิทรรศการประกอบด้วย เรื่องแนวพระราชดำริ ที่มาโครงการพระราชดำริฝนหลวง ภารกิจการทำฝนหลวง การให้ความช่วยเหลือและแนวทางการแก้ปัญหาภัยธรรมชาติในพื้นที่ภาคเหนือ กรรรมวิธีการทำฝนหลวง การทำการเกษตรพื้นที่สูง การเปลี่ยนแปลงระบบเกษตรและความยั่งยืนของประเภทการผลิตในชุมชนเกษตร บนที่สูง การใช้น้ำอย่างรู้คุณค่าเพื่อความยั่งยืน (เกษตรที่สูง) การนำน้ำเสียจากการเกษตรมาใช้ประโยชน์ทางการเกษตร การจัดการน้ำอย่างยั่งยืน และมีการแจกเอกสารสมุดบันทึกพระบิดาแห่งฝนหลวง จำนวน 1,000 เล่ม ให้กับผู้ที่มีความสนใจ

6) **ใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า ปวงประชากวายนพของแผ่นดิน** รับผิดชอบโดย กรมชลประทาน แปลงสาธิตอ่างเก็บน้ำแม่โกน อำเภอรไร้ว จังหวัดเชียงใหม่ ภายในนิทรรศการนำเสนอเรื่องขั้นตอน หลักการทำนาแบบเปียกสลับแห้งแก้งข้าว ขั้นตอนการทำนาแบบเปียกสลับแห้ง และแนวคิดในการต่อยอดลดการใช้น้ำ เพิ่มเนื้อที่ เพิ่มผลผลิต เป็นวิธีการลดต้นทุน (ประหยัด) ในการใช้น้ำชลประทาน และมีการโชว์อุปกรณ์แก้งข้าว แจกเอกสารการทำนาแบบเปียกสลับแห้งแก้งข้าว ให้กับผู้ที่มีความสนใจ

7) **ผลิตภัณฑ์หม่อนไหมที่ได้พัฒนาจากงานวิจัย** รับผิดชอบโดย กรมหม่อนไหม ภายในนิทรรศการประกอบด้วย การแสดงเนื้อหาเกี่ยวกับวงจรชีวิตของไหม หม่อนผลสด ประโยชน์ของหม่อนผลสด การบริโภคหม่อนผลสด ถดปลูกหม่อนที่เหมาะสม การเลือกพื้นที่ปลูกหม่อน การผลิตซาไบหม่อน เชิงพาณิชย์ การแสดงตัวอย่างผลิตภัณฑ์น้ำหม่อนผลสด ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากไหม เช่น เส้นไหม ผ้าไหม สบู่ไหม การสาธิตการสาวไหม การทำซาไบหม่อน และมีการแจกแผ่นพับแนะนำกรมหม่อนไหม การผลิตซาไบหม่อนเชิงพาณิชย์ มีอะไรในหม่อนผลสด เอกสารโครงการส่งเสริมการพัฒนาเสื้อผ้าลดโลกร้อน ให้กับผู้ที่มีความสนใจ

8) **ปฏิรูปที่ดิน รั้งน้ำ รั้งผืนดิน สืบทอดที่ทำกินอย่างรู้ค่า** รับผิดชอบโดย สำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม ภายในนิทรรศการประกอบด้วย เรื่องแปลงสาธิตคร้วน้ำหยดรายละเอียดเกี่ยวกับอุปกรณ์ระบบสวนคร้วน้ำหยด เป็นวิธีการให้น้ำแก่พืชอีกวิธีหนึ่งสำหรับแปลงปลูกพืชผัก ซึ่งมีประสิทธิภาพการให้น้ำสูง ใช้แรงผลักดันน้อย ค่าลงทุนไม่สูงมาก เทคนิคการใช้และการดูแลรักษาไม่ยุ่งยาก แต่ให้ผลตอบแทนทางการผลิตสูง รายละเอียดรูปแบบและวิธีการของระบบสวนคร้วน้ำหยด ข้อดีของระบบสวนคร้วน้ำหยด การแสดงแบบจำลองการให้น้ำพืชแบบน้ำหยด และมีการแจกแผ่นพับความรู้เรื่องดังกล่าวให้กับผู้ที่มีความสนใจ

9) **ใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า ปวงประชาถวายพ่อของแผ่นดิน** รับผิดชอบโดย องค์การตลาดเพื่อเกษตรกร ภายในนิทรรศการประกอบด้วย การแสดงพระราชกรณียกิจโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ โครงการพระราชดำริเกี่ยวกับน้ำ เช่น ศูนย์พัฒนาการเกษตรภูสิงห์อันเนื่องมาจากพระราชดำริ จังหวัดศรีสะเกษ โครงการอ่างเก็บน้ำคลองหัวช้างอันเนื่องมาจากพระราชดำริ จังหวัดพัทลุง โครงการน้ำดีไล่น้ำเสีย โครงการแก้มลิง เป็นต้น

10) **ใช้น้ำอย่างมีคุณค่า เลี้ยงกบเลี้ยงปลาในคร้วเรือน** รับผิดชอบโดย ศูนย์วิจัยและพัฒนาประมงน้ำจืดลำพูน กรมประมง ภายในนิทรรศการประกอบด้วย การแสดงตัวอย่างเรื่องกระชังเลี้ยงกบ ปลาอุกบนพื้นดิน แปลงปลูกพืชผักโตด้วยด้วยน้ำเลี้ยงปลา การนำเอาน้ำจากระบบการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำมาปลูกพืช การแสดงตัวอย่างปลาหมอไทย

11) **นมคุณภาพสูงล้านนา (Lanna High Quality Milk)** รับผิดชอบโดย กรมปศุสัตว์ ภายในนิทรรศการประกอบด้วย เกณฑ์การรับรองนมคุณภาพสูงล้านนา โครงการอนุรักษ์และพัฒนาการผลิตไก่พื้นเมืองภายใต้ต้นนโยบายกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ไก่ประดู่หางดำเชียงใหม่ การสร้างเครือข่ายไก่ประดู่หางดำเชียงใหม่ การแสดงตัวอย่างผลิตภัณฑ์จากนม เช่น ครีมสด เนยแข็ง โยเกิร์ต

12) **การจัดการน้ำในนาข้าวอย่างประหยัดแบบเปียกสลับแห้ง** รับผิดชอบโดย ศูนย์วิจัยข้าวเชียงใหม่ กองวิจัยและพัฒนาข้าว กรมการข้าว ภายในนิทรรศการประกอบด้วย รายละเอียดพันธุ์ข้าวพระราชทาน การจัดการน้ำในนาข้าวอย่างมีประสิทธิภาพแบบเปียกสลับแห้ง ข้าวไม่ต้องหุง วิธีการเตรียมข้าวให้สุก ประโยชน์ของการแปรรูปข้าวไม่ต้องหุง ข้าวที่มีคุณค่าทางโภชนาการสูง เช่น ข้าวกล้อง ข้าวเหนียวดำลิ้มผัว ข้าวสังข์หยดพัทลุง การแสดงแบบจำลองการทำนาแบบเปียกสลับแห้ง และมีการแจกเมล็ดพันธุ์ข้าวพระราชทานในพิธีจรดพระนังคัลแรกนาขวัญ ปี 2558 เอกสารแผ่นพับเรื่องพันธุ์ข้าวพระราชทาน ข้าวที่มีคุณภาพทางโภชนาการสูง การจัดการน้ำในนาข้าวอย่างประหยัด การปลูกข้าวแบบเปียกสลับแห้ง ให้กับผู้ที่มีความสนใจ

13) **คุณค่าแห่งสายน้ำ สร้างสวนยางเศรษฐกิจพอเพียง เปลี่ยนน้ำเสียเป็นพลังงาน** รับผิดชอบโดย การยางแห่งประเทศไทย ภายในนิทรรศการประกอบด้วย บทบาทและภารกิจของการยางแห่งประเทศไทย การแสดงวิถีชีวิตชาวสวนยางที่ยั่งยืน อาชีพเสริมในสวนยาง ลดรายจ่ายเพิ่มรายได้ สวนยาง



เกษตรผสมผสาน การแปรเปลี่ยนน้ำเสียโรงมยางเป็นพลังงานก๊าซชีวภาพ การแจกลูกบอลที่ทำจากยางพารา และแจกเอกสารแผ่นพับการพัฒนาอาชีพการทำสวนยางอย่างยั่งยืน เอกสารหนังสือข่าวกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยาง ให้กับผู้ที่มีความสนใจสนใจ

#### ส่วนที่ 5 หน่วยงานร่วมบูรณาการ ประกอบด้วย

1) ระบบผลิตน้ำดื่มชนิดทรายกรอง ขนาด 100 ลิตรต่อชั่วโมง รับผิดชอบโดย กรมทรัพยากรน้ำ ภายในนิทรรศการประกอบด้วย ระบบกรองน้ำดื่มชนิดทรายกรองช้า ขนาด 100 ลิตรต่อชั่วโมง เป็นระบบปรับปรุงคุณภาพน้ำโดยใช้น้ำจากแหล่งน้ำธรรมชาติซึ่งอยู่บนที่สูง เช่น ประปาภูเขา วิธีการใช้งานและดูแลบำรุงรักษาระบบน้ำดื่มชนิดทรายกรองช้า การแสดงตัวอย่างระบบกรองน้ำ ตัวอย่างทรายกรองน้ำ ตัวอย่างน้ำยาตรวจคุณภาพน้ำ และมีการแจกเอกสารการเจ้าหน้าที่สะอาดโครงการพัฒนาเด็กและเยาวชน การศึกษาระยะเวลาที่เหมาะสมในการเริ่มต้นระบบกรองช้าขนาดเล็ก

2) การจัดการจัดหาน้ำบาดาลเพื่อสนับสนุน โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ รับผิดชอบโดย กรมทรัพยากรน้ำบาดาล ภายในนิทรรศการประกอบด้วย พระราชดำรัสพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว วันที่ 30 กรกฎาคม พ.ศ. 2553 ณ อาคารเฉลิมพระเกียรติโรงพยาบาลศิริราช การจัดการจัดหาน้ำบาดาลสนับสนุนโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ การสำรวจศึกษาประเมินศักยภาพน้ำบาดาลชั้นละเอียดยุค พัฒนาน้ำบาดาลสำหรับการอุปโภคบริโภคและการเกษตร ติดตั้งระบบปรับปรุงคุณภาพน้ำบาดาลตามมาตรฐานองค์การอนามัยโลกเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน สร้างเครือข่ายเฝ้าระวังรองรับการบริหารจัดการน้ำบาดาลตามหลักวิชาการ และมีการแจกของรางวัลให้กับผู้ร่วมทำกิจกรรม เช่น แจกเสื้อยืดคอกกรมสีฟ้าสกรีนสีบสานพระราชปณิธาน ใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า แผ่นโปสเตอร์ แผ่นพับ หนังสือกระเป๋าลือ่น้ำบาดาล (Ground Water) แผ่นซีดี สมุดบันทึกเกี่ยวกับสีบสานพระราชปณิธาน ใช้น้ำบาดาลอย่างรู้คุณค่า และแผนที่น้ำบาดาล ใช้น้ำบาดาลอย่างรู้คุณค่า

#### 5.4 กิจกรรมในงาน

1) กิจกรรมหลัก ได้แก่ การจัดนิทรรศการ “การใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า ปวงประชาถวายพ่อของแผ่นดิน” ของ 19 หน่วยงาน โดยมี กิจกรรม Stamp Check Share รับพาสปอร์ตที่จุดลงทะเบียน อาคารนิทรรศการ 2 ร่วมสนุกถ่ายภาพนิทรรศการงานวิจัยใช้น้ำ 3 มิติ พร้อมประทับตราให้ครบทั้ง 7 จุดแล้วเช็คอิน “นิทรรศการการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า ณ อุทยานราชภักดิ์” พร้อมทั้งแชร์ภาพผ่าน เฟซบุ๊ก (Facebook) หรือ อินสตาแกรม (Instagram) นำพาสปอร์ตและหลักฐานการเช็คอินมาแลกรับของที่ระลึกที่จุดลงทะเบียน เช่น ตุ๊กตาน้องเรนนี่ พวงกุญแจเครื่องบินพลวง พัด และของที่ระลึกอื่น ๆ นอกจากนี้ยังมีกิจกรรมร่วมสนุกตอบปัญหา โดยผู้ตอบถูกจะได้รับของที่ระลึก เช่น เสื้อแจ็กเก็ต

#### 2) กิจกรรมคู่ขนาน ได้แก่

2.1) การเสวนาทางวิชาการ เป็นกิจกรรมที่หน่วยงานต่าง ๆ ที่เข้าร่วมจัดงานหมุนเวียนเป็นเจ้าภาพ โดยมีการเสวนาวิชาการระหว่างวันที่ 3 - 15 สิงหาคม 2558 (ห้องสักทอง) ผู้เข้าร่วมในกิจกรรมเสวนาวิชาการ รวมทั้งสิ้น 414 คน นอกจากนี้มีการลงทะเบียนรับของที่ระลึก สำหรับผู้เข้าชมนิทรรศการของสถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (องค์การมหาชน) เช่น สมุดบันทึก ไดอารี่ ต้นพันธุ์เสาวรส ยอดผู้ลงทะเบียนรับของที่ระลึก จำนวน 1,507 คน (ตารางที่ 1)

## ตารางที่ 1 กิจกรรมคู่ขนาน

| วัน                    | เวลา             | กิจกรรม                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | หน่วยงาน               |
|------------------------|------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|
| จันทร์ที่ 3 ส.ค. 58    | 13.30 - 16.00 น. | เสวนาวิชาการเรื่อง การใช้น้ำอย่างรู้ค่าปวงประชา<br>ถวายพ่อของแผ่นดิน<br>วิทยากร เลขาธิการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร<br>(นายเลิศศักดิ์ ธีวตระกูลไพบูลย์)<br>- รองเลขาธิการสำนักงานคณะกรรมการพัฒนา<br>เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ(นางสาวลดาวลัย คำภา)<br>- ผู้อำนวยการสำนักบริหารจัดการน้ำและอุทกวิทยา<br>กรมชลประทาน (ดร.ทองเปลว กองจันทร์)<br>- หัวหน้าภาควิชาวิศวกรรมแหล่งน้ำ จุฬาลงกรณ์<br>มหาวิทยาลัย (รศ.ดร. สุจิต คุณธนกุลวงศ์)<br>ผู้ดำเนินรายการ - รศ.ดร. เจษฎา แก้วกัลยา<br>ผู้ทรงคุณวุฒิพิเศษ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ | สวพส.                  |
| อังคารที่ 4 ส.ค. 58    | 09.00 - 17.00 น. | ศึกษาดูงานการอนุรักษ์ทรัพยากรดินและน้ำบนพื้นที่สูง<br>อย่างยั่งยืน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | สวพส.                  |
| พุธที่ 5 ส.ค. 58       | 09.00 - 12.00 น. | เสวนาวิชาการเรื่อง การเตรียมความพร้อม<br>ผู้ประกอบการเข้าสู่มาตรฐานบังคับ<br>การรมไม้ผลสดด้วยก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | มอกช.                  |
|                        | 14.00 - 17.00 น. | เสวนาวิชาการเรื่อง การส่งเสริมและพัฒนาจังหวัด<br>เชียงใหม่เป็นเมืองเกษตรสีเขียว                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | มกช.                   |
| พฤหัสบดี ที่ 6 ส.ค. 58 | 14.00 - 17.00 น. | การสาธิตแปรรูปผลิตภัณฑ์หม่อนผลสด                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | มม.                    |
| ศุกร์ที่ 7 ส.ค. 58     | 09.30 - 11.30 น. | เสวนาวิชาการเรื่องการบริหารจัดการผลผลิตลำไย                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | สวก.                   |
|                        | 13.30 - 16.30 น. | เสวนาวิชาการเรื่อง การผลิตลำไยนอกฤดู                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | กสก.                   |
| เสาร์ที่ 8 ส.ค. 58     | 09.30 - 15.30 น. | เสวนาวิชาการเรื่อง การใช้น้ำอย่างประหยัดและคุ้มค่า<br>: การผลิตลำไย                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | สวก.                   |
| อาทิตย์ที่ 9 ส.ค. 58   | 09.00 - 12.00 น. | เสวนาวิชาการเรื่องโครงสร้างและพัฒนาเกษตรกรุ่นใหม่<br>“ทำอย่างไรให้ร่ำรวย”                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | ส.ป.ก.                 |
| จันทร์ ที่ 10 ส.ค. 58  | 10.00 - 12.00 น. | เสวนาวิชาการเรื่อง ปทุมมา : จากผลงานวิจัยสู่การ<br>นำไปใช้ประโยชน์                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | สวพส.                  |
| อังคารที่ 11 ส.ค. 58   | 09.00 - 12.00 น. | เสวนาวิชาการเรื่อง นาเปียกสลับแห้ง                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | ชป.                    |
| พุธที่ 12 ส.ค. 58      | 10.00 - 12.00 น. | กิจกรรมปลูก(ข้าว)วันแม่ ณ สวนเกษตรทฤษฎีใหม่                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | อุทยานหลวง<br>ราชพฤกษ์ |
|                        | 18.00 - 19.00 น. | พิธีจุดเทียนชัยถวายพระพรชัยมงคลในวโรกาสเฉลิม<br>พระชนมพรรษาสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์<br>พระบรมราชินีนาถ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                        |
| ศุกร์ที่ 14 ส.ค. 58    | 09.00 - 12.00 น. | เสวนาวิชาการเรื่องการใช้น้ำในการผลิตพืชฤดูแล้ง<br>อย่างมีคุณค่า                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | สศก.                   |

2.2) การศึกษาดูงานการอนุรักษ์ทรัพยากรดินและน้ำบนพื้นที่สูง พื้นที่ศึกษาดูงานโครงการขยายผลโครงการหลวงห้วยเป่า อำเภอเชียงดาว จังหวัดเชียงใหม่ ในบริบท การจัดทำขอบเขตการใช้ที่ดินรายแปลงของเกษตรกรและนำไปใช้ประโยชน์ในการส่งเสริมอาชีพและการอนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติอย่างบูรณาการ คณะดูงานประกอบด้วย สื่อมวลชน และเจ้าหน้าที่จากหน่วยงานร่วมจัดงาน จำนวน 60 คน

### 2.3) การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร

การออกร้านจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์จากหน่วยงานต่าง ๆ และจากเกษตรกร จำนวน 13 ร้านค้า ได้แก่ ร้านค้าของกรมส่งเสริมการเกษตร สำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม กรมส่งเสริมสหกรณ์ กรมหม่อนไหม กรมวิชาการเกษตร สถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (องค์การมหาชน) (ตารางที่ 2)

ตารางที่ 2 ร้านค้าจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์จากหน่วยงานต่าง ๆ

| ร้านค้า                                                                                                                  | สินค้าและผลิตภัณฑ์                                                                                                                   |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| กรมส่งเสริมการเกษตร                                                                                                      | ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากเมล็ดลำไย ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากลำไย ลำไยอบแห้งสีทอง โทเนอร์มะเฟือง สบู่สปา ยาทาแก้คัน ล็อก เป็นต้น และบริการนวดแผนไทย |
| สำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม                                                                                    | ลำไย และพันธุ์ไม้                                                                                                                    |
| กรมส่งเสริมสหกรณ์<br>- สหกรณ์การเกษตรรอยอินทนนท์ จำกัด<br>- สหกรณ์การเกษตรรอยสะเก็ด จำกัด<br>- สหกรณ์โคนมเชียงใหม่ จำกัด | จำหน่ายผลไม้สด ได้แก่ ลูกพลับ สาลี่ อะโวคาโด และเสาวรส<br>จำหน่ายกาแฟสด<br>จำหน่ายนม UHT                                             |
| กรมหม่อนไหม                                                                                                              | จำหน่ายผลิตภัณฑ์แปรรูปจากหม่อนผลสด น้ำมัลเบอร์รี่ ผ้าไหม                                                                             |
| กรมวิชาการเกษตร                                                                                                          | ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากผลไม้ เช่น สตรอเบอร์รี่อบแห้ง ขนุนอบแห้ง มะเฟืองอบแห้ง ชิงอบแห้ง                                                   |
| สถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (องค์การมหาชน)                                                                             | ชาสมุนไพร กล้วยฉาบ อะโวคาโด เสาวรส ลูกพลับ ข้าวสารบรรจุถุง ผักสด พริกแห้ง และผลิตภัณฑ์จากผ้าทอชาวเขา เช่น เสื้อ ผ้าคลุมไหล่ ยาม      |

2.4) กิจกรรมปลูกข้าววันแม่ 12 สิงหาคม 2558 จัดกิจกรรมร่วมดำเนินในแปลงเกษตรทฤษฎีใหม่ ผู้ร่วมกิจกรรมส่วนใหญ่เป็นเจ้าหน้าที่จากสถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (องค์การมหาชน) และเจ้าหน้าที่จากธนาคารออมสิน ธนาคารกรุงไทย และมีผู้สนใจทั่วไปร่วมชมกิจกรรม จำนวน 100 คน และพิธีจุดเทียนชัยถวายพระพรชัยมงคลในวโรกาสเฉลิมพระชนมพรรษาสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ

## 6. ผลการประเมิน

สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร โดยศูนย์ประเมินผลร่วมกับสถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (องค์การมหาชน) ได้ทำการประเมินผลการจัดกิจกรรมฯ ซึ่งเป็นการเก็บรวบรวมข้อมูลจากการตอบแบบสอบถามของผู้เข้าชมงาน สรุปผลการประเมินดังนี้

### 6.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้เข้าชมงาน

ผู้เข้าชมงานร้อยละ 66.46 เป็นเพศหญิง และร้อยละ 33.54 เป็นเพศชาย มีอายุอยู่ในช่วง 30 - 39 ปี ส่วนใหญ่เป็นข้าราชการ/พนักงานของรัฐ ร้อยละ 50.06 รองลงมา เป็นนักเรียน/นักศึกษา ร้อยละ 15.74 พนักงานบริษัทเอกชน ร้อยละ 11.87 ค้าขาย/ประกอบธุรกิจ ร้อยละ 10.07 เกษตรกรร้อยละ 7.36 และแม่บ้าน/พ่อบ้าน ร้อยละ 4.90 ตามลำดับ (ตารางที่ 3)

### 6.2 จำนวนผู้เข้าชมงาน

ตลอดระยะเวลา 15 วัน มีผู้เข้าชมงานรวมทั้งสิ้น 7,488 คน

### 6.3 การรับทราบข่าวการจัดงานของผู้เข้าชมงาน

ผู้เข้าชมงานร้อยละ 48.42 ทราบจากสื่อบุคคล (เจ้าหน้าที่ ผู้นำท้องถิ่น เพื่อนญาติ) รองลงมา ทราบจากสื่อสิ่งพิมพ์ (หนังสือพิมพ์ ป้ายโฆษณา แผ่นพับ สติกเกอร์) ร้อยละ 18.44 สื่ออิเล็กทรอนิกส์ (โทรทัศน์ เพจบุ๊ก อินสตาแกรม เว็บไซต์ วิทยู) ร้อยละ 17.75 และมาพบกับการจัดงานโดยบังเอิญ ร้อยละ 15.39 (ตารางที่ 3)

### 6.4 การเข้าร่วมกิจกรรม

ผู้เข้าร่วมงานส่วนใหญ่ร้อยละ 33.90 เข้าชมนิทรรศการเทิดพระเกียรติ รองลงมา ร้อยละ 30.44 เข้าชมเทศกาลปทุมมา ร้อยละ 16.41 ชมและเลือกซื้อสินค้าและผลิตภัณฑ์การเกษตร ร้อยละ 10.99 เข้ารับฟังการเสวนาทางวิชาการ และร้อยละ 8.26 แลกเปลี่ยนเรียนรู้ (ตารางที่ 3)

### 6.5 ประโยชน์ที่ผู้เข้าชมงานได้รับจากการเข้าร่วมกิจกรรม

ผู้เข้าชมงานมีความเห็นว่า การเข้าร่วมงานได้ทราบถึงผลงานวิชาการเรื่อง พระราชกรณียกิจเกี่ยวกับเรื่องน้ำ แนวทางการใช้ประโยชน์จากการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่าบนพื้นที่สูง ความรู้เกี่ยวกับโครงการพระราชดำริ และสามารถนำความรู้ไปปฏิบัติประกอบอาชีพ/การดำเนินชีวิตประจำวันได้ โดยส่วนใหญ่ ร้อยละ 72.86 เห็นว่าได้ประโยชน์มาก รองลงมา ร้อยละ 26.29 ได้ประโยชน์ปานกลาง และร้อยละ 0.85 ได้ประโยชน์น้อย เมื่อพิจารณาค่าคะแนนความคิดเห็นของผู้เข้าชมงานต่อประโยชน์ที่ได้รับจากการเข้าชมนิทรรศการ พบว่า มีคะแนนเฉลี่ย 2.72 อยู่ในเกณฑ์ที่ได้รับประโยชน์จากการเข้าร่วมกิจกรรมระดับมาก และเมื่อพิจารณาการได้รับประโยชน์จากกิจกรรมแต่ละด้าน พบว่า ผู้ชมงานได้รับประโยชน์จากการได้ทราบถึงทราบพระราชกรณียกิจเกี่ยวกับเรื่องน้ำ มากที่สุด มีคะแนนเฉลี่ย 2.78 รองลงมาได้รับความรู้เกี่ยวกับโครงการพระราชดำริ มีคะแนนเฉลี่ย 2.74 ส่วนที่เหลือได้ทราบแนวทางการใช้ประโยชน์จากการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่าบนพื้นที่สูง และนำความรู้ไปปฏิบัติประกอบอาชีพ/การดำเนินชีวิตประจำวันได้ มีคะแนนเฉลี่ย 2.72 และ 2.61 ตามลำดับ (ตารางที่ 4)

ตารางที่ 3 ข้อมูลทั่วไปของผู้เข้าชมงาน

| รายการ                                                               | ร้อยละ        |
|----------------------------------------------------------------------|---------------|
| <b>1) เพศ</b>                                                        | <b>100.00</b> |
| 1.1) หญิง                                                            | 33.54         |
| 1.2) ชาย                                                             | 66.46         |
| <b>2) อายุ</b>                                                       | <b>100.00</b> |
| 2.1) อายุต่ำกว่า 20 ปี                                               | 11.38         |
| 2.2) อายุ 20 – 29 ปี                                                 | 22.15         |
| 2.3) อายุ 30 – 39 ปี                                                 | 29.78         |
| 2.4) อายุ 40 – 49 ปี                                                 | 15.62         |
| 2.5) อายุ 50 – 59 ปี                                                 | 15.50         |
| 2.6) อายุ 60 ปี ขึ้นไป                                               | 5.57          |
| <b>3) อาชีพหลัก</b>                                                  | <b>100.00</b> |
| 3.1) เกษตรกร                                                         | 7.36          |
| 3.2) ข้าราชการ/พนักงานของรัฐ                                         | 50.06         |
| 3.3) แม่บ้าน/พ่อบ้าน                                                 | 4.90          |
| 3.4) นักเรียน/นักศึกษา                                               | 15.74         |
| 3.5) ค้าขาย/ประกอบธุรกิจ                                             | 10.07         |
| 3.6) พนักงานบริษัทเอกชน                                              | 11.87         |
| <b>4) การทราบข่าวประชาสัมพันธ์การจัดงาน</b>                          | <b>100.00</b> |
| 4.1) สื่อบุคคล (เจ้าหน้าที่ ผู้นำท้องถิ่น เพื่อนญาติ)                | 48.42         |
| 4.2) สื่อสิ่งพิมพ์ (หนังสือพิมพ์ ป้ายโฆษณา แผ่นพับ)                  | 18.44         |
| 4.3) สื่ออิเล็กทรอนิกส์ (โทรทัศน์ เฟสบุ๊ก อินสตาแกรม เว็บไซต์ วิทยู) | 17.75         |
| 4.4) มาพบการจัดงานโดยบังเอิญ                                         | 15.39         |
| <b>5. กิจกรรมที่เข้าชม</b>                                           | <b>100.00</b> |
| 5.1) ซื้อสินค้าและผลิตภัณฑ์การเกษตร                                  | 16.41         |
| 5.2) นิทรรศการเทิดพระเกียรติฯ                                        | 33.90         |
| 5.3) เทศกาลปทุมมา                                                    | 30.44         |
| 5.4) การเสวนาทางวิชาการ                                              | 10.99         |
| 5.5) แลกเปลี่ยนเรียนรู้                                              | 8.26          |

ที่มา : จากการสำรวจ

#### ตารางที่ 4 ประโยชน์ที่ได้รับจากเข้าร่วมกิจกรรม

| รายการ                                                            | ระดับความคิดเห็น (ร้อยละ) |              |             | คะแนนเฉลี่ย | แปลผล      |
|-------------------------------------------------------------------|---------------------------|--------------|-------------|-------------|------------|
|                                                                   | มาก                       | ปานกลาง      | น้อย        |             |            |
| 1) ได้ทราบพระราชกรณียกิจเกี่ยวกับเรื่องน้ำ                        | 78.44                     | 21.56        | -           | 2.78        | มาก        |
| 2) ได้ทราบถึงแนวทางการใช้ประโยชน์จากน้ำอย่างรู้คุณค่าบนพื้นที่สูง | 73.63                     | 25.40        | 0.97        | 2.72        | มาก        |
| 3) ได้รับความรู้เกี่ยวกับโครงการพระราชดำริ                        | 75.85                     | 23.06        | 1.09        | 2.74        | มาก        |
| 4) นำความรู้ไปปฏิบัติประกอบอาชีพ/การดำเนินชีวิตประจำวันได้        | 63.45                     | 35.21        | 1.34        | 2.61        | มาก        |
| <b>รวมเฉลี่ย</b>                                                  | <b>72.86</b>              | <b>26.29</b> | <b>0.85</b> | <b>2.72</b> | <b>มาก</b> |

ที่มา : จากการสำรวจ

#### 6.5 ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมงานต่อการจัดนิทรรศการ

ผู้เข้าชมงานมีความพึงพอใจต่อการจัดนิทรรศการ ประกอบด้วย ความน่าสนใจของการจัดนิทรรศการ รูปแบบการนำเสนอ เนื้อหาสาระ สถานที่จัดนิทรรศการ การอำนวยความสะดวกของเจ้าหน้าที่ เอกสารแจกภายในนิทรรศการ และสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ได้ โดยรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ร้อยละ 72.55 ระดับปานกลาง ร้อยละ 26.46 และระดับน้อย ร้อยละ 0.99 เมื่อพิจารณาความพึงพอใจรายละเอียดของนิทรรศการ พบว่า ผู้เข้าชมนิทรรศการมีความพึงพอใจต่อความน่าสนใจของการจัดนิทรรศการมากที่สุด ร้อยละ 77.34 มีคะแนนเฉลี่ย 2.76 รองลงมาด้านสถานที่จัดนิทรรศการ ร้อยละ 77.07 มีคะแนนเฉลี่ย 2.76 และสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ได้ร้อยละ 73.57 มีคะแนนเฉลี่ย 2.71 การอำนวยความสะดวกของเจ้าหน้าที่ ร้อยละ 72.75 มีคะแนนเฉลี่ย 2.70 เนื้อหาสาระของนิทรรศการ ร้อยละ 71.88 มีคะแนนเฉลี่ย 2.70 ส่วนที่เหลือเป็นรูปแบบการนำเสนอ ร้อยละ 67.52 มีคะแนนเฉลี่ย 2.66 และเอกสารแจกภายในนิทรรศการ ร้อยละ 67.69 มีคะแนนเฉลี่ย 2.65 (ตารางที่ 5)

#### ตารางที่ 5 ระดับความพึงพอใจต่อการจัดนิทรรศการ

| รายการ                             | ระดับความพึงพอใจ (ร้อยละ) |              |             | คะแนนเฉลี่ย | แปลผล      |
|------------------------------------|---------------------------|--------------|-------------|-------------|------------|
|                                    | มาก                       | ปานกลาง      | น้อย        |             |            |
| 1) ความน่าสนใจของการจัดนิทรรศการ   | 77.34                     | 22.29        | 0.37        | 2.76        | มาก        |
| 2) รูปแบบการนำเสนอ                 | 67.52                     | 31.26        | 1.22        | 2.66        | มาก        |
| 3) เนื้อหาสาระ                     | 71.88                     | 27.63        | 0.49        | 2.70        | มาก        |
| 4) สถานที่จัดนิทรรศการ             | 77.07                     | 22.07        | 0.86        | 2.76        | มาก        |
| 5) การอำนวยความสะดวกของเจ้าหน้าที่ | 72.75                     | 25.79        | 1.46        | 2.70        | มาก        |
| 6) เอกสารแจกภายในนิทรรศการ         | 67.69                     | 31.33        | 0.98        | 2.65        | มาก        |
| 7) สามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ได้ | 73.57                     | 24.85        | 1.58        | 2.71        | มาก        |
| <b>รวมเฉลี่ย</b>                   | <b>72.55</b>              | <b>26.46</b> | <b>0.99</b> | <b>2.72</b> | <b>มาก</b> |

ที่มา : จากการสำรวจ

## 6.6 ข้อมูลทั่วไปของผู้เข้าร่วมการเสวนาวิชาการ

ผู้เข้าร่วมเสวนาวิชาการ ร้อยละ 51.16 เป็นเพศหญิง และร้อยละ 48.84 เป็นเพศชาย อยู่ในช่วงอายุ 40 - 49 ปี ผู้เข้าร่วมเสวนาวิชาการ ส่วนใหญ่จบการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป ร้อยละ 53.01 รองลงมา คือระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. ร้อยละ 20.48 ระดับประถมศึกษา ร้อยละ 13.25 ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น ร้อยละ 8.44 และระดับปวส./อนุปริญญา ร้อยละ 4.82

ภูมิลำเนาของผู้เข้าร่วมเสวนาวิชาการ มาจากภาคเหนือ ร้อยละ 89.74 ภาคกลาง ร้อยละ 8.97 และภาคใต้ ร้อยละ 1.28 ส่วนใหญ่เป็นข้าราชการ/พนักงานของรัฐ ร้อยละ 36.37 รองลงมา เป็นเกษตรกร ร้อยละ 34.09 นักเรียน/นักศึกษา ร้อยละ 11.36 ค้าขาย/ประกอบธุรกิจ ร้อยละ 7.96 แม่บ้าน/พ่อบ้าน ร้อยละ 5.68 พนักงานบริษัทเอกชน ร้อยละ 2.27 และข้าราชการบำนาญ ร้อยละ 2.27 (ตารางที่ 6)

ตารางที่ 6 ข้อมูลทั่วไปของผู้เข้าร่วมเสวนาวิชาการ

| รายการ                       | ร้อยละ        |
|------------------------------|---------------|
| <b>1) เพศ</b>                | <b>100.00</b> |
| 1.1) หญิง                    | 48.84         |
| 1.2) ชาย                     | 51.16         |
| <b>2) อายุ</b>               | <b>100.00</b> |
| 2.1) อายุต่ำกว่า 20 ปี       | 7.95          |
| 2.2) อายุ 20 - 29 ปี         | 7.95          |
| 2.3) อายุ 30 - 39 ปี         | 22.73         |
| 2.4) อายุ 40 - 49 ปี         | 22.73         |
| 2.5) อายุ 50 - 59 ปี         | 26.14         |
| 2.6) อายุ 60 ปี ขึ้นไป       | 12.50         |
| <b>3) การศึกษา</b>           | <b>100.00</b> |
| 3.1) ประถมศึกษา              | 13.25         |
| 3.2) มัธยมศึกษาตอนต้น        | 8.44          |
| 3.3) มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.  | 20.48         |
| 3.4) ปวส./อนุปริญญา          | 4.82          |
| 3.5) ปริญญาตรีขึ้นไป         | 53.01         |
| <b>4) ภูมิลำเนา</b>          |               |
| 4.1) ภาคเหนือ                | 89.74         |
| 4.2) ภาคกลาง                 | 8.97          |
| 4.3) ภาคใต้                  | 1.28          |
| 4.4) ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ   | -             |
| <b>5) อาชีพหลัก</b>          | <b>100.00</b> |
| 5.1) เกษตรกร                 | 34.09         |
| 5.2) ข้าราชการ/พนักงานของรัฐ | 36.37         |
| 5.3) แม่บ้าน/พ่อบ้าน         | 5.68          |
| 5.4) นักเรียน/นักศึกษา       | 11.36         |
| 5.5) ค้าขาย/ประกอบธุรกิจ     | 7.96          |
| 5.6) พนักงานบริษัทเอกชน      | 2.27          |
| 5.7) ข้าราชการบำนาญ          | 2.27          |

ที่มา : จากการสำรวจ

### 6.7 ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมงานต่อการเสวนาวิชาการ (ตารางที่ 7)

ผู้เข้าชมนงานมีความพึงพอใจต่อการจัดเวทีเสวนาวิชาการ ประกอบด้วย ความเหมาะสมของสถานที่ ความพร้อมของอุปกรณ์โสตทัศนูปกรณ์ ความเหมาะสมของระยะเวลา และการอำนวยความสะดวกของเจ้าหน้าที่จัดงานเสวนา โดยรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ร้อยละ 65.51 ระดับปานกลาง ร้อยละ 29.56 และระดับน้อย ร้อยละ 4.93 เมื่อพิจารณาความพึงพอใจรายละเอียดของการจัดเวทีเสวนาวิชาการ พบว่า ผู้เข้าชมนิทรรศการมีความพึงพอใจต่อสถานที่การจัดเสวนามากที่สุด ร้อยละ 75.71 มีคะแนนเฉลี่ย 2.67 รองลงมา คือ ด้านความพร้อมของอุปกรณ์โสตทัศนูปกรณ์ ร้อยละ 69.77 มีคะแนนเฉลี่ย 2.59 ด้านการอำนวยความสะดวกของเจ้าหน้าที่จัดงานเสวนา ร้อยละ 62.79 มีคะแนนเฉลี่ย 2.52 และความเหมาะสมของระยะเวลา ร้อยละ 54.65 มีคะแนนเฉลี่ย 2.46

ในส่วนของการเสวนาวิชาการ ผู้เข้าชมนงานมีความพึงพอใจ ประกอบด้วย ความน่าสนใจและความตรงประเด็นของเนื้อหาการเสวนา ความสามารถในการนำเสนอของผู้บรรยาย การเปิดโอกาสให้มีส่วนร่วมในการเสวนา การตอบข้อซักถามของวิทยากร และความเหมาะสมของเอกสารที่แจกในการเสวนา โดยรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ร้อยละ 51.18 ระดับปานกลาง ร้อยละ 38.39 และระดับน้อย ร้อยละ 10.43 เมื่อพิจารณาความพึงพอใจรายละเอียดของการเสวนาวิชาการพบว่า ผู้เข้าชมนมีความพึงพอใจต่อความน่าสนใจและความตรงประเด็นของเนื้อหาการเสวนามากที่สุด ร้อยละ 65.12 มีคะแนนเฉลี่ย 2.61 รองลงมา คือ ความสามารถในการนำเสนอของผู้บรรยาย ร้อยละ 63.64 มีคะแนนเฉลี่ย 2.58 การตอบข้อซักถามของวิทยากร ร้อยละ 45.12 มีคะแนนเฉลี่ย 2.26 ความเหมาะสมของเอกสารที่แจกในการเสวนา ร้อยละ 43.90 มีคะแนนเฉลี่ย 2.16 และการเปิดโอกาสให้มีส่วนร่วมในการเสวนา ร้อยละ 36.90 มีคะแนนเฉลี่ย 2.12

ตารางที่ 7 ระดับความพึงพอใจต่อการจัดเสวนาวิชาการ

| รายการ                                              | ระดับความพึงพอใจ (ร้อยละ) |              |              | คะแนนเฉลี่ย | แปลผล      |
|-----------------------------------------------------|---------------------------|--------------|--------------|-------------|------------|
|                                                     | มาก                       | ปานกลาง      | น้อย         |             |            |
| <b>1) การจัดเวทีเสวนาวิชาการ</b>                    | <b>65.51</b>              | <b>29.56</b> | <b>4.93</b>  | <b>2.56</b> | <b>มาก</b> |
| 1.1) ความเหมาะสมของสถานที่                          | 74.71                     | 20.69        | 4.60         | 2.67        | มาก        |
| 1.2) ความพร้อมของอุปกรณ์โสตทัศนูปกรณ์               | 69.77                     | 25.58        | 4.65         | 2.59        | มาก        |
| 1.3) ความเหมาะสมของระยะเวลา                         | 54.65                     | 39.53        | 5.82         | 2.46        | มาก        |
| 1.4) การอำนวยความสะดวกของเจ้าหน้าที่จัดงานเสวนา     | 62.79                     | 32.56        | 4.65         | 2.52        | มาก        |
| <b>2. การเสวนาวิชาการ</b>                           | <b>51.18</b>              | <b>38.39</b> | <b>10.43</b> | <b>2.35</b> | <b>มาก</b> |
| 2.1) เนื้อหาการเสวนามีความน่าสนใจ/ความตรงประเด็น    | 65.12                     | 33.72        | 1.16         | 2.61        | มาก        |
| 2.2) ความสามารถในการนำเสนอของผู้บรรยาย              | 63.64                     | 30.68        | 5.68         | 2.58        | มาก        |
| 2.3) เปิดโอกาสให้มีส่วนร่วมในการเสวนา               | 36.90                     | 42.86        | 20.24        | 2.12        | ปานกลาง    |
| 2.4) ตอบข้อซักถามได้ชัดเจนและตรงประเด็น             | 45.12                     | 46.34        | 8.54         | 2.26        | ปานกลาง    |
| 2.5) เอกสารที่แจกในการเสวนาเหมาะสมกับเรื่องที่เสวนา | 43.90                     | 39.03        | 17.07        | 2.16        | ปานกลาง    |
| <b>รวมเฉลี่ย</b>                                    | <b>54.63</b>              | <b>34.42</b> | <b>7.95</b>  | <b>2.45</b> | <b>มาก</b> |

ที่มา : จากการสำรวจ



## 6.8 ความรู้ความเข้าใจ และการนำไปใช้ประโยชน์

ผู้เข้าชมนงานมีความรู้ ความเข้าใจก่อนการเสวนาวิชาการ ในระดับปานกลาง ร้อยละ 60.71 และหลังจากการเสวนาวิชาการมีความรู้ ความเข้าใจ ในระดับมาก ร้อยละ 57.83 และผู้เข้าชมนงานมีความเห็นว่าการเข้าร่วมเสวนาวิชาการนั้น ได้รับความรู้ ความเข้าใจ สามารถนำความรู้ไปใช้ในการประกอบอาชีพ/การดำเนินชีวิตประจำวันได้ และสามารถนำความรู้ไปเผยแพร่/ถ่ายทอดได้ โดยส่วนใหญ่ร้อยละ 45.51 เห็นว่าได้ประโยชน์ปานกลาง รองลงมาร้อยละ 44.71 ได้ประโยชน์มาก และร้อยละ 2.35 ได้ประโยชน์น้อย เมื่อพิจารณาค่าคะแนนความคิดเห็นของผู้เข้าชมนงานต่อประโยชน์ที่ได้รับจากการเข้าร่วมเสวนาวิชาการ พบว่า มีคะแนนเฉลี่ย 2.35 อยู่ในเกณฑ์ที่ได้รับประโยชน์จากการเข้าร่วมกิจกรรมระดับมาก และเมื่อพิจารณาการได้รับประโยชน์จากการกิจกรรมแต่ละด้าน พบว่า ความรู้ไปปฏิบัติประกอบอาชีพ และการดำเนินชีวิตประจำวันได้มากที่สุด มีคะแนนเฉลี่ย 2.44 รองลงมาคือ ความรู้ ความเข้าใจหลังจากการเข้าร่วมเสวนาวิชาการ มีคะแนนเฉลี่ย 2.41 และสามารถนำความรู้ไปเผยแพร่ ถ่ายทอดได้มีคะแนนเฉลี่ย 2.37 (ตารางที่ 8)

### ตารางที่ 8 ความรู้ความเข้าใจ/การนำไปใช้ประโยชน์

| รายการ                                              | ระดับความพึงพอใจ (ร้อยละ) |              |             | คะแนนเฉลี่ย | แปลผล      |
|-----------------------------------------------------|---------------------------|--------------|-------------|-------------|------------|
|                                                     | มาก                       | ปานกลาง      | น้อย        |             |            |
| ความรู้ ความเข้าใจในเรื่องนี้ ก่อน การเสวนา         | 16.67                     | 60.71        | 22.62       | 1.90        | ปานกลาง    |
| ความรู้ ความเข้าใจในเรื่องนี้ หลัง การเสวนา         | 57.83                     | 37.35        | 4.82        | 2.41        | มาก        |
| สามารถนำความรู้ไปประกอบอาชีพ/การดำเนินชีวิตประจำวัน | 55.43                     | 38.55        | 6.02        | 2.44        | มาก        |
| สามารถนำความรู้ไปเผยแพร่/ถ่ายทอดได้                 | 50.00                     | 45.24        | 4.76        | 2.37        | มาก        |
| <b>รวมเฉลี่ย</b>                                    | <b>44.91</b>              | <b>45.51</b> | <b>9.58</b> | <b>2.35</b> | <b>มาก</b> |

ที่มา : จากการสำรวจ

## 6.9 ยอดจำหน่ายสินค้า

มีร้านค้าที่มาร่วมจำหน่ายสินค้า 13 ร้าน มียอดจำหน่ายตลอดระยะเวลา 15 วัน รวมทั้งสิ้น 172,215 บาท

## 6.10 ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมงานต่อการจัดงานเทศกาลปทุมมา

ผู้เข้าชมนงานมีความพึงพอใจต่อการจัดงานเทศกาลปทุมมา ประกอบด้วย ความสวยงามของสถานที่จัดเทศกาลโดยรวม ความสวยงามของการจัดสวนและส่วนแสดงปทุมมาและพรรณไม้อื่น ๆ ความหลากหลายของสายพันธุ์ปทุมมา ความรู้เกี่ยวกับปทุมมาที่ได้รับจากการเที่ยวชมงาน และความพึงพอใจภายหลังการชมเทศกาล โดยรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ร้อยละ 76.08 ระดับปานกลาง ร้อยละ 23.28 และระดับน้อย ร้อยละ 0.64 เมื่อพิจารณาความพึงพอใจรายละเอียดของการจัดงานเทศกาลปทุมมา พบว่า ผู้เข้าชมนิทรรศการมีความพึงพอใจต่อความสวยงามของสถานที่จัดเทศกาลโดยรวมมากที่สุด ร้อยละ 83.59 มีคะแนนเฉลี่ย 2.68 รองลงมา ความสวยงามของการจัดสวนและส่วนแสดงปทุมมาและพรรณไม้อื่น ๆ ร้อยละ 79.89 มีคะแนนเฉลี่ย 2.63 ความพึงพอใจภายหลังการชมเทศกาล ร้อยละ 77.82 มีคะแนนเฉลี่ย 2.57 ความหลากหลายของสายพันธุ์ปทุมมา ร้อยละ 72.16 มีคะแนนเฉลี่ย 2.55 และความรู้เกี่ยวกับปทุมมาที่ได้รับจากการเที่ยวชมงาน ร้อยละ 66.94 มีคะแนนเฉลี่ย 2.50 (ตารางที่ 9)

## ตารางที่ 9 ระดับความพึงพอใจต่อการจัดงานเทศกาลปทุมมา

| รายการ                                                      | ระดับความพึงพอใจ (ร้อยละ) |              |             | คะแนนเฉลี่ย | แปลผล      |
|-------------------------------------------------------------|---------------------------|--------------|-------------|-------------|------------|
|                                                             | มาก                       | ปานกลาง      | น้อย        |             |            |
| 1) ความสวยงามของสถานที่จัดเทศกาลโดยรวม                      | 83.58                     | 16.28        | 0.14        | 2.68        | มาก        |
| 2) ความสวยงามของการจัดสวนและส่วนแสดงปทุมมา และพรรณไม้อื่น ๆ | 79.89                     | 19.97        | 0.14        | 2.63        | มาก        |
| 3) ความหลากหลายของสายพันธุ์ปทุมมา                           | 72.16                     | 27.15        | 0.69        | 2.55        | มาก        |
| 4) ความรู้เกี่ยวกับปทุมมาที่ได้รับจากการเที่ยวชมงาน         | 66.94                     | 31.81        | 1.25        | 2.50        | มาก        |
| 5) ความพึงพอใจภายหลังการชมเทศกาล                            | 77.82                     | 21.19        | 0.99        | 2.57        | มาก        |
| <b>รวมเฉลี่ย</b>                                            | <b>76.08</b>              | <b>23.28</b> | <b>0.64</b> | <b>2.59</b> | <b>มาก</b> |

ที่มา : จากการสำรวจ

## 7. ข้อค้นพบและข้อเสนอแนะ

### 7.1 ข้อค้นพบจากการประเมินผล

- 1) มีผู้สนใจมาเที่ยวงานน้อย เนื่องจากการประชาสัมพันธ์งานผ่านสื่อต่าง ๆ ยังไม่ทั่วถึง ส่วนใหญ่ทราบข่าวจากสื่อบุคคลภายในหน่วยงาน
- 2) ไม่มีป้ายประชาสัมพันธ์การจัดนิทรรศการเทิดพระเกียรติฯ ตามเส้นทางไปอุทยานหลวงราชพฤกษ์ มีเพียงป้ายเชิญชวนเที่ยวงานฤดูฝนของอุทยานฯ บริเวณทางเข้าเท่านั้น
- 3) ระยะเวลาการจัดงานนาน ส่งผลให้ดอกไม้ ต้นไม้ในงานบางส่วนเหี่ยวเฉา
- 4) ร้านค้าที่มาร่วมจำหน่ายสินค้าในงานมีน้อย และบางส่วนอยู่ไม่ครบตามเวลาการจัดงาน
- 5) ห้องเสวนาวิชาการจัดได้สวยงาม แต่มีการตรวจสอบความเรียบร้อยของแคร่ที่นั่งไม่ทั่วถึง ทำให้บางส่วนมีหัวตะปูโผล่ และบางส่วนหัก
- 6) ผู้มาเที่ยวงานทั่วไป ไม่สนใจเข้าร่วมเวทีเสวนาวิชาการเนื่องจากมีเวลาจำกัด

### 7.2 ข้อเสนอแนะของสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

- 1) ควรเพิ่มการประชาสัมพันธ์งานโดยผ่านสื่อต่าง ๆ ให้มากยิ่งขึ้น เช่น สื่อโทรทัศน์ วิทยุ/วิทยุท้องถิ่น และประชาสัมพันธ์ผ่านหน่วยงานต่าง ๆ ในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องในพื้นที่
- 2) เพิ่มป้ายประชาสัมพันธ์ เช่น ป้ายไว้นิล flag street ตามจุดสำคัญต่าง ๆ ตามแยกสัญญาณจราจร เสาไฟฟ้า หรือตามเส้นทางก่อนเข้างาน เพื่อบอกทางเป็นระยะ และเพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์เชิญชวนให้ผู้สนใจเข้าร่วมงาน
- 3) หากมีกำหนดระยะเวลาการจัดงานนาน เจ้าหน้าที่ควรจัดเตรียมดอกไม้ ต้นไม้ใหม่หมุนเวียนมาเปลี่ยนบริเวณห้องจัดนิทรรศการเทิดพระเกียรติฯ สำหรับการจัดงานครั้งต่อไปควรกำหนดระยะเวลาการจัดงานให้เหมาะสม เช่น 5 - 7 วัน
- 4) ควรประสานขอความร่วมมือหน่วยงานราชการในพื้นที่ ให้นำร้านค้าและเกษตรกรมาร่วมจำหน่ายสินค้าในงานให้มากขึ้นและสินค้าควรมีความหลากหลาย รวมทั้งให้ร้านค้าอยู่จำหน่ายสินค้าครบกำหนดตามระยะเวลาของการจัดงาน
- 5) ควรตรวจสอบโต๊ะ ม้านั่ง แคร่ไม้ที่นำมาให้ผู้ร่วมเสวนาวิชาการให้อยู่ในสภาพดีพร้อมใช้งาน

ประมวลภาพการจัดงานโครงการเทิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว  
เนื่องในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 87 พรรษา 5 ธันวาคม 2557  
ใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า ปวงประชาถวายพ่อของแผ่นดิน  
“งานวิจัยและพัฒนาเพื่อประโยชน์สุขของประชาชน”  
วันที่ 1 - 15 สิงหาคม 2558 ณ อุทยานหลวงราชพฤกษ์ จังหวัดเชียงใหม่

พิธีเปิดงาน

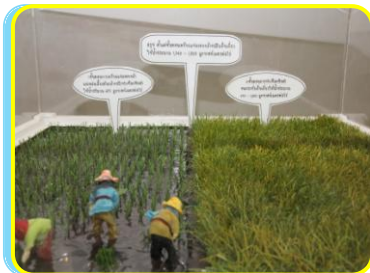
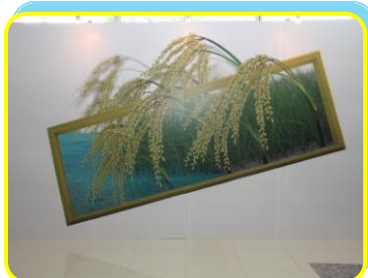


นิทรรศการเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว



นิทรรศการงานวิจัยการใช้น้ำสามมิติ

งานวิจัยที่มีการพัฒนาแล้วนำมาไปใช้ประโยชน์ได้จริง



มาตรฐานการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี (GAP) สำหรับพืช



เศรษฐกิจการเกษตร กับการใช้น้ำอย่างคุ้มค่า



นิทรรศการการวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง



นิทรรศการงานใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า ปวงประชาถวายพ่อของแผ่นดิน

การใช้พืชไร่ แก้ปัญหาวิกฤตน้ำน้อย



การใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า ในพืชผักและไม้ผล



การบริหารจัดการน้ำและการใช้น้ำอย่างยั่งยืน



การบริหารจัดการน้ำด้วยวิธีการสหกรณ์



ภารกิจในการทำฝนหลวง



ใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า ปวงประชาถวายพ่อของแผ่นดิน



ผลิตภัณฑ์หม่อนไหมที่ได้พัฒนาจากงานวิจัย



ปฏิรูปที่ดิน รักษาป่า รักษาผืนดิน สืบทอดที่ทำกินอย่างรู้ค่า



ใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า ปวงประชาถวายพ่อของแผ่นดิน



ใช้น้ำอย่างมีคุณค่า เลี้ยงกบเลี้ยงปลาในครัวเรือน



นมคุณภาพสูงล้านนา (Lanna High Quality Milk)



การจัดการน้ำในนาข้าวอย่างประหยัดแบบเปียกสลับแห้ง



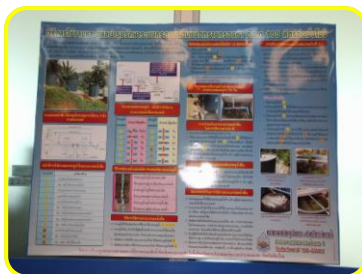


คุณค่าแห่งสายน้ำ สร้างสวนยางเศรษฐกิจพอเพียง  
เปลี่ยนน้ำเสียเป็นพลังงาน



นิทรรศการหน่วยงานร่วมบูรณาการ

ระบบผลิตน้ำดื่มชนิดทรายกรอง ขนาด ๑๐๐ ลิตรต่อชั่วโมง



ภารกิจจัดการน้ำบาดาลเพื่อสนับสนุน  
โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ



การจุดเทียนชัยถวายพระพร



การดำนาวันแม่



การเสวนาทางวิชาการ



การจำหน่ายสินค้า



สรุปผลการประเมินการจัดงาน โครงการเทิดพระเกียรติ  
“ใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า ปวงประชาถวายพ่อของแผ่นดิน”  
ภายใต้แนวคิด “ประมงไทยพัฒนา รู้คุณค่าการใช้น้ำ”

วันที่ 24 - 31 สิงหาคม 2558 ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่าอุดรธานี จังหวัดอุดรธานี

## 1. หลักการและเหตุผล

ด้วยสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณที่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ และพระบรมวงศานุวงศ์ ทรงมีพระราชหฤทัยมุ่งมั่นต่อการพัฒนาด้านการประมง โดยเฉพาะอย่างยิ่งการพัฒนาด้านการประมงเพื่อช่วยเหลือพสกนิกร กรมประมงเป็นหน่วยงานหนึ่งที่สำคัญในพระมหากรุณาธิคุณที่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ และพระบรมวงศานุวงศ์ จึงได้จัดทำโครงการจัดงานมหกรรมประมงไทยได้ร่วมพระบารมี ครั้งที่ 2 ขึ้น เพื่อสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณ และเผยแพร่พระราชอัจฉริยภาพด้านการส่งเสริม ด้านการพัฒนาและด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ ตลอดจนพระราชอัจฉริยภาพด้านน้ำ ในกิจกรรมโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ด้านการประมงและอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ภายใต้แนวคิด “ใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า ปวงประชาถวายพ่อของแผ่นดิน”

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ มีนโยบายจัดทำโครงการเทิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 87 พรรษา 5 ธันวาคม 2557 ในหัวข้อ “ใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า ปวงประชาถวายพ่อของแผ่นดิน” และกำหนดให้หน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์จัดกิจกรรมรณรงค์โครงการดังกล่าว หมุนเวียนกันเป็นเจ้าภาพการจัดงานในแต่ละเดือนในนามของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เน้นกิจกรรมตามภารกิจของหน่วยงานหลักและกิจกรรมการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า โดยมีหน่วยงานอื่นๆ ร่วมกันจัดนิทรรศการกับเจ้าภาพหลักทุกครั้ง กรมประมง ได้รับมอบหมายให้เป็นเจ้าภาพหลักในการจัดงานเทิดพระเกียรติ ในเดือน สิงหาคม 2558 ซึ่งร่วมจัดงานมหกรรมประมงไทยได้ร่วมพระบารมี ครั้งที่ 2 ภายใต้แนวคิด “ใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า ปวงประชาถวายพ่อของแผ่นดิน” ในหัวข้อให้ความรู้ “ประมงไทยพัฒนา รู้คุณค่าการใช้น้ำ”

## 2. วัตถุประสงค์ของการจัดงาน

- 2.1 เพื่อเทิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวในพระอัจฉริยภาพด้านน้ำ
- 2.2 สร้างความร่วมมือและตระหนักรู้ของคนในชาติให้เห็นถึงแนวทางในการใช้ประโยชน์จากน้ำอย่างรู้คุณค่า และมีประสิทธิภาพสูงสุด

## 3. ระยะเวลาการจัดงาน

24 - 31 สิงหาคม 2558 รวมเวลา 8 วัน

## 4. สถานที่จัดงาน

ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่าอุดรธานี จังหวัดอุดรธานี

## 5. สรุปผลการจัดงาน

### 5.1 พิธีเปิดงาน

เวลา 16.30 น. พระเจ้าวรวงศ์เธอ พระองค์เจ้าโสมสวลี พระวรราชาทินัดดามาตุ เป็นประธานในพิธี โดยมีผู้ว่าราชการจังหวัดอุดรธานี ผู้พิพากษา หัวหน้าศาลจังหวัดอุดรธานี ผู้บัญชาการมณฑลทหารบกที่ 24 ผู้บังคับการตำรวจภูธรจังหวัดอุดรธานี รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ อธิบดีกรมประมง ผู้แทนบริษัทเซ็นทรัลพลาซ่า จำกัด และข้าราชการกรมประมงเฝ้ารับเสด็จ หลังจากนั้น ปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เข้าเฝ้าทูลเกล้าฯ ถวายสุจิตร์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กราบทูลรายงานวัตถุประสงค์ของการจัดงานมหกรรมประมงไทยใต้ร่มพระบารมี ครั้งที่ 2 และเปิดตัวอธิบดีกรมประมง เปิดตัวผู้ช่วยปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และผู้ว่าราชการจังหวัดอุดรธานีเข้าเฝ้าถวายเงินเพื่อมูลนิธิอาสาเพื่อนพึ่ง (ภา) ยามยาก สภากาชาดไทย ผู้มีจิตศรัทธาเข้าเฝ้าถวายเงิน รับประทานของที่ระลึก ผู้สนับสนุนการจัดงานฯ เข้ารับประทานโล่ที่ระลึก ผู้ชนะเลิศการประกวดปลาสวยงามเข้ารับประทานถ้วยรางวัล จากนั้นทรงจัดตู้ปลา และเบิกผู้ประมุลตู้ปลาผีพระหัตถ์ เข้าเฝ้าถวายเงินและรับประทานของที่ระลึก ทรงฉายพระรูปร่วมกับคณะกรรมการการจัดงานฯ และผู้ถวายเงิน ทรงตัดแถบแพรเปิดงาน “มหกรรมประมงไทยใต้ร่มพระบารมี ครั้งที่ 2 ภายใต้แนวคิด ใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า ปวงประชาถวายพ่อของแผ่นดิน” ทรงทอดพระเนตรนิทรรศการทุกหน่วยงานภายในงาน

### 5.2 หน่วยงานที่ร่วมจัดงาน

กรมตรวจบัญชีสหกรณ์ กรมส่งเสริมสหกรณ์ สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร สำนักงานพัฒนาการวิจัยการเกษตร (องค์การมหาชน) องค์การสะพานปลา องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย การยางแห่งประเทศไทย กรมหม่อนไหม กรมปศุสัตว์ กรมส่งเสริมการเกษตร กรมการข้าว กรมพัฒนาที่ดิน สำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม สถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (องค์การมหาชน) กรมชลประทาน กรมฝนหลวงและการบินเกษตร กรมวิชาการเกษตร และกรมประมง

### 5.3 การจัดนิทรรศการ/กิจกรรม

#### 1) ชุ่มเฉลิมพระเกียรติและลงนามถวายพระพร

2) นิทรรศการเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ภายใต้หัวข้อ “ใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า ปวงประชาถวายพ่อของแผ่นดิน” นำเสนอนิทรรศการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า ปวงประชาถวายพ่อของแผ่นดิน หน่วยงานที่เข้าร่วมจัดนิทรรศการ จากหน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ จำนวน 18 หน่วยงาน ได้แก่

2.1) กรมตรวจบัญชีสหกรณ์ ในหัวข้อ “น้ำคือชีวิตทำบัญชีเป็นนิจ ชีวิตจะมั่นคง” โดยแสดงเนื้อหาให้ความรู้ด้านบัญชีรายรับ - รายจ่ายในครัวเรือน ต้นทุนอาชีพเลี้ยงปลา ต้นทุนอาชีพทำนา การคิดกำไร ขาดทุน จากการประกอบอาชีพเลี้ยงปลา

2.2) กรมส่งเสริมสหกรณ์ ในหัวข้อ “การบริหารจัดการน้ำ ด้วยวิธีการสหกรณ์” โดยแสดงเนื้อหาการบริหารจัดการน้ำด้วยวิธีการสหกรณ์ หลักการ และวิธีการสหกรณ์

2.3) สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ในหัวข้อ “เศรษฐกิจการเกษตร กับการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า” โดยแสดงเนื้อหาให้ความรู้เกี่ยวกับ Water Foot Print ซึ่งเป็นตัวชี้วัดปริมาณการใช้น้ำ ทั้งทางตรงและทางอ้อม

2.4) สำนักงานพัฒนาการวิจัยการเกษตร (องค์การมหาชน) ให้ความรู้เรื่อง โครงการพัฒนาการเพาะเลี้ยงหอยมุกน้ำจืดและการผลิตไข่มุกน้ำจืดเพื่อการพาณิชย์ ตัวอย่างมุกน้ำจืด และผลิตภัณฑ์จากมุกน้ำจืด

2.5) องค์การสะพานปลา ในหัวข้อ “ใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า ถวายพ่อของแผ่นดิน” โดยแสดงเนื้อหา ประวัติ วัตถุประสงค์การจัดตั้ง วิสัยทัศน์ และภารกิจ ขององค์การสะพานปลา

2.6) องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย ในหัวข้อ “ใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า ในอุตสาหกรรมโคนม โดยแสดงเนื้อหา การจัดการน้ำในฟาร์มโคนม ความสำคัญของทรัพยากรน้ำ ที่มีต่ออุตสาหกรรมโคนม

2.7) การยางแห่งประเทศไทย (สำนักงานกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยาง ร่วมกับองค์การสวนยาง) ในหัวข้อ “คุณค่าแห่งสายน้ำ สร้างสวนยางเศรษฐกิจพอเพียง เปลี่ยนน้ำเสียเป็นพลังงาน” โดยแสดงเนื้อหาหลักการเปลี่ยนน้ำเสียเป็นพลังงานก๊าซชีวภาพ การทำสวนยางแบบเกษตรผสมผสานตามแนวเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อรณรงค์การใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า แบบจำลองระบบการจัดการพลังงานและสิ่งแวดล้อมเพื่อการลดต้นทุน

2.8) กรมหม่อนไหม ในหัวข้อ “หม่อนไหมใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า สืบสานงานพระมารดาแห่งไหมไทย” โดยแสดงเนื้อหาให้ความรู้ระบบการปลูกหม่อน เลี้ยงไหม สาวไหม ทอผ้า และการทำผลิตภัณฑ์หม่อนไหม

2.9) กรมปศุสัตว์ ในหัวข้อ “ใช้น้ำเพื่อการปศุสัตว์อย่างรู้คิด ช่วยเพิ่มผลผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม” โดยแสดงเนื้อหา การทำ Zero Waste การใช้น้ำกับการเลี้ยงโคเนื้อ

2.10) กรมส่งเสริมการเกษตร “การใช้น้ำอย่างมีคุณค่า ในการปลูกพืช” โดยแสดงเนื้อหา หลักการให้น้ำกับพืช องค์ประกอบของระบบการให้น้ำพืช ระบบการให้น้ำพืช ข้อดี และข้อเสีย

2.11) กรมการข้าว ในหัวข้อ “การทำนาอย่างรู้คุณค่าของน้ำ” โดยแสดงเนื้อหาการบริหารจัดการน้ำในนาข้าวแบบเปียกสลับแห้ง เนื้อหาข้าว ตลาดเฉพาะ โข้วผลิตภัณฑ์จากข้าว และมีการหุงข้าวให้ผู้เข้าชมงานชิม

2.12) กรมพัฒนาที่ดิน ในหัวข้อ “ดินอุดม น้ำสมบูรณ์ ด้วยพระบารมี” โดยแสดงเนื้อหา นำเสนอพระอัจฉริยภาพด้านดินของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ที่ทรงได้รับรางวัลนักวิทยาศาสตร์ดินเพื่อมนุษยธรรม แสดงแบบจำลองด้านอนุรักษ์ดินและน้ำ ประโยชน์ของหญ้าแฝก ผลิตภัณฑ์จุลินทรีย์ พต. และการใช้ประโยชน์ การใช้พืชปุ๋ยสดในประเทศไทย

2.13) สำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม ในหัวข้อ “ปฏิรูปที่ดิน รักษา รักษาผืนดิน สืบทอดที่ทำกินอย่างรู้ค่า” โดยแสดงเนื้อหาการปรับเปลี่ยนรูปแบบการผลิต และการใช้น้ำของชุมชน กลุ่มเกษตรกรชุมชนบ้านทับดุง อำเภอหนองแสน จังหวัดอุดรธานี การปลูกพืชใช้น้ำน้อย เช่น ไม้ กัลฉ่าย และหญ้าแฝก

2.14) สถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (องค์การมหาชน) ในหัวข้อ “การวิจัยและพัฒนาเพื่อประโยชน์สุขของประชาชน” โดยแสดงการเกษตรโดยการใช้น้ำบนพื้นที่สูงอย่างรู้คุณค่า

2.15) กรมชลประทาน โดยแสดงการใช้พื้นที่ศูนย์เรียนรู้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง จัดโดยศูนย์ศึกษาการพัฒนาภูพาน อันเนื่องมาจากพระราชดำริ สำนักงานชลประทานที่ 5

2.16) กรมฝนหลวงและการบินเกษตร ในหัวข้อ “ฝนหลวง...ฝนสร้างชีวิต” โดยแสดงประวัติความเป็นมาโครงการพระราชดำริฝนหลวง แสดงวัฏจักรของน้ำ ผนวกกรรมวิธีการทำฝนหลวงตามตำราฝนหลวงพระราชทาน แสดงพระอัจฉริยภาพ พระปรีชาสามารถ พระเกียรติคุณต่าง ๆ

**2.17) กรมวิชาการเกษตร** ในหัวข้อ “การเพิ่มประสิทธิภาพ การใช้น้ำในพืชเศรษฐกิจ” โดยแสดงเนื้อหาการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพในการปลูกพืชไร่ ลดการใช้น้ำด้วยการปลูกพืชไร่ในระบบปลูกข้าว รูปแบบวิธีการให้น้ำพืชอย่างมีประสิทธิภาพแบบน้ำหยด การให้น้ำแบบร่องคูด้วยท่อ น้ำเฉพาะ

**2.18) กรมประมง** ในหัวข้อ “ประมงไทยพัฒนา รู้คุณค่าการใช้น้ำ” โดยแสดงเนื้อหาการเลี้ยงกบในกล่องโฟม และขวดพลาสติก การเลี้ยงสัตว์น้ำในระบบบอควาโปนิคส์ (AQUA PONICS) การเลี้ยงสัตว์น้ำแบบไร้มลภาวะ (Zero Waste)

**3) นิทรรศการเฉลิมพระเกียรติ “พระราชจริยวัตรกว้างไกล ก้าวไกลสู่ออาเซียน”**

**4) นิทรรศการด้านการประมง** นำเสนอนิทรรศการความรู้ด้านการประมง การแสดงพันธุ์สัตว์น้ำชนิดต่าง ๆ โดยหน่วยงานในสังกัดกรมประมง

**5) นิทรรศการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง** อาทิ นิทรรศการการออกคลินิกตรวจสุขภาพของโรงพยาบาลสมเด็จพระยุพราชบ้านดุง นิทรรศการแสดงผลงานนักเรียนโรงเรียนในสังกัดจังหวัดอุดรธานี และนิทรรศการจากหน่วยงานภาคเอกชน

**6) กิจกรรมการประกวดปลาสวยงาม** จัดการประกวดปลาสวยงาม จำนวน 4 ประเภท ได้แก่ ปลากัด ปลาทอง ปลาหมอสี และปลาหางนกยูง ภายใต้หัวข้อ “การประกวดปลาสวยงามไทยก้าวไกลสู่ออาเซียน” เพื่อชิงถ้วยรางวัลประทานพระเจ้าวรวงศ์เธอ พระองค์เจ้าโสมสวลี พระวรราชาทินัดดามาตุ และเงินรางวัล

**7) กิจกรรมการประกวด/แข่งขันสำหรับเด็กและเยาวชน**

- 7.1) การประกวดวาดภาพระบายสี เพื่อชิงรางวัล พร้อมเกียรติบัตร
- 7.2) การแข่งขันตอบปัญหาด้านการประมง เพื่อชิงเงินรางวัล
- 7.3) การแข่งขันการรับประทานอาหารจากปลา เพื่อชิงเงินรางวัล
- 7.4) การประกวดจัดตู้ปลา เพื่อชิงเงินรางวัล

**8) กิจกรรมบนเวที**

- 8.1) การมอบพันธุ์ปลานิลพระราชทานให้แก่เกษตรกร
- 8.2) จัด Event จากดารา นักแสดง ตลก และการแสดง Mini Concert
- 8.3) การแสดงของนักเรียนจากโรงเรียนต่าง ๆ ในเขตอำเภอบ้านดุง
- 8.4) การสาธิตการแปรรูปและปรุงอาหารจากสัตว์น้ำ
- 8.5) ตอบปัญหาในกิจกรรมโครงการพระราชดำริ

**9) การจำหน่ายสินค้า**

9.1) จำหน่ายสินค้าจากมูลนิธิชัยพัฒนา ร้านภัทรพัฒน์  
9.2) จำหน่ายผลผลิตและผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร จากโครงการฟาร์มตัวอย่างในสมเด็จพระนางเจ้าฯพระบรมราชินีนาถ จากภาคตะวันออกเฉียงเหนือ โดยเฉพาะจากตำบลบ้านจันทร์ อำเภอบ้านดุง

9.3) จำหน่ายผลผลิตและผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร จากกลุ่มคนต้นแบบในโครงการพัฒนาศักยภาพระบบการจัดฟาร์มเกษตรผสมผสานตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในพระราชดำริพระเจ้าหลานเธอพระองค์เจ้าพัชรกิติยาภา จังหวัดอุดรธานี (กลุ่มคนต้นแบบและองค์การบริหารส่วนตำบลวังทอง)

9.4) จำหน่ายผลผลิตและผลิตภัณฑ์ จากศูนย์ศึกษาการพัฒนาอ่าวคุ้งกระเบน อันเนื่องมาจากพระราชดำริ จังหวัดจันทบุรี

9.5) จำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์ประมง

9.6) จำหน่ายสินค้าราคาประหยัด

9.7) จำหน่ายปลาสวยงามของสมาชิกชมรมปลาสวยงามจังหวัดขอนแก่น

9.8) จำหน่ายปลาสวยงามและอุปกรณ์เลี้ยงปลาสวยงาม

มีร้านค้ามาร่วมจำหน่ายสินค้า 30 ร้าน มียอดจำหน่ายสินค้ารวมทั้งสิ้นเป็นเงินประมาณ 1,500,00 บาท

#### 10) กิจกรรมการประชาสัมพันธ์

มีการจัดการแถลงข่าว ประชาสัมพันธ์ทาง Cable TV หนังสือพิมพ์ รถประชาสัมพันธ์ เคลื่อนที่ ป้ายประชาสัมพันธ์ และโซเชียลเน็ตเวิร์ค

### 6. ผลการประเมิน

กรมประมงได้ทำการประเมินผลการจัดกิจกรรมฯ ซึ่งมีการเก็บรวบรวมข้อมูลจากการตอบแบบสอบถามและการใช้ QR Code จำนวน 5 จุด โดยมีจำนวนตัวอย่างรวมทั้งหมด 437 ตัวอย่าง (ตามวิธีการเก็บข้อมูลกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 395 ราย) จากผู้เข้าร่วมชมงาน ทั้งสิ้น 38,981 คน (ระดับความคลาดเคลื่อนที่ยอมรับได้ ร้อยละ 5) จากผู้เข้าชมงาน

จากการเก็บรวบรวมข้อมูลแบบสอบถาม ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างจากผู้เข้าร่วมงาน จำนวน 437 คน ทำการประเมินผล แบ่งออกเป็น 4 หัวข้อ ประกอบด้วย 1) ข้อมูลทั่วไปของผู้ร่วมงาน 2) ประโยชน์และความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมงาน 3) ข้อเสนอแนะการจัดการจัดนิทรรศการครั้งต่อไป 4) ความประสงค์ที่อยากให้มีการจัดงานในครั้งต่อไป ซึ่งผลการประเมินมีดังนี้

#### 6.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้เข้าชมงาน (ตารางที่ 1)

1) เพศ พบว่า ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ซึ่งมีจำนวน 223 คน คิดเป็นร้อยละ 51.03 มีสัดส่วนมากกว่าเพศชาย จำนวน 214 คน คิดเป็นร้อยละ 48.97

2) อายุ พบว่า ผู้เข้าร่วมงานส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 31 - 40 ปี จำนวน 120 คน คิดเป็นร้อยละ 27.45 รองลงมา อายุระหว่าง 21 - 30 ปี จำนวน 108 คน คิดเป็นร้อยละ 24.71 อายุ 41 - 50 ปี จำนวน 85 คน คิดเป็นร้อยละ 19.45 อายุต่ำกว่า 20 ปี จำนวน 88 คน คิดเป็นร้อยละ 20.13 และอายุมากกว่า 51 ปีขึ้นไป มีจำนวนน้อยที่สุด จำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 8.26

3) อาชีพ พบว่า ผู้เข้าร่วมงานส่วนใหญ่เป็นข้าราชการและพนักงานของรัฐ จำนวน 114 คน คิดเป็นร้อยละ 31.35 รองลงมา เป็นนักเรียน/นักศึกษา จำนวน 137 คน คิดเป็นร้อยละ 26.08 พนักงาน/ลูกจ้างเอกชน จำนวน 97 คน คิดเป็นร้อยละ 20.39 เจ้าของกิจการ/ธุรกิจส่วนตัว จำนวน 68 คน คิดเป็นร้อยละ 15.56 ว่างาน จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 4.61 และไม่เปิดเผยข้อมูล จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 2.01

4) สถานะของผู้ให้ข้อมูลที่เข้าชมงาน พบว่า ผู้เข้าร่วมงานส่วนใหญ่เป็นผู้ที่ตั้งใจมาร่วมงานโดยเฉพาะ จำนวน 172 คน คิดเป็นร้อยละ 39.35 รองลงมา เป็นผู้ที่บังเอิญผ่านเข้ามาในงาน จำนวน 163 คน คิดเป็นร้อยละ 37.29 เป็นตัวแทนจากหน่วยงานภาครัฐ จำนวน 67 คน คิดเป็นร้อยละ 15.33 และเป็นผู้เข้าร่วมกิจกรรมภายในงาน จำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 8.03



5) **ทราบข่าวการจัดงาน** พบว่า ส่วนใหญ่ผู้เข้าร่วมงานทราบข่าวจากรถประชาสัมพันธ์/โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์ จำนวน 321 คน คิดเป็นร้อยละ 62.45 รองลงมา เป็นผู้ที่บังเอิญผ่านเข้ามาแล้วพบการจัดกิจกรรม จำนวน 134 คน คิดเป็นร้อยละ 26.07 ทางทีวีหรือเคเบิลท้องถิ่น จำนวน 38 คน คิดเป็นร้อยละ 7.39 และวิทยุชุมชน จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 4.09 (ข้อนี้อนุญาตให้เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ จึงมีจำนวนคนมากกว่า 437 คน)

**ตารางที่ 1** ข้อมูลทั่วไปของผู้เข้าร่วมงาน

| รายการ                                             | ร้อยละ        |
|----------------------------------------------------|---------------|
| <b>1) เพศ</b>                                      | <b>100.00</b> |
| 1.1) ชาย                                           | 48.97         |
| 1.2) หญิง                                          | 51.03         |
| <b>2) อายุ</b>                                     | <b>100.00</b> |
| 2.1) อายุต่ำกว่า 20 ปี                             | 20.13         |
| 2.2) อายุ 21 - 30 ปี                               | 24.71         |
| 2.3) อายุ 31 - 40 ปี                               | 27.45         |
| 2.4) อายุ 41 - 50 ปี                               | 19.45         |
| 2.5) อายุ 51 ปีขึ้นไป                              | 8.26          |
| <b>3) อาชีพ</b>                                    | <b>100.00</b> |
| 3.1) นักเรียน/นักศึกษา                             | 26.08         |
| 3.2) รับราชการ/พนักงานของรัฐ                       | 31.35         |
| 3.3) พนักงาน/ลูกจ้างเอกชน                          | 20.39         |
| 3.4) เจ้าของกิจการ/ธุรกิจส่วนตัว                   | 15.56         |
| 3.5)ว่างงาน                                        | 4.61          |
| 3.6) ไม่เปิดเผยข้อมูล                              | 2.01          |
| <b>4) สถานะของผู้ให้ข้อมูลที่เข้าชมงาน</b>         | <b>100.00</b> |
| 4.1) ประชาชนผู้สนใจเข้าชมงาน/ตั้งใจมาชมงานโดยเฉพาะ | 39.35         |
| 4.2) ประชาชนที่บังเอิญผ่านเข้ามาในงาน              | 37.29         |
| 4.3) ประชาชนผู้เข้าร่วมจัดกิจกรรมในงาน             | 8.03          |
| 4.4) ตัวแทนจากหน่วยงานภาครัฐ                       | 15.33         |
| <b>5) ทราบข่าวการจัดงาน</b>                        | <b>100.00</b> |
| 5.1) บังเอิญผ่านเข้ามาในงาน                        | 26.07         |
| 5.2) รถประชาสัมพันธ์/โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์         | 62.45         |
| 5.3) ทีวี/เคเบิลท้องถิ่น                           | 7.39          |
| 5.4) วิทยุชุมชน                                    | 4.09          |

ที่มา : จากการสำรวจ

## 6.2 ประโยชน์และความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมงาน (ตารางที่ 2)

ผู้เข้าชมนงานมีความพึงพอใจต่อการจัดนิทรรศการ ประกอบด้วย 1) รูปแบบการนำเสนอ 2) ความสวยงามและความคิดสร้างสรรค์ 3) เนื้อหาสาระของนิทรรศการ 4) ความถูกต้อง ชัดเจน ในการให้ข้อมูล 5) การดำเนินกิจกรรมบนเวที 6) ความเหมาะสมและความพร้อมของสถานที่ 7) ความสะดวกต่อการเข้าชมนิทรรศการ 8) การประชาสัมพันธ์ ติดประกาศ 9) ระยะเวลาในการจัดงานมีความเหมาะสม 10) ความรู้ที่ได้รับจากการเข้าชมนิทรรศการ 11) สามารถนำไปใช้ในชีวิตประจำวันได้ และ 12) ความพึงพอใจโดยรวมต่อการจัดงาน โดยรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ร้อยละ 43.23 ระดับปานกลาง ร้อยละ 30.71 ระดับมากที่สุด ร้อยละ 25.07 ระดับน้อย ร้อยละ 0.89 และระดับน้อยที่สุดมีเพียงร้อยละ 0.10 ซึ่งมีค่าคะแนนเฉลี่ย 3.92

ตารางที่ 2 แสดงร้อยละความพึงพอใจและประโยชน์ต่อการจัดงาน

| ประเด็นวัดความพึงพอใจ                     | ระดับความพึงพอใจ (ร้อยละ) |              |              |             |             | ค่าเฉลี่ย   | แปลผล     |
|-------------------------------------------|---------------------------|--------------|--------------|-------------|-------------|-------------|-----------|
|                                           | มากที่สุด                 | มาก          | ปานกลาง      | น้อย        | น้อยที่สุด  |             |           |
| 1) รูปแบบการนำเสนอ                        | 17.16                     | 48.28        | 34.32        | 0.24        | 0.00        | 3.82        | ดี        |
| 2) ความสวยงามและความคิดสร้างสรรค์         | 31.58                     | 40.27        | 27.69        | 0.46        | 0.00        | 4.03        | ดี        |
| 3) เนื้อหาสาระของนิทรรศการ                | 31.12                     | 43.48        | 25.17        | 0.23        | 0.00        | 4.05        | ดี        |
| 4) ความถูกต้อง ชัดเจน ในการให้ข้อมูล      | 22.43                     | 43.94        | 33.18        | 0.45        | 0.00        | 3.88        | ดี        |
| 5) การดำเนินกิจกรรมบนเวที                 | 23.11                     | 45.54        | 30.21        | 0.68        | 0.46        | 3.90        | ดี        |
| 6) ความเหมาะสมและความพร้อมของสถานที่      | 27.92                     | 39.59        | 31.81        | 0.68        | 0.00        | 3.95        | ดี        |
| 7) ความสะดวกต่อการเข้าชมนิทรรศการ         | 24.94                     | 45.08        | 29.06        | 0.92        | 0.00        | 3.94        | ดี        |
| 8) การประชาสัมพันธ์ ติดประกาศ             | 17.85                     | 41.19        | 37.53        | 2.97        | 0.46        | 3.73        | ดี        |
| 9) ระยะเวลาในการจัดงานมีความเหมาะสม       | 22.43                     | 47.60        | 28.83        | 0.91        | 0.23        | 3.91        | ดี        |
| 10) ความรู้ที่ได้รับจากการเข้าชมนิทรรศการ | 26.54                     | 36.84        | 35.70        | 0.92        | 0.00        | 3.89        | ดี        |
| 11) สามารถนำไปใช้ในชีวิตประจำวันได้       | 23.34                     | 42.79        | 31.58        | 2.29        | 0.00        | 3.87        | ดี        |
| 12) ความพึงพอใจโดยรวมต่อการจัดงาน         | 32.49                     | 44.16        | 23.35        | 0.00        | 0.00        | 4.09        | ดี        |
| <b>รวม</b>                                | <b>25.07</b>              | <b>43.23</b> | <b>30.70</b> | <b>0.89</b> | <b>0.10</b> | <b>3.92</b> | <b>ดี</b> |

ที่มา : จากการสำรวจ

หมายเหตุ : มากที่สุด 5 คะแนน , มาก 4 คะแนน , ปานกลาง 3 คะแนน , น้อย 2 คะแนน , น้อยที่สุด 1 คะแนน

การแปลผล : ค่าเฉลี่ย 1.00 - 1.80 เท่ากับ ต้องปรับปรุง

ค่าเฉลี่ย 1.81 - 2.60 เท่ากับ พอใช้

ค่าเฉลี่ย 2.61 - 3.40 เท่ากับ ปานกลาง

ค่าเฉลี่ย 3.41 - 4.20 เท่ากับ ดี

ค่าเฉลี่ย 4.21 - 5.00 เท่ากับ ดีมาก

## 6.3 ยอดจำหน่ายสินค้า

การจัดจำหน่ายสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์แปรรูปทางการเกษตรภายในงาน มียอดจำหน่ายรวมทั้งสิ้นประมาณ 1,500,000 บาท

## 6.4 ปัญหา และข้อเสนอแนะต่อการจัดงาน

### 1) ปัญหาที่พบในการเข้าชมกิจกรรม

1.1) เสียงเครื่องดนตรีจากบนเวทีมีเสียงดังเกินไป ทำให้สื่อสารกับคนชายหรือรับฟังข้อมูลได้ไม่ชัดเจน

1.2) ไม่ทราบว่าบูทแต่ละบูทอยู่ตรงไหน เนื่องจากไม่มีแผนผังในงาน

1.3) ไม่มีเจ้าหน้าที่ประจำบูท ทำให้ไม่สามารถซักถามข้อสงสัยได้

### 2) ข้อเสนอแนะต่อการจัดงาน

2.1) ต้องการให้มีเจ้าหน้าที่ประจำบูท สำหรับให้ข้อมูลความรู้ประจำบูท

2.2) ควรจะมีแผนผังงานแจกให้กับผู้เข้าชม เพื่อให้ทราบว่าบูทแต่ละบูทอยู่ตำแหน่งใดของงาน เพื่อจะได้วางแผนการเดินทางให้เดินได้ครบถ้วน

2.3) ต้องการให้มีบูทและร้านขายของมากกว่านี้

2.4) ต้องการให้มีกิจกรรมนันทนาการ เพื่อดึงดูดคนเข้าบูท

## 6.5 ความประสงค์ต่อการจัดงานครั้งต่อไป

จากการสอบถามความต้องการที่ต้องการให้มีการจัดงานในครั้งต่อไป พบว่า ทุกความคิดเห็นต้องการให้มีการจัดงานในครั้งที่ 3 ต่อไป เต็ม 100%

## 7. ข้อค้นพบและข้อเสนอแนะ

### 7.1 ข้อค้นพบจากการประเมินผล

1) การจัดงานมีผู้สนใจเป็นเป็นจำนวนมาก จึงทำให้ผลิตภัณฑ์สินค้าขายหมดในแต่ละวันก่อนเวลา

2) ระบบการประเมินผู้เข้าชมงาน โดยวิธีใช้ QR Code ใช้งานขัดข้อง เพราะมีผู้เข้าชมเป็นจำนวนมากในช่วงเวลาจัดงานตรงกับวันเสาร์และอาทิตย์

3) ไม่มีน้ำดื่มให้กับเจ้าหน้าที่ประจำบูท

### 7.2 ข้อเสนอแนะจากผู้ตอบแบบสอบถาม

1) ควรมีผลิตภัณฑ์สินค้ามาจำหน่ายมากกว่าครั้งนี้

2) มีแบบสอบถามไว้สำรอง เมื่อระบบ QR Code ขัดข้อง หรือระบบ Internet ขัดข้อง

3) ควรมีการจัดเตรียมน้ำดื่มให้สำหรับเจ้าหน้าที่ประจำบูท

ประมวลภาพการจัดงานโครงการเทิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว  
 “ใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า ปวงประชาถวายพ่อของแผ่นดิน”  
 ภายใต้แนวคิด “ประมงไทยพัฒนา รู้คุณค่าการใช้น้ำ”  
 วันที่ 24-31 สิงหาคม 2558 ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่าอุดรธานี จังหวัดอุดรธานี

พิธีเปิดงาน



**ซุ้มเฉลิมพระเกียรติและลงนามถวายพระพร**



**กิจกรรมนิทรรศการเฉลิมพระเกียรติ  
(ใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า ปวงประชาถวายพ่อของแผ่นดิน)**



กรมประมง



กรมวิชาการเกษตร



กรมชลประทาน



กรมฝนหลวงและการบินเกษตร



สถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง  
(องค์การมหาชน)



กรมพัฒนาที่ดิน



กรมส่งเสริมการเกษตร



องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย



กรมการข้าว



กรมหม่อนไหม



การยางแห่งประเทศไทย



สำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม



กรมปศุสัตว์



กรมส่งเสริมสหกรณ์



สำนักงานพัฒนาการวิจัยการเกษตร  
(องค์การมหาชน)



กรมตรวจบัญชีสหกรณ์



องค์การสะพานปลา



สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

กิจกรรมนิทรรศการด้านการประมง





### กิจกรรมนิทรรศการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง



**กิจกรรมการประกวดปลาสวยงาม**



**กิจกรรมการประกวด/แข่งขัน สำหรับเด็กและเยาวชน**



กิจกรรมบนเวที



กิจกรรมบนเวที



### กิจกรรมจำหน่ายสินค้า



### กิจกรรมประชาสัมพันธ์



### กิจกรรมประชาสัมพันธ์



**ผลการประเมินผลการจัดกิจกรรม “ใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า ปวงประชาถวายพ่อของแผ่นดิน”  
ภายใต้แนวคิด “ใช้น้ำอย่างรู้คุณค่าในอุตสาหกรรมโคนมไทย”  
วันที่ 1 - 3 ตุลาคม 2558 ณ อาคารอเนกประสงค์ ฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตร  
อำเภอมวกเหล็ก จังหวัดสระบุรี**

### 1. หลักการและเหตุผล

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ มีนโยบายในการเทิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 5 ธันวาคม 2557 ในหัวข้อ “ใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า ปวงประชาถวายพ่อของแผ่นดิน” เพื่อแสดงถึงพระอัจฉริยภาพด้านน้ำของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ซึ่งสอดคล้องกับกรอบแนวทางของนายกรัฐมนตรีในการเฉลิมพระเกียรติด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยให้หน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ หมุนเวียนเป็นเจ้าภาพหลักในการจัดกิจกรรมเฉลิมพระเกียรติในแต่ละเดือนในนามของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เน้นกิจกรรมตามภารกิจของหน่วยงานหลัก และกิจกรรมการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า โดยมีหน่วยงานอื่น ๆ ร่วมกันจัดนิทรรศการในหัวข้อ “ใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า” กับหน่วยงานเจ้าภาพหลักทุกครั้ง

องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) ได้รับมอบหมายให้เป็นเจ้าภาพหลักในการจัดกิจกรรมเทิดพระเกียรติฯ ในเดือนตุลาคม 2558 จึงได้จัดกิจกรรมเทิดพระเกียรติฯ ภายใต้รูปแบบงาน “ใช้น้ำอย่างรู้คุณค่าในอุตสาหกรรมโคนมไทย”

### 2. วัตถุประสงค์ของการจัดงาน

2.1 เพื่อเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ในด้านการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ และเผยแพร่พระเกียรติคุณของพระองค์ ภายใต้แนวคิด “ใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า ปวงประชาถวายพ่อของแผ่นดิน”

2.2 เพื่อสร้างจิตสำนึกให้ทุกภาคส่วนตระหนักถึงความสำคัญของทรัพยากรน้ำ และใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า

2.3 เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ ในด้านการใช้น้ำในฟาร์มโคนม และในโรงงานผลิตภัณฑ์นม

### 3. ระยะเวลาการจัดงาน

วันที่ 1 - 3 ตุลาคม 2558

### 4. สถานที่จัดงาน

องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย เลขที่ 160 หมู่ 1 ตำบลมิตรภาพ อำเภอมวกเหล็ก จังหวัดสระบุรี



## 5. สรุปผลการจัดงาน

### 5.1 พิธีเปิดงาน

รองปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (นายเลิศวิโรจน์ โกวัฒนะ) เป็นประธานเปิดงานในวันพฤหัสบดีที่ 1 ตุลาคม 2558 เวลา 10.30 น. มีผู้บริหารขององค์การส่งเสริมโคนมแห่งประเทศไทย หัวหน้าส่วนราชการ ข้าราชการในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และเกษตรกร เข้าร่วมพิธีเปิดประมาณ 350 คน โดยปลัดจังหวัดสระบุรี (นายทิวา วัชรภาพ) เป็นผู้กล่าวต้อนรับผู้มาร่วมงาน นายสุชาติ จริยาเลิศศักดิ์ รักษาการผู้อำนวยการองค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทยกล่าวรายงานหลังจากประธานทำพิธีเปิดแล้วได้ชมการแสดงศิลปวัฒนธรรมของนักเรียนโรงเรียนนวมฤกษ์วิทยา และชมนิทรรศการวิชาการที่หน่วยงานต่าง ๆ จัดแสดง รวมทั้งเยี่ยมชมฟาร์มโคนมขององค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย

### 5.2 หน่วยงานที่ร่วมจัดงาน

หน่วยงานที่ร่วมจัดนิทรรศการในงานมี 19 หน่วยงาน ประกอบด้วย กรมตรวจบัญชีสหกรณ์ กรมประมง กรมปศุสัตว์ กรมพัฒนาที่ดิน กรมวิชาการเกษตร กรมส่งเสริมการเกษตร สำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อการเกษตร สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร กรมการข้าว กรมฝนหลวงและการบินเกษตร การยางแห่งประเทศไทย องค์การสะพานปลา องค์การตลาดเพื่อเกษตรกร สำนักงานพัฒนาการวิจัยการเกษตร (องค์การมหาชน) สถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (องค์การมหาชน) กรมหม่อนไหม และมีหน่วยงานร่วมบูรณาการ คือ องค์การจัดการน้ำเสีย กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

### 5.3 การสัมมนาวิชาการ

การสัมมนาวิชาการ ในหัวข้อ “มาตรฐานการรับซื้อน้ำนมโค พ.ศ. 2558 เกษตรกรได้รับประโยชน์อย่างไร” จัดขึ้นในวันที่ 2 ตุลาคม 2558 เวลา 09.30 น. วิทยากรประกอบด้วย นายสุชาติ จริยาเลิศศักดิ์ รักษาการผู้อำนวยการองค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย รศ.ดร.สมเกียรติ ประสานพานิช จากคณะสัตวแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ นายสมาน เหลิ่งหวาน ที่ปรึกษาชุมนุมสหกรณ์นมไทย-เดนมาร์ก จำกัด นายสมพงษ์ ภูพานเพชร ประธานกรรมการชุมนุมสหกรณ์นมไทย-เดนมาร์ก จำกัด นายชัชวาล มณีทัพบ บริษัท เอฟ แอนด์ เอ็น แดรี่ส์ (ประเทศไทย) จำกัด โดยมี ร.ศ.สพ.ญ.ดร.สุณีรัตน์ เอี่ยมละมัย จากคณะสัตวแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น เป็นผู้ดำเนินรายการ มีข้าราชการในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เกษตรกร และผู้สนใจเข้าร่วมการสัมมนาทั้งสิ้น 236 คน

### 5.4 การสาธิต

การสาธิตการทำเครื่องตีไม้แอลกอฮอล์ จัดขึ้นในวันที่ 1 ตุลาคม 2558 เวลา 13.00 น. โดยมีวิทยากรจากสำนักงานเครือข่ายองค์กรงดเหล้า (สคล.) เป็นผู้ดำเนินรายการ มีผู้เข้าร่วมชมการสาธิตประมาณ 30 คน

## 5.5 การจัดนิทรรศการ

การจัดนิทรรศการในงานครั้งนี้มี 19 นิทรรศการ ประกอบด้วย

1) **ใช้น้ำอย่างรู้คุณค่าในอุตสาหกรรมนม** รับผิดชอบโดยองค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) ภายในนิทรรศการจะประกอบด้วย ความรู้เรื่องการก่อกำเนิดโคนมอาชีพพระราชทาน แผนผังการใช้น้ำนมภายในโรงงาน กระบวนการผลิตนมพร้อมดื่ม การใช้น้ำในฟาร์มโคนม แนวปฏิบัติเพื่อการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า การจัดแสดงผลิตภัณฑ์ของ อ.ส.ค. การแสดงแบบจำลองฟาร์มโคนม โรงงานผลิตนม บ่อบำบัดน้ำเสีย แปลงหญ้าที่นำน้ำที่ผ่านการบำบัดไปใช้ การพาผู้ที่สนใจเยี่ยมชมฟาร์มโคนมขององค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทยวันละ 4 รอบ และมีการแจกผลิตภัณฑ์นม โยเกิร์ตนมสด ไอศกรีมนมสด ให้กับผู้ที่มีความสนใจได้ทดลองรับประทาน

2) **น้ำคือชีวิต ทำบุญซีเป็นนิจ ชีวิตจะมั่นคง** รับผิดชอบโดยกรมตรวจบัญชีสหกรณ์ ภายในนิทรรศการจะประกอบด้วย ความรู้เรื่องบัญชีนำวิถีสู่ความพอเพียง แสดงแบบจำลองต้นทุนการประกอบอาชีพเลี้ยงโคนมของอาสาสมัครเกษตรกรด้านบัญชี (ครูบัญชี) จังหวัดสระบุรีทั้งหมด 3 ราย ได้แก่ นายรัชชัย หอมกระแจะ นายจรัส อยู่สบาย และนายสมบัติ ขุนทอง การทำบัญชีสู่การจัดการน้ำอย่างรู้คุณค่า และมีการแจกสมุดบัญชีรับ - จ่ายในครัวเรือน สมุดต้นทุนอาชีพ สมุดบันทึกต้นทุนกล้าเศรษฐกิจพอเพียง ให้กับผู้ที่มีความสนใจ

3) **ประมงไทยพัฒนา รู้คุณค่าการใช้น้ำ** รับผิดชอบโดยกรมประมง ภายในนิทรรศการประกอบด้วย เรื่องระบบอควาโปนิคส์ เป็นการนำเอาน้ำจากระบบการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำมาปลูกพืชเปลี่ยนของเสียจากบ่อปลาให้เป็นปุ๋ยสำหรับพืช พร้อมแสดงตัวอย่างระบบอควาโปนิคส์ การส่งเสริมการเลี้ยงสัตว์น้ำที่ใช้น้ำน้อย โดยใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า เช่น การเลี้ยงปลาในบ่อพลาสติก และการเลี้ยงกบในกล่องโฟม ในขวดพลาสติก

4) **ใช้น้ำเพื่อการปศุสัตว์อย่างรู้คิด ช่วยเพิ่มผลผลิต เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม** รับผิดชอบโดยกรมปศุสัตว์ ภายในนิทรรศการประกอบด้วย ความรู้เรื่องการใช้น้ำเพื่อการปศุสัตว์อย่างรู้คิด ช่วยเพิ่มผลผลิตเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม การใช้น้ำอย่างรู้คุณค่ากับการเลี้ยงแพะ โคนม โคเนื้อ กระบือ สุกร สัตว์ปีก การปลูกอาหารสัตว์ และการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่าในโรงฆ่าสัตว์ปีก สุกร โค กระบือ

5) **สารเร่ง พด. กับการพัฒนาที่ดินและสิ่งแวดล้อม** รับผิดชอบโดยกรมพัฒนาที่ดิน ภายในนิทรรศการจะประกอบด้วย ความรู้เรื่องการผลิตปุ๋ยหมักโดยใช้สารเร่งซูเปอร์ พด.1 การผลิตน้ำหมักชีวภาพโดยใช้สารเร่งซูเปอร์ พด.2 การผลิตเชื้อจุลินทรีย์ควบคุมสาเหตุโรคพืช โดยใช้สารเร่งซูเปอร์ พด.3 การผลิตสารควบคุมแมลงศัตรูพืช โดยใช้สารเร่งซูเปอร์ พด.7 และจุลินทรีย์ซูเปอร์ พด.9 เพื่อความเป็นประโยชน์ของฟอสฟอรัส ในดินกรด ดินเปรี้ยว รวมทั้งมีการแจกน้ำหมักชีวภาพ สารบำบัดน้ำเสียกำจัดกลิ่นเหม็น สาร พด. 1, 2, 6 และ 7 พร้อมคู่มือการทำปุ๋ยอินทรีย์จากสาร พด. ชนิดต่าง ๆ ให้ผู้ที่สนใจ

6) **ใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า ในการพัฒนาการผลิตของเกษตรกรไทย** รับผิดชอบโดยศูนย์วิจัยและการพัฒนาการเกษตรลพบุรี กรมวิชาการเกษตร ภายในนิทรรศการประกอบด้วย เรื่องการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ในการปลูกพืช การลดการใช้น้ำด้วยการปลูกพืชไร่ในระบบปลูกข้าว การใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพในการปลูกพืชไร่ รูปแบบการให้น้ำพืชอย่างมีประสิทธิภาพ การแสดงแปลงตัวอย่างการให้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพสำหรับแปลงผัก แปลงหญ้าในระบบน้ำหยด ระบบสปริงเกอร์ และมีการแจกปุ๋ยหมักเติมอากาศ เอกสารแผ่นพับเรื่องพืชพันธุ์ดี การลดต้นทุนการผลิตพืชสวนเศรษฐกิจ การปลูกพืชไร่หลังนา การปลูกพืชไร่ในระบบการปลูกข้าวให้กับผู้ที่สนใจ

7) **ใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า นำพาเพิ่มผลผลิต สวัสดิ์ชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง** รับผิดชอบโดยกรมส่งเสริมการเกษตร ภายในนิทรรศการประกอบด้วย ความรู้เรื่องน้ำของพ่อ น้ำของแผ่นดิน คุณค่าแห่งน้ำ หลักการให้น้ำแก่พืช วิธีการให้น้ำแบบเปียกสลับแห้ง การใช้น้ำอย่างรู้คุณค่าในการทำนา การให้น้ำที่เหมาะสมและสอดคล้องกับความต้องการของพืชไร่ต่าง ๆ เช่น ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ มันสำปะหลัง และอ้อย การใช้น้ำอย่างรู้คุณค่าในการปลูกไม้ผล ไม้ยืนต้น พืชผัก และสมุนไพร ระบบน้ำที่เหมาะสมสำหรับไม้ผล ไม้ยืนต้น และยังมีแจกเอกสารแผ่นพับการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่าในการปลูกพืชไร่ การทำนา การปลูกพืชผัก และสมุนไพรให้กับผู้สนใจ

8) **สหกรณ์กับการบริหารจัดการน้ำ** รับผิดชอบโดยกรมส่งเสริมสหกรณ์ ภายในนิทรรศการประกอบด้วย ความรู้เรื่องการทรงงานสู่ต้นแบบการบริหารจัดการน้ำ การบริหารจัดการน้ำโครงการตามพระราชประสงค์หุบกะพง การบริหารจัดการน้ำในรูปแบบสหกรณ์ การบริหารจัดการน้ำบนดิน และการบริหารแหล่งน้ำใต้ดิน และมีการแจกเอกสารวาระแห่งชาติด้านการสหกรณ์ หน้าที่ของสมาชิกสหกรณ์ ให้กับผู้สนใจ

9) **ปฏิรูปที่ดิน รั้งน้ำ รั้งแผ่นดิน สืบทอดที่ทำกินอย่างรู้ค่า** รับผิดชอบโดยสำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม ภายในนิทรรศการประกอบด้วย นิทรรศการแสดงพระอัจฉริยภาพในการจัดการน้ำของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว การนำเสนอกระบวนการดำเนินงานโครงการเทิดพระเกียรติ “ใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า ปวงประชาถวายพ่อของแผ่นดิน” พร้อมการแสดงตัวอย่างต้นแบบของการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า 4 พื้นที่ต้นแบบ ได้แก่ น่าน สกลนคร นครราชสีมา และกาฬสินธุ์ และมีการแจกเอกสารความรู้เรื่องเกี่ยวกับกฎหมายที่ดิน ส.ป.ก. ให้กับผู้สนใจ

10) **เศรษฐกิจการเกษตร กับการใช้น้ำอย่างคุ้มค่า** รับผิดชอบโดยสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ภายในนิทรรศการประกอบด้วย ความรู้เรื่อง Water Foot Print ซึ่งเป็นตัวชี้วัดปริมาณการใช้น้ำ ทั้งทางตรงและทางอ้อม ประโยชน์ของ Water Foot Print การแบ่งประเภทของ Water Foot Print ประเทศที่มีค่าเฉลี่ย Water FootPrint สูงสุด 10 อันดับแรก ตัวอย่างการใช้น้ำกับปริมาณสินค้าเกษตรต่าง ๆ การนำน้ำที่ใช้แล้วเข้าสู่กระบวนการ 3R ข้อตกลงร่วมกัน เพื่อการบริหารจัดการน้ำที่ยั่งยืน และมีเอกสารเรื่อง Water Foot Print วารสารข่าวสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร พัด แจกให้กับผู้สนใจ

11) **การทำนาอย่างรู้คุณค่าของน้ำ** รับผิดชอบโดยกรมการข้าว ภายในนิทรรศการประกอบด้วย ความรู้เรื่องการจัดการน้ำในนาข้าวอย่างประหยัดแบบเปียกสลับแห้ง พร้อมแสดงการจำลองการทำนาแบบเปียกสลับแห้ง การแสดงตัวอย่างผลิตภัณฑ์จากข้าว และมีการให้ทดลองชิมฟรีข้าวพันธุ์ดีหลากหลายชนิด แจกเอกสารแผ่นพับเรื่องข้าวชนิดต่าง ๆ เช่น ข้าวหอมมะลิแดง ข้าวเหนียวลิ้มผัว ข้าวทับทิมชุมแพ ข้าวมะลินิลสุรินทร์ ฯลฯ ให้กับผู้สนใจ

12) **กว่าจะเป็น...ฝนหลวง** รับผิดชอบโดยกรมฝนหลวงและการบินเกษตร ภายในนิทรรศการประกอบด้วย ความรู้เรื่องโครงการพระราชดำริฝนหลวง แสดงถึงประวัติความเป็นมา ตำราฝนหลวง พระราชทาน กรรมวิธีการทำฝนหลวง และมีการแจกสมุดพระบิดาแห่งฝนหลวง ให้กับผู้สนใจ

13) **คุณค่าแห่งสายน้ำ สร้างสวนยางเศรษฐกิจพอเพียง เปลี่ยนน้ำเสียเป็นพลังงาน** รับผิดชอบโดยการยางแห่งประเทศไทย ภายในนิทรรศการประกอบด้วย ในหลวงกับยางพาราไทย แบบจำลองเรื่องวิถีชีวิตชาวสวนยางที่ยั่งยืน สวนยางแบบผสมผสาน เปลี่ยนน้ำเสียจากโรงงานยางเป็นพลังงานก๊าซชีวภาพ การบำบัดน้ำเสียด้วยวิธีการเพาะเลี้ยงไรแดง อาชีพเสริมในสวนยางลดรายจ่าย - เพิ่มรายได้ พร้อมการแสดงแบบจำลองเรื่องต่าง ๆ

14) **การใช้น้ำทำความสะอาดสะพานปลา และทำเทียบเรือประมงอย่างรู้คุณค่า** ภายพื่อของแผ่นดิน รับผิดชอบโดยองค์การสะพานปลา มีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารทะเลแปรรูป และผลิตภัณฑ์อาหารทะเลแช่แข็ง

15) **แหล่งน้ำจากพื่อ สร้างผลผลิตที่ดีแก่เกษตรกร** รับผิดชอบโดยองค์การตลาดเพื่อเกษตรกร ภายในนิทรรศการประกอบด้วย การแสดงพระราชกรณียกิจโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ โครงการพระราชดำริเกี่ยวกับน้ำ เช่น ศูนย์พัฒนาการเกษตรภูสิงห์อันเนื่องมาจากพระราชดำริ จังหวัดศรีสะเกษ โครงการอ่างเก็บน้ำคลองหัวช้างอันเนื่องมาจากพระราชดำริ จังหวัดพัทลุง โครงการน้ำดีไล่น้ำเสีย โครงการแก้มลิง และการจำหน่ายผลผลิตทางการเกษตร และสินค้าแปรรูปต่าง ๆ เช่น มะม่วงกล้วย น้ำพริกหนุ่ม ใส่อั่ว

16) **วิจัยไทย รู้คุณค่า ทรัพยากรน้ำ** รับผิดชอบโดย สำนักงานพัฒนาการวิจัยการเกษตร (องค์การมหาชน) ภายในนิทรรศการประกอบด้วย การแสดงพระอัจฉริยภาพ การบริหารจัดการด้านน้ำ แสดงโครงการการพัฒนาการเพาะเลี้ยงหอยมุกน้ำจืด และการผลิตไข่มุกน้ำจืดเพื่อการพาณิชย์ ของนางสาวอ้อมเดือน มีजूย ศูนย์วิจัยและพัฒนาประมงน้ำจืดกาญจนบุรี โครงการพัฒนาเทคโนโลยีระบบการผลิตปลาแม่เชิงพาณิชย์ของนายสนธิพันธ์ ผาสุขดี สำนักวิจัยและพัฒนาประมงน้ำจืด กรมประมง และการแสดงโมเดลระบบบ่อเลี้ยงพ่อแม่พันธุ์และเพาะพันธุ์ปลาม้า พร้อมระบบบำบัดน้ำและรวบรวมไขปลาม้า โมเดลระบบบ่อบำบัดน้ำจากโรงเพาะฟักและอนุบาลปลาม้า

17) **ส่งเสริมการทำเกษตรบนพื้นที่สูง** รับผิดชอบโดยสถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (องค์การมหาชน) ภายในนิทรรศการประกอบด้วย เรื่องการปรับระบบการใช้ประโยชน์ที่ดิน และการบริหารจัดการน้ำบนพื้นที่สูง เพื่อการอนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยการมีส่วนร่วมของชุมชนและหน่วยงานบูรณาการ การอนุรักษ์ฟื้นฟูพื้นที่ป่า แหล่งต้นน้ำเพื่อเป็นแหล่งน้ำใช้ของชุมชน การดูแลรักษาพัฒนาคุณภาพดินและน้ำ การปรับระบบการเกษตรเพื่อการใช้ที่ดินและน้ำอย่างรู้คุณค่า และมีประสิทธิภาพ รวมทั้งการพัฒนาแหล่งน้ำและการบริหารจัดการน้ำเพื่อความมั่นคงและความเสมอภาคในการใช้น้ำ

18) **หม่อนไหมใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า สืบสานงานพระมารดาแห่งไหมไทย** รับผิดชอบโดยกรมหม่อนไหม ภายในนิทรรศการประกอบด้วย เรื่องการเลี้ยงไหม วงจรชีวิตไหม การสาวไหม การพอกย้อมสีเส้นไหม การแปรรูปผลิตภัณฑ์จากไหมและหม่อนผลสด การจำลองการปลูกหม่อนเลี้ยงไหม สาธิตการสาวไหม สาธิตการใช้ประโยชน์จากน้ำพอกสาวไหม การแปรรูปครีมบำรุงผิวและสบู่จากน้ำสาวไหม กิจกรรมแจกและชิมผลิตภัณฑ์จากไหม เช่น สบู่ แชมพู ครีมนวดผม ครีมทาผิว

19) **โครงการฟื้นฟูและบริหารจัดการระบบบำบัดน้ำเสียชุมชน** รับผิดชอบโดยองค์การบำบัดน้ำเสีย กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ภายในนิทรรศการประกอบด้วย การแสดงผลการดำเนินการต่าง ๆ ได้แก่ โครงการฟื้นฟูและบริหารจัดการระบบน้ำเสียชุมชนร่วมกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น การออกแบบก่อสร้างและบริหารจัดการโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ การออกแบบก่อสร้างและบริหารจัดการระบบบำบัดน้ำเสียชุมชนขนาดเล็กบริเวณลุ่มน้ำท่าจีน การให้คำปรึกษาด้านการจัดการน้ำเสียให้กับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และการดำเนินการศูนย์เรียนรู้การจัดการน้ำเสีย รวมทั้งมีกิจกรรมตอบคำถามชิงรางวัลให้กับผู้ที่มีความสนใจ

## 5.6 การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร

การจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรจากองค์การสะพานปลา (อสป.) และองค์การตลาดเพื่อเกษตรกร (อ.ต.ก.) เช่น ผลิตภัณฑ์อาหารทะเล อาหาร และผลไม้แปรรูป มียอดจำหน่ายรวมทั้งสิ้นเป็นเงิน 113,500 บาท

## 6. ผลการประเมิน

สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร โดยศูนย์ประเมินผลร่วมกับองค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย ได้ทำการประเมินผลการจัดกิจกรรมฯ ซึ่งเป็นการเก็บรวบรวมข้อมูลจากการตอบแบบสอบถามของผู้เข้าชมงาน สรุปผลการประเมินดังนี้

### 6.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้เข้าร่วมงาน

ผู้เข้าชมงานร้อยละ 53.40 เป็นเพศชาย และร้อยละ 46.60 เป็นเพศหญิง ส่วนใหญ่เป็นข้าราชการ/พนักงานของรัฐ ร้อยละ 50.54 รองลงมาเป็นเกษตรกร ร้อยละ 30.32 ส่วนที่เหลือเป็นพนักงานบริษัทเอกชน ร้อยละ 13.83 นักเรียน/นักศึกษา ร้อยละ 3.72 แม่บ้าน/พ่อบ้าน ร้อยละ 1.06 และค้าขาย ร้อยละ 0.53

### 6.2 จำนวนผู้เข้าร่วมงาน

มีผู้สนใจเข้าชมงาน ประมาณ 600 ราย

### 6.3 การรับทราบข่าวการจัดงานของผู้เข้าร่วมงาน

ผู้เข้าชมงานส่วนใหญ่คิดเป็นร้อยละ 73.80 ทราบข่าวจากสื่อบุคคล ได้แก่ (เจ้าหน้าที่ ผู้นำท้องถิ่น เพื่อนบ้าน ญาติ) รองลงมาร้อยละ 15.51 ทราบข่าวจาก สื่อสิ่งพิมพ์ (หนังสือพิมพ์ ป้ายโฆษณา แผ่นพับ สติกเกอร์) ส่วนที่เหลือทราบข่าวจาก สื่ออิเล็กทรอนิกส์ (อินเทอร์เน็ต) โทรทัศน์ วิทยุกระจายเสียง และมาพบการจัดงานโดยบังเอิญ คิดเป็นร้อยละ 7.49 6.95 3.21 และ 2.14 ตามลำดับ (ตารางที่ 1)

### 6.4 การเข้าร่วมกิจกรรม

ผู้เข้าร่วมงานส่วนใหญ่คิดเป็นร้อยละ 61.41 เข้าชมนิทรรศการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่าฯ รองลงมา เข้าร่วมการสัมมนาวิชาการ ร้อยละ 48.91 ส่วนที่เหลือเข้าชมนิทรรศการเฉลิมพระเกียรติฯ และซื้อสินค้าและผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร คิดเป็นร้อยละ 28.80 และ 2.72 ตามลำดับ

ตารางที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้เข้าชมงาน

| รายการ                                                                  | ร้อยละ |
|-------------------------------------------------------------------------|--------|
| <b>1) เพศ</b>                                                           |        |
| 1.1) ชาย                                                                | 53.40  |
| 1.2) หญิง                                                               | 46.60  |
| <b>2) อาชีพ</b>                                                         |        |
| 2.1) ข้าราชการ/พนักงานของรัฐ                                            | 50.54  |
| 2.2) เกษตรกร                                                            | 30.32  |
| 2.3) พนักงานบริษัทเอกชน                                                 | 13.83  |
| 2.4) นักเรียน/นักศึกษา                                                  | 3.72   |
| 2.5) แม่บ้าน/พ่อบ้าน                                                    | 1.06   |
| 2.6) ค้าขาย                                                             | 0.53   |
| <b>3) การทราบข่าวประชาสัมพันธ์การจัดงาน (สามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)</b> |        |
| 3.1) สื่อบุคคล (เจ้าหน้าที่ ผู้นำท้องถิ่น เพื่อนบ้านญาติ)               | 73.80  |
| 3.2) สื่อสิ่งพิมพ์ (หนังสือพิมพ์ ป้ายโฆษณา แผ่นพับ สติกเกอร์)           | 15.51  |
| 3.3) สื่ออิเล็กทรอนิกส์ เช่น อินเทอร์เน็ต                               | 7.49   |
| 3.4) โทรทัศน์                                                           | 6.95   |
| 3.5) วิทยุกระจายเสียง                                                   | 3.21   |
| 3.6) มาพบการจัดงานโดยบังเอิญ                                            | 2.14   |
| <b>4) กิจกรรมที่เข้าร่วมภายในงาน (สามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)</b>        |        |
| 4.1) เข้าชมนิทรรศการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า                                | 61.41  |
| 4.2) การเสวนาทางวิชาการ                                                 | 48.91  |
| 4.3) นิทรรศการเฉลิมพระเกียรติฯ                                          | 28.80  |
| 4.4) ซื้อสินค้าและผลิตภัณฑ์การเกษตร                                     | 2.72   |

ที่มา : จากการสำรวจ

### 6.5 ประโยชน์ที่ผู้เข้าชมงานได้รับจากการเข้าร่วมงาน

ผู้เข้าชมงานมีความเห็นว่าการเข้าร่วมงานทำให้ได้ทราบพระราชกรณียกิจเกี่ยวกับเรื่องน้ำ แนวทางการใช้ประโยชน์จากน้ำอย่างรู้คุณค่า ทราบถึงการใช้น้ำในฟาร์มโคนม และในโรงงานผลิตภัณฑ์นม และสามารถนำความรู้ไปปฏิบัติประกอบอาชีพ/การดำเนินชีวิตประจำวันได้ โดยส่วนใหญ่คิดเป็นร้อยละ 63.19 เห็นว่าได้ประโยชน์มาก รองลงมาร้อยละ 35.62 เห็นว่าได้ประโยชน์ระดับปานกลาง ส่วนที่เหลือร้อยละ 1.19 เห็นว่าได้ประโยชน์น้อย เมื่อพิจารณาค่าคะแนนความคิดเห็นของผู้เข้าชมงานต่อประโยชน์ที่ได้รับจากการเข้าชมนิทรรศการ พบว่า มีคะแนนเฉลี่ย 2.62 อยู่ในเกณฑ์ได้รับประโยชน์จากการชมนิทรรศการระดับมาก และเมื่อพิจารณาการได้รับประโยชน์จากการชมนิทรรศการแต่ละด้าน พบว่า ผู้เข้าชมงานได้รับประโยชน์จากการทราบถึงการใช้น้ำในฟาร์มโคนม และในโรงงานผลิตภัณฑ์นม มีคะแนนเฉลี่ยมากที่สุด เท่ากับ 2.63 รองลงมา ทราบพระราชกรณียกิจเกี่ยวกับเรื่องน้ำ และทราบแนวทางการใช้

ประโยชน์จากน้ำอย่างรู้คุณค่า มีค่าคะแนนเฉลี่ย 2.62 เท่ากัน ส่วนที่เหลือนำความรู้ไปปฏิบัติประกอบอาชีพ/การดำเนินชีวิตประจำวันได้ มีคะแนนเฉลี่ย 2.61 (ตารางที่ 2)

## ตารางที่ 2 ประโยชน์ที่ได้รับจากการชมนิทรรศการ

| รายการ                                                     | ระดับความคิดเห็น (ร้อยละ) |              |             | คะแนนเฉลี่ย | แปลผล      |
|------------------------------------------------------------|---------------------------|--------------|-------------|-------------|------------|
|                                                            | มาก                       | ปานกลาง      | น้อย        |             |            |
| 1) ทราบพระราชกรณียกิจเกี่ยวกับเรื่องน้ำ                    | 64.02                     | 34.39        | 1.59        | 2.62        | มาก        |
| 2) ทราบถึงแนวทางการใช้ประโยชน์จากน้ำอย่างรู้คุณค่า         | 63.30                     | 35.10        | 1.60        | 2.62        | มาก        |
| 3) ทราบถึงการใช้น้ำในฟาร์มโคนม และในโรงงานผลิตถัณฑ์นม      | 63.30                     | 36.17        | 0.53        | 2.63        | มาก        |
| 4) นำความรู้ไปปฏิบัติประกอบอาชีพ/การดำเนินชีวิตประจำวันได้ | 62.18                     | 36.79        | 1.03        | 2.61        | มาก        |
| <b>รวมเฉลี่ย</b>                                           | <b>63.19</b>              | <b>35.62</b> | <b>1.19</b> | <b>2.62</b> | <b>มาก</b> |

ที่มา : จากการสำรวจ

## 6.6 ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมงานต่อการจัดนิทรรศการ

ผู้เข้าชมงานมีความพึงพอใจต่อการจัดนิทรรศการ ประกอบด้วย สถานที่จัดนิทรรศการ เนื้อหาสาระ รูปแบบการนำเสนอ ความน่าสนใจ การอำนวยความสะดวก และนำความรู้ไปปฏิบัติประกอบอาชีพ/การดำเนินชีวิตประจำวันได้ โดยในภาพรวมผู้ร่วมงานส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 58.50 รองลงมาพอใจในระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 40.66 ส่วนที่เหลือน้อยพอใจในระดับน้อย คิดเป็นร้อยละ 0.85 ตามลำดับ เมื่อพิจารณาความพึงพอใจรายละเอียดของนิทรรศการ พบว่า ผู้เข้าชมนิทรรศการมีความพึงพอใจต่อด้านเนื้อหาสาระของนิทรรศการมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 63.45 มีคะแนนเฉลี่ย 2.63 ด้านการอำนวยความสะดวกของเจ้าหน้าที่ พอใจมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 59.90 มีคะแนนเฉลี่ย 2.58 ด้านการนำความรู้ไปประกอบอาชีพ/การดำเนินชีวิตประจำวันได้ พอใจมากที่สุดร้อยละ 59.18 มีคะแนนเฉลี่ย 2.59 ด้านสถานที่จัดนิทรรศการ พอใจมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 57.71 มีคะแนนเฉลี่ย 2.56 ด้านรูปแบบการนำเสนอ พอใจมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 56.63 มีคะแนนเฉลี่ย 2.57 และด้านความน่าสนใจของนิทรรศการ พอใจมากที่สุดเป็นร้อยละ 54.08 มีคะแนนเฉลี่ย 2.52 (ตารางที่ 3)

## ตารางที่ 3 ระดับความพึงพอใจต่อการจัดนิทรรศการ

| รายการ                                          | ระดับความพึงพอใจ (ร้อยละ) |              |             | คะแนนเฉลี่ย | แปลผล      |
|-------------------------------------------------|---------------------------|--------------|-------------|-------------|------------|
|                                                 | มาก                       | ปานกลาง      | น้อย        |             |            |
| 1) สถานที่จัดนิทรรศการ                          | 57.71                     | 40.80        | 1.49        | 2.56        | มาก        |
| 2) เนื้อหาสาระ                                  | 63.45                     | 36.55        | 0.00        | 2.63        | มาก        |
| 3) รูปแบบการนำเสนอ                              | 56.63                     | 43.37        | 0.00        | 2.57        | มาก        |
| 4) ความน่าสนใจของการจัดนิทรรศการ                | 54.08                     | 43.88        | 2.04        | 2.52        | มาก        |
| 5) การอำนวยความสะดวกของเจ้าหน้าที่              | 59.90                     | 38.58        | 1.52        | 2.58        | มาก        |
| 6) นำความรู้จากกิจกรรมผลงานวิชาการไปใช้ประโยชน์ | 59.18                     | 40.82        | 0.00        | 2.59        | มาก        |
| <b>รวมเฉลี่ย</b>                                | <b>58.50</b>              | <b>40.66</b> | <b>0.84</b> | <b>2.58</b> | <b>มาก</b> |

ที่มา : จากการสำรวจ

## 6.7 ความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดงานครั้งต่อไป

จากการสอบถามผู้เข้าชมงานในกรณีถ้ามีการจัดงานครั้งต่อไป พบว่า ผู้เข้าชมงานส่วนใหญ่เห็นว่าควรเพิ่มรูปแบบการนำเสนอ ร้อยละ 47.90 รองลงมา มีความเห็นว่าควรเพิ่มพื้นที่จัดนิทรรศการ ร้อยละ 47.06 ส่วนที่เหลือเห็นว่าควรเพิ่มเนื้อหา นิทรรศการ ควรนำเสนอเป็นวิดีโอทัศน์ ควรมีเจ้าหน้าที่ให้ความรู้ประจำนิทรรศการ และควรจัดเอกสารแจกทุกนิทรรศการ คิดเป็นร้อยละ 36.13 29.41 23.53 และ 15.13 ตามลำดับ (ตารางที่ 4)

### ตารางที่ 4 ความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดงานครั้งต่อไป

| รายการ                         | ร้อยละ |
|--------------------------------|--------|
| 1) ควรเพิ่มรูปแบบการนำเสนอ     | 47.90  |
| 2) ควรเพิ่มพื้นที่จัดนิทรรศการ | 47.06  |
| 3) ควรเพิ่มเนื้อหา             | 36.13  |
| 4) ควรนำเสนอเป็นวิดีโอทัศน์    | 29.41  |
| 5) ควรมีเจ้าหน้าที่ให้ความรู้  | 23.53  |
| 6) ควรจัดเอกสารแจก             | 15.13  |

หมายเหตุ : สามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

ที่มา : จากการสำรวจ

## 7. ข้อค้นพบและข้อเสนอแนะ

### ๗.๑ ข้อค้นพบจากการประเมินผล

- 1) บางนิทรรศการไม่มีเจ้าหน้าที่ประจำนิทรรศการ เมื่อผู้เข้าชมงานมีข้อสงสัยไม่สามารถสอบถามความรู้ในนิทรรศการนั้น ๆ ได้
- 2) สถานที่จัดงานอยู่ไกลจากชุมชน ทำให้บุคคลภายนอกมาร่วมงานน้อย
- 3) ไม่มีแผนผังการจัดงานสำหรับให้ผู้เข้าชมดูว่ามีการจัดนิทรรศการเรื่องอะไร อยู่ที่ไหนบ้าง

### ๗.๒ ข้อเสนอแนะ

- 1) ควรมีเจ้าหน้าที่ที่สามารถให้ความรู้ประจำในเด็นที่นิทรรศการ เพื่อที่จะให้ความรู้แก่ผู้มาเข้าชม
- 2) ควรเพิ่มการประชาสัมพันธ์ และสร้างจุดสนใจเพื่อดึงดูดให้คนมาร่วมงาน
- 3) ควรจัดทำผังของงาน และป้ายบอกทางไปยังบริเวณต่างๆ เพื่อให้ผู้เข้าชมงานสามารถเข้าชมงานได้ทุกจุด



ประมวลภาพการจัดงานโครงการเทิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว  
เนื่องในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 87 พรรษา 5 ธันวาคม 2557  
ใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า ปวงประชาถวายพ่อของแผ่นดิน  
“ใช้น้ำอย่างรู้คุณค่าในอุตสาหกรรมโคนมไทย”  
วันที่ 1 - 3 ตุลาคม 2558 ณ องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย จังหวัดสระบุรี

### พิธีเปิดงาน



### นิทรรศการงานใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า ปวงประชาถวายพ่อของแผ่นดิน

### ใช้น้ำอย่างรู้คุณค่าในอุตสาหกรรมนมไทย



### น้ำคือชีวิต ทำบัญชีเป็นนิจ ชีวิตจะมั่นคง



ประมงไทยพัฒนา รู้คุณค่าการใช้น้ำ



ใช้น้ำเพื่อการปลูกสัตว์อย่างรู้คิด ช่วยเพิ่มผลผลิต เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม



สารเร่ง พด. กับการพัฒนาที่ดินและสิ่งแวดล้อม



ใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า ในการพัฒนาการผลิตของเกษตรกรไทย



ใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า นำพาเพิ่มผลผลิต สู่วิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง



สหกรณ์กับการบริหารจัดการน้ำ



ปฏิรูปที่ดิน รักษา น้ำ รักษาผืนดิน สืบพทอดที่ทำกินอย่างรู้ค่า



เศรษฐกิจการเกษตร กับการใช้น้ำอย่างคุ้มค่า



การทำงานอย่างรู้คุณค่าของน้ำ



กว่าจะเป็น...ฝนหลวง



คุณค่าแห่งสายน้ำ สร้างสวนยางเศรษฐกิจพอเพียง  
เปลี่ยนน้ำเสียเป็นพลังงาน



การใช้น้ำทำความสะอาดสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง  
อย่างรู้คุณค่าถวายพ่อของแผ่นดิน



แหล่งน้ำจากพ่อ สร้างผลผลิตที่ดีแก่เกษตรกร สู่ตลาดคุณภาพ



วิจัยไทย รู้คุณค่า ทรัพยากรน้ำ



ส่งเสริมการทำเกษตรบนพื้นที่สูง



หม่อนไหมใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า สืบสานงานพระมรดกแห่งใหม่ไทย



นิทรรศการหน่วยงานร่วมบูรณาการ

โครงการฟื้นฟูและการบริหารจัดการระบบบำบัดน้ำเสีย



การสัมมนาวิชาการ

มาตรฐานการรับซื้อนมโค พ.ศ. ๒๕๕๘ เกษตรกรได้รับ  
ผลประโยชน์อย่างไร



**สรุปการประเมินผลการจัดงาน**  
**โครงการเทิดพระเกียรติฯ ใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า ปวงประชาถวายพ่อของแผ่นดิน**  
**ภายใต้แนวคิด “แหล่งน้ำจากพ่อ สร้างผลผลิตที่ดีแก่เกษตรกร สู่ตลาดคุณภาพ อ.ต.ก.”**  
**ระหว่างวันที่ 9 - 11 ตุลาคม 2558**  
**ณ สำนักงานองค์การตลาดเพื่อเกษตรกร จังหวัดพิษณุโลก ทุ่งทะเลแก้ว**  
**ตำบลพลายชุมพล อำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก ของ องค์การตลาดเพื่อเกษตรกร**

## 1. หลักการและเหตุผล

ตามที่ นายกรัฐมนตรี ได้ให้กรอบแนวทางการดำเนินงานโครงการเทิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว จำนวน 5 ด้าน คือ ด้านความมั่นคง ด้านพัฒนาคุณภาพชีวิต ด้านทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และด้านอื่น ๆ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ มีนโยบายในการเทิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวเนื่องในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 87 พรรษา 5 ธันวาคม 2557 ในหัวข้อ “ใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า ปวงประชาถวายพ่อของแผ่นดิน” ตลอดทั้งปี 2558 เพื่อแสดงถึงพระอัจฉริยภาพด้านน้ำของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ซึ่งสอดคล้องกับกรอบแนวทางของนายกรัฐมนตรีในการเฉลิมพระเกียรติ ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยให้หน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ หมุนเวียนเป็นเจ้าภาพหลักในการจัดกิจกรรมโครงการเทิดพระเกียรติฯ ในแต่ละเดือนในนามของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และมีหน่วยงานอื่น ๆ ในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ร่วมจัดนิทรรศการตามบทบาทและภารกิจของหน่วยงานนั้น ๆ

องค์การตลาดเพื่อเกษตรกร ได้รับมอบหมายให้เป็นเจ้าภาพหลักในการจัดกิจกรรมโครงการเทิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ในหัวข้อ “ใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า ปวงประชาถวายพ่อของแผ่นดิน” ในเดือนตุลาคม 2558 เพื่อเผยแพร่พระเกียรติคุณและแสดงถึงพระอัจฉริยภาพ และพระราชกรณียกิจเกี่ยวกับการพัฒนาและบริหารจัดการน้ำของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และสร้างความตระหนักรู้ให้ทุกภาคส่วนเห็นถึงความสำคัญของทรัพยากรน้ำ รมรงค์สร้างจิตสำนึกและสร้างความร่วมมือในการใช้ประโยชน์จากน้ำอย่างรู้คุณค่าและมีประสิทธิภาพสูงสุด ซึ่งจะส่งผลถึงการใช้น้ำและการบริหารจัดการน้ำจากแหล่งน้ำ เพื่อสร้างผลผลิตการเกษตรที่ดี อีกทั้งสร้างทักษะและการเรียนรู้ด้านการตลาด โดยพัฒนาสินค้าที่ผลิตให้มีมูลค่าเพิ่มตรงตามความต้องการของผู้บริโภค นำสู่ตลาดคุณภาพ ซึ่งเป็นการเพิ่มช่องทางการตลาดให้แก่เกษตรกรของประเทศอย่างยั่งยืนต่อไป

## 2. วัตถุประสงค์ของการจัดงาน

- 2.1 เพื่อเผยแพร่พระเกียรติคุณ และพระอัจฉริยภาพของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ในพระราชกรณียกิจด้านการแสวงหาแหล่งน้ำ และการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ
- 2.2 เพื่อให้ทุกภาคส่วนตระหนักรู้และร่วมมือในการใช้ทรัพยากรน้ำอย่างรู้คุณค่า และมีประสิทธิภาพสูงสุด
- 2.3 เพื่อส่งเสริม เผยแพร่ และถ่ายทอดเทคโนโลยีการบริหารจัดการน้ำสำหรับผลิตสินค้าเกษตรที่ดี มีคุณภาพ และมีมูลค่าเพิ่ม
- 2.4 เพิ่มช่องทางการตลาดให้แก่เกษตรกร สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สินค้าเกษตร ตลอดจนเป็นแหล่งเรียนรู้ด้านการผลิตและการตลาด

2.5 เพื่อสร้างทักษะและการเรียนรู้ด้านการตลาดให้เกษตรกรนำไปพัฒนาสินค้าที่ผลิต ให้ตรงตามความต้องการและความนิยมของผู้บริโภค สู่ตลาดคุณภาพอย่างยั่งยืน

### 3. ระยะเวลาการจัดงาน

จัดงานในระหว่างวันที่ 9 - 11 ตุลาคม 2558

### 4. สถานที่จัดงาน

ณ สำนักงานองค์การตลาดเพื่อเกษตรกร จังหวัดพิษณุโลก ทุ่งทะเลแก้ว 190 หมู่ 5 ตำบลพลายชุมพล อำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก

### 5. สรุปผลการจัดงาน

#### 5.1 พิธีเปิดงาน

รองปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (นายโอภาส กลั่นบุศย์) เป็นประธานในพิธีเปิดงาน ในวันศุกร์ที่ 9 ตุลาคม 2558 เวลา 17.00 น. มีผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ขององค์การตลาดเพื่อเกษตรกร หัวหน้าส่วนราชการ ข้าราชการในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เกษตรกรในพื้นที่ พร้อมทั้งผู้ขายสินค้า เข้าร่วมพิธีเปิดประมาณ 150 คน นายชูชาติ กีฬาแปง ผู้ว่าราชการจังหวัดพิษณุโลก เป็นผู้กล่าวต้อนรับ นายณรงค์ คุ้มภัยเพื่อน ผู้อำนวยการฝ่ายธุรกิจเกษตร อ.ต.ก. กล่าวรายงาน หลังจากประธานในพิธี กล่าวเปิดแล้ว มีการมอบของที่ระลึกให้แก่ประธานในพิธีและผู้ว่าราชการจังหวัดพิษณุโลก และถ่ายภาพร่วมกัน จากนั้นได้เยี่ยมชมนิทรรศการ “ใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า ปวงประชาถวายพ่อของแผ่นดิน” ของหน่วยงานต่าง ๆ ในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และหน่วยงานอื่น ๆ รวมทั้งเยี่ยมชมร้านค้าที่มาร่วมจำหน่าย สินค้าเกษตร และผลผลิตแปรรูปทางการเกษตร

#### 5.2 หน่วยงานที่ร่วมจัดงาน

หน่วยงานที่ร่วมจัดนิทรรศการในงานมี 25 หน่วยงาน ประกอบด้วย องค์การตลาดเพื่อเกษตรกร กรมตรวจบัญชีสหกรณ์ กรมประมง กรมปศุสัตว์ กรมพัฒนาที่ดิน กรมวิชาการเกษตร กรมส่งเสริมการเกษตร กรมส่งเสริมสหกรณ์ สำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร กรมการข้าว กรมฝนหลวงและการบินเกษตร กรมหม่อนไหม สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ กรมชลประทาน การยางแห่งประเทศไทย องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย สำนักงานพัฒนาการวิจัยการเกษตร (องค์การมหาชน) สถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (องค์การมหาชน) สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดพิษณุโลก และมีหน่วยงานร่วมบูรณาการ คือ สภาเกษตรกรจังหวัดพิษณุโลก มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาพิษณุโลก มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม ศูนย์เพาะเห็ดพิษณุโลก และศูนย์การเรียนรู้ชุมชนบางระกำ-ปลักแรด มหาวิทยาลัยชีวิตพิษณุโลก



### 5.3 การเสวนาวิชาการ

1) **เสวนาวิชาการ เรื่อง “การสร้างความตระหนักรู้การใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า”** ในวันที่ 9 ตุลาคม 2558 เวลา 15.00 น. ผู้ร่วมเสวนาประกอบด้วย นายกรรณชิ่ง ขาวสอาด ผู้เชี่ยวชาญ สำนักชลประทานที่ 3 กรมชลประทาน นายชลเทพ ทาตรี ผู้อำนวยการส่วนบริหารจัดการน้ำ สำนักชลประทานที่ 3 กรมชลประทาน นายวีรวัฒน์ นิลรัตน์คุณ ผู้เชี่ยวชาญด้านการจัดการผลิตพืช สำนักวิจัยและพัฒนาการเกษตรเขตที่ 2 กรมวิชาการเกษตร และนายภฤชพร ศรีสังข์ นักวิชาการเกษตรชำนาญการพิเศษ สำนักวิจัยและพัฒนาการเกษตรเขตที่ 2 กรมวิชาการเกษตร

2) **เสวนาวิชาการ เรื่อง “เทคโนโลยีการบริหารจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ”** ในวันที่ 10 ตุลาคม 2558 เวลา 14.00 น. ผู้ร่วมเสวนา ประกอบด้วย นายกรรณชิ่ง ขาวสอาด ผู้เชี่ยวชาญ สำนักชลประทานที่ 3 กรมชลประทาน และนายภฤชพร ศรีสังข์ นักวิชาการเกษตรชำนาญการพิเศษ สำนักวิจัยและพัฒนาการเกษตรเขต 2 กรมวิชาการเกษตร

3) **เสวนา เรื่อง “การใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด”** ในวันที่ 11 ตุลาคม 2558 เวลา 14.00 น. ผู้เข้าร่วมเสวนาประกอบด้วย นายกรรณชิ่ง ขาวสอาด ผู้เชี่ยวชาญ สำนักชลประทานที่ 3 กรมชลประทาน และนายบุญเลิศ สะอาดสิทธิศักดิ์ นักวิชาการเกษตรชำนาญการพิเศษ สำนักวิจัยและพัฒนาการเกษตรเขต 2 กรมวิชาการเกษตร

### 5.4 การจัดนิทรรศการ

1) **แหล่งน้ำจากท่อ สร้างผลผลิตที่ดีแก่เกษตรกร สู่ตลาดคุณภาพ อ.ต.ก.** รับผิดชอบโดยองค์การตลาดเพื่อเกษตรกร ภายในนิทรรศการประกอบด้วย การนำเสนอโครงการเมืองเกษตรสีเขียว แนวทางการพัฒนาเมืองเกษตรสีเขียว การพัฒนาพื้นที่ สินค้า คน การส่งเสริมการตลาดในต่างประเทศของ อ.ต.ก. การแสดงตัวอย่างสินค้าเกษตรที่ได้มาตรฐานการส่งออก และการนำเสนอตัวอย่างแปลงเกษตรใช้น้ำอย่างประหยัดและคุ้มค่า

2) **น้ำคือชีวิต ทำบัญชีเป็นนิจ ชีวิตจะมั่นคง** รับผิดชอบโดยกรมตรวจบัญชีสหกรณ์ ภายในนิทรรศการจะประกอบด้วย ความรู้เรื่องบัญชีกับปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ทำไมต้องทำบัญชี การนำเสนอต้นทุนการประกอบอาชีพทำนาของ นายเฉลา บดีรัฐ การแสดงแบบจำลองการอุดหนุนของครอบครัวผ่านตุ่มพอเพียง และมีการแจกสมุดบัญชีรับ - จ่ายในครัวเรือน สมุดต้นทุนอาชีพ ให้กับผู้ที่มีความสนใจ

3) **ประมงไทยพัฒนา รู้คุณค่าการใช้น้ำ** รับผิดชอบโดยกรมประมง ภายในนิทรรศการประกอบด้วย เรื่องระบบบ่อควาโปนิกส์ เป็นการนำเอาน้ำจากระบบการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำมาปลูกพืช เปลี่ยนของเสียจากบ่อปลาให้เป็นปุ๋ยสำหรับพืช พร้อมแสดงตัวอย่างระบบบ่อควาโปนิกส์ การส่งเสริมการเลี้ยงสัตว์น้ำที่ใช้น้ำน้อย โดยใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า เช่น การเลี้ยงกบในขวดพลาสติก

4) **ใช้น้ำเพื่อการปศุสัตว์อย่างรู้คิด ช่วยเพิ่มผลผลิต เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม** รับผิดชอบโดยกรมปศุสัตว์ ภายในนิทรรศการประกอบด้วย ความรู้เรื่องการใช้น้ำเพื่อการปศุสัตว์อย่างรู้คิด ช่วยเพิ่มผลผลิตเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม การใช้น้ำอย่างรู้คุณค่ากับการเลี้ยงแพะ โคนม โคเนื้อ กระบือ สุกร สัตว์ปีก การปลูกอาหารสัตว์ และการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่าในโรงฆ่าสัตว์ปีก สุกร โค กระบือ และมีการแจกแผ่นพับความรู้เรื่องดังกล่าวด้วย

5) **ดินอุดม น้ำสมบูรณ์ด้วยพระบารมี** รับผิดชอบโดยกรมพัฒนาที่ดิน ภายในนิทรรศการจะประกอบด้วย การแสดงตัวอย่างปฐพีได้ฤทธิพระบาท ๓ ศูนย์ศึกษาการพัฒนาอันเนื่องมาจากพระราชดำรินในพื้นที่ต่าง ๆ ความรู้เรื่องการผลิตปุ๋ยหมักโดยใช้สารเร่งจุลินทรีย์ พด.1 การผลิตน้ำหมักชีวภาพโดยใช้สาร

เร่งซูเปอร์ พด.2 การผลิตเชื้อจุลินทรีย์ควบคุมสาเหตุโรคพืช โดยใช้สารเร่งซูเปอร์ พด.3 ปุ๋ยชีวภาพ พด.12 เพิ่มธาตุอาหารและฮอร์โมนพืช การปลูกหญ้าแฝกและการดูแลรักษา หญ้าแฝกกำแพงธรรมชาติ มีชีวิต การพัฒนาแหล่งน้ำเพื่อการอนุรักษ์ดินและน้ำ พร้อมทั้งการแสดงตัวอย่างหญ้าแฝกพันธุ์ต่าง ๆ ตัวอย่างโครงการพัฒนาแหล่งน้ำชุมชน และมีการแจกน้ำหมักชีวภาพ สารบำบัดน้ำเสียกำจัดกลิ่นเหม็น สาร พด.1 พด.2 พด.6 และ พด.7 พร้อมคู่มือการทำปุ๋ยอินทรีย์จากสาร พด. ชนิดต่าง ๆ ให้ผู้ที่สนใจ

**6) ใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า ในการพัฒนาการผลิตของเกษตรกรไทย** รับผิดชอบโดยกรมวิชาการเกษตร ภายในนิทรรศการประกอบด้วย เรื่องการจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ การลดการใช้น้ำด้วยการปลูกพืชไร่ในระบบปลูกข้าว การใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพในการปลูกพืชไร่ รูปแบบการให้น้ำพืชอย่างมีประสิทธิภาพ เทคโนโลยีการผลิตมะนาววงบ่อ ขั้นตอนการบังคับมะนาวในวงบ่อให้ผลผลิตนอกฤดู การแสดงตัวอย่างการปลูกมะนาววงบ่อที่ให้น้ำระบบมินิสปริงเกอร์ และมีการแจกเมล็ดพันธุ์พืช ตัวอย่างปุ๋ยเอกสารแผ่นพับเรื่องความจริงเรื่องปุ๋ย สารปรับปรุงบำรุงดินและฮอร์โมนพืช การใส่ปุ๋ยตามค่าวิเคราะห์ดิน เทคโนโลยีการผลิตมะนาววงบ่อ ให้กับผู้สนใจ

**7) ใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า นำพาเพิ่มผลผลิต สุ่วิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง** รับผิดชอบโดยกรมส่งเสริมการเกษตร ภายในนิทรรศการประกอบด้วย แนวคิดในการส่งเสริมการเพาะปลูกพืชใช้น้ำน้อยในเขตพื้นที่ 21 จังหวัด กลุ่มเจ้าพระยาด้วยการวิเคราะห์ความเหมาะสมของสภาพการปลูกพืช ความเหมาะสมในเชิงเศรษฐกิจ ความเหมาะสมกับพื้นที่ และยังมีแจกเอกสารการลดต้นทุนการผลิต มันสำปะหลัง การปลูกถั่วเขียวให้กับผู้สนใจ

**8) 99 ปี สหกรณ์ไทย รวมน้ำใจปวงประชา ใช้น้ำอย่างรู้คุณค่าถวายพ่อของแผ่นดิน** รับผิดชอบโดยกรมส่งเสริมสหกรณ์ ภายในนิทรรศการประกอบด้วย เรื่องสหกรณ์ในประเทศไทย มี 7 ประเภท การนำเสนอโครงการ 99 ปีสหกรณ์ไทย รวมน้ำใจปวงประชา ใช้น้ำอย่างรู้คุณค่าถวายพ่อของแผ่นดิน เช่น การรณรงค์ให้สหกรณ์ภาคการเกษตรใช้น้ำตามศักยภาพพื้นที่ การรณรงค์สหกรณ์สร้างคุณค่าน้ำ และสิ่งแวดล้อมสีเขียว และโครงการกิจกรรมลดการใช้น้ำในครัวเรือนเดือนละ 9 บาท

**9) ปฏิรูปที่ดิน รักษา รักษาผืนดิน สืบทอดที่ทำกินอย่างรู้ค่า** รับผิดชอบโดยสำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม ภายในนิทรรศการประกอบด้วย นิทรรศการแสดงพระอัจฉริยภาพในการจัดการน้ำของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว การนำเสนอกระบวนการดำเนินงานโครงการเทิดพระเกียรติ “ใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า ปวงประชาถวายพ่อของแผ่นดิน” การนำเสนอกลุ่มเกษตรกรตัวอย่าง เช่น วิสาหกิจชุมชนบ้านหนองสองสิ่ง วิสาหกิจชุมชนกลุ่มส่งเสริมอาชีพการเกษตรผสมผสานบัวสวรรค์ และมีการแจกเอกสารความรู้เรื่องเกี่ยวกับกฎหมายที่ดิน ส.ป.ก. ให้กับผู้สนใจ

**10) เศรษฐกิจกิจการเกษตร กับการใช้น้ำอย่างคุ้มค่า** รับผิดชอบโดยสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ภายในนิทรรศการประกอบด้วย ความรู้เรื่อง Water Foot Print ซึ่งเป็นตัวชี้วัดปริมาณการใช้น้ำ ทั้งทางตรงและทางอ้อม ประโยชน์ของ Water Foot Print การแบ่งประเภทของ Water Foot Print ประเทศที่มีค่าเฉลี่ย Water Foot Print สูงสุด 10 อันดับแรก ตัวอย่างการใช้น้ำกับปริมาณสินค้าเกษตรต่าง ๆ การนำน้ำที่ใช้แล้วเข้าสู่กระบวนการ 3R ข้อตกลงร่วมกัน เพื่อการบริหารจัดการน้ำที่ยั่งยืน และมีเอกสารเรื่อง Water Foot Print วารสารข่าวสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร พัด แจกให้ผู้สนใจ

**11) การทำนาอย่างรู้คุณค่าของน้ำ** รับผิดชอบโดยกรมการข้าว ภายในนิทรรศการประกอบด้วย ความรู้เรื่องเทคโนโลยีการลดต้นทุนการผลิตข้าว 3 ต้องทำ 3 ต้องลด การจัดการน้ำในนาข้าวอย่างประหยัดแบบเปียกสลับแห้ง พร้อมแสดงการจำลองการทำนาแบบเปียกสลับแห้ง การแสดงตัวอย่างเมล็ดพันธุ์ข้าว และมีการแจกเอกสารแนะนำศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวพิษณุโลก 2 การปลูกข้าวแบบเปียกสลับแห้ง

การลดต้นทุนการผลิตข้าวและการผลิตข้าวในระบบคุณภาพครบวงจร และเอกสารเรื่อง รู้ สู้เพลิงภัยกระโดด สีน้าตาล ให้กับผู้ที่สนใจ

**12) กว่าจะเป็น...ฝนหลวง** รับผิดชอบโดยกรมฝนหลวงและการบินเกษตร ภายในนิทรรศการ ประกอบด้วย ความรู้เรื่องโครงการพระราชดำริฝนหลวง แสดงถึงประวัติความเป็นมา ตำราฝนหลวงพระราชทาน กรรมวิธีการทำฝนหลวง และมีการแจกสมุดพระบิดาแห่งฝนหลวง ให้กับผู้ที่สนใจ

**13) คุณค่าแห่งสายน้ำ สร้างสวนยางเศรษฐกิจพอเพียง เปลี่ยนน้ำเสียเป็นพลังงาน** รับผิดชอบโดยการยางแห่งประเทศไทย ภายในนิทรรศการประกอบด้วย ในหลวงกับยางพาราไทย แบบจำลอง เรื่องวิถีชีวิตชาวสวนยางที่ยั่งยืน สวนยางแบบผสมผสาน การแปรรูปยางเบื้องต้น การเปลี่ยนน้ำเสียจากโรงงานยางเป็นพลังงานก๊าซชีวภาพ การบำบัดน้ำเสียด้วยวิธีการเพาะเลี้ยงไรแดง อาชีพเสริมในสวนยาง ลดรายจ่าย - เพิ่มรายได้ พร้อมทั้งมีการแสดงตัวอย่าง แบบจำลองเรื่องต่าง ๆ ด้วย

**14) มกอช. องค์กรชั้นนำด้านมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารสู่ระดับสากล** รับผิดชอบโดยสำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ ภายในนิทรรศการจะประกอบด้วย ความรู้เรื่อง โครงการตลาดเกษตรกร การแนะนำ Application ค้นหาร้านอาหารวัตถุดิบปลอดภัย มาตรฐานบังคับ ในสินค้าเกษตร เครื่องหมายรับรองมาตรฐานสินค้าเกษตร Q mark ความปลอดภัยด้านอาหาร พร้อมแสดงผลภัณฑ์ทางการเกษตรที่ได้รับเครื่องหมายรับรองมาตรฐาน Q และมีการแจกเอกสารแนะนำ สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ GAP พืชอาหาร การผลิตพืชอินทรีย์ มาตรฐานสินค้าเกษตรไทยก้าวไกลสู่อาเซียนให้กับผู้ที่สนใจ

**15) ใช้น้ำอย่างรู้คุณค่าในอุตสาหกรรมนม** รับผิดชอบโดยองค์การส่งเสริมกิจการโคนม แห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) ภายในนิทรรศการจะประกอบด้วย ความรู้เรื่องการก่อกำเนิดโคนมอาชีพพระราชทาน แผนผังการใช้น้ำนมภายในโรงงาน กระบวนการผลิตนมพร้อมดื่ม การใช้น้ำในฟาร์มโคนม แนวปฏิบัติเพื่อ การใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า การจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของ อ.ส.ค. และมีการแจกนมให้กับผู้ที่มีความสนใจได้ทดลองรับประทาน

**16) วิจัยไทย รู้คุณค่า ทรัพยากรน้ำ** รับผิดชอบโดย สำนักงานพัฒนาการวิจัยการเกษตร (องค์การมหาชน) ภายในนิทรรศการประกอบด้วย การแสดงพระอัจฉริยภาพการบริหารจัดการด้านน้ำ แสดงโครงการการพัฒนาการเพาะเลี้ยงหอยมุกน้ำจืด และการผลิตไข่มุกน้ำจืดเพื่อการพาณิชย์ ของ นางสาวอ้อมเดือน มีจ้อย ศูนย์วิจัยและพัฒนาประมงน้ำจืดกาญจนบุรี โครงการพัฒนาเทคโนโลยีระบบการผลิตปลาแม่เชิงพาณิชย์ของ นายสนธิพันธ์ ผาสุขดี สำนักวิจัยและพัฒนาประมงน้ำจืด กรมประมง และการแสดงโมเดลระบบบ่อเลี้ยงพ่อแม่พันธุ์และเพาะพันธุ์ปลาแม่ พร้อมระบบบำบัดน้ำและรวบรวมไขปลาแม่ โมเดลระบบบำบัดน้ำจากโรงเพาะฟักและอนุบาลปลาแม่ ตัวอย่างมุกน้ำจืด และผลิตภัณฑ์จากมุกน้ำจืด

**17) ส่งเสริมการทำเกษตรบนพื้นที่สูง** รับผิดชอบโดยสถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (องค์การมหาชน) ภายในนิทรรศการประกอบด้วย เรื่องการแสดงผลภัณฑ์เกษตรบนพื้นที่สูง เช่น แปลงไม้ดอก แปลงองุ่นในโรงเรือน และการให้น้ำพืชอย่างมีประสิทธิภาพและประหยัดในระบบน้ำหยด

**18) หม่อนไหมใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า สืบสานงานพระมารดาแห่งไหมไทย** รับผิดชอบโดย กรมหม่อนไหม ภายในนิทรรศการประกอบด้วย การผลิตหม่อนผลสด การแปรรูปผลิตภัณฑ์หม่อนผลสด การเพิ่มมูลค่าของวัสดุเหลือใช้จากไหม การแสดงหม่อนไหมในระยะต่าง ๆ เส้นไหม และมีการแจกและจำหน่ายผลิตภัณฑ์น้ำหม่อนผลสดให้กับผู้ที่สนใจ

19) **ใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า ปวงประชาถวายพ่อของแผ่นดิน** รับผิดชอบโดย กรมชลประทาน ภายในนิทรรศการประกอบด้วย เรื่อง พระอัจฉริยภาพ “พ่อของแผ่นดิน” โครงการแก้มลิง โครงการพัฒนาแหล่งน้ำเพื่อการชลประทาน การบริหารจัดการน้ำ การปลูกข้าวแบบไม่ใช้น้ำเตรียมแปลง การทำนาแบบเปียกสลับแห้งข้าว เป็นวิธีการลดต้นทุน (ประหยัด) ในการใช้น้ำชลประทาน กิจกรรม 10 กิจกรรม ใช้น้ำอย่างให้ประหยัด การแสดงพื้นที่ชลประทานอำเภอพรหมพิราม แบบจำลองการทำนาแบบเปียกสลับแห้ง และการให้น้ำพืชแบบขุดน้ำหยด

20) **การขับเคลื่อนนโยบายปรับโครงสร้างการผลิตสินค้าเกษตร ส่งเสริมการเกษตร “ข้าวแปลงใหญ่” จังหวัดพิษณุโลก** รับผิดชอบโดยสำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดพิษณุโลก ภายใต้วิถีดิจิทัล ภายในนิทรรศการประกอบด้วย เรื่องแนวคิดโครงการ การคัดเลือกพื้นที่เป้าหมาย และแผนการปฏิบัติโครงการ

21) **ยึดมั่นปรัชญาฯ พัฒนาเกษตรไทย** รับผิดชอบโดยสำนักงานสภาเกษตรกรจังหวัดพิษณุโลก ภายในนิทรรศการประกอบด้วย เรื่องการใช้ปุ๋ยเพื่อความยั่งยืนของดิน น้ำหมักชีวภาพทำง่าย ประโยชน์เพียบ ตัวอย่างเกษตรกรสัมมาชีพต้นแบบ ปี 2557 นายจรูญ เลาเลิศ และนางจรูญ ราชบรรจง อาชีพทำนา และการแสดงดินปุ๋ยหมักอินทรีย์ EM ดินวันเพ็ญ

22) **มุ่งสร้างบัณฑิต นักปฏิบัติ สู่อสังคัม** รับผิดชอบโดยมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาพิษณุโลก ภายในนิทรรศการประกอบด้วย เรื่องการพัฒนาเครื่องตี๋มเพื่อสุขภาพจากข้าวหอมนิล การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากต้นอ่อนข้าวพันธุ์พิษณุโลก 2 เครื่องตี๋มข้าวหอมข้าวเหนียวดำ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ข้าวเป็นแครกเกอร์ข้าวไรซ์เบอร์รี่ ผลิตภัณฑ์ข้าวตังปรุงรสดี ข้าวอบกรอบจากข้าวเหนียวลิ้มผิว และการนำเสนอตัวอย่างบายศรี 7 ชั้น ที่ได้รับรางวัลพระราชทานจากสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี

23) **โครงการจัดตั้งสถาบันเศรษฐกิจพอเพียง** รับผิดชอบโดยมหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม ภายในนิทรรศการประกอบด้วย เรื่องการจัดการขยะ การแสดงแบบจำลองการจัดการน้ำตามศาสตร์พระราช “จากภูผา...สู่มหานคร” ตัวอย่างเรื่องคืนชีวิตให้สายน้ำบำบัดน้ำทิ้งก่อนปล่อยลงสู่แหล่งน้ำ การให้น้ำอย่างประหยัดโดยระบบน้ำหยด

24) **การใช้น้ำอย่างประหยัด** รับผิดชอบโดยศูนย์เพาะเห็ดพิษณุโลก ภายในนิทรรศการประกอบด้วย เรื่องแนะนำโครงการความรู้สู่ชุมชนหลักสูตรการเพาะเห็ด แนะนำเพาะเห็ดเกษตรอินทรีย์สรรพคุณของเห็ดชนิดต่าง ๆ การเพาะเห็ดเกษตรอินทรีย์แบบยั่งยืน แสดงตัวอย่างการเพาะเห็ด ปลูกผักแบบไฮโดรโปนิคส์ และการจำหน่ายก้อนเชื้อเห็ด ผลิตภัณฑ์เห็ดแปรรูป

25) **แสงแดดพลังงานทางเลือก** รับผิดชอบโดยศูนย์การเรียนรู้ชุมชนบางระกำ-ปลักแสด มหาวิทยาลัยชีวิตพิษณุโลก ภายในนิทรรศการประกอบด้วย เรื่องการใช้พลังงานแสงแดดจากแผ่นโซลาร์เซลล์ในการทำเกษตร

## 5.5 กิจกรรมการแสดงบนเวทีกลาง

1) วันที่ 9 ตุลาคม 2558 การแสดงกลองยาวพื้นบ้านตำนานยาเสพติด โดยโรงเรียนทรัพย์ไพรวัลย์วิทยาคม จังหวัดพิษณุโลก

2) วันที่ 10 ตุลาคม 2558 การแสดงดนตรีแจ๊สเพลงพระราชนิพนธ์ โดยวง NU.Strings Ensemble มหาวิทยาลัยนเรศวร จังหวัดพิษณุโลก

3) วันที่ 11 ตุลาคม 2558 การแสดงดนตรีพื้นบ้านมังคละ โดยชมรมอนุรักษ์ดนตรีพื้นบ้านมังคละร่วมกับโรงเรียนวัดจอมทอง จังหวัดพิษณุโลก

## 5.6 กิจกรรมการประกวด

1) การประกวดไม้ชมนกพรพรรณเรศวร ในวันที่ 10 ตุลาคม 2558 โดย อ.ต.ก. ร่วมกับกรมปศุสัตว์ และชมรมไม้ชมนกอนุรักษ์และพัฒนาไม้ชมนกเรศวร จังหวัดพิษณุโลก แบ่งการประกวดเป็น 5 ประเภท โดยมีถ้วยเกียรติยศและเงินรางวัล ดังนี้

- 1.1) ไม้ชมนกเรศวร “หนุมดาวรุ่ง” มีไม้ที่เข้าประกวด จำนวน 12 ตัว
  - 1.2) ไม้ชมนกเรศวร “น้ำหนักต่ำกว่า 3.50 กก.” มีไม้ที่เข้าประกวด จำนวน 17 ตัว
  - 1.3) ไม้ชมนกเรศวร “น้ำหนักมากกว่า 3.50 กก.” มีไม้ที่เข้าประกวด จำนวน 14 ตัว
  - 1.4) ไม้ชมนกเรศวร “น้ำหนักมากกว่า 3.00 กก.” มีไม้ที่เข้าประกวด จำนวน 16 ตัว
  - 1.5) ไม้ชมนกทั่วไป “น้ำหนักมากกว่า 3.00 กก.” มีไม้ที่เข้าประกวด จำนวน 18 ตัว
- ทั้งนี้ ได้กำหนดถ้วยเกียรติยศและเงินรางวัลสำหรับไม้ที่ชนะ ดังนี้

รางวัลที่ 1 ได้ถ้วยเกียรติยศและเงินรางวัล 500 บาท

รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 ได้ถ้วยเกียรติยศและเงินรางวัล 300 บาท

รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 ได้ถ้วยเกียรติยศและเงินรางวัล 200 บาท

รางวัลชมเชย มี 2 รางวัล ได้ถ้วยเกียรติยศ

2) การประกวดนกกรงหัวจุก ในวันที่ 11 ตุลาคม 2558 อ.ต.ก. ร่วมกับกลุ่มคนรักนกกรงหัวจุก จังหวัดพิษณุโลก แบ่งการประกวดเป็น 2 ประเภท โดยมีเงินรางวัลและถ้วยเกียรติยศ ดังนี้

2.1) ประเภทดาวรุ่ง จำนวนนกที่เข้าประกวด 72 ตัว จำนวน 15 รางวัล โดยเป็นถ้วยเกียรติยศและเงินรางวัล ตั้งแต่ 1,000 - 7,000 บาท ตามลำดับ

2.2) ประเภท 4 ยก 8 ดอก จำนวนนกที่เข้าประกวด 114 ตัว จำนวน 15 รางวัล โดยเป็นถ้วยเกียรติยศและเงินรางวัล ตั้งแต่ 700 - 5,000 บาท ตามลำดับ

## 5.7 กิจกรรมจำหน่ายสินค้านาที่ทอง

การจัดกิจกรรมนาที่ทอง ตั้งแต่วันที่ 10-11 ตุลาคม 2558 โดยการจำหน่ายสินค้าราคาถูกให้กับผู้มาชมงาน ได้แก่ จำหน่ายไข่ไก่ เบอร์ 0 ราคาแผงละ 80 บาท จำนวน 200 แผง จำหน่ายน้ำมันพืชห่อแวนในราคา 4 ขวด 100 บาท จำนวน 200 ชุด และจำหน่ายน้ำผึ้ง ราคาขวดละ 100 บาท จำนวน 47 ขวด ซึ่งมีผู้เข้ามาชมงานให้ความสนใจในกิจกรรมนี้เป็นอย่างมาก

## 5.8 การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร

การจัดจำหน่ายสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์แปรรูปทางการเกษตรจากกลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้าน กลุ่มเกษตรกร สหกรณ์การเกษตร โดยประเภทของสินค้าที่นำมาจำหน่าย ได้แก่ เครื่องจักรสาน ผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูป ผลไม้ สมุนไพร พันธุ์ไม้ต่าง ๆ ข้าวสาร เครื่องปั้นดินเผา อาหาร/เครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ ผ้าไทยและเสื้อผ้าสำเร็จรูป

## 6. ผลการประเมิน

สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร โดยศูนย์ประเมินผลร่วมกับองค์การตลาดเพื่อเกษตรกร ได้ทำการประเมินผลการจัดงาน โดยเก็บรวบรวมข้อมูลจากการตอบแบบสอบถามของผู้เข้าชมงาน และการสังเกตการณ์ภายในงานโดยผู้ประเมินผล สรุปผลการประเมินผล ดังนี้

### 6.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้เข้าร่วมงาน

ผู้เข้าชมงานร้อยละ 61.35 เป็นเพศหญิง และร้อยละ 38.65 เป็นเพศชาย ส่วนใหญ่เป็นนักเรียน/นักศึกษา ร้อยละ 23.64 แม่บ้าน/พ่อบ้าน ร้อยละ 22.55 ข้าราชการ/พนักงานของรัฐ ร้อยละ 16.36 ค้าขาย/ประกอบธุรกิจ ร้อยละ 15.64 พนักงานบริษัทเอกชน ร้อยละ 12.36 และเกษตรกร ร้อยละ 9.55 (ตารางที่ 1)

6.2 จำนวนผู้เข้าร่วมงาน มีผู้สนใจเข้าชมงาน ประมาณ 1,300 ราย

### 6.3 การรับทราบข่าวการจัดงานของผู้เข้าร่วมงาน

ผู้เข้าชมงานส่วนใหญ่ ร้อยละ 92.56 ทราบข่าวการจัดงานจากสื่อสิ่งพิมพ์ (ป้ายโฆษณา แผ่นพับ เอกสาร) รองลงมา คือ สื่อบุคคล (รถประชาสัมพันธ์ เพื่อนบ้าน) ร้อยละ 27.96 และจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (เว็บไซต์ วิทยุ โทรทัศน์) ร้อยละ 15.81 (ตารางที่ 1)

### 6.4 การเข้าร่วมกิจกรรม

ผู้เข้าชมงานส่วนใหญ่ ร้อยละ 51.20 เข้าชมและซื้อสินค้าและผลิตภัณฑ์แปรรูปการเกษตร รองลงมา ร้อยละ 35.60 เข้าชมนิทรรศการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า ปวงประชาถวายพ่อของแผ่นดิน ร้อยละ 24.40 เข้าชมนิทรรศการแสดงพระอัจฉริยภาพด้านทรัพยากรทางน้ำ ร้อยละ 22.40 เข้าชมนิทรรศการแหล่งน้ำจากพ่อ สร้างผลผลิตที่ดีแก่เกษตรกร ร้อยละ 12.80 เข้าร่วมเสวนาวิชาการ และ ร้อยละ 4.40 เข้าร่วมในฐานะเรียนรู้ (ตารางที่ 1)

ตารางที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้เข้าชมงาน

| รายการ                                                                  | ร้อยละ       |
|-------------------------------------------------------------------------|--------------|
| <b>1) เพศ</b>                                                           |              |
| 1.1) หญิง                                                               | 61.35        |
| 1.2) ชาย                                                                | 38.65        |
| <b>2) อายุเฉลี่ย (ปี)</b>                                               | <b>38.00</b> |
| <b>3) อาชีพ</b>                                                         |              |
| 3.1) นักเรียน/นักศึกษา                                                  | 23.64        |
| 3.2) แม่บ้าน/พ่อบ้าน                                                    | 22.55        |
| 3.3) ข้าราชการ/พนักงานของรัฐ                                            | 16.36        |
| 3.4) ค้าขาย/ประกอบธุรกิจ                                                | 15.64        |
| 3.5) พนักงานบริษัทเอกชน                                                 | 12.36        |
| 3.6) เกษตรกร                                                            | 9.45         |
| <b>4) การทราบข่าวประชาสัมพันธ์การจัดงาน (สามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)</b> |              |
| 4.1) สื่อสิ่งพิมพ์ (ป้ายโฆษณา แผ่นพับ เอกสาร)                           | 92.56        |
| 4.2) สื่อบุคคล (เพื่อนบ้าน รถประชาสัมพันธ์)                             | 27.96        |
| 4.3) สื่ออิเล็กทรอนิกส์ (เว็บไซต์ วิทยุ โทรศัพท์)                       | 15.81        |
| <b>5) กิจกรรมที่เข้าชมภายในงาน (สามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)</b>          |              |
| 4.1) ซื้อสินค้าและผลิตภัณฑ์แปรรูปการเกษตร                               | 51.20        |
| 4.2) นิทรรศการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า ปวงประชาถวายพ่อของแผ่นดิน            | 35.60        |
| 4.3) นิทรรศการแสดงพระอัจฉริยภาพด้านทรัพยากรทางน้ำ                       | 24.40        |
| 4.4) นิทรรศการแหล่งน้ำจากพ่อ สร้างผลผลิตที่ดีแก่เกษตรกร                 | 22.40        |
| 4.5) การเสวนาวิชาการ                                                    | 12.80        |
| 4.6) ฐานเรียนรู้                                                        | 4.40         |

ที่มา : จากการสำรวจ

### 6.5 ประโยชน์ที่ผู้เข้าชมงานได้รับจากการเข้าร่วมงาน

ผู้เข้าชมงานที่เข้าชมนิทรรศการต่าง ๆ ภายในงาน มีความเห็นว่าการเข้าร่วมงานทำให้ได้รับทราบพระราชกรณียกิจเกี่ยวกับน้ำ ทราบแนวทางการใช้ประโยชน์จากน้ำอย่างรู้คุณค่า และทราบการบริหารจัดการน้ำสำหรับการผลิตสินค้าเกษตรที่ดี โดยส่วนใหญ่คิดเป็นร้อยละ 53.49 เห็นว่าได้ประโยชน์ระดับมาก รองลงมาร้อยละ 37.72 เห็นว่าได้ประโยชน์ระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาค่าคะแนนความคิดเห็นของผู้เข้าชมงานต่อประโยชน์ที่ได้รับจากการเข้าชมนิทรรศการ พบว่า มีคะแนนเฉลี่ย 2.45 อยู่ในเกณฑ์ได้รับประโยชน์จากการชมนิทรรศการระดับมาก และเมื่อพิจารณาการได้รับประโยชน์จากการชมนิทรรศการแต่ละด้าน พบว่า ผู้เข้าชมงานได้รับประโยชน์จากการรับทราบแนวทางการใช้ประโยชน์จากน้ำอย่างรู้คุณค่า มีคะแนนเฉลี่ยมากที่สุด เท่ากับ 2.50 รองลงมา ทำให้ทราบพระราชกรณียกิจเกี่ยวกับน้ำ การนำความรู้ไปใช้ในการประกอบอาชีพหรือดำเนินชีวิตประจำวัน และทราบการบริหารจัดการน้ำสำหรับการผลิตสินค้าเกษตรที่ดี มีคะแนนเฉลี่ย 2.49 2.42 และ 2.39 ตามลำดับ (ตารางที่ 2)

## ตารางที่ 2 ประโยชน์ที่ได้รับจากการชมนิทรรศการ

| รายการ                                                 | ระดับความคิดเห็น (ร้อยละ) |              |             | คะแนนเฉลี่ย | แปลผล      |
|--------------------------------------------------------|---------------------------|--------------|-------------|-------------|------------|
|                                                        | มาก                       | ปานกลาง      | น้อย        |             |            |
| 1) ทราบพระราชกรณียกิจเกี่ยวกับน้ำ                      | 58.33                     | 32.25        | 9.42        | 2.49        | มาก        |
| 2) ทราบแนวทางการใช้ประโยชน์จากน้ำอย่างรู้คุณค่า        | 56.88                     | 35.87        | 7.25        | 2.50        | มาก        |
| 3) ทราบการบริหารจัดการน้ำสำหรับการผลิตสินค้าเกษตรที่ดี | 47.08                     | 44.53        | 8.39        | 2.39        | มาก        |
| 4) นำความรู้ไปใช้ในการประกอบอาชีพ/ดำเนินชีวิตประจำวัน  | 51.62                     | 38.27        | 10.11       | 2.42        | มาก        |
| <b>รวมเฉลี่ย</b>                                       | <b>53.49</b>              | <b>37.72</b> | <b>8.79</b> | <b>2.45</b> | <b>มาก</b> |

ที่มา : จากการสำรวจ

### 6.6 ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมงานต่อการจัดนิทรรศการ

ผู้เข้าชมงานมีความพึงพอใจต่อการจัดนิทรรศการ ประกอบด้วย สถานที่จัดนิทรรศการ เนื้อหาสาระ รูปแบบการนำเสนอ ความน่าสนใจของนิทรรศการ การอำนวยความสะดวกของเจ้าหน้าที่ และการนำความรู้จากการชมผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ โดยรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ร้อยละ 39.39 ระดับปานกลาง ร้อยละ 45.23 และระดับน้อย ร้อยละ 15.38 เมื่อพิจารณาความพึงพอใจในรายละเอียดของนิทรรศการ พบว่า ผู้เข้าชมนิทรรศการมีความพึงพอใจต่อการนำความรู้จากการชมผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์มากที่สุด ร้อยละ 47.31 มีคะแนนเฉลี่ย 2.37 รองลงมาด้านเนื้อหาสาระของนิทรรศการ ร้อยละ 41.94 มีคะแนนเฉลี่ย 2.29 ด้านความน่าสนใจของการจัดนิทรรศการ คิดเป็นร้อยละ 41.22 มีคะแนนเฉลี่ย 2.28 ด้านรูปแบบการนำเสนอ คิดเป็นร้อยละ 40.71 มีคะแนนเฉลี่ย 2.25 ด้านการอำนวยความสะดวกของเจ้าหน้าที่ คิดเป็นร้อยละ 37.86 มีคะแนนเฉลี่ย 2.23 และด้านสถานที่จัดนิทรรศการ คิดเป็นร้อยละ 27.40 มีคะแนนเฉลี่ย 2.02 (ตารางที่ 3)

### ตารางที่ 3 ระดับความพึงพอใจต่อการจัดนิทรรศการ

| รายการ                                         | ระดับความพึงพอใจ (ร้อยละ) |              |              | คะแนนเฉลี่ย | แปลผล          |
|------------------------------------------------|---------------------------|--------------|--------------|-------------|----------------|
|                                                | มาก                       | ปานกลาง      | น้อย         |             |                |
| 1) สถานที่จัดนิทรรศการ                         | 27.40                     | 47.69        | 24.91        | 2.02        | ปานกลาง        |
| 2) เนื้อหาสาระ                                 | 41.94                     | 45.16        | 12.90        | 2.29        | ปานกลาง        |
| 3) รูปแบบการนำเสนอ                             | 40.71                     | 43.93        | 15.36        | 2.25        | ปานกลาง        |
| 4) ความน่าสนใจของการจัดนิทรรศการ               | 41.22                     | 45.52        | 13.26        | 2.28        | ปานกลาง        |
| 5) การอำนวยความสะดวกของเจ้าหน้าที่             | 37.86                     | 46.78        | 15.36        | 2.23        | ปานกลาง        |
| 6) การนำความรู้จากการชมผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ | 47.31                     | 42.29        | 10.40        | 2.37        | มาก            |
| <b>รวมเฉลี่ย</b>                               | <b>39.39</b>              | <b>45.23</b> | <b>15.38</b> | <b>2.24</b> | <b>ปานกลาง</b> |

ที่มา : จากการสำรวจ



## 6.7 การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร

การจัดจำหน่ายสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์แปรรูปทางการเกษตรภายในงาน มียอดจำหน่ายรวมทั้งสิ้น 300,120 บาท

## 6.8 ความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดงานครั้งต่อไป

จากการสอบถามความคิดเห็นของผู้เข้าชมงานในกรณีถ้ามีการจัดงานครั้งต่อไป พบว่า ผู้เข้าชมงานส่วนใหญ่เห็นว่าควรเพิ่มพื้นที่จัดนิทรรศการ ร้อยละ 41.27 รองลงมา มีความเห็นว่าควรเพิ่มรูปแบบการนำเสนอ ร้อยละ 39.68 ควรเพิ่มเนื้อหาให้มีรายละเอียดที่ชัดเจน ร้อยละ 35.45 ควรมีเจ้าหน้าที่ให้ความรู้ประจำวันนิทรรศการ ร้อยละ 30.69 ควรนำเสนอเป็นวีดิทัศน์ ร้อยละ 16.40 และควรจัดเอกสารแจกทุกนิทรรศการ ร้อยละ 13.76 (ตารางที่ 4)

### ตารางที่ 4 ความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดงานครั้งต่อไป

| รายการ                                         | ร้อยละ |
|------------------------------------------------|--------|
| 1) ควรเพิ่มพื้นที่จัดนิทรรศการ                 | 41.27  |
| 2) ควรเพิ่มรูปแบบการนำเสนอ                     | 39.68  |
| 3) ควรเพิ่มเนื้อหาให้มีรายละเอียดที่ชัดเจน     | 35.45  |
| 4) ควรมีเจ้าหน้าที่ให้ความรู้ประจำวันนิทรรศการ | 30.69  |
| 5) ควรนำเสนอเป็นวีดิทัศน์                      | 16.40  |
| 6) ควรจัดเอกสารแจกทุกนิทรรศการ                 | 13.76  |

หมายเหตุ : สามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

ที่มา : จากการสำรวจ

## 7. ข้อค้นพบและข้อเสนอแนะ

### 7.1 ข้อค้นพบจากการประเมินผล

1) สถานที่จัดงานอยู่ไกลจากชุมชนหรือตัวเมือง ทำให้ผู้ที่สนใจจะเข้าชมงานไม่สะดวกในการเดินทาง โดยเฉพาะผู้ไม่มีรถส่วนตัว ไม่สามารถเดินทางมาชมงานได้

2) ด้านหน้าของสถานที่จัดงานมีรถของเจ้าหน้าที่จัดงาน และผู้เข้าชมงานจอดจำนวนมาก และบดบังสถานที่จัดงาน

3) สถานที่สำหรับการจัดประกวดไก่ชนพระนเรศวรมีพื้นที่คับแคบ ไม่เพียงพอสำหรับการวางสุมไก่หรือดำเนินการอื่น ๆ และสถานที่สำหรับการจัดประกวดนกกรงหัวจุกมีพื้นที่และทั้งในสถานที่จัดงานและเส้นทางในการเดินทางทำให้ไม่สะดวกในการเดินทางเพื่อนำนกเข้าไปประกวด และไม่สะดวกในการเข้าชมการประกวดสำหรับผู้สนใจ

4) จำนวนเก้าอี้สำหรับผู้เข้าร่วมพิธีเปิดงานมีจำนวน 120 ตัว ซึ่งไม่เพียงพอสำหรับผู้ที่จะมาร่วมในพิธีเปิดงาน โดยเฉพาะเกษตรกรหรือประชาชนทั่วไปที่ต้องการเข้าร่วมพิธีเปิดงาน

5) ไฟฟ้าสำหรับใช้ในการจัดกิจกรรมต่าง ๆ ภายในงานมีปัญหา เช่น ไฟฟ้าดับระหว่างพิธีเปิดงาน หรือไฟฟ้าดับในช่วงที่มีการจัดกิจกรรมเสวนาวิชาการ

6) การประชาสัมพันธ์ภายในงานมีน้อย ทำให้ไม่ทราบว่าในช่วงเวลาต่าง ๆ ของแต่ละวัน มีการจัดกิจกรรมอะไรบ้าง

## 7.2 ข้อเสนอแนะ

- 1) สถานที่จัดงานควรอยู่ใกล้แหล่งชุมชนเพื่อให้ผู้ที่สนใจสามารถเดินทางได้สะดวก รวมทั้งมีการจัดเตรียมสถานที่สำหรับจัดกิจกรรมต่าง ๆ ให้มีพื้นที่เพียงพอ พร้อมทั้งมีการจัดเตรียมสิ่งอำนวยความสะดวกภายในงานให้เพียงพอต่อผู้เข้าชมงานและผู้เข้าร่วมจัดกิจกรรมภายในงาน
- 2) ควรจัดระบบการจราจรภายในงานให้มีความสะดวกสำหรับผู้เข้าชมงาน รวมถึงมีการจัดเตรียมสถานที่สำหรับจอดรถให้เพียงพอและไม่บดบังสถานที่จัดงาน
- 3) ควรมีระบบไฟฟ้าสำรองเพื่อใช้ภายในงานในกรณีเกิดเหตุการณ์ฉุกเฉิน เช่น ไฟฟ้าขัดข้อง
- 4) การประชาสัมพันธ์ภายในงานควรทั่วถึงและสม่ำเสมอ เพื่อให้ผู้เข้าชมงานทราบถึงการจัดกิจกรรมต่าง ๆ ภายในงาน

ประมวลภาพการจัดงานโครงการเทิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว  
เนื่องในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 87 พรรษา 5 ธันวาคม 2557  
ใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า ปวงประชาถวายพ่อของแผ่นดิน  
“แหล่งน้ำจากพ่อ สร้างผลผลิตที่ดีแก่เกษตรกร สู่ตลาดคุณภาพ อ.ต.ก.”  
วันที่ 9 - 11 ตุลาคม 2558 ณ สำนักงาน อ.ต.ก. จังหวัดพิษณุโลก

พิธีเปิดงาน



นิทรรศการงานใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า ปวงประชาถวายพ่อของแผ่นดิน

แหล่งน้ำจากพ่อ สร้างผลผลิตที่ดีแก่เกษตรกร  
สู่ตลาดคุณภาพ อ.ต.ก.



น้ำคือชีวิต ทำบัญชีเป็นนิจ ชีวิตจะมั่นคง



ประมงไทยพัฒนา รู้คุณค่าการใช้น้ำ



ใช้น้ำเพื่อการปศุสัตว์อย่างรู้คิด ช่วยเพิ่มผลผลิต  
เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม



ดินอุดม น้ำสมบูรณ์ด้วยพระบารมี



ใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า ในการพัฒนาการผลิตของเกษตรกรไทย



ใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า นำพาเพิ่มผลผลิต สู่วิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง



๙๙ ปี สหกรณ์ไทย รวมน้ำใจปวงประชา  
ใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า ถวายพ่อของแผ่นดิน



ปฏิรูปที่ดิน รักน้ำ รักผืนดิน สืบทอดที่ทำกินอย่างรู้ค่า



เศรษฐกิจการเกษตร กับการใช้น้ำอย่างคุ้มค่า



การทำงานอย่างรู้คุณค่าของน้ำ



กว่าจะเป็น...ฝนหลวง



คุณค่าแห่งสายน้ำ สร้างสวนยางเศรษฐกิจพอเพียง  
เปลี่ยนน้ำเสียเป็นพลังงาน



ใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า ปวงประชาถวายพ่อของแผ่นดิน



ใช้น้ำอย่างรู้คุณค่าในอุตสาหกรรมนม



วิจัยไทย รู้คุณค่า ทรัพยากรน้ำ



ส่งเสริมการทำเกษตรบนพื้นที่สูง



หม่อนไหมใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า สืบสานงานพระมารดาแห่งใหม่ไทย



มกอช. ร่วมสร้างมาตรฐานไทย  
เทิดพระเกียรติพ่อของแผ่นดิน



นิทรรศการหน่วยงานร่วมบูรณาการ



การเสวนาวิชาการ





**สรุปการประเมินผลการจัดงาน**  
**โครงการเทิดพระเกียรติฯ ใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า ปวงประชาถวายพ่อของแผ่นดิน**  
**ภายใต้แนวคิด “60 ปี พระเมตตาจากฟ้า สู่ประชาของแผ่นดิน”**  
**ระหว่างวันที่ 12 - 15 พฤศจิกายน 2558**  
**ณ ลานอเนกประสงค์ อาคารรัฐประศาสนภักดี ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติฯ**  
**ถนนแจ้งวัฒนะ เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ**

**1. หลักการและเหตุผล**

สืบเนื่องจากคณะรัฐมนตรีได้มีมติเมื่อวันที่ 20 สิงหาคม 2545 เห็นชอบในการเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดช ในฐานะทรงเป็น “พระบิดาแห่งฝนหลวง” และกำหนดให้วันที่ 14 พฤศจิกายน ของทุกปีเป็น “วันพระบิดาแห่งฝนหลวง” เพื่อเป็นการแสดงความจงรักภักดี และน้อมรำลึกในพระมหากรุณาธิคุณที่ทรงก่อให้เกิด “เทคโนโลยีฝนหลวง” ในการบรรเทาทุกข์ยากแก่มวลพสกนิกรให้รอดพ้นความเดือดร้อน และความเสียหายเนื่องจากภัยแล้ง

สำหรับปี 2558 นี้ เพื่อเป็นการแสดงความจงรักภักดี และเพื่อน้อมรำลึกในพระมหากรุณาธิคุณของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในวโรกาสที่พระองค์ทรงมีพระชนมพรรษาครบ 88 พรรษา ในวันที่ 5 ธันวาคม 2558 กรมฝนหลวงและการบินเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ จึงได้กำหนดให้มีการดำเนินงานเฉลิมพระเกียรติพระบิดาแห่งฝนหลวง และจัดงานพิธีวันพระบิดาแห่งฝนหลวง ในวันที่ 12 - 15 พฤศจิกายน 2558 เพื่อเผยแพร่พระเกียรติคุณและพระปรีชาสามารถของพระองค์ ให้ประชาชนได้รับรู้ทั่วถึงยิ่งขึ้น

**2. วัตถุประสงค์ของการจัดงาน**

2.1 เพื่อเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ ในฐานะทรงเป็น “พระบิดาแห่งฝนหลวง” และในวโรกาสที่ทรงมีพระชนมพรรษาครบ 88 พรรษา ในวันที่ 5 ธันวาคม 2558

2.2 เพื่อเผยแพร่โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริฝนหลวง ครบปีที่ 60 แห่งการริเริ่มและความก้าวหน้าในการปฏิบัติการฝนหลวง

2.3 เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ผลงานของกรมฝนหลวงและการบินเกษตร ในการสนองงานตามแนวพระราชดำริ

**3. ระยะเวลาการจัดงาน**

จัดงานในระหว่างวันที่ 12 - 15 พฤศจิกายน 2558

**4. สถานที่จัดงาน**

ณ ลานอเนกประสงค์ อาคารรัฐประศาสนภักดี (อาคาร B) ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา 5 ธันวาคม 2550 ถนนแจ้งวัฒนะ เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ

## 5. สรุปผลการจัดงาน

### 5.1 พิธีเปิดงาน

รองปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (นายเลิศวิโรจน์ โกวัฒนะ) เป็นประธานในพิธีเปิดงาน ในวันพฤหัสบดีที่ 12 พฤศจิกายน 2558 เวลา 13.30 น. โดยมีผู้บริหารกรมฝนหลวงและการบินเกษตร เจ้าหน้าที่กรมฝนหลวงและการบินเกษตร ข้าราชการในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เข้าร่วมพิธีเปิด ประมาณ 300 คน อธิบดีกรมฝนหลวงและการบินเกษตร (นายเลิศศักดิ์ ธีวตระกูลไพบุลย์) เป็นผู้กล่าวรายงาน มอบรางวัลแก่ผู้ชนะการประกวดภาพถ่าย “60 ปี พระเมตตาจากฟ้า สู่ประชาชนของแผ่นดิน” หลังจากประธานในพิธีกล่าวเปิดแล้ว มีพิธีมอบของที่ระลึกแก่ประธานในพิธี จากนั้นประธานและผู้บริหาร กรมฝนหลวงและการบินเกษตรถ่ายภาพหมู่ร่วมกัน และเยี่ยมชมนิทรรศการ ร้านค้า

### 5.2 หน่วยงานที่ร่วมจัดงาน

หน่วยงานที่ร่วมจัดนิทรรศการในงานมี 20 หน่วยงาน ประกอบด้วย กรมฝนหลวงและการบินเกษตร กรมชลประทาน กรมการข้าว กรมพัฒนาที่ดิน กรมส่งเสริมสหกรณ์ สำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม การยางแห่งประเทศไทย กรมประมง กรมส่งเสริมการเกษตร กรมวิชาการเกษตร สำนักงานพัฒนาการวิจัยการเกษตร (องค์การมหาชน) สถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (องค์การมหาชน) กรมหม่อนไหม กรมตรวจบัญชีสหกรณ์ กรมปศุสัตว์ สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร องค์การสะพานปลา องค์การตลาดเพื่อเกษตรกร องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย และสำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ

### 5.3 การจัดนิทรรศการ

1) **60 ปี พระเมตตาจากฟ้า สู่ประชาชนของแผ่นดิน** รับผิดชอบโดยกรมฝนหลวงและการบินเกษตร ภายในนิทรรศการประกอบไปด้วยเรื่อง “พระมหากรุณาธิคุณ พระบิดาแห่งฝนหลวง” เป็นการอัญเชิญพระบรมราโชวาท พระราชดำรัสของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ที่ทรงตรัสไว้เนื่องในวโรกาสต่าง ๆ จนนำไปสู่การพัฒนาด้านการชลประทาน ปฏิรูปที่ดิน การสร้างดินให้มีชีวิต การพัฒนาอย่างยั่งยืน เพิ่มศักยภาพ การสหกรณ์เพื่อความมั่นคง มั่งคั่ง ความพอเพียงระดับมหภาค เป็นต้น เรื่อง “60 ปี พระเมตตาจากฟ้า สู่ประชาชนของแผ่นดิน” เป็นการเทิดพระเกียรติพระบิดาแห่งฝนหลวง พระองค์แรก พระองค์เดียวของโลก เสนอขั้นตอนมหัศจรรย์การทำฝนหลวง การพัฒนาการสู่สูงสุด คุณประโยชน์ของฝนหลวง ความเป็นมาของกรมฝนหลวงและการบินเกษตร วิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ ค่านิยมองค์กร RAIN for Life การนำเสนอโครงการความร่วมมือวิจัยและพัฒนาจรวดดัดแปรสภาพอากาศ การแสดงภาพถ่ายที่ส่งเข้าประกวด ได้รับรางวัลตามโครงการ 60 ปี พระเมตตาจากฟ้า สู่ประชาชนของแผ่นดิน และการแสดงแปลงเกษตร “จากหยาดน้ำฟ้าถึงเศรษฐกิจพอเพียง สู่วิถีเกษตรยั่งยืน”

2) **ใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า ปวงประชาถวายพ่อของแผ่นดิน** รับผิดชอบโดยกรมชลประทาน ภายในนิทรรศการประกอบด้วยเรื่อง การแนะนำ Mobile Application ของกรมชลประทาน การนำเสนอโครงการเครือข่ายอ่างเก็บน้ำ (อ่างพวง) อันเนื่องมาจากพระราชดำริ และการนำเสนอวิถีลดการใช้น้ำในการปลูกข้าว โดยการทำนาแบบเปียกสลับแห้งแก้งข้า

3) **ประมงไทยพัฒนา รู้คุณค่าการใช้น้ำ** รับผิดชอบโดยกรมประมง ภายในนิทรรศการประกอบด้วยเรื่อง ระบบบ่อควาโปนิกส์ เป็นการนำเอาน้ำจากระบบการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำมาปลูกพืช เปลี่ยนของเสียจากบ่อปลาให้เป็นปุ๋ยสำหรับพืช พร้อมแสดงตัวอย่างระบบบ่อควาโปนิกส์ การส่งเสริม

การเลี้ยงสัตว์น้ำที่ใช้น้ำน้อย โดยใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า เช่น การเลี้ยงปลาในบ่อพลาสติก และการเลี้ยงกบในขวดพลาสติก

4) **ใช้น้ำเพื่อการปศุสัตว์อย่างรู้คิด ช่วยเพิ่มผลผลิต เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม** รับผิดชอบโดยกรมปศุสัตว์ ภายในนิทรรศการประกอบด้วย การนำเสนอผลการดำเนินงานศูนย์การพัฒนาปศุสัตว์ตามพระราชดำริ อำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย กลุ่มเกษตรกรต้นแบบ กลุ่มผู้เลี้ยงปศุสัตว์อินทรีย์บ้านนาเชียง ตำบลโคกงาม อำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย ความรู้เรื่องการใช้น้ำเพื่อการปศุสัตว์อย่างรู้คิด ช่วยเพิ่มผลผลิต เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม การใช้น้ำอย่างรู้คุณค่ากับการเลี้ยงแพะ โคนม โคเนื้อ กระบือ สุกร สัตว์ปีก การปลูกพืชอาหารสัตว์ และการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่าในโรงฆ่าสัตว์ปีก สุกร โค กระบือ

5) **ใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า ในการพัฒนาการผลิตของเกษตรกรไทย** รับผิดชอบโดยกรมวิชาการเกษตร ภายในนิทรรศการประกอบด้วย เรื่องการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ในการปลูกพืช การลดการใช้น้ำด้วยการปลูกพืชไร่ในระบบปลูกข้าว การใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพในการปลูกพืชไร่ การจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพสำหรับไม้ผล การให้น้ำแบบร่องคูด้วยท่อจ่ายน้ำเฉพาะร่อง การปลูกมันสำปะหลังโดยใช้น้ำหยดตามหลักเกษตรแปลงใหญ่ การแสดงแปลงตัวอย่างการให้น้ำแบบร่องคู การปลูกมันสำปะหลังโดยระบบน้ำหยด และมีการแจกเอกสารแผ่นพับเรื่องการปลูกพืชอายุสั้นในฤดูแล้ง การจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพสำหรับไม้ผล การปลูกถั่วลิสง ถั่วเหลือง ถั่วเขียว และมีการแจกเมล็ดพันธุ์พืชผัก เช่น ถั่วเขียว ถั่วเหลือง ถั่วลิสง ข้าวโพดหวาน มะเขือ พริก ผักบุ้ง ให้กับผู้ที่สนใจ

6) **ใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า นำพาเพิ่มผลผลิต สู่วิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง** รับผิดชอบโดยกรมส่งเสริมการเกษตร ภายในนิทรรศการประกอบด้วย ความรู้เรื่องน้ำของพ่อ น้ำของแผ่นดิน คุณค่าแห่งน้ำ หลักการให้น้ำแก่พืช วิธีการให้น้ำแบบเปียกสลับแห้ง การใช้น้ำอย่างรู้คุณค่าในการทำนา การให้น้ำที่เหมาะสม และสอดคล้องกับความต้องการของพืชไร่ต่าง ๆ เช่น ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ มันสำปะหลัง และอ้อย การใช้น้ำอย่างรู้คุณค่าในการปลูกไม้ผล ไม้ยืนต้น พืชผัก และสมุนไพร ระบบน้ำที่เหมาะสมสำหรับไม้ผล ไม้ยืนต้น

7) **ดินอุดม น้ำสมบูรณ์ด้วยพระบารมี** รับผิดชอบโดยกรมพัฒนาที่ดิน ภายในนิทรรศการประกอบด้วย พระราชกรณียกิจด้านดินของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ที่มาของวันดินโลก 5 ธันวาคม การแสดงตัวอย่างปฐพีไต่ธาตุพระบาท ฌ ศูนย์ศึกษาการพัฒนาอันเนื่องมาจากพระราชดำริในพื้นที่ต่าง ๆ ประเภทของงานพัฒนาแหล่งน้ำเพื่อการอนุรักษ์ดินและน้ำ ความรู้เรื่องผลิตภัณฑ์เทคโนโลยีชีวภาพ กรมพัฒนาที่ดิน การผลิตปุ๋ยหมักโดยใช้สารเร่งซูปเปอร์ พด.1 การผลิตน้ำหมักชีวภาพโดยใช้สารเร่งซูปเปอร์ พด.2 การปลูกหญ้าแฝกและการดูแลรักษา หญ้าแฝกกำแพงธรรมชาติมีชีวิต พร้อมการแสดงตัวอย่างสาร พด. ชนิดต่าง ๆ ตัวอย่างโครงการพัฒนาแหล่งน้ำชุมชน และมีการแจกน้ำหมักชีวภาพ สารบำบัดน้ำเสียกำจัดกลิ่นเหม็น สาร พด. 1, 2, 6 และ 7 พร้อมคู่มือการทำปุ๋ยอินทรีย์จากสาร พด. ชนิดต่าง ๆ ให้กับผู้ที่สนใจ

8) **สหกรณ์กับการบริหารจัดการน้ำ** รับผิดชอบโดยกรมส่งเสริมสหกรณ์ ภายในนิทรรศการประกอบด้วย สหกรณ์ไทยได้ร่วมพระพรหมินทร์ บนแผ่นดินพระราชฯ ความรู้เรื่องการบริหารจัดการน้ำ ด้วยวิธีการสหกรณ์ การบริหารจัดการน้ำโครงการตามพระราชประสงค์หุบกะพง การบริหารจัดการน้ำในรูปแบบสหกรณ์ พร้อมการแสดงตัวอย่างการบริหารจัดการน้ำในรูปแบบสหกรณ์ และมีการแจกเอกสารหน้าที่ของสมาชิกสหกรณ์ ให้กับผู้ที่สนใจ

9) **ปฏิรูปที่ดิน รักษา รักษาผืนดิน สืบทอดทำกินอย่างรู้ค่า** รับผิดชอบโดยสำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม ภายในนิทรรศการประกอบด้วย นิทรรศการแสดงพระอัจฉริยภาพในการจัดการน้ำของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว การนำเสนอกระบวนการดำเนินงานโครงการเขตพระเกียรติ

“ใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า ปวงประชาถวายพ่อของแผ่นดิน” พร้อมการแสดงตัวอย่างต้นแบบของการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า และตัวอย่างแบบจำลองฝ่ายชะลอน้ำชนิดต่าง เช่น ฝ่ายแบบหินตั้ง ฝ่ายแบบผสมผสาน ฝ่ายแบบแพเจาะสลัก ฝ่ายแบบคอก เป็นต้น

**10) เศรษฐกิจการเกษตร กับการใช้น้ำอย่างคุ้มค่า** รับผิดชอบโดยสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ภายในนิทรรศการประกอบด้วย ความรู้เรื่อง Water Foot Print ซึ่งเป็นตัวชี้วัดปริมาณการใช้น้ำ ทั้งทางตรงและทางอ้อม ประโยชน์ของ Water Foot Print การแบ่งประเภทของ Water Foot Print ประเทศที่มีค่าเฉลี่ย Water Foot Print สูงสุด 10 อันดับแรก ตัวอย่างการใช้น้ำกับปริมาณสินค้าเกษตรต่าง ๆ การนำน้ำที่ใช้แล้วเข้าสู่กระบวนการ 3R ข้อตกลงร่วมกัน เพื่อการบริหารจัดการน้ำที่ยั่งยืน และมีเอกสารเรื่อง Water Foot Print วารสารข่าวสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร พัด แจกให้กับผู้สนใจ

**11) น้ำพระทัยจากพสกนิกร ร่วมรักษาเพื่อประชามิชชาวกิน** รับผิดชอบโดยกรมการข้าว ภายในนิทรรศการประกอบด้วย ความรู้เรื่องการจัดการน้ำในนาข้าวอย่างประหยัดแบบเปียกสลับแห้ง ข้าวคือชีวิต ข้อพิจารณาในการเลือกซื้อข้าวกล้อง การหุงข้าวกล้องให้เป็นข้าวแสนอร์อ่ย การแนะนำข้าวพันธุ์ใหม่ข้าวมะลินิลสุรินทร์ ข้าวทับทิมชุมแพ การแสดงตัวอย่างผลิตภัณฑ์จากข้าว และมีการให้ทดลองชิม ข้าวพันธุ์ดีหลากหลายชนิด แจกเอกสารแผ่นพับเรื่องข้าวชนิดต่าง ๆ เช่น ข้าวหอมมะลิแดง ข้าวเหนียวลิ้มผัว ข้าวทับทิมชุมแพ ข้าวมะลินิลสุรินทร์ ฯลฯ ให้กับผู้ที่สนใจ

**12) ใช้น้ำอย่างรู้คุณค่าในอุตสาหกรรมนม** รับผิดชอบโดยองค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) ภายในนิทรรศการประกอบด้วย ความรู้เรื่องการก่อกำเนิดโคนมอาชีพพระราชทาน แผนผังการใช้น้ำนมภายในโรงงาน กระบวนการผลิตนมพร้อมดื่ม การใช้น้ำในฟาร์มโคนม แนวปฏิบัติเพื่อการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า การจัดแสดงผลิตภัณฑ์ของ อ.ส.ค. และมีการแจกผลิตภัณฑ์นม โยเกิร์ตนมสด ให้กับผู้ที่มีความสนใจได้ทดลองรับประทาน

**13) คุณค่าแห่งสายน้ำ สร้างสวนยางเศรษฐกิจพอเพียง เปลี่ยนน้ำเสียเป็นพลังงาน** รับผิดชอบโดยการยางแห่งประเทศไทย ภายในนิทรรศการประกอบด้วย ในหลวงกับยางพาราไทย แบบจำลองเรื่องวิถีชีวิตชาวสวนยางที่ยั่งยืน สวนยางแบบผสมผสาน เปลี่ยนน้ำเสียจากโรงงานยางเป็นพลังงานก๊าซชีวภาพ การบำบัดน้ำเสียด้วยวิธีการเพาะเลี้ยงไรแดง อาชีพเสริมในสวนยางลดรายจ่าย - เพิ่มรายได้ พร้อมแสดงแบบจำลองเรื่องต่าง ๆ

**14) การใช้น้ำทำความสะอาดสะพานปลา และทำเทียบเรือประมงอย่างรู้คุณค่า ถวายพ่อของแผ่นดิน** รับผิดชอบโดยองค์การสะพานปลา ภายในนิทรรศการประกอบด้วย การนำเสนอความเป็นมาขององค์การสะพานปลา โครงการการพัฒนาสุขอนามัยสะพานปลาและทำเทียบเรือประมงของไทย การพัฒนาสะพานปลาและทำเทียบเรือประมงสู่มาตรฐานโลก

**15) แหล่งน้ำจากพ่อ สร้างผลผลิตที่ดีแก่เกษตรกร สู้ตลาดคุณภาพ** รับผิดชอบโดยองค์การตลาดเพื่อเกษตรกร ภายในนิทรรศการประกอบด้วย การแสดงพระราชกรณียกิจโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริเกี่ยวกับน้ำ โครงการอ่างเก็บน้ำคลองหัวช้างอันเนื่องมาจากพระราชดำริ อำเภอตะโหมด จังหวัดพัทลุง ศูนย์พัฒนาการกุศลอันเนื่องมาจากพระราชดำริ จังหวัดศรีสะเกษ และการตัวอย่างสินค้าเกษตรที่ได้มาตรฐานการส่งออก

**16) วิจัยไทย รู้คุณค่า ทรัพยากรน้ำ** รับผิดชอบโดย สำนักงานพัฒนาการวิจัยการเกษตร (องค์การมหาชน) ภายในนิทรรศการประกอบด้วย การแสดงพระอัจฉริยภาพ การบริหารจัดการด้านน้ำ แสดงโครงการการพัฒนาการเพาะเลี้ยงหอยมุกน้ำจืด และการผลิตไข่มุกน้ำจืดเพื่อการพาณิชย์ โครงการพัฒนาเทคโนโลยีระบบการผลิตปลาแม่เชิงพาณิชย์ โครงการพัฒนาอาหารในกระบวนการเพาะเลี้ยงหอยมุก

น้ำจืดเพื่อการพาณิชย์ และการแสดงโมเดลระบบบ่อเลี้ยงพ่อแม่พันธุ์และเพาะพันธุ์ปลาหมอ พร้อมระบบบำบัดน้ำและรวบรวมไข่ปลาหมอ โมเดลระบบบ่อบำบัดน้ำจากโรงเพาะฟักและอนุบาลปลาหมอ ตัวอย่างมุกน้ำจืด และผลิตภัณฑ์จากมุกน้ำจืด

**17) ส่งเสริมการทำเกษตรบนพื้นที่สูง** รับผิดชอบโดยสถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (องค์การมหาชน) ภายในนิทรรศการประกอบด้วย เรื่องการนำเสนอข้อมูลแผนที่ดินรายแปลงใช้ประโยชน์ในการพัฒนาชุมชนบนพื้นที่สูงตามยุทธศาสตร์ต่าง ๆ โดยการมีส่วนร่วม ในโครงการขยายผลโครงการหลวงห้วยเป้ง (บ้านห้วยเป้ง) อำเภอเชียงดาว จังหวัดเชียงใหม่ และความรู้เรื่องการปลูกผักบนพื้นที่สูง พร้อมแสดงตัวอย่างแปลงผักบนพื้นที่สูง

**18) หม่อนไหมใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า สืบสานงานพระมารดาแห่งใหม่ไทย** รับผิดชอบโดยกรมหม่อนไหม ภายในนิทรรศการประกอบด้วย เรื่องแนวคิดสู่การพัฒนาเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มหม่อนไหม การเพิ่มมูลค่าของวัสดุเหลือใช้จากไหม เครื่องสำอางจากไฟโบรอินไฮโดรไลเสทรังไหม การแสดงผลผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางจากไหม การจำลองแปลงปลูกหม่อนเลี้ยงไหมโดยระบบน้ำหยด การสาธิตสาวไหม และมีการแจกเอกสารแผ่นพับเรื่องผงไหมผลิตภัณฑ์เครื่องใช้จากภูมิปัญญาไทย การผลิตซาไบหม่อนเชิงพาณิชย์ให้กับผู้ที่สนใจ

**19) น้ำคือชีวิต ทำบัญชีเป็นนิจ ชีวิตจะมั่นคง** รับผิดชอบโดยกรมตรวจบัญชีสหกรณ์ ภายในนิทรรศการจะประกอบด้วย เรื่องกระแสพระราชดำริสพระราชบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว บัญชีนำวิถีสู่ความพอเพียง การใช้น้ำอย่างรู้คุณค่าของครูบัญชีเกษตรกร การวิเคราะห์ต้นทุน กำไร เลี้ยงปลานิลของนายสุรชัย แซ่จิว (ครูตี) อาชีพไร่นาสวนผสม การบริหารจัดการน้ำในบ่อเลี้ยงกุ้งและปลาเบญจพันธุ์ การบริหารจัดการพื้นที่ทำการเกษตรแบบผสมผสาน การจำลองรายรับ-รายจ่ายผ่านตุ่มพอเพียง และมีการแจกเอกสารสมุดบันทึกบัญชีต้นกล้าเศรษฐกิจพอเพียง เอกสารภูมิปัญญาทางบัญชี สร้างวิถีสู่นาคต สมุดบัญชีรายรับ รายจ่ายครัวเรือน สมุดบัญชีรายรับ รายจ่ายต้นทุนในการประกอบอาชีพ ให้กับผู้ที่มีความสนใจ

**20) มกอช. องค์กรชั้นนำด้านมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารสู่ระดับสากล** รับผิดชอบโดยสำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ ภายในนิทรรศการจะประกอบด้วย ความรู้เรื่องมาตรฐานสินค้าเกษตร การปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีสำหรับ มกอช. 9001 - 2552 พืชอาหาร การแนะนำ Application ค้นหาร้านอาหารวัตถุดิบปลอดภัย พร้อมแสดงผลผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรที่ได้รับเครื่องหมายรับรองมาตรฐาน Q และมีการแจกเอกสารเรื่องมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ GAP พืชอาหาร การผลิตพืชอินทรีย์ สุภาพดีเกี่ยวกับอาหารไทย มาตรฐานสินค้าเกษตรไทยก้าวไกลสู่อาเซียน มาตรฐานสินค้าเกษตรการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีสำหรับพืชอาหารให้กับผู้ที่สนใจ

#### 5.4 กิจกรรมการแสดงบนเวทีกลาง

ช่วงเวลา 12.00 - 13.00 น. มีกิจกรรมการแสดงทุกวัน โดยนำการแสดง Copy Show เบิร์ด ธงไชย เงาเสียงแคทริยา มารศรี สำหรับวันที่ 14 พฤศจิกายน 2558 (วันพระบิดาแห่งฝนหลวง) ได้รับเกียรติจาก คุณสุชาติ ชวางกูร แสดงมินิคอนเสิร์ตเพลงพระราชนิพนธ์ และมีวงโยธวาทิตโรงเรียนเทพศิรินทร์ มาแสดงในพิธีวางพานพุ่มและถวายราชสดุดีอีกด้วย

## 5.5 กิจกรรมการประกวด

การประกวดภาพถ่าย “60 ปี พระเมตตาจากฟ้า สู่ประชาชนของแผ่นดิน” โดยมีคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิของกรมฝนหลวงและการบินเกษตร คัดเลือกภาพที่ส่งเข้าประกวด ส่งต่อให้คณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิจากบุคคลภายนอก ทำหน้าที่ตัดสินภาพรอบชนะเลิศ และนำภาพที่ผ่านการเข้ารอบเข้าเว็บไซต์ให้ประชาชนโหวตภาพยอดเยี่ยม โดยมีรางวัลทั้งสิ้น 5 รางวัล ได้แก่

- 1) รางวัลชนะเลิศอันดับ 1 จำนวน 1 รางวัล รับโล่และเกียรติบัตร พร้อมเงินรางวัล 30,000 บาท
- 2) รางวัลชนะเลิศอันดับ 2 จำนวน 1 รางวัล รับโล่และเกียรติบัตร พร้อมเงินรางวัล 20,000 บาท
- 3) รางวัลชนะเลิศอันดับ 3 จำนวน 1 รางวัล รับโล่และเกียรติบัตร พร้อมเงินรางวัล 10,000 บาท
- 4) รางวัลผลโหวตยอดเยี่ยม จำนวน 1 รางวัล รับโล่และเกียรติบัตร พร้อมเงินรางวัล 10,000 บาท
- 5) รางวัลชมเชย จำนวน 20 รางวัล รับเกียรติบัตร พร้อมเงินรางวัล รางวัลละ 2,000 บาท

## 5.6 การสาธิต/ฝึกอาชีพ

มีการสาธิต/ฝึกอาชีพ บริเวณเวทีกลาง ช่วงเวลา 11.00 - 12.00 น. และช่วงเวลา 13.00 - 14.00 น. ของทุกวัน เช่น การปรุงเมนูสูตรเด็ดอร่อยเพื่อสุขภาพ ได้แก่ ข้าวมันอัญชันและส้มตำ ข้าวกล้องผัดซีเม่าปลาสด และชาเขียวใบหม่อน อร่อยลิ้มชิม ไม้ใบ ดอกไม้ทอด และสลัดมันฝรั่งรสแซบ และแซนด์วิชผัก และการสาธิตสมุนไพรช่วยผิวสวย สร้างอารมณ์สุนทรี ได้แก่ สมุนไพรหลากสูตร สกรับหน้าใส สกรับน้ำตาล/กากกาแฟ ตามผืนบนลำเทียน ปั่นศิลป์ปั่นสุข (ของจิ๋ว) สပါปากเนียนนุ่ม (สกรับลิปริมฝีปาก)

## 5.7 การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร

การจัดจำหน่ายสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์แปรรูปทางการเกษตรจากกลุ่มวิสาหกิจชุมชน กลุ่มแม่บ้าน กลุ่มเกษตรกร สหกรณ์การเกษตร ตลาดเกษตรกร และร้านค้าเอกชน รวมทั้งสิ้น 151 ร้าน โดยประเภทของสินค้าที่นำมาจำหน่าย เช่น อาหารปรุงสด/เครื่องดื่ม ผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูป อาหารแปรรูป งานศิลปหัตถกรรม ผลไม้ สมุนไพร ข้าวสาร ผ้าไทยและเสื้อผ้าสำเร็จรูป

## 6. ผลการประเมิน

สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร โดยศูนย์ประเมินผลร่วมกับกรมฝนหลวงและการบินเกษตร ได้ทำการประเมินผลการจัดงาน โดยเก็บรวบรวมข้อมูลจากการตอบแบบสอบถามของผู้เข้าร่วมงาน และการสังเกตการณ์ภายในงานโดยผู้ประเมินผล สรุปผลการประเมินผล ดังนี้

### 6.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้เข้าร่วมงาน

ผู้เข้าชมงานร้อยละ 57.82 เป็นเพศหญิง และร้อยละ 42.18 เป็นเพศชาย ส่วนใหญ่เป็นข้าราชการ/พนักงานของรัฐ ร้อยละ 54.50 พนักงานบริษัทเอกชน ร้อยละ 14.67 นักเรียน/นักศึกษา ร้อยละ 13.17 ค้าขาย/ประกอบธุรกิจ ร้อยละ 8.38 แม่บ้าน/พ่อบ้าน ร้อยละ 5.69 และเกษตรกร ร้อยละ 3.59 (ตารางที่ 1)

### 6.2 การรับทราบข่าวการจัดงานของผู้เข้าร่วมงาน

ผู้เข้าชมงานส่วนใหญ่ ร้อยละ 37.15 ทราบข่าวจากป้ายประชาสัมพันธ์ รองลงมาคือพบการจัดงานโดยบังเอิญ ร้อยละ 28.79 หนังสือเชิญ/หนังสือประชาสัมพันธ์ ร้อยละ 19.81 (ตารางที่ 1)

### 6.3 การเข้าร่วมกิจกรรม

ผู้เข้าชมงานส่วนใหญ่ ร้อยละ 57.58 เข้าชมนิทรรศการโครงการพระราชดำริฝนหลวง รองลงมา ร้อยละ 47.27 เข้าชมนิทรรศการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า ปวงประชาถวายพ่อของแผ่นดิน ร้อยละ 27.58 มาเลือกซื้อสินค้า ร้อยละ 21.82 เข้าชมนิทรรศการภาพถ่าย และร้อยละ 10.00 เข้าร่วมการสาธิต/ฝึกอาชีพ (ตารางที่ 1)

ตารางที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้เข้าชมงาน

| รายการ                                                                  | ร้อยละ       |
|-------------------------------------------------------------------------|--------------|
| <b>1) เพศ</b>                                                           |              |
| 1.1) หญิง                                                               | 57.82        |
| 1.2) ชาย                                                                | 42.18        |
| <b>2) อายุเฉลี่ย (ปี)</b>                                               | <b>38.97</b> |
| <b>3) อาชีพ</b>                                                         |              |
| 3.1) ข้าราชการ/พนักงานของรัฐ                                            | 54.50        |
| 3.2) พนักงานบริษัทเอกชน                                                 | 14.67        |
| 3.3) นักเรียน/นักศึกษา                                                  | 13.17        |
| 3.4) ค้าขาย/ประกอบธุรกิจ                                                | 8.38         |
| 3.5) แม่บ้าน/พ่อบ้าน                                                    | 5.69         |
| 3.6) เกษตรกร                                                            | 3.59         |
| <b>4) การทราบข่าวประชาสัมพันธ์การจัดงาน (สามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)</b> |              |
| 4.1) ป้ายประชาสัมพันธ์                                                  | 37.15        |
| 4.2) มาพบการจัดงานโดยบังเอิญ                                            | 28.79        |
| 4.3) หนังสือเชิญ/หนังสือประชาสัมพันธ์                                   | 19.81        |
| 4.4) เว็บไซต์                                                           | 7.74         |
| 4.5) เพื่อนบ้าน                                                         | 4.64         |
| 4.6) โทรทัศน์                                                           | 4.02         |
| 4.7) วิทยุ                                                              | 2.17         |
| 4.8) รถประชาสัมพันธ์/รถแห่                                              | 1.55         |
| 4.9) แผ่นพับ/เอกสาร                                                     | 1.55         |
| <b>5) กิจกรรมที่เข้าชมภายในงาน (สามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)</b>          |              |
| 5.1) นิทรรศการโครงการพระราชดำริฝนหลวง                                   | 57.58        |
| 5.2) นิทรรศการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า ปวงประชาถวายพ่อของแผ่นดิน            | 47.27        |
| 5.3) ซื้อสินค้า                                                         | 27.58        |
| 5.4) นิทรรศการประกวดภาพถ่าย                                             | 21.82        |
| 5.5) การสาธิตและฝึกอาชีพ                                                | 10.00        |

ที่มา : จากการสำรวจ

#### 6.4 จำนวนผู้เข้าร่วมงาน

มีผู้สนใจเข้าชมงาน ประมาณ 10,200 ราย โดยวันที่มีผู้เข้าชมมากที่สุดคือวันที่ 12 พฤศจิกายน 2558 จำนวน 4,200 ราย ซึ่งเป็นวันที่มีพิธีเปิดงาน (ตารางที่ 2)

#### ตารางที่ 2 จำนวนผู้เข้าร่วมงาน

หน่วย : ราย

| วันที่              | 12 พ.ย. 58 | 13 พ.ย. 58 | 14 พ.ย. 58 | 15 พ.ย. 58 | รวม    |
|---------------------|------------|------------|------------|------------|--------|
| จำนวนผู้เข้าร่วมงาน | 4,200      | 3,800      | 1,500      | 700        | 10,200 |

ที่มา : จากการสำรวจ

#### 6.5 ประโยชน์ที่ผู้เข้าชมงานได้รับจากการเข้าร่วมงาน

ผู้เข้าชมงานที่เข้าชมนิทรรศการต่าง ๆ ภายในงาน มีความเห็นว่า การเข้าร่วมงานทำให้ทราบถึงโครงการพระราชดำริฝนหลวง ทราบพระราชกรณียกิจเกี่ยวกับน้ำ และทราบแนวทางการใช้ประโยชน์จากการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า โดยส่วนใหญ่คิดเป็นร้อยละ 72.66 เห็นว่าได้ประโยชน์ระดับมาก รองลงมา ร้อยละ 26.52 เห็นว่าได้ประโยชน์ระดับปานกลาง มีเพียงร้อยละ 0.82 ที่เห็นว่าได้ประโยชน์ระดับน้อย เมื่อพิจารณาค่าคะแนนความคิดเห็นของผู้เข้าชมงานต่อประโยชน์ที่ได้รับจากการเข้าชมนิทรรศการ พบว่ามีคะแนนเฉลี่ย 2.72 อยู่ในเกณฑ์ได้รับประโยชน์จากการชมนิทรรศการระดับมาก และเมื่อพิจารณาการได้รับประโยชน์จากการชมนิทรรศการแต่ละด้าน พบว่า ผู้เข้าชมงานได้รับประโยชน์จากการรับทราบถึงโครงการพระราชดำริฝนหลวง มีคะแนนเฉลี่ยมากที่สุด เท่ากับ 2.76 รองลงมา ทำให้ทราบพระราชกรณียกิจเกี่ยวกับน้ำ ทราบแนวทางการใช้ประโยชน์จากการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า และนำความรู้ไปใช้ในการประกอบอาชีพ/ดำเนินชีวิตประจำวัน มีคะแนนเฉลี่ย 2.74 2.74 และ 2.63 ตามลำดับ (ตารางที่ 3)

#### ตารางที่ 3 ประโยชน์ที่ได้รับจากการชมนิทรรศการ

| รายการ                                                | ระดับความคิดเห็น (ร้อยละ) |              |             | คะแนนเฉลี่ย | แปลผล      |
|-------------------------------------------------------|---------------------------|--------------|-------------|-------------|------------|
|                                                       | มาก                       | ปานกลาง      | น้อย        |             |            |
| 1) ทราบถึงโครงการพระราชดำริฝนหลวง                     | 76.26                     | 23.74        | 0.00        | 2.76        | มาก        |
| 2) ทราบพระราชกรณียกิจเกี่ยวกับน้ำ                     | 74.78                     | 24.33        | 0.89        | 2.74        | มาก        |
| 3) ทราบแนวทางการใช้ประโยชน์จากการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า | 74.40                     | 25.00        | 0.60        | 2.74        | มาก        |
| 4) นำความรู้ไปใช้ในการประกอบอาชีพ/ดำเนินชีวิตประจำวัน | 65.18                     | 33.04        | 1.79        | 2.63        | มาก        |
| <b>รวมเฉลี่ย</b>                                      | <b>72.66</b>              | <b>26.52</b> | <b>0.82</b> | <b>2.72</b> | <b>มาก</b> |

ที่มา : จากการสำรวจ



## 6.6 ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมงานต่อการจัดนิทรรศการ

ผู้เข้าชมงานมีความพึงพอใจต่อการจัดนิทรรศการ ประกอบด้วย สถานที่จัดนิทรรศการ เนื้อหาสาระ การอำนวยความสะดวกของเจ้าหน้าที่ การนำความรู้จากการเข้าร่วมกิจกรรมไปใช้ประโยชน์ ความน่าสนใจของนิทรรศการ และรูปแบบการนำเสนอ โดยรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ร้อยละ 70.84 ระดับปานกลาง ร้อยละ 28.22 และระดับน้อย ร้อยละ 0.94 เมื่อพิจารณาความพึงพอใจในรายละเอียดของนิทรรศการ พบว่า ผู้เข้าชมนิทรรศการมีความพึงพอใจต่อสถานที่จัดนิทรรศการมากที่สุด ร้อยละ 79.59 มีคะแนนเฉลี่ย 2.79 รองลงมาด้าน เนื้อหาสาระ ร้อยละ 72.49 มีคะแนนเฉลี่ย 2.72 ด้านการอำนวยความสะดวกของเจ้าหน้าที่ ร้อยละ 71.01 มีคะแนนเฉลี่ย 2.69 ด้านการนำความรู้จากการเข้าร่วมกิจกรรมไปใช้ประโยชน์ ร้อยละ 69.14 มีคะแนนเฉลี่ย 2.69 ด้านความน่าสนใจของนิทรรศการ ร้อยละ 67.16 มีคะแนนเฉลี่ย 2.66 และรูปแบบการนำเสนอ ร้อยละ 65.68 มีคะแนนเฉลี่ย 2.64 (ตารางที่ 4)

### ตารางที่ 4 ระดับความพึงพอใจต่อการจัดนิทรรศการ

| รายการ                                            | ระดับความพึงพอใจ (ร้อยละ) |              |             | คะแนนเฉลี่ย | แปลผล |
|---------------------------------------------------|---------------------------|--------------|-------------|-------------|-------|
|                                                   | มาก                       | ปานกลาง      | น้อย        |             |       |
| 1) สถานที่จัดนิทรรศการ                            | 79.59                     | 20.12        | 0.30        | 2.79        | มาก   |
| 2) เนื้อหาสาระ                                    | 72.49                     | 27.51        | 0.00        | 2.72        | มาก   |
| 3) การอำนวยความสะดวกของเจ้าหน้าที่                | 71.01                     | 26.63        | 2.37        | 2.69        | มาก   |
| 4) การนำความรู้จากการเข้าร่วมกิจกรรมไปใช้ประโยชน์ | 69.14                     | 30.27        | 0.59        | 2.69        | มาก   |
| 5) ความน่าสนใจของการจัดนิทรรศการ                  | 67.16                     | 31.95        | 0.89        | 2.66        | มาก   |
| 6) รูปแบบการนำเสนอ                                | 65.68                     | 32.84        | 1.48        | 2.64        | มาก   |
| <b>รวมเฉลี่ย</b>                                  | <b>70.84</b>              | <b>28.22</b> | <b>0.94</b> | <b>2.70</b> | มาก   |

ที่มา : จากการสำรวจ

## 6.7 การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร

การจัดจำหน่ายสินค้าภายในงาน มียอดจำหน่ายรวมทั้งสิ้น 3,360,859 บาท โดยยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร วันที่ 12 - 15 พฤศจิกายน 2558 (ตารางที่ 5)

### ตารางที่ 5 ยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร

หน่วย : บาท

| วันที่     | 12 พ.ย. 58 | 13 พ.ย. 58 | 14 พ.ย. 58 | 15 พ.ย. 58 | รวม       |
|------------|------------|------------|------------|------------|-----------|
| ยอดจำหน่าย | 1,112,350  | 1,703,620  | 439,910    | 104,979    | 3,360,859 |

ที่มา : จากการสำรวจ

## 6.8 ความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดงานครั้งต่อไป

จากการสอบถามความคิดเห็นของผู้เข้าชมงานในกรณีถ้ามีการจัดงานครั้งต่อไป พบว่าผู้เข้าชมงานส่วนใหญ่เห็นว่าควรเพิ่มพื้นที่จัดนิทรรศการ ร้อยละ 34.04 รองลงมา มีความเห็นว่าควรเพิ่มรูปแบบการนำเสนอ ร้อยละ 30.18 ควรเพิ่มเนื้อหาให้มีรายละเอียดที่ชัดเจน ร้อยละ 28.42 ควรมีเจ้าหน้าที่ให้ความรู้ ร้อยละ 22.46 ควรนำเสนอเป็นวีดิทัศน์ ร้อยละ 16.49 และควรจัดเอกสารแจกทุกนิทรรศการ ร้อยละ 14.74 (ตารางที่ 6)

### ตารางที่ 6 ความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดงานครั้งต่อไป

| รายการ                                     | ร้อยละ |
|--------------------------------------------|--------|
| 1) ควรเพิ่มพื้นที่จัดนิทรรศการ             | 34.04  |
| 2) ควรเพิ่มรูปแบบการนำเสนอ                 | 30.18  |
| 3) ควรเพิ่มเนื้อหาให้มีรายละเอียดที่ชัดเจน | 28.42  |
| 4) ควรมีเจ้าหน้าที่ให้ความรู้              | 22.46  |
| 5) ควรนำเสนอเป็นวีดิทัศน์                  | 16.49  |
| 6) ควรจัดเอกสารแจกให้เพียงพอ               | 14.74  |

ที่มา : จากการสำรวจ

หมายเหตุ : สามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

## 7. ข้อค้นพบและข้อเสนอแนะ

### ๗.๑ ข้อค้นพบจากการประเมินผล

- 1) สถานที่จัดงานมีข้อจำกัดในการใช้เสียงทำให้การสาธิต มีเสียงสะท้อน และเสียงค่อนข้างเบาได้ยินเฉพาะบริเวณด้านหน้าของการสาธิต
- 2) มีการจัดเก้าอี้ บริเวณหน้าเวทีกลางสำหรับชมการแสดงบนเวทีและชมการสาธิต นอกจากนี้ยังจัดเก้าอี้และโต๊ะสำหรับนั่งพักรับประทานอาหาร บริเวณร้านค้าด้านข้างเวทีกลาง ซึ่งอำนวยความสะดวกแก่ผู้เข้าชมงานและผู้ซื้อสินค้าเป็นอย่างดีแต่จำนวนเก้าอี้และโต๊ะสำหรับนั่งพักรับประทานอาหารมีจำนวนน้อย
- 3) การจัดงานในวันหยุด ทำให้ผู้เข้าชมงานและการจำหน่ายสินค้ามีจำนวนน้อย เนื่องจากสถานที่จัดเป็นสถานที่ราชการ ซึ่งผู้เข้าชมงานส่วนใหญ่เป็นข้าราชการ/พนักงานที่ทำงานอยู่ที่ศูนย์ราชการ
- 4) ป้ายประชาสัมพันธ์การจัดงานนอกบริเวณการจัดงานไม่มีเรื่องการจัดนิทรรศการ เกิดพระเกียรติ “ใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า ปวงประชาถวายพ่อของแผ่นดิน”

### ๗.๒ ข้อเสนอแนะ

- 1) ควรปรับช่วงการฝึกอาชีพ/สาธิต ให้อยู่ในช่วงใช้เสียงดังได้
- 2) ควรจัดโต๊ะและเก้าอี้ให้เพียงพอต่อผู้เข้าร่วมชมงานและผู้ซื้อสินค้า
- 3) หากต้องการจัดงานในวันหยุด ควรเพิ่มการประชาสัมพันธ์เชิญชวนผู้ที่พักอาศัยบริเวณโดยรอบ รวมทั้งโรงเรียนที่อยู่บริเวณใกล้เคียงตั้งแต่ก่อนเริ่มจัดงาน
- 4) ป้ายประชาสัมพันธ์การจัดงานควรระบุว่าการจัดนิทรรศการเกิดพระเกียรติ “ใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า ปวงประชาถวายพ่อของแผ่นดิน” ด้วย

ประมวลภาพการจัดงานโครงการเทิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว  
เนื่องในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 87 พรรษา 5 ธันวาคม 2557  
ใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า ปวงประชาถวายพ่อของแผ่นดิน  
“60 ปี พระเมตตาจากฟ้า สู่ประชาของแผ่นดิน”  
วันที่ 12 - 15 พฤศจิกายน 2558 ณ ลานอเนกประสงค์ อาคารรัฐประศาสนภักดี (อาคาร B)  
ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา 5 ธันวาคม 2550

พิธีวางพานพุ่มและถวายสดุดีเฉลิมพระเกียรติ



พิธีเปิดงาน



นิทรรศการงานใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า ปวงประชาถวายพ่อของแผ่นดิน

๖๐ ปี พระเมตตาจากฟ้า สู่ประชาของแผ่นดิน



น้ำคือชีวิต ทำบัญชีเป็นนิจ ชีวิตจะมั่นคง



ประมงไทยพัฒนา รู้คุณค่าการใช้น้ำ



ใช้น้ำเพื่อการปลูกสัตว์อย่างรู้คิด ช่วยเพิ่มผลผลิต  
เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม



ดินอุดม น้ำสมบูรณ์ด้วยพระบารมี



ใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า ในการพัฒนาการผลิตของเกษตรกรไทย



ใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า นำพาเพิ่มผลผลิต สู่วิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง



สหกรณ์กับการบริหารจัดการน้ำ



ปฏิรูปที่ดิน รักษา น้ำ รักษาผืนดิน สืบทอดทำกินอย่างรู้ค่า



เศรษฐกิจการเกษตร กับการใช้น้ำอย่างคุ้มค่า



น้ำพระทัยจากฟากฟ้า ร่วมรักษาเพื่อประชามิชั่วกนิ



แหล่งน้ำจากพ่อ สร้างผลผลิตที่ดีแก่เกษตรกร สู้ตลาดคุณภาพ



คุณค่าแห่งสายน้ำ สร้างสวนยางเศรษฐกิจพอเพียง  
เปลี่ยนน้ำเสียเป็นพลังงาน



ใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า ปวงประชาถวายพ่อของแผ่นดิน



ใช้น้ำอย่างรู้คุณค่าในอุตสาหกรรมนม



วิจัยไทย รู้คุณค่า ทรัพยากรน้ำ



ส่งเสริมการทำเกษตรบนพื้นที่สูง



หม่อนไหมใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า สืบสานงานพระมารดาแห่งไหม



มกอช. ร่วมสร้างมาตรฐานไทย  
เทิดพระเกียรติพ่อของแผ่นดิน



การใช้น้ำทำความสะอาดสะพานปลา และทำเทียบ  
เรือประมงอย่างรู้คุณค่า ถวายพ่อของแผ่นดิน





การสาธิตอาชีพ การปรุงอาหาร



การจำหน่ายสินค้า



## ผลการประกวดภาพถ่าย “60 ปี พระเมตตาจากฟ้า สู่ประชาชนของแผ่นดิน”

1) รางวัลชนะเลิศอันดับ 1 จำนวน 1 รางวัล รับโล่และเกียรติบัตร พร้อมเงินรางวัล 30,000 บาท ได้แก่



ชื่อ : นายสุกฤษฎ์ หิรัญสารพงศ์

ชื่อภาพ : ไถนา

คำบรรยาย : น้ำพระทัยจากพ่อหลวงให้ความสุขแก่ประชาชนดังภาพ

สถานที่ : อำเภออมก๋อย จังหวัดเชียงใหม่

2) รางวัลชนะเลิศอันดับ 2 จำนวน 1 รางวัล รับโล่และเกียรติบัตร พร้อมเงินรางวัล 20,000 บาท ได้แก่



ชื่อ : นายยุทธนา สามล

ชื่อภาพ : น้ำพระทัยจากในหลวง

คำบรรยาย : โครงการฝายน้ำแกง และระบบส่งน้ำ เป็นโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ เพื่อบรรเทาความเดือดร้อนจากราษฎร ที่ประสบปัญหาขาดแคลนน้ำ ซึ่งเมื่อฝนตกลงมาฝายนี้ จะช่วยชะลอน้ำไว้ใช้ในการทำเกษตรกรรม

สถานที่ : โครงการฝายน้ำแกง อำเภอป่า จังหวัดน่าน

3) รางวัลชนะเลิศอันดับ 3 จำนวน 1 รางวัล รับโล่และเกียรติบัตร พร้อมเงินรางวัล 10,000 บาท ได้แก่



ชื่อ : นายพลฤทธิ์ ฐิติวริทธิ์นันท์

ชื่อภาพ : โจมตี

คำบรรยาย : เป็นขั้นตอนของการปฏิบัติการฝนหลวง ซึ่งนักบินต้องอาศัยความชำนาญและความสามารถเป็นพิเศษ

สถานที่ : ศูนย์ปฏิบัติการฝนหลวงภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จังหวัดระยอง

4) รางวัลผลโหวตยอดนิยม จำนวน 1 รางวัล รับโล่และเกียรติบัตร พร้อมเงินรางวัล 10,000 บาท ได้แก่



ชื่อ : นายปรัชญาวุฒิ มุจรินทร์  
ชื่อภาพ : ใต้ร่มพระบารมี เพื่อความสุขของประชาชน

คำบรรยาย : ประชาชนคนไทยมีอยู่มีกินในน้ำมีปลาในนามีข้าวก็เพราะบารมีของในหลวงที่ท่านมองเห็นปัญหาต่าง ๆ และเข้ามาช่วยเหลือเพื่อให้ประชาชนของท่านมีชีวิตอย่างมีความสุข  
สถานที่ : อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

5) รางวัลชมเชย จำนวน 20 รางวัล รับเกียรติบัตร พร้อมเงินรางวัล รางวัลละ 2,000 บาท ได้แก่



ชื่อ : นายจรัสศักดิ์ ชุ่นไร่  
ชื่อภาพ : ด้วยพระมหากรุณาธิคุณ  
คำบรรยาย : ด้วยพระมหากรุณาธิคุณที่ทรงห่วงใยพสกนิกรที่ประสบปัญหาภัยแล้งขาดแคลนน้ำเพื่ออุปโภคบริโภค ได้ก่อกำเนิดโครงการ  
สถานที่ : พื้นที่เขตอำเภอเมือง จังหวัดหนองบัวลำภู



ชื่อ : นายวิษณุ วิเศษพุทธศาสตร์  
ชื่อภาพ : เครื่องบินแห่งความหวัง  
คำบรรยาย : เครื่องบินฝนหลวงบนน่านฟ้าเหนือพื้นที่เพาะปลูกของเกษตรกร ซึ่งลำเรียงส่วนผสมสำหรับสร้างฝนพระราชทาน มาพร้อมกับความหวังของทุกชีวิตที่อยู่เบื้องล่าง  
สถานที่ : จังหวัดจันทบุรี



ชื่อ : นายทวีศักดิ์ พุทธรักษา  
ชื่อภาพ : มีน้ำจึงมีประเพณีทางน้ำ  
คำบรรยาย : ผลพวงจากการที่มีฝนหลวง จึงมีน้ำหล่อเลี้ยงไปตามที่ต่าง ๆ ทั้งนา ไร่ แม่น้ำ ลำคลอง จึงเกิดมีกิจกรรมกับน้ำต่าง ๆ มากมายและเป็นประโยชน์กับทุก ๆ คน  
สถานที่ : บางพลี จังหวัดสมุทรปราการ



ชมเชย

ชื่อ : นางสาวกัลยา รักศิลป์

ชื่อภาพ : ประโยชน์มหาศาลจากน้ำ

คำบรรยาย : โครงการผันหลวงจากน้ำพระทัยขององค์พ่อหลวงหลังไหลไปตามที่ต่าง ๆ ทำให้พสกนิกรของพระองค์ทุกผู้ทุกนามได้รับประโยชน์และความสมบูรณ์กันถ้วนหน้า

สถานที่ : เขื่อนศรีนครินทร์ จังหวัดกาญจนบุรี



ชมเชย

ชื่อ : นายกรีชสุระ โคตรโร

ชื่อภาพ : ได้น้ำเต็มนา พระเมตตาสู่แผ่นดิน

คำบรรยาย : ไถพรวนปรับท้องนาไว้ไม่นานเกษตรกรชาว อำเภอยาย่าง แก่งกระจาน จังหวัดเพชรบุรี ก็ได้น้ำไว้ทำนา ด้วยพระเมตตาจากผันหลวง และระบบชลประทานเพื่อปวงประชาโดยแท้

สถานที่ : อำเภอยาย่าง จังหวัดเพชรบุรี



ชมเชย

ชื่อ : นายสัญญาชัย บัวทรง

ชื่อภาพ : ความสมบูรณ์



ชมเชย

ชื่อ : นายยุทธนา สามล

ชื่อภาพ : เพราะฝนมา นาจึงมี ประชาชีสุใจ

คำบรรยาย : พื้นที่ภูเขาที่ห่างไกล การเกษตรคงทำได้ยากยิ่งหากปราศจากน้ำพระทัยจากพระองค์ท่าน น้ำฝนที่ตกลงมาหล่อเลี้ยงชีวิตและอาชีพเกษตรกรรวมแม้ว่าจะอยู่ที่ใดของประเทศไทยก็ตาม

สถานที่ : หมู่บ้านป่าบงเปียง อำเภอมะแจ่ม จังหวัดเชียงใหม่



ชื่อ : นายสัญญาชัย บัวทรง  
ชื่อภาพ : ในจินตนาการ



ชื่อ : นางสาวกัลยา รักศิลป์  
ชื่อภาพ : การท่องเที่ยวที่เป็นผลจากการมีน้ำ  
คำบรรยาย : โครงการฝนหลวงจากน้ำพระทัย  
ขององค์พ่อหลวงหลังไหลไปตามที่ต่าง ๆ ทำให้  
พสกนิกรของพระองค์ทุกผู้ทุกนามได้รับ  
ประโยชน์และความสมบูรณ์กันถ้วนหน้า  
สถานที่ : อำเภอแม่เมาะ จังหวัดเชียงใหม่



ชื่อ : นายอาหามะ สารีมา  
ชื่อภาพ : ตกปลา  
คำบรรยาย : เมื่อมีฝน จึงมีน้ำ จะมีปลานานาชนิด  
ให้เราได้หาตลอดปี  
สถานที่ : จังหวัดลำปาง



ชื่อ : นายอนุวัฒน์ หมั่นเส้น  
ชื่อภาพ : ฝนมาชวานายิ้ม  
คำบรรยาย : เมื่อมีน้ำฝนตกมาจากฟากฟ้า ทำ  
ให้ชวานาได้ปลูกข้าวทำนากิน  
สถานที่ : ตำบลควนสตอ อำเภอควนโดน  
จังหวัดสตูล



ชื่อ : นายจามิกร ศรีคำ

ชื่อภาพ : ปฏิบัติการทำฝนหลวง

คำบรรยาย : ความมุ่งมั่นทุ่มเท ของเจ้าหน้าที่ที่กำลังตั้งใจเทสารฝนหลวงที่เครื่องบินกำลังบินเหนือเขื่อนสิรินธร เพื่อทำฝนให้ตกลงในเขื่อนเพื่อกักเก็บน้ำต่อไป

สถานที่ : เขื่อนสิรินธร จังหวัดอุบลราชธานี



ชื่อ : นางสาวกัลยา รักศิลป์

ชื่อภาพ : พระเมตตา สู่ความสุขทางการเกษตร

คำบรรยาย : โครงการฝนหลวงจากน้ำพระทัยขององค์พ่อหลวงหลังไหลไปตามที่ต่าง ๆ ทำให้พสกนิกรของพระองค์ทุกผู้ทุกนามได้รับประโยชน์และความสมบูรณ์กันถ้วนหน้า

สถานที่ : ไร่ยาสูบ จังหวัดหนองคาย



ชื่อ : นางสาวสุวิมล ยืนยงค์

ชื่อภาพ : เหมินฟ้าล่าเมฆ

คำบรรยาย : การตามหาเมฆเพื่อทำฝนหลวง เป็นภารกิจที่เจ้าหน้าที่ทุกท่านปฏิบัติในช่วงที่มีเมฆฝนเยอะเพื่อทำการปฏิบัติการทำฝนหลวง

สถานที่ : ศูนย์ปฏิบัติการฝนหลวงภาคตะวันออก จังหวัดระยอง



ชื่อ : ว่าที่ร้อยตรี วงศกฤต ช่างปรีชา

ชื่อภาพ : ฝนหลวงของแผ่นดินฝนแห่งความหวัง

คำบรรยาย : ในยามที่เกิดความแห้งแล้ง ผลกระทบที่เกิดขึ้นไม่ว่าจะเป็นพื้นที่การเกษตรหรือพื้นที่กักเก็บน้ำล้วนได้รับผลกระทบทั้งสิ้น ฝนหลวงจึงเป็นเหมือนความหวังและความศรัทธาของผู้คนที่ฝากเอาไว้ให้ช่วยเพิ่มความชุ่มฉ่ำกลับมาอีกครั้ง

สถานที่ : หอบังคับการบิน สนามบินนครสวรรค์



ชื่อ : นายจิรศักดิ์ ชุ่นไร่

ชื่อภาพ : SANDWICH ATTACK

คำบรรยาย : การเรียนรู้และเข้าใจถึงเทคโนโลยีที่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวได้ทรงคิดค้นและพัฒนาขึ้น เพื่อประโยชน์สุขแก่พสกนิกรชาวไทยทั้งหลาย  
สถานที่ : โรงเรียนเทศบาล 6



ชื่อ : นายจามิกร ศรีคำ

ชื่อภาพ : วันฝนฟ้าในฤดูทำนา

คำบรรยาย : ความอุดมสมบูรณ์ในน้ำมีปลา ในนามีข้าว ที่ในหลวงทรงมองเห็น และช่วยเหลือให้ประชาชนของท่านมีชีวิตอย่างมีความสุข  
สถานที่ : อำเภอศรีเมืองใหม่ จังหวัดอุบลราชธานี



ชื่อ : นายพลฤทธิ จิตวิริทธิ์นันท์

ชื่อภาพ : ซิโลมดิน

คำบรรยาย : การทำนาบนที่ราบสูง ยังจำเป็นต้องอาศัยแหล่งน้ำธรรมชาติ และการตกตองตามฤดูกาลเพาะปลูก ฝนหลวงจึงจำเป็นในการดำเนินชีวิตเป็นอย่างยิ่ง  
สถานที่ : แม่ลาน้อย จังหวัดแม่ฮ่องสอน



ชื่อ : นายอาหามะ สารีมา

ชื่อภาพ : จับปลา

คำบรรยาย : ฝนหลวงจะทำให้เกิดความอุดมสมบูรณ์ของแหล่งน้ำจะไม่เกิดภัยแล้งให้ชาวประชาเดือดร้อน  
สถานที่ : บางกลาง จังหวัดยะลา



ชื่อ : นายจามิกร ศรีคำ

ชื่อภาพ : มีน้ำมีสุขบนวิถีพอเพียง

คำบรรยาย : เมื่อมีน้ำฝนที่มากพอ น้ำในอ่าง

เก็บน้ำก็มีน้ำให้ผู้คนได้กินได้ใช้ มีคุณภาพชีวิต

ที่ดี ความสุขก็เกิดขึ้น

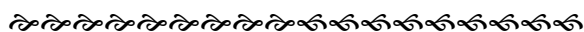
สถานที่ : อ่างเก็บน้ำหนองช้างใหญ่ จังหวัด

อุบลราชธานี



**รายงานผลการประเมินผลการจัดกิจกรรมเฉลิมพระเกียรติ**  
**“ใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า ปวงประชาถวายพ่อของแผ่นดิน” เพื่อเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระ**  
**เจ้าอยู่หัวเนื่องในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 88 พรรษา 5 ธันวาคม 2558**  
**ระหว่างวันที่ 2 - 6 ธันวาคม 2558**

**ณ บริเวณหน้ากระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ถนนราชดำเนินนอก (แยกผ่านฟ้าฯ - แยก จ.ป.ร.)**



## 1. หลักการและเหตุผล

พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ทรงเป็นพระมหากษัตริย์ที่ทรงเสียสละพระองค์ ทรงงานหนักเพื่อประโยชน์ของชาติ และมหาชนชาวสยามอย่างแท้จริง พระองค์ทรงทุ่มเทพระวรกายและพระราชหฤทัยอย่างหนักในการปรับปรุงชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชนทุกหมู่เหล่า ทรงให้ความสนพระราชหฤทัยเกี่ยวกับการพัฒนาแหล่งน้ำ โดยทรงให้ความสำคัญในลักษณะ “น้ำคือชีวิต” ดังพระราชดำริ ณ พระตำหนักจิตรลดารโหฐาน เมื่อวันที่ 17 มีนาคม 2529 ความตอนหนึ่งว่า “...หลักสำคัญว่าต้องมีน้ำบริโภค น้ำใช้น้ำเพื่อการเพาะปลูก เพราะว่าชีวิตอยู่ที่นั่น ถ้ามีน้ำคนอยู่ได้ ถ้าไม่มีน้ำ คนอยู่ไม่ได้ ไม่มีไฟฟ้าคนอยู่ได้ แต่ถ้ามีไฟฟ้าไม่มีน้ำคนอยู่ไม่ได้...”

ในปัจจุบันประเทศไทยได้รับอิทธิพลของปรากฏการณ์เอลนีโญ ส่งผลให้ในสถานการณ์ภัยแล้งทวีความรุนแรง หลายพื้นที่ประสบปัญหาพื้นดินแห้งแล้ง ขาดแคลนน้ำเพื่อการอุปโภคบริโภคและที่สำคัญการขาดแคลนน้ำ ด้านการเกษตรโดยเฉพาะในฤดูเพาะปลูก ทำให้เกษตรกรประสบความเดือดร้อน และในอนาคตปรากฏการณ์เอลนีโญมีแนวโน้มทวีความรุนแรงขึ้น ประเทศไทยจึงต้องมีการเตรียมความพร้อมในการรับมือกับสถานการณ์ดังกล่าว

ด้วยสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณและเป็นการเผยแพร่พระเกียรติคุณพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวรวมทั้งเป็นการรณรงค์สร้างจิตสำนึกของประชาชนชาวไทยให้ตระหนักถึงความสำคัญ และคุณค่าของการใช้น้ำ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ จึงได้ร่วมกับส่วนราชการที่เกี่ยวข้องจัดทำโครงการเทิดพระเกียรติ “ใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า ปวงประชาถวายพ่อของแผ่นดิน” อย่างต่อเนื่องตั้งแต่เดือนธันวาคม พ.ศ. 2557 สำหรับเดือนธันวาคม 2558 กำหนดจัดงานระหว่างวันที่ 2 - 6 ธันวาคม 2558 เนื่องในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 88 พรรษา 5 ธันวาคม 2558 และเป็นการต่อยอดกิจกรรมตามวัตถุประสงค์ให้เกิดเป็นรูปธรรมต่อไป

## 2. วัตถุประสงค์ของการจัดงาน

2.1 เพื่อเทิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ที่พระราชทานพระมหากรุณาธิคุณต่อวิถีชีวิตและความเป็นอยู่ของประชาชน โดยเฉพาะพระอัจฉริยภาพด้านน้ำ

2.2 เพื่อสร้างความร่วมมือและความตระหนักรู้ของคนในชาติ ให้เห็นถึงแนวทางการใช้ประโยชน์จากน้ำอย่างรู้คุณค่า และมีประสิทธิภาพสูงสุด

2.3 เพื่อส่งเสริม เผยแพร่ และถ่ายทอดเทคโนโลยีการบริหารจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะสำหรับระบบการผลิตพืชและสัตว์ ตลอดจนอุตสาหกรรมเกษตรที่เกี่ยวข้อง

2.4 เพื่อปลูกฝังแนวคิดด้านการอนุรักษ์น้ำและการใช้ประโยชน์จากน้ำอย่างรู้คุณค่าให้กับเยาวชน อันเป็นรากฐานในการพัฒนาชาติอย่างยั่งยืน

### 3. ระยะเวลาการจัดงาน

ระหว่างวันที่ 2 - 6 ธันวาคม 2557 รวม 5 วัน

### 4. สถานที่จัดงาน

ณ บริเวณหน้ากระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ถนนราชดำเนินนอก (แยกผ่านฟ้าฯ - แยก จ.ป.ร.) กรุงเทพฯ

### 5. สรุปผลการจัดงาน

#### 5.1 พิธีเปิดงาน

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (พลเอก ฉัตรชัย สาริกัลยะ) เป็นประธานในพิธีเปิดงาน วันอังคารที่ 2 ธันวาคม 2557 เวลา 14.00 น. โดยมีผู้บริหารและข้าราชการในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และประชาชนผู้สนใจ เข้าร่วมพิธีเปิดประมาณ 300 คน ปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (นายธีรภัทร ประยูรสิทธิ) เป็นผู้กล่าวรายงาน หลังจากประธานในพิธีกล่าวเปิดแล้ว ประธานและผู้บริหารกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ถ่ายภาพร่วมกัน และเยี่ยมชมนิทรรศการ ร้านค้าตามลำดับ

#### ๕.2 หน่วยงานที่ร่วมจัดงาน รวม 19 หน่วยงาน ประกอบด้วย

สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กรมฝนหลวงและการบินเกษตร กรมชลประทาน กรมการข้าว กรมพัฒนาที่ดิน กรมส่งเสริมสหกรณ์ สำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม การยางแห่งประเทศไทย กรมประมง กรมส่งเสริมการเกษตร กรมวิชาการเกษตร สำนักงานพัฒนาการวิจัยการเกษตร (องค์การมหาชน) สถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (องค์การมหาชน) กรมหม่อนไหม กรมตรวจบัญชีสหกรณ์ กรมปศุสัตว์ สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร องค์การสะพานปลา องค์การตลาดเพื่อเกษตรกร องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย และสำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ

5.3 การจัดนิทรรศการเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว แบ่งออกเป็น 3 ส่วน ประกอบด้วย

1) นิทรรศการเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เป็นนิทรรศการเพื่อเผยแพร่พระอัจฉริยภาพ และโครงการในพระราชดำริ มีหน่วยงานที่ร่วมจัดนิทรรศการ และมีรายละเอียด ดังนี้

1.1) กรมการข้าว ภายในนิทรรศการนำเสนอกระแสพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เกี่ยวกับการปลูกข้าวในโครงการส่วนพระองค์สวนจิตรลดาที่เป็นแปลงข้าวพันธุ์ต่าง ๆ สำหรับพระราชพิธีจรดพระนังคัลแรกนาขวัญ แจกให้เกษตรกร และเป็นแปลงปลูกพืชอื่น ๆ หลังนา เช่น ถั่วเขียว ถั่วเหลือง ถั่วลิสง ทานตะวัน พร้อมมีการจำลองแปลงข้าวพันธุ์ต่าง ๆ ในโครงการส่วนพระองค์สวนจิตรลดา แสดงตัวอย่างเมล็ดพันธุ์ข้าวในพิธีจรดพระนังคัลแรกนาขวัญ ในหาบเงินหาบทอง และเมล็ดพันธุ์พืชหลังนา เช่น ทานตะวัน ถั่วเขียว มาให้ผู้ที่มีความสนใจได้ชมด้วย

1.2) กรมชลประทาน ภายในนิทรรศการนำเสนอเรื่องจอมปราษฎ์แห่งสายธารา ประเภทของโครงการพัฒนาแหล่งน้ำอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ที่แบ่งออกเป็น 7 ประเภท การแสดงโครงการพระราชดำริในการพัฒนาแหล่งน้ำ เช่น ฝ่ายชลลอนน้ำบนภูเขา (Check Dam) แนวพระราชดำริ ทฤษฎีการพัฒนาพื้นที่ป่าไม้ ประตุระบายน้ำอุทกวิทยาประสิทธิภาพ ประตุระบายน้ำที่ประสบผลสำเร็จในการแยกน้ำจืด น้ำเค็มจากเขาเต่า สู่อ่างเก็บน้ำรัชชโลธรอันเนื่องมาจากพระราชดำริ เป็นการพัฒนาแหล่งน้ำเพื่อชลประทาน เพื่อประโยชน์ยิ่งของประชาชน มีการนำรถยนต์ของกรมชลประทานที่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวทรงประทับในการเสด็จพระราชดำเนินทอดพระเนตรงานก่อสร้างเขื่อนภูมิพล รวมทั้งมีการแสดงแบบจำลองต่าง ๆ เช่น ระบบการบริหารจัดการน้ำเพื่อพลังงาน ชลประทาน และการเกษตร กังหันชัยพัฒนา เครื่องกลเติมอากาศที่ผิวน้ำหมุนช้าแบบทุ่นลอย มาให้ผู้ที่มีความสนใจได้ชมด้วย

1.3) กรมตรวจบัญชีสหกรณ์ ภายในนิทรรศการนำเสนอเรื่อง “น้ำคือชีวิต ทำบัญชีเป็นนิจ ชีวิตจะมั่นคง” ซึ่งเป็นการนำกระแสพระราชดำรัสของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เกี่ยวกับบัญชี มาปฏิบัตินำไปสู่วิถีความพอเพียง จนนำไปสู่ความยั่งยืนทางบัญชี ประสบผลสำเร็จในการประกอบอาชีพ เช่น นายสุธรรม จันทรอ่อน เกษตรกรดีเด่นแห่งชาติสาขาบัญชีฟาร์ม การแสดงนโยบายของรัฐบาล อุปสรรค ปัญหา การจัดการสู่ความสำเร็จทางบัญชี การสาธิตการสอนแนะนำการทำบัญชีรายรับ รายจ่าย/บัญชีต้นทุนประกอบอาชีพ การฝึกอาชีพ การจำลองรายรับ-รายจ่ายผ่านไอ้พ้อเพียง ให้กับผู้ที่มีความสนใจได้ชมด้วย

1.4) กรมพัฒนาที่ดิน ภายในนิทรรศการนำเสนอเรื่อง พระปรีชาญาณอันล้ำเลิศและมั่งมื่นของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ในการแก้ปัญหาเรื่องการกร่อนของดินด้วยการปลูกหญ้าแฝก “พืชมหัศจรรย์” เพื่อการอนุรักษ์ดินและน้ำ จนได้รับการทูลเกล้าฯ ถวายรางวัล ประกาศนียบัตรอย่างมากมาย และมีการแสดงแบบจำลองการปลูกหญ้าแฝกบนที่ลาดเชิงเขาเพื่อการอนุรักษ์ดินและน้ำ มาให้ผู้ที่มีความสนใจได้ชมด้วย

1.5) กรมประมง ภายในนิทรรศการนำเสนอเรื่อง “ปลาร่องให้ที่ปัตตานี” เป็นการนำเสนอพระราชดำริพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ความเป็นมา “ปลาร่องให้” เมื่อปี พ.ศ. 2536 ตลอดจนการดำเนินงานของกรมประมงที่ร่วมสนองงานเพื่อแก้ไขปัญหา โดยได้ดำเนินงาน “โครงการทดลองเลี้ยงปลาน้ำกร่อย (ปลาร่องให้) อันเนื่องมาจากพระราชดำริ” ต่อมาเปลี่ยนชื่อโครงการจากเดิมมาเป็น “โครงการเลี้ยงปลาในพื้นน้ำเปรี้ยว” ปัจจุบันกรมประมงได้ดำเนินงานโครงการส่งเสริมการเลี้ยงปลา กะพงขาวในกระชังเพื่อช่วยเหลือเกษตรกรผู้ประสบปัญหา โดยสนับสนุนพันธุ์ปลา กะพงขาว พร้อมทั้งให้ความรู้และแนะนำวิธีการป้องกันปัญหาน้ำเปรี้ยว ตลอดจนเข้าตรวจวิเคราะห์คุณสมบัติน้ำ ทำให้เกษตรกรผู้เลี้ยงปลา กะพงขาวได้รับความช่วยเหลือและร่วมแก้ไขปัญหามีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง และมีการจำลองกระชังเลี้ยงปลา กะพงขาว และตัวอย่างปลา กะพงขาว มาให้ผู้ที่มีความสนใจได้ชมด้วย

1.6) กรมปศุสัตว์ ภายในนิทรรศการนำเสนอโครงการธนาคารโค - กระบือ เพื่อเกษตรกรตามพระราชดำริ แสดงถึงความเป็นมา กระบวนการดำเนินงาน หลักเกณฑ์การดำเนินงาน และผลการดำเนินงานของโครงการ พร้อมมีการแสดงแบบจำลองการนำโค กระบือ ของโครงการไปใช้เพื่อการเกษตรของเกษตรกร มาให้ผู้ที่มีความสนใจได้ชมด้วย

1.7) กรมฝนหลวงและการบินเกษตร ภายในนิทรรศการนำเสนอเรื่อง การเทิดพระเกียรติพระบิดาแห่งฝนหลวง พระองค์แรก พระองค์เดียวของโลก เสนอประวัติความเป็นมาโครงการพระราชดำริ ฝนหลวง ขั้นตอนมหัศจรรย์การทำฝนหลวง การพัฒนาการสู่สูงสุด คุณประโยชน์ของฝนหลวง จัดแสดง

เครื่องบินฝนหลวงที่ปลดประจำการ แบบจำลองการทำฝนหลวง และการแจกเอกสารสมุดบันทึกพระบิดาแห่งฝนหลวง ให้กับผู้ที่มีความสนใจได้ชมด้วย

1.8) กรมวิชาการเกษตร ภายในนิทรรศการนำเสนอเรื่องการปลูกพืชตามที่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ทรงมีพระราชดำริให้ส่งเสริม เช่น กาแฟ สตรอเบอร์รี่ พร้อมทั้งการแสดงตัวอย่างแปลงปลูก สตรอเบอร์รี่ กาแฟ ตัวอย่างผลิตผลกาแฟ มาให้ผู้ที่มีความสนใจได้ชมด้วย

1.9) กรมส่งเสริมการเกษตร ภายในนิทรรศการนำเสนอเรื่องเกษตรทฤษฎีใหม่ ที่เป็นการสร้างภูมิคุ้มกันความพอใจ ความพอเพียง ให้เกษตรกรได้สามารถพึ่งตนเองได้ โดยเฉพาะด้านอาหารก่อนอันดับแรก โดยการพึ่งพิงธรรมชาติเป็นปัจจัยอันสำคัญ ด้วยการปลูกพืชหมุนเวียน เช่น การปลูกพืชตระกูลถั่วหลังนาเพื่อเป็นการเพิ่มปุ๋ยในดิน และยังมีจำลองแปลงเกษตรทฤษฎีใหม่มาให้ผู้ที่มีความสนใจได้ชมด้วย

1.10) กรมส่งเสริมสหกรณ์ ภายในนิทรรศการนำเสนอ เรื่องสหกรณ์ไทยได้ร่วมพระปรมินทร์ บนแผ่นดินพระราชชา การบริหารจัดการน้ำด้วยวิธีการสหกรณ์ การบริหารจัดการน้ำในโครงการตามพระราชประสงค์หุบกะพง จังหวัดเพชรบุรี พร้อมการแสดงตัวอย่างการบริหารจัดการน้ำในรูปแบบสหกรณ์ โครงการตามพระราชประสงค์หุบกะพง มาให้ผู้ที่มีความสนใจได้ชมด้วย

**2) นิทรรศการเทิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว “ใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า ปวงประชาถวายพ่อของแผ่นดิน”** เป็นนิทรรศการเพื่อเผยแพร่พระเกียรติคุณ พระราชกรณียกิจเกี่ยวกับการพัฒนาและการบริหารจัดการน้ำของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และสร้างความตระหนักให้ทุกภาคส่วนเห็นถึงความสำคัญของการอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำ ตลอดจนสร้างจิตสำนึกและความร่วมมือในการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรน้ำอย่างรู้คุณค่าและมีประสิทธิภาพสูงสุด ซึ่งมีหน่วยงานที่ร่วมจัดนิทรรศการ และมีรายละเอียดดังนี้

2.1) กรมการข้าว ร่วมกับกรมชลประทาน นำเสนอเรื่องการทำนาแบบเปียกสลับแห้ง แก่กล้าข้าว เป็นวิธีการการใช้น้ำในการปลูกข้าว มีการจัดแสดงอุปกรณ์ที่ใช้ในการทำนาแบบเปียกสลับแห้ง แก่กล้าข้าว คำแนะนำ เทคนิคในการปฏิบัติตลอดฤดูกาล มีแบบจำลองแปลงนาสาธิตการใช้น้ำแบบประหยัดเปียกสลับแห้งแก่กล้าข้าว 4 ระยะ การเจริญเติบโตในการแบบไม่ใช้น้ำเตรียมแปลง การทำนาแบบเปียกสลับแห้งแก่กล้าข้าว เป็นวิธีการลดต้นทุน (ประหยัด) และโมเดลสามมิติที่เกี่ยวกับการใช้น้ำแบบประหยัดเปียกสลับแห้ง มาให้ผู้ที่มีความสนใจได้ชมด้วย

2.2) กรมพัฒนาที่ดิน นำเสนอเรื่องการแก้ปัญหาดินเค็มแบบบูรณาการ การพัฒนาแหล่งน้ำบาดาลบนพื้นที่รับน้ำป้องกันการแพร่กระจายดินเค็ม แสดงถึงความเป็นมา การดำเนินงาน การสร้างกลุ่มผู้ใช้น้ำเพื่อป้องกันการแพร่กระจายของดินเค็ม การนำเสนอกลุ่มผู้ใช้น้ำที่ได้รับรางวัลการประกวดกลุ่มผู้ใช้น้ำเพื่อป้องกันการแพร่กระจายของดินเค็ม และยังมีความรู้เรื่องการผลิตปุ๋ยหมักโดยใช้สารเร่งซูปเปอร์ พด.1 การผลิตน้ำหมักชีวภาพโดยใช้สารเร่งซูปเปอร์ พด.2 การผลิตเชื้อจุลินทรีย์ควบคุมสาเหตุโรคพืช โดยใช้สารเร่งซูปเปอร์ พด.3 ปุ๋ยชีวภาพ พด. 12 เพิ่มธาตุอาหารและฮอร์โมนพืช และมีการแจกน้ำหมักชีวภาพ สารบำบัดน้ำเสียกำจัดกลิ่นเหม็น สาร พด. 1, 2, 6 และ 7 พร้อมคู่มือการทำปุ๋ยอินทรีย์จากสาร พด. ชนิดต่าง ๆ ให้ผู้ที่สนใจ

2.3) กรมปศุสัตว์ ภายในนิทรรศการประกอบด้วยความรู้เรื่องการใช้น้ำเพื่อการปศุสัตว์อย่างรู้คิด ช่วยเพิ่มผลผลิตเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม การใช้น้ำอย่างรู้คุณค่ากับการเลี้ยงโคนม โคนเนื้อ จัดแสดงการจัดการน้ำเสียในฟาร์มให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยการทำ Zero Waste พร้อมทั้งการแสดงแบบจำลอง

การนำของเสียจากฟาร์มเลี้ยงสัตว์ไปทำก๊าซชีวภาพ การจัดการน้ำเสียจากฟาร์มปศุสัตว์ไปใช้ประโยชน์ในพื้นที่การเกษตร และมีการแจกแผ่นพับความรู้เรื่องดังกล่าวให้กับผู้ที่มีความสนใจด้วย

2.4) กรมวิชาการเกษตร นำเสนอเรื่องจัดแสดงระบบการให้น้ำที่มีประสิทธิภาพในรูปแบบต่าง ๆ เช่น การปลูกพืชในวัสดุปลูกแบบไฮโดรโปนิคส์ โรงเพาะเห็ด พร้อมทั้งการแสดงวิธีการผลิต ตารางต้นทุนเปรียบเทียบการผลิตรูปแบบต่าง ๆ และมีการจำลองการให้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพในรูปแบบดังกล่าวมาให้ผู้ที่มีความสนใจได้ชมด้วย

2.5) กรมส่งเสริมการเกษตร นำเสนอเรื่องกระบวนการเรียนรู้ผ่านศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร 882 ศูนย์ การถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยีการบริหารจัดการน้ำที่เหมาะสมในการปลูกพืชให้กับเกษตรกรและบุคคลทั่วไปที่มีความสนใจในศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร 882 ศูนย์ 77 จังหวัด จำนวนเกษตรกร 217,247 ราย และมีการแจกเอกสารแผ่นพับความรู้การใช้น้ำอย่างรู้คุณค่าในการปลูกข้าว พืชไร่ ไม้ผลไม้ยืนต้น พืชผักและสมุนไพร ให้กับผู้ที่มีความสนใจ

2.6) กรมส่งเสริมสหกรณ์ นำเสนอโครงการสหกรณ์ร่วมใจเทิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ในกิจกรรมการรณรงค์ลดการใช้ในครัวเรือนของสมาชิกสหกรณ์เดือนละ 9 บาท นำเสนอวิธีการดำเนินงานโครงการ วิธีลดการใช้น้ำ และผลการดำเนินงานโครงการ

2.7) กรมหม่อนไหม นำเสนอเรื่องการดูแลรักษาแปลงหม่อนในฤดูแล้งแบบใช้น้ำน้อย แนวทางการพัฒนาการสร้างมูลค่าเพิ่มของไหม การเพิ่มมูลค่าของวัสดุเหลือใช้จากไหม การจำลองแปลงปลูกหม่อนเลี้ยงไหม สาธิตการสาวไหม ทอผ้าไหม วัสดุเหลือใช้จากไหม และผลิตภัณฑ์จากไหม หม่อนผลสด ผลิตภัณฑ์จากการนำน้ำสาวไหมไปใช้ประโยชน์ ทำครีมทาผิว สบู่จากโปรตีนไหม มาแสดงให้กับผู้ที่มีความสนใจได้ชมด้วย

2.8) สำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม นำเสนอโครงการเทิดพระเกียรติ “ใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า ปวงประชาถวายพ่อของแผ่นดิน” โดยการนำเสนอชุมชนต้นแบบ “การใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า ปวงประชาถวายพ่อของแผ่นดิน” นิคมเศรษฐกิจพอเพียง อำเภอวังน้ำเขียว จังหวัดนครราชสีมา เป็นการบริหารจัดการน้ำแบบองค์รวมตั้งแต่ต้นน้ำ (การทำแผนแม่บทการทำฝายชะลอน้ำ และการปลูกป่ากลางน้ำ (การส่งเสริมปลูกพืชใช้น้ำน้อย การปลูกพืชด้วยระบบน้ำหยด และการใช้พลังงานทางเลือก (โซลาร์เซลล์) ในการสูบน้ำ) และปลายน้ำ (การเปิดตลาดสีเขียว “Green Market”) พร้อมทั้งแบบจำลองฝายชะลอน้ำชนิดต่าง ๆ เช่น ฝายแบบหินตั่ง ฝายแบบผสมผสาน ฝายแบบแพเจาะสลัก ฝายแบบคอก และแบบจำลองการให้น้ำพืชสวนครัวในระบบน้ำหยด มาแสดงให้กับผู้ที่มีความสนใจได้ชมด้วย

2.9) การยางแห่งประเทศไทย นำเสนอเรื่องการเปลี่ยนน้ำเสียจากกระบวนการผลิตยางแผ่นในโรงงานยางแผ่นรมควันเป็นพลังงานก๊าซชีวภาพ เพื่อให้การใช้น้ำเป็นไปอย่างรู้คุณค่าและเป็นประโยชน์ สามารถลดต้นทุนการใช้ไม้ฟืนให้กับโรงงานผลิตยางแผ่นรมควัน และลดมลภาวะทางอากาศจากกลิ่นเหม็นของน้ำเสีย

2.10) สถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (องค์การมหาชน) นำเสนอเรื่ององค์ความรู้โครงการหลวงสู่การพัฒนาชุมชนต้นแบบการใช้น้ำอย่างมีคุณค่า บนพื้นที่สูง 199 ชุมชน ใน 14 จังหวัด ประกอบด้วย การนำเสนอรูปแบบของชุมชนที่มีการใช้ทรัพยากรน้ำบนพื้นที่สูง โดยจำลองแผนที่ใช้ประโยชน์ที่ดินรายแปลงมาเสนอ พร้อมด้วยจำลองงานวิจัยและงานพัฒนาเกี่ยวกับการใช้น้ำบนพื้นที่สูง สาธิตโรงเรือนจำลองการปลูกพืชผัก แปลงสาธิตต่าง ๆ มาแสดงให้กับผู้ที่มีความสนใจได้ชม

2.11) สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ร่วมกับสำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ นำเสนอความเป็นมาและผลการดำเนินโครงการเทิดพระเกียรติฯ “ใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า ปวงประชาถวายพ่อของแผ่นดิน” ซึ่งเป็นการดำเนินกิจกรรมต่อเนื่องตลอดทั้งปีเพื่อเผยแพร่พระเกียรติคุณพระราชกรณียกิจเกี่ยวกับการพัฒนาและการบริหารจัดการน้ำของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และสร้างความตระหนักให้ทุกภาคส่วนเห็นถึงความสำคัญของการอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำ ตลอดจนสร้างจิตสำนึกและความร่วมมือในการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรน้ำอย่างรู้คุณค่าและมีประสิทธิภาพสูงสุด การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์องค์ความรู้ และเทคโนโลยีการบริหารจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพสำหรับการผลิตพืชสัตว์ อุตสาหกรรมเกษตร

### 3) นิทรรศการมาตรการช่วยเหลือผู้ประสบภัยแล้งและการปลูกพืชใช้น้ำน้อย

3.1) กรมการข้าว นำเสนอเรื่องการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำสร้างความรับรู้ภาคเกษตรประกอบด้วย การเตรียมเมล็ดพันธุ์ในฤดูนาปี โครงการธนาคารเมล็ดพันธุ์ โครงการผลิตเมล็ดพันธุ์ระดับครัวเรือน และศูนย์ข้าวชุมชน การถ่ายทอดความรู้เรื่องการเพิ่มประสิทธิภาพการทำนาในภาวะประสบภัยแล้งประกอบด้วย พันธุ์ข้าว กข 61 การส่งเสริมการทำนาเปียกสลับแห้ง และตัวอย่างการปลูกพืชใช้น้ำน้อยและสร้างรายได้ ได้แก่ การปลูกเผือกในนาข้าวของศูนย์วิจัยข้าวปทุมธานี

3.2) กรมชลประทาน ร่วมกับสำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ นำเสนอมาตรการช่วยเหลือเกษตรกรผู้ประสบภัยแล้ง 8 มาตรการ เช่น การส่งเสริมความรู้และสนับสนุนปัจจัยการผลิตลดรายจ่ายในครัวเรือน การชะลอหรือขยายเวลาการชำระหนี้ที่เกษตรกรมีภาระหนี้สินกับสถาบันการเงิน การจ้างงานเพื่อสร้างรายได้ให้แก่เกษตรกร การจัดทำแผนพัฒนาชุมชนตามความต้องการของชุมชน การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำ เพิ่มปริมาณน้ำต้นทุน การสร้างสุขภาพและความปลอดภัยชีวิตและทรัพย์สิน และการสนับสนุนอื่น ๆ

3.3) กรมพัฒนาที่ดิน นำเสนอเรื่องการจัดการดินอย่างไรจึงใช้น้ำน้อย การปลูกพืชใช้น้ำน้อยเพื่อปรับปรุงบำรุงดิน ถั่วพุ่ม ถั่วพรี้า ปอเทือง โสนอัฟริกัน

3.4) กรมประมง นำเสนอเรื่องโครงการช่วยเหลือเกษตรกรที่ได้รับผลกระทบจากสภาวะน้ำในเขื่อนน้อย ด้านการประมง ปีงบประมาณ 2558 นำเสนอการดำเนินงานโครงการช่วยเหลือเกษตรกรที่ได้รับผลกระทบจากสภาวะน้ำในเขื่อนน้อยปีงบประมาณ 2558 ในรูปแบบการเลี้ยงปลาในบ่อพลาสติก และการเลี้ยงกบในกระชังบก เพื่อเพิ่มรายได้ให้เกษตรกรในสถานการณ์ที่ไม่สามารถปลูกข้าวนาปรังได้

3.5) กรมปศุสัตว์ นำเสนอเรื่องการส่งเสริมการเลี้ยงสัตว์ปีกเพื่อช่วยเหลือเกษตรกรผู้ประสบภัยแล้งปี 2558/2559 ในรูปแบบอาชีพการเลี้ยงไก่ไข่ เป็ดไข่ เป็ดเทศ ไก่พื้นเมือง และไก่ลูกผสมพร้อมการจำหน่ายการเลี้ยงไก่ตามระบบความปลอดภัยทางชีวภาพ มาแสดงให้ผู้ที่มีความสนใจได้ชม

3.6) กรมฝนหลวงและการบินเกษตร นำเสนอแผนและผลการปฏิบัติการแก้ไขปัญหาดภัยแล้ง แผนที่และพื้นที่ตั้งศูนย์ปฏิบัติการฝนหลวง

3.7) กรมวิชาการเกษตร นำเสนอเรื่องการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ในการปลูกพืช การลดการใช้น้ำด้วยการปลูกพืชไร่ในระบบปลูกข้าว การใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพในการปลูกพืชไร่ ข้อปฏิบัติในการปลูกพืชใช้น้ำน้อย การปลูกอ้อยให้น้ำแบบร่องคู่ด้วยท่อจ่ายน้ำเฉพาะร่อง พร้อมทั้งจำลองการให้น้ำน้อยแบบร่องคู่ด้วยท่อจ่ายน้ำเฉพาะร่อง การให้น้ำแบบน้ำหยดในแปลงปลูกพืชไร่ และมีการแจกเมล็ดพันธุ์พืช เช่น ถั่วเขียว ถั่วเหลือง ถั่วลิสง ข้าวโพด เอกสารแผ่นพับวิธีการปลูก ให้กับผู้ที่สนใจ

3.8) กรมส่งเสริมการเกษตร นำเสนอมาตรการช่วยเหลือเกษตรกรที่ได้รับผลกระทบภัยแล้ง ในกรอบแนวคิดการรับมือภัยแล้ง “เข้าใจสถานการณ์ บริหารจัดการโดยชุมชน” โดยการบริหารจัดการการเพาะปลูกพืชฤดูแล้งให้สอดคล้องกับสถานการณ์น้ำ ให้ข้อมูลทางเลือกแก่ชุมชนในการตัดสินใจสร้างโอกาสในการปรับโครงสร้างการผลิตปลูกพืชใช้น้ำน้อย โดยปรับเปลี่ยนจากข้าวนาปรังเป็นถั่วเขียว สร้างฟาร์มชุมชน พัฒนาแหล่งอาหารชุมชน สร้างรายได้และพัฒนาแหล่งน้ำ

3.9) กรมหม่อนไหม นำเสนอเรื่องการช่วยเหลือเกษตรกรที่ได้รับผลกระทบภัยแล้ง ด้วยการส่งเสริมความรู้และปัจจัยการผลิตเพื่อลดต้นทุนการผลิตไหม การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์หม่อนไหม และเพิ่มรายได้ พร้อมการจำลองแปลงปลูกหม่อนแบบระบบน้ำหยด

3.10) สำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม นำเสนอเรื่อง ส.ป.ก. ร่วมฝ่าวิกฤติภัยแล้ง โดยการแสดงวิธีการปลูก การดูแลรักษา ต้นทุนผลตอบแทนของการปลูกเมล่อน ซึ่งเป็นพืชอายุสั้น และใช้น้ำน้อยด้วยระบบน้ำหยด ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มเมล่อนหมู่ใหญ่ร่วมใจพัฒนา อำเภอลาดบัวหลวง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา และจัดแสดงการให้น้ำแบบน้ำหยดต้นเมล่อนในช่วงอายุต่าง ๆ ตั้งแต่เริ่มปลูกจนถึงเก็บเกี่ยว

#### 5.4 กิจกรรมถ่ายภาพสามมิติเสมือนจริงกับงานวิจัยการใช้น้ำ

มีหน่วยงานที่มาร่วมจัดกิจกรรม 3 หน่วยงาน ได้แก่ สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ และสำนักงานพัฒนาการวิจัยการเกษตร (องค์การมหาชน) จำนวน 6 ภาพ ประกอบด้วย

1) “กาแฟ 1 แก้วเท่ากับใช้น้ำแล้ว 1 อ่าง” ซึ่งเป็นการคำนวณค่า Water Footprint ของกาแฟ 1 แก้ว จะต้องใช้น้ำ 140 ลิตร หรือเทียบเท่ากับเราอาบน้ำในอ่างน้ำหนึ่งอ่าง

2) “เมล็ดข้าวเม็ดเดียวอย่าให้เหลือ” การพัฒนาเทคโนโลยีทางเลือกการผลิตข้าวเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การบรรเทาอเตอรุ่มปุ๋ย

3) “ฝนหลวง” ฝน...เป็นจุดเริ่มต้นวิถัจกรน้ำ และน้ำ...เป็นสิ่งจำเป็นอย่างยิ่งสำหรับทุกชีวิต ถึงแม้ว่าน้ำจะเกิดได้เองตามธรรมชาติ แต่ทรัพยากรใด ๆ ก็ตามในโลกใช้แล้วย่อมมีวันหมดไปหรือน้อยลง เมื่อยามภัยแล้งมาถึง มนุษย์ไม่สามารถจะทำอะไรได้เลย นอกจากการรอให้ผ่านไปอย่างทุกข์ทรมาน แต่นับเป็นความโชคดีของประเทศไทยที่มีพระมหากษัตริย์ที่ทรงมีพระอัจฉริยภาพอย่างพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ที่ทรงงานหนักเพื่อให้พสกนิกรชาวไทยได้มีความสุข พระองค์มีอาภรณ์เห็นประชาชนของพระองค์ทนทุกข์อยู่กับภัยแล้ง พระองค์จึงทรงมีพระราชดำริให้ทำโครงการฝนเทียมขึ้น

4) “สินค้าเกษตรไทยผู้นำมาตรฐานอาเซียน” มาตรฐานสินค้าเกษตรมี 2 ประเภท คือ มาตรฐานบังคับและมาตรฐานทั่วไป ส่วนมาตรฐานอาเซียน เป็นมาตรฐานอีกประเภทหนึ่งจัดตั้งขึ้นเพื่อเป็นสัญญาข้อตกลงร่วมกันระหว่างผู้ซื้อและผู้ขายของประเทศในกลุ่มอาเซียน

5) “มองหาสินค้าเกษตรปลอดภัย มองหาเครื่องหมาย Q” เครื่องหมาย Q เป็นเครื่องหมายที่กระทรวงเกษตรและสหกรณ์กำหนดขึ้นให้ผู้ผลิต ผู้ส่งออก ผู้นำเข้า ที่ผ่านการตรวจรับรองจากผู้ประกอบการตรวจรับรองมาตรฐาน

6) “GAP (Good Agricultural Practices) = พืชอาหาร มั่นใจในความปลอดภัย” การปฏิบัติ การเกษตรที่ดีสำหรับพืชอาหาร เป็นข้อกำหนดในการผลิตพืชตั้งแต่การผลิตถึงการเก็บเกี่ยวเพื่อให้ผลผลิตที่ปลอดภัย

## 5.5 กิจกรรมการสาธิต ฝึกอาชีพ และการแสดงบนเวที

ภายในงานได้จัดให้มีกิจกรรมสาธิตและฝึกอาชีพ โดยหน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์จัดขึ้น ให้ผู้สนใจทั่วไปได้ลงทะเบียนฝึกอาชีพ เพื่อเพิ่มทักษะและรายได้เสริมให้แก่ประชาชนและผู้สนใจทั่วไป จำนวน 14 หลักสูตร และการแสดงบนเวทีเพื่อให้ความบันเทิงแก่ผู้ร่วมงาน รวมทั้งเป็นกิจกรรมเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว มีดังนี้

### 1) วันพุธที่ 2 ธันวาคม 2558

**การสาธิต** จำนวน 3 หลักสูตร ได้แก่

10.00 - 12.00 น. สาธิตปลาราดซอสมะขาม โดยกรมประมง

16.30 - 17.30 น. การพันธ์เสี้ยดยืดสีเหลือง โดยกรมตรวจบัญชีสหกรณ์

17.30 - 18.30 น. สาธิตการทำดอกไม้บายาง โดยการยางแห่งประเทศไทย

**การแสดง**

18.30 - 19.30 น. การแสดงโขนจากกรมศิลปากร ตอนนารายณ์ปราบนนทก

19.00 - 20.30 น. มินิคอนเสิร์ต จากศิลปินอาร์สยาม

### 2) วันพฤหัสบดีที่ 3 ธันวาคม 2558

**การสาธิต** จำนวน 3 หลักสูตร ได้แก่

10.00 - 12.00 น. ฝึกอาชีพการทำแหนมเห็ด โดยกรมส่งเสริมการเกษตร

14.00 - 16.00 น. ฝึกอาชีพโดยการเพาะต้นอ่อนทานตะวัน โดยกรมส่งเสริม

การเกษตร

16.00 - 18.00 น. กิจกรรมทำกระเป่าถั่วขนาดเล็ก โดยกรมตรวจบัญชีสหกรณ์

**การแสดง**

18.30 - 19.30 น. การแสดงลำตัด

19.00 - 20.30 น. มินิคอนเสิร์ต

### 3) วันศุกร์ที่ 4 ธันวาคม 2558

**การสาธิต** จำนวน 3 หลักสูตร ได้แก่

10.00 - 12.00 น. สาธิตทำสเปรย์ไล่ยุงตะไคร้หอม และสาธิตการทำดอกไม้จากดินญี่ปุ่น โดยกรมส่งเสริมสหกรณ์

16.00 - 18.00 น. สาธิตการผลิตน้ำหมักชีวภาพ โดยกรมพัฒนาที่ดิน

**การแสดง**

18.30 - 19.30 น. การแสดงจากศิลปิน

19.00 - 20.30 น. มินิคอนเสิร์ต จากศิลปิน KPN

### 4) วันเสาร์ที่ 5 ธันวาคม 2558

**การสาธิต** จำนวน 4 หลักสูตร ได้แก่

10.00 - 12.00 น. การเพาะถั่วงอกคอนโต และการแปรรูปผลผลิตเกษตร “น้ำมะม่วงและเยลลี่มะม่วง” โดยกรมวิชาการเกษตร

14.00 - 16.00 น. การทำถุ่ขุขงและการทำพดขุขง โดยสำนักงำนการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม

16.00 - 18.00 น. สาธิตการแปรรูปไส้กรอกอีสาน แหนม และไส้ั่ว โดยกรมปศุสัตว์



**การแสดง**

20.00 - 21.00 น. มินิคอนเสิร์ต จากศิลปิน กัน เดอะสตาร์

5) วันอาทิตย์ที่ 6 ธันวาคม 2558

**การสาธิต**

10.00 น. - 12.00 น. สาธิตการแปรรูปเครื่องสำอางจากข้าว โดย กรมการข้าว

สำหรับกิจกรรมการสาธิตและฝึกอาชีพ หน่วยงานต่าง ๆ มีวิทยากรประจำในแต่ละหลักสูตร 1 คน พร้อมเจ้าหน้าที่ จัดเตรียมวัสดุอุปกรณ์และส่วนผสมในการสาธิต รวมทั้งเอกสารประกอบ เช่น แผ่นพับคำบรรยายส่วนผสมและวิธีการผลิต หรือวิธีการทำในแต่ละหลักสูตร แจกให้กับผู้เข้าร่วมการสาธิต และฝึกอาชีพ โดยวิทยากรทำการบรรยายพร้อมการสาธิตหลักสูตรละ 15 - 30 นาที หลังจากนั้นให้ผู้เข้าร่วมการสาธิต ฝึกปฏิบัติตามหลักสูตรที่กำหนด มีผู้สนใจเข้าร่วมการสาธิตและฝึกอาชีพตลอดงาน จำนวน 437 คน กิจกรรมที่มีผู้สนใจเข้าร่วมมากที่สุดคือ การสาธิตทำสเปรย์ไถ่ยุงตะไคร้หอม รองลงมา คือ การทำพุดบุหงา และการฝึกอาชีพการเพาะต้นอ่อนทานตะวัน เป็นต้น

**5.6 กิจกรรมเฉลิมพระเกียรติเนื่องในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 88 พรรษา 5 ธันวาคม 2558 วันเสาร์ที่ 5 ธันวาคม 2558 ณ เวทีจัดกิจกรรมเฉลิมพระเกียรติฯ ด้านหน้าอาคารสำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม**

1) กิจกรรมไถ่ชีวิตโค-กระบือ เพื่อถวายเป็นพระราชกุศล แต่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 88 พรรษา 5 ธันวาคม 2558

13.30 น. - ข้าราชการและเจ้าหน้าที่พร้อมกันที่เวทีจัดกิจกรรมฯ

14.00 น. - ประธานในพิธีพร้อมคณะ เดินทางมาถึงในพิธี

- อธิบดีกรมปศุสัตว์ กล่าวรายงาน

- ปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ทำพิธีไถ่ชีวิตโค จำนวน 9 ตัว และ

กระบือ 9 ตัว เพื่อถวายเป็นพระราชกุศล แต่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 88 พรรษา 5 ธันวาคม 2558

15.00 น. - เสร็จพิธี

2) พิธีจุดเทียนชัยถวายพระพร และถวายราชสดุดีเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 88 พรรษา 5 ธันวาคม 2558

18.30 น. - ข้าราชการและเจ้าหน้าที่พร้อมกันที่เวทีจัดกิจกรรมฯ

19.19 น. - ประธานในพิธีพร้อมคณะ เดินทางมาถึงในพิธี

19.29 น. - ประธานฯ ถวายเครื่องสักการะ

- ประธานฯ เปิดกรวยกระทงดอกไม้ ถวายคำนับ

- ประธานฯ จุดเทียนชัย พร้อมผู้เข้าร่วมพิธีจุดเทียน (ดำเนินการตาม

กำหนดพิธีที่มณฑลพิธีท้องสนามหลวง)

- เสร็จพิธี

## 5.7 การจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์ภายในงาน

หน่วยงานที่นำร้านค้าที่อยู่ในความรับผิดชอบมาร่วมจำหน่ายสินค้า ได้แก่ กรมวิชาการเกษตร กรมปศุสัตว์ กรมหม่อนไหม กรมส่งเสริมสหกรณ์ กรมส่งเสริมการเกษตร กรมการข้าว กรมประมง สำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม สถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (องค์การมหาชน) องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย องค์การตลาดเพื่อเกษตรกร และองค์การสะพานปลา รวมทั้งสิ้น 26 ร้าน

## 6. ผลการประเมิน

สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร โดยศูนย์ประเมินผลร่วมกับสำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ได้ทำการประเมินผลการจัดงาน เป็นการเก็บรวบรวมข้อมูลจากการตอบแบบสอบถามของผู้เข้าชมงาน และการสังเกตการณ์ภายในงานโดยผู้ประเมินผล สรุปผลการประเมินผล ดังนี้

### 6.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้เข้าร่วมงาน

ผู้เข้าชมงานร้อยละ 67.81 เป็นเพศหญิง และร้อยละ 32.19 เป็นเพศชาย อายุเฉลี่ย 36.51 ปี ส่วนใหญ่เป็นข้าราชการ/พนักงานของรัฐ ร้อยละ 52.72 นักเรียน/นักศึกษา ร้อยละ 23.37 พนักงานบริษัทเอกชน ร้อยละ 9.78 ค้าขาย/ประกอบธุรกิจ ร้อยละ 7.07 แม่บ้าน/พ่อบ้าน ร้อยละ 6.52 และเกษตรกร ร้อยละ 0.54 (ตารางที่ 1)

### 6.2 ที่อยู่ปัจจุบันของผู้เข้าชมงาน

ผู้เข้าชมงานส่วนใหญ่ อาศัยอยู่ในกรุงเทพฯ และปริมณฑล ร้อยละ 88.30 รองลงมา คือ ภาคกลาง ร้อยละ 9.57 ภาคเหนือ ร้อยละ 1.06 ส่วนภาคใต้และภาคตะวันออกเฉียงเหนือค่อนข้างน้อยเพียง ร้อยละ 0.80 และร้อยละ 0.27 ตามลำดับ (ตารางที่ 1)

### 6.3 การรับทราบข่าวการจัดงานของผู้เข้าร่วมงาน

ผู้เข้าชมงานส่วนใหญ่ ทราบข่าวจากป้ายประชาสัมพันธ์ ร้อยละ 47.32 รองลงมา คือ หนังสือเชิญ/หนังสือประชาสัมพันธ์ ร้อยละ 18.15 พบการจัดงานโดยบังเอิญ และจากเว็บไซต์ ร้อยละ 16.07 เท่ากัน เพื่อนบ้าน ร้อยละ 6.25 โทรทัศน์ และแผ่นพับ/เอกสาร ร้อยละ 5.36 เท่ากัน วิทยู ร้อยละ 2.68 และรถประชาสัมพันธ์/รถแห่ มีเพียงร้อยละ 0.89 (ตารางที่ 1)

### 6.4 การเข้าร่วมกิจกรรม

ผู้เข้าชมงานส่วนใหญ่ ร้อยละ 64.50 เข้าชมนิทรรศการเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว รองลงมา ร้อยละ 59.35 เข้าชมนิทรรศการเทิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว “ใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า ปวงประชาถวายพ่อของแผ่นดิน” ร้อยละ 34.42 เข้าชมนิทรรศการมาตรการช่วยเหลือผู้ประสบภัยแล้งและการปลูกพืชใช้น้ำน้อย ร้อยละ 32.79 เข้าร่วมการสาธิต/ฝึกอาชีพ ร้อยละ 27.64 เข้าชมกิจกรรมการถ่ายภาพสามมิติ และร้อยละ 20.60 มาซื้อสินค้า (ตารางที่ 1)

ตารางที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้เข้าชมงาน

| รายการ                                                                        | ร้อยละ       |
|-------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| <b>1) เพศ</b>                                                                 |              |
| 1.1) หญิง                                                                     | 32.19        |
| 1.2) ชาย                                                                      | 67.81        |
| <b>2) อายุเฉลี่ย (ปี)</b>                                                     | <b>36.51</b> |
| <b>3) อาชีพ</b>                                                               |              |
| 3.1) ข้าราชการ/พนักงานของรัฐ                                                  | 52.72        |
| 3.2) พนักงานบริษัทเอกชน                                                       | 9.78         |
| 3.3) นักเรียน/นักศึกษา                                                        | 23.37        |
| 3.4) ค้าขาย/ประกอบธุรกิจ                                                      | 7.07         |
| 3.5) แม่บ้าน/พอบ้าน                                                           | 6.52         |
| 3.6) เกษตรกร                                                                  | 0.54         |
| <b>4) ที่อยู่ปัจจุบันของผู้เข้าชมงาน</b>                                      |              |
| 4.1) กรุงเทพฯและปริมณฑล                                                       | 88.30        |
| 4.2) ภาคเหนือ                                                                 | 1.06         |
| 4.3) ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ                                                    | 0.27         |
| 4.4) ภาคกลาง                                                                  | 9.57         |
| 4.5) ภาคใต้                                                                   | 0.80         |
| <b>5) การทราบข่าวประชาสัมพันธ์การจัดงาน (สามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)</b>       |              |
| 5.1) ป้ายประชาสัมพันธ์                                                        | 47.32        |
| 5.2) มาพบการจัดงานโดยบังเอิญ                                                  | 16.07        |
| 5.3) หนังสือเชิญ/หนังสือประชาสัมพันธ์                                         | 18.15        |
| 5.4) เว็บไซต์                                                                 | 16.07        |
| 5.5) เพื่อนบ้าน                                                               | 6.25         |
| 5.6) โทรทัศน์                                                                 | 5.36         |
| 5.7) วิทยู                                                                    | 2.68         |
| 5.8) รถประชาสัมพันธ์/รถแห่                                                    | 0.89         |
| 5.9) แผ่นพับ/เอกสาร                                                           | 5.36         |
| <b>6) กิจกรรมที่เข้าชมภายในงาน (สามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)</b>                |              |
| 6.1) นิทรรศการเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว                       | 64.50        |
| 6.2) นิทรรศการเทิดพระเกียรติ “ใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า ปวงประชาถวายพ่อของแผ่นดิน” | 59.35        |
| 6.3) นิทรรศการมาตรการช่วยเหลือผู้ประสบภัยแล้งและการปลูกพืชใช้น้ำน้อย          | 34.42        |
| 6.4) กิจกรรมการถ่ายภาพสามมิติ                                                 | 27.64        |
| 6.5) การสาธิตและฝึกอาชีพ                                                      | 32.79        |
| 6.6) ซื้อสินค้า                                                               | 20.60        |

ที่มา : จากการสำรวจ

## 6.5 จำนวนผู้เข้าร่วมงาน

มีผู้สนใจเข้าชมงานรวม 5 วัน ประมาณ 11,456 ราย โดยวันที่มีผู้เข้าชมมากที่สุด คือ วันที่ 5 ธันวาคม 2558 จำนวน 4,079 ราย ซึ่งมีกิจกรรมใกล้ชิดวิถีโคกระบือ เพื่อเป็นพระราชกุศลแด่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และมีการถวายพระพรชัย ถวายราชสดุดีเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 88 พรรษา 5 ธันวาคม 2558 (ตารางที่ 2)

ตารางที่ 2 จำนวนผู้เข้าร่วมงาน

หน่วย : ราย

| วันที่              | 2 ธ.ค. 58 | 3 ธ.ค. 58 | 4 ธ.ค. 58 | 5 ธ.ค. 58 | 6 ธ.ค. 58 | รวม    |
|---------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|--------|
| จำนวนผู้เข้าร่วมงาน | 2,442     | 2,556     | 2,078     | 4,079     | 301       | 11,456 |

ที่มา : จากการสำรวจ

## 6.6 ประโยชน์ที่ผู้เข้าชมงานได้รับจากการเข้าร่วมงาน

ผู้เข้าชมงานที่เข้าชมนิทรรศการต่าง ๆ ภายในงาน มีความเห็นว่า การเข้าร่วมงานทำให้ทราบถึงโครงการพระราชดำริต่าง ๆ ทราบพระราชกรณียกิจเกี่ยวกับน้ำ และทราบแนวทางการใช้ประโยชน์จากการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า โดยส่วนใหญ่คิดเป็นร้อยละ 78.47 เห็นว่าได้ประโยชน์ระดับมาก รองลงมา ร้อยละ 21.26 เห็นว่าได้ประโยชน์ระดับปานกลาง และอีกร้อยละ 0.27 ได้ประโยชน์น้อย เมื่อพิจารณาค่าคะแนนความคิดเห็นของผู้เข้าชมงานต่อประโยชน์ที่ได้รับจากการเข้าชมนิทรรศการ พบว่า มีคะแนนเฉลี่ย 2.78 อยู่ในเกณฑ์ได้รับประโยชน์จากการชมนิทรรศการระดับมาก และเมื่อพิจารณาการได้รับประโยชน์จากการชมนิทรรศการแต่ละด้าน พบว่า ผู้เข้าชมงานได้รับประโยชน์จากการรับทราบถึงแนวทางการใช้ประโยชน์จากการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า มีคะแนนเฉลี่ยมากที่สุด เท่ากับ 2.84 รองลงมา ทำให้ทราบถึงโครงการพระราชดำริต่าง ๆ ได้ทราบพระราชกรณียกิจเกี่ยวกับเรื่องน้ำ การบริหารจัดการน้ำสำหรับการผลิตสินค้าเกษตรที่ดี และนำความรู้ไปใช้ในการประกอบอาชีพ/ดำเนินชีวิตประจำวัน มีคะแนนเฉลี่ย 2.83 2.81 2.76 และ 2.67 ตามลำดับ (ตารางที่ 3)

ตารางที่ 3 ประโยชน์ที่ได้รับจากการเข้าร่วมงาน

| รายการ                                                    | ระดับความคิดเห็น (ร้อยละ) |              |             | คะแนนเฉลี่ย | แปลผล      |
|-----------------------------------------------------------|---------------------------|--------------|-------------|-------------|------------|
|                                                           | มาก                       | ปานกลาง      | น้อย        |             |            |
| 1) ทราบถึงโครงการพระราชดำริต่าง ๆ                         | 82.89                     | 17.11        | 0.00        | 2.83        | มาก        |
| 2) ทราบพระราชกรณียกิจเกี่ยวกับเรื่องน้ำ                   | 81.25                     | 18.75        | 0.00        | 2.81        | มาก        |
| 3) ทราบแนวทางการใช้ประโยชน์จากการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า     | 84.05                     | 24.45        | 0.00        | 2.84        | มาก        |
| 4) ทราบถึงการบริหารจัดการน้ำสำหรับการผลิตสินค้าเกษตรที่ดี | 75.55                     | 30.30        | 0.00        | 2.76        | มาก        |
| 4) นำความรู้ไปใช้ในการประกอบอาชีพ/ดำเนินชีวิตประจำวัน     | 68.32                     | 33.04        | 1.38        | 2.67        | มาก        |
| <b>รวมเฉลี่ย</b>                                          | <b>78.47</b>              | <b>21.26</b> | <b>0.27</b> | <b>2.78</b> | <b>มาก</b> |

ที่มา : จากการสำรวจ

## 6.7 ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมงานต่อการจัดนิทรรศการ

ผู้เข้าชมงานมีความพึงพอใจต่อการจัดนิทรรศการ ประกอบด้วย สถานที่จัดนิทรรศการ เนื้อหาสาระ รูปแบบการนำเสนอ ความน่าสนใจของนิทรรศการ การอำนวยความสะดวกของเจ้าหน้าที่ และการนำความรู้จากการเข้าร่วมกิจกรรมไปใช้ประโยชน์ โดยรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ร้อยละ 67.68 ระดับปานกลาง ร้อยละ 31.46 และระดับน้อย ร้อยละ 0.86 เมื่อพิจารณาความพึงพอใจในรายละเอียดของนิทรรศการ พบว่า ผู้เข้าชมนิทรรศการมีความพึงพอใจต่อเนื้อหาสาระของนิทรรศการ มากที่สุด มีคะแนนเฉลี่ย 2.71 รองลงมา ด้านความน่าสนใจของนิทรรศการ ด้านรูปแบบการนำเสนอ ด้านการนำความรู้จากการเข้าร่วมกิจกรรมไปใช้ประโยชน์ ด้านการอำนวยความสะดวกของเจ้าหน้าที่ และ สถานที่จัดนิทรรศการ มีคะแนนเฉลี่ย 2.68 2.66 2.66 2.65 และ 2.64 ตามลำดับ (ตารางที่ 4)

ตารางที่ 4 ระดับความพึงพอใจต่อการจัดนิทรรศการ

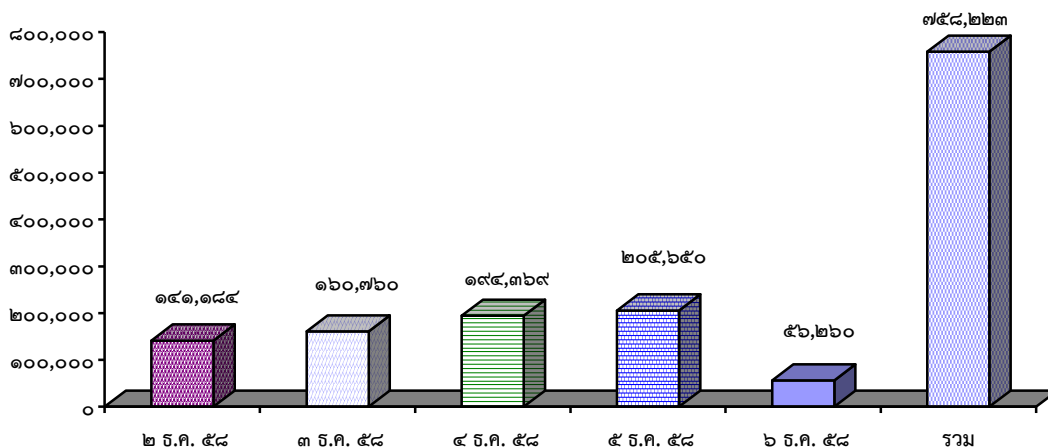
| รายการ                                            | ระดับความพึงพอใจ (ร้อยละ) |              |             | คะแนนเฉลี่ย | แปลผล |
|---------------------------------------------------|---------------------------|--------------|-------------|-------------|-------|
|                                                   | มาก                       | ปานกลาง      | น้อย        |             |       |
| 1) สถานที่จัดนิทรรศการ                            | 64.80                     | 34.40        | 0.80        | 2.64        | มาก   |
| 2) เนื้อหาสาระ                                    | 71.89                     | 27.57        | 0.54        | 2.71        | มาก   |
| 3) รูปแบบการนำเสนอ                                | 67.03                     | 32.43        | 0.54        | 2.66        | มาก   |
| 4) ความน่าสนใจของการจัดนิทรรศการ                  | 69.11                     | 29.81        | 1.08        | 2.68        | มาก   |
| 5) การอำนวยความสะดวกของเจ้าหน้าที่                | 65.76                     | 33.15        | 1.09        | 2.65        | มาก   |
| 6) การนำความรู้จากการเข้าร่วมกิจกรรมไปใช้ประโยชน์ | 67.57                     | 31.35        | 1.08        | 2.66        | มาก   |
| <b>รวมเฉลี่ย</b>                                  | <b>67.68</b>              | <b>31.46</b> | <b>0.86</b> | <b>2.67</b> | มาก   |

ที่มา : จากการสำรวจ

## 6.8 การจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร

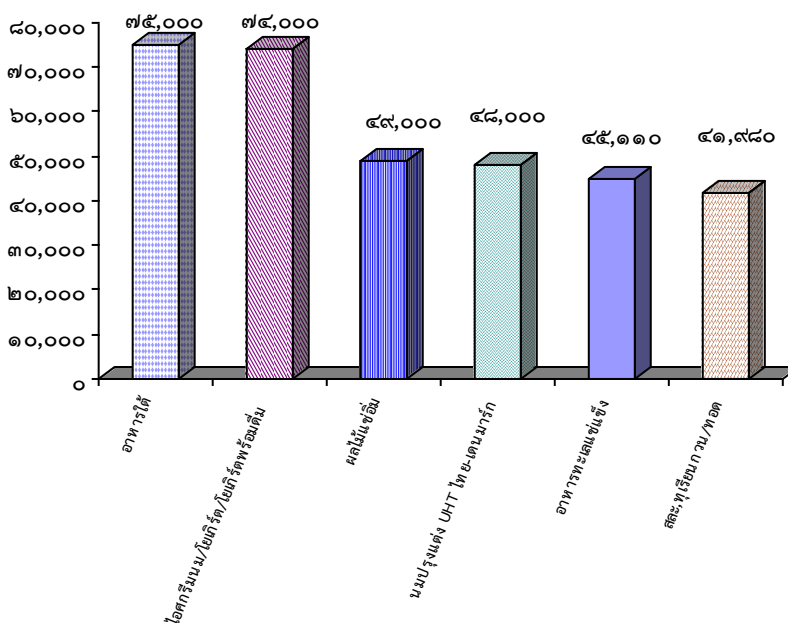
เป็นร้านค้าจากหน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ 12 หน่วยงาน มีร้านค้ามาร่วมจำหน่ายสินค้า จำนวน 26 ร้าน สำหรับประเภทสินค้าที่นำมาจำหน่าย ได้แก่ ข้าวเก่า ข้าวลิ้มผิว ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากข้าว ข้าวเกรียบปลาทุ น้ำพริกเผา สลัดลอยแก้ว กุนเชียง ไส้กรอก กาแฟสด พริกแกง ขนมะขี้ปาย ซาลาเปา หมี่กรอบ ทุเรียนทอด ทุเรียนกวน ผลไม้ดอง ผลไม้แปรรูป ผลิตภัณฑ์ชาใบหม่อน ออแกนิกส์ ศิลปหัตถกรรม ผลไม้ปลอดสาร ผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำแปรรูป อาหารทะเลแปรรูป ผลิตภัณฑ์จากนม และสินค้าหัตถกรรมชาวเขาบนพื้นที่สูง อาหารใต้ ซึ่งตลอดการจัดงานมียอดจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์ รวมทั้งสิ้น 758,223 บาท โดยในวันที่ 5 ธันวาคม 2558 มียอดจำหน่ายมากที่สุด คือ 205,650 บาท รองลงมาเป็นวันที่ 4 ธันวาคม และ วันที่ 3 ธันวาคม มียอดจำหน่าย 194,369 บาท และ 160,760 บาท (แผนภาพที่ 1)

แผนภาพ ที่ 1 ยอดจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร



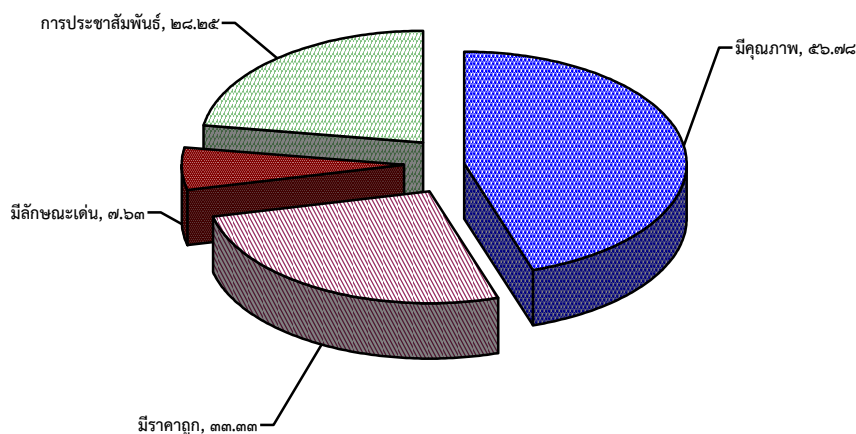
6.9 สินค้าและผลิตภัณฑ์ที่ได้รับความนิยมและมียอดจำหน่ายสูง สินค้าและผลิตภัณฑ์ที่ได้รับความนิยมจากผู้ซื้อและมียอดจำหน่ายสูงที่สุด 6 ลำดับ คือ นครอาหารปักษ์ใต้ จังหวัดปทุมธานี จำหน่ายอาหารใต้ ยอดจำหน่าย คือ 75,000 บาท รองลงมา คือ ร้าน อ.ส.ค. จังหวัดสระบุรี โดยองค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย จำหน่าย ไอศกรีมนม โยเกิร์ต โยเกิร์ตพร้อมดื่ม ยอดจำหน่าย 74,000 บาท ร้านผลไม้แช่อิ่ม ยอดจำหน่าย 49,000 บาท นมปรุงแต่ง UHT ไทย-เดนมาร์ก ยอดจำหน่าย 48,000 บาท ร้านจากองค์การสะพานปลา จำหน่ายอาหารทะเลแช่แข็ง ยอดจำหน่าย 45,110 และร้านวิสาหกิจชุมชนบ้านปลายคลอง จำหน่ายทุเรียนกวน ทุเรียนทอด ยอดจำหน่าย 41,980 บาท ตามลำดับ (แผนภาพที่ 2)

แผนภาพที่ 2 ประเภทสินค้าและผลิตภัณฑ์ที่มียอดจำหน่ายสูง



6.10 เหตุผลที่ผู้เข้าชงงานเลือกซื้อสินค้าในงานนี้ ร้อยละ 56.78 เห็นว่าเป็นสินค้าที่มีคุณภาพดี ร้อยละ 33.33 เห็นว่าสินค้านี้อาจมีราคาถูกร้อยละ 28.25 ซึ่งเพราะการประชาสัมพันธ์และการโฆษณาสินค้า และร้อยละ 7.63 เห็นว่าสินค้านี้มีลักษณะเด่น มีความเป็นเอกลักษณ์ของสินค้า มูลค่าในการซื้อสินค้าของผู้เข้าชงงานเฉลี่ยคนละ 296 บาท (แผนภาพที่ 3)

แผนภาพที่ 3 เหตุผลในการเลือกซื้อสินค้า



หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า ๑ ข้อ

### 6.11 ความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดงานครั้งต่อไป

จากการสอบถามความคิดเห็นของผู้เข้าชงงานในกรณีถ้ามีการจัดงานครั้งต่อไป พบว่าผู้เข้าชงงานส่วนใหญ่เห็นว่าควรเพิ่มพื้นที่จัดนิทรรศการ ร้อยละ 55.02 รองลงมา มีความเห็นว่าควรเพิ่มรูปแบบการนำเสนอ ร้อยละ 29.48 ควรเพิ่มเนื้อหาให้มีความละเอียดที่ชัดเจน ร้อยละ 25.53 ควรนำเสนอเป็นวีดิทัศน์ ร้อยละ 21.28 ควรมีเจ้าหน้าที่ให้ความรู้ประจำนิทรรศการ ร้อยละ 20.97 และควรจัดเอกสารแจกให้เพียงพอ ร้อยละ 12.16 ตามลำดับ (ตารางที่ 5)

ตารางที่ 5 ความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดงานครั้งต่อไป

| รายการ                                      | ร้อยละ |
|---------------------------------------------|--------|
| 1) ควรเพิ่มพื้นที่จัดนิทรรศการ              | 55.02  |
| 2) ควรเพิ่มรูปแบบการนำเสนอ                  | 29.48  |
| 3) ควรเพิ่มเนื้อหาให้มีความละเอียดที่ชัดเจน | 25.53  |
| 4) ควรนำเสนอเป็นวีดิทัศน์                   | 21.28  |
| 5) ควรมีเจ้าหน้าที่ให้ความรู้               | 20.97  |
| 6) ควรจัดเอกสารแจกให้เพียงพอ                | 12.16  |

ที่มา : จากการสำรวจ

หมายเหตุ : สามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

## 7. ข้อค้นพบและข้อเสนอแนะ

### 7.1 ข้อค้นพบจากการประเมินผล

1) มีการจัดแสดงแบบจำลองต่าง ๆ เช่น แบบจำลองระบบการบริหารจัดการน้ำเพื่อพลังงานชลประทานและการเกษตรเขื่อนภูมิพล จังหวัดตาก แบบจำลองการนำของเสียจากฟาร์มเลี้ยงสัตว์ไปทำก๊าซชีวภาพ การจัดแสดงระบบการให้น้ำที่มีประสิทธิภาพในรูปแบบต่าง ๆ เช่น การปลูกพืชในวัสดุปลูกแบบไฮโดรโปนิกส์ โรงเพาะเห็ด พร้อมทั้งการแสดงวิธีการผลิต นำรถยนต์ของกรมชลประทานที่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวทรงประทับในการเสด็จพระราชดำเนินทอดพระเนตรงานก่อสร้างเขื่อนภูมิพล ตัวอย่างกังหันชัยพัฒนา และเครื่องบินพลวงมาแสดงในนิทรรศการโซนต่าง ๆ ทำให้ผู้ชมงานได้เห็นการทำงานของแบบจำลองและได้เห็นของจริง สามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้

2) มีกิจกรรมให้ผู้ชมงานร่วมสนุก ถ่ายภาพ 3 มิติ ภายในงานทั้ง 6 จุด แล้วกดแชร์ผ่านเฟซบุ๊ก (Facebook) IG (Instagram) หรือถ่ายภาพภายในงานแล้วแชร์ผ่านเฟซบุ๊ก จะได้รับของที่ระลึกจากผู้จัดงาน เช่น กระบอกน้ำ เสื้อ สามารถดึงดูดความสนใจจากผู้เข้าชมงานได้เป็นจำนวนมาก

3) ร้านค้าที่มาร่วมจำหน่ายสินค้าภายในงานค่อนข้างน้อย สินค้าไม่ค่อยมีความหลากหลาย การเก็บรักษาสินค้ามีการเก็บไม่ถูกวิธี อาจก่อให้เกิดเชื้อโรคจากสัตว์ที่มากัดกินอาหาร

4) ไม่มีป้ายเพื่อแบ่งโซนของการจัดนิทรรศการ มีเพียงผังการจัดงาน

5) ภายในบริเวณงานอากาศร้อนอบอ้าว มีพัดลมไอน้ำแต่ไม่ได้เปิดระบบไอน้ำ

6) ไม่มีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยให้กับร้านค้า และมีพ่อค้าอื่นมาแฝงขายสินค้าในบริเวณการจัดนิทรรศการ

### 7.2 ข้อเสนอแนะ

1) ควรเพิ่มจำนวนร้านจำหน่ายสินค้าให้มากขึ้นโดยเน้นร้านค้าจากกลุ่มเกษตรกร หรือวิสาหกิจชุมชน และให้มีสินค้าที่หลากหลายเพื่อเพิ่มความดึงดูดใจจากผู้เข้าร่วมชมงาน รวมทั้งหน่วยงานที่ดูแลร้านค้าควรมาดูแลร้านค้าในการเก็บรักษาสินค้าที่ถูกต้อง

2) เพิ่มป้ายสีหรือแสดงสัญลักษณ์ในแต่ละโซนของการจัดนิทรรศการให้ชัดเจน

3) เพิ่มสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น พัดลมไอน้ำเพื่อช่วยระบายความร้อน รถสุขาเคลื่อนที่ จุดรักษาพยาบาล และเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย สำหรับผู้เข้าชมงานและผู้มาจำหน่ายสินค้า รวมทั้งเจ้าหน้าที่ผู้จัดงาน

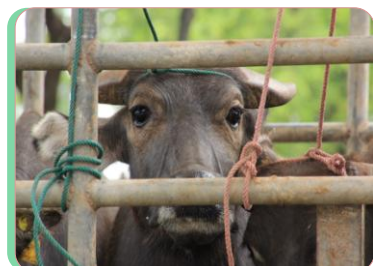


ประมวลภาพการจัดงานโครงการเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว  
เนื่องในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 87 พรรษา 5 ธันวาคม 2557  
ใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า ปวงประชาถวายพ่อของแผ่นดิน  
วันที่ 2 - 6 ธันวาคม 2558 ณ บริเวณหน้ากระทรวงเกษตรและสหกรณ์

### พิธีเปิดงาน



### พิธีไถชีวิตโค กระบือ เพื่อถวายพระราชกุศล



### พิธีถวายพระพรชัย และถวายราชสดุดีเฉลิมพระเกียรติ



นิทรรศการเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว



นิทรรศการเทิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว



นิทรรศการมาตรการช่วยเหลือผู้ประสบภัยแล้ง  
และการปลูกพืชใช้น้ำน้อย



การฝึกอาชีพ



การจำหน่ายสินค้า  
และผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร



การแสดงบนเวที

